

Anexa 7

Studiu asupra mediului de afaceri

6



• SONDAJ DE OPINIE

În rândul agenților economici din municipiul Suceava, în vederea elaborării

„Strategiei Integrate de Dezvoltare a Municipiului Suceava pentru perioada 2016-2021”.

SONDAJ DE OPINIE

În rândul agenților economici din municipiul Suceava, în vederea elaborării **„Strategiei Integrate de Dezvoltare a Municipiului Suceava pentru perioada 2016-2021”**

Cuprins

Cuprins.....	3
1. Metodologie SONDAJ DE OPINIE în rândul agenților economici din Municipiul Suceava, în vederea elaborării „Strategiei Integrate de Dezvoltare a Municipiului Suceava pentru perioada 2016-2021”.....	9
1.1. Scopul cercetării.....	10
1.2. Ipoteze de cercetare	10
1.3. Metodologie sondaj	10
2. Raport de cercetare	12
2.1. Sumar analize	13
2.2. Rezultatele studiului	15
2.2.1. MODULUL 1 – DATE DESPRE SOCIETATEA COMERCIALĂ.....	15
2.2.1.1. Q1. COMPANIA DVS. FACE PARTE DIN VREO FORMĂ ASOCIATIVĂ LOCALĂ ȘI/SAU NAȚIONALĂ?.....	15
2.2.1.2. Q1.a. Care?.....	16
2.2.2. MODULUL 2 – DEZVOLTAREA SOCIETĂȚII COMERCIALE	16
2.2.2.1. Q2. CUM APRECIAȚI EVOLUȚIA ECONOMICĂ A FIRMEI DVS. DIN ULTIMII 3 ANI:	16
2.2.2.2. Q3. CÂȚI ANGAJAȚI NUMĂRĂ COMPANIA DVS ÎN PREZENT? :.....	18
2.2.2.3. Q4. DIN TOTALUL DE 100% AL CLIENȚILOR DVS., CÂTE PROCENTE REPREZINTĂ PERSOANE FIZICE ȘI CÂTE PERSOANE JURIDICE?.....	20
2.2.2.4. Q5. AȚI REALIZAT INVESTIȚII ÎN ULTIMII 3 ANI?	20
2.2.2.4.1. Q5.1. DE CE NU?	22
2.2.2.4.2. Q5.2. DACĂ DA, CE TIP?	23
2.2.2.5. Q6. DAR PESTE 3 ANI?.....	24
2.2.2.6. Q7. CARE ERA PROVENIENȚA FONDURILOR?.....	27
2.2.2.7. Q8. DE CE NU AȚI ACCESAT FONDURI EUROPENE?.....	30
2.2.2.8. Q9. CE PROIECT/MĂSURĂ?.....	30
2.2.2.9. Q10. CE TIPURI DE PROBLEME AȚI ÎNTÂMPINAT ÎN ACEST DEMERS?	31
2.2.2.10. Q11. SUNTEȚI INTERESAT SĂ ACCESAȚI FONDURI EUROPENE PE VIITOR?	32
2.2.2.10.1. Q11.1. De ce nu sunteți interesat?	33
2.2.2.11. Q12. VĂ RUGĂM SĂ RĂSPUNDEȚI CU DA SAU NU LA URMĂTOARELE AFIRMAȚII:	34
2.2.2.12. Q13. AȚI PARTICIPAT LA TÂRGURI/EXPOZIȚII CARE AU LEGĂTURĂ CU MEDIUL DE AFACERI?.....	35
2.2.2.13. Q13.1 - Q14. LA CE TÂRGURI ȘI ÎN CE CALITATE?.....	37
2.2.2.14. Q15. CE TÂRGURI/EXPOZIȚII AR FI NECESAR SĂ SE ORGANIZEZE ÎN MUNICIPIU, ÎN VEDEREA DEZVOLTĂRII AFACERII DVS. ȘI A MEDIULUI DE AFACERI LOCAL?	37
2.2.2.15. Q16. ÎNTÂMPINAȚI DIFICULTĂȚI ÎN CEEA CE PRIVEȘTE RESURSA UMANĂ ?	38
2.2.2.16. Q17. ÎN CE SENS?	40
2.2.2.17. Q18. ÎN ULTIMII 3 ANI AȚI RECRUTAT PERSONAL?	41
2.2.2.17.1. Q18.1 CÂTE PERSOANE?.....	43
2.2.2.18. Q19. UNDE AȚI PUBLICAT ANUNȚURILE PENTRU LOCURILE DE MUNCĂ VACANTE?.....	43
2.2.2.19. Q20. CE ACTIVITĂȚI AR TREBUI DESFĂȘURATE PENTRU ASIGURAREA RESURSEI UMANE SPECIALIZATE?	44
2.2.2.20. Q21. AȚI OBSERVAT DIFERENȚE ÎNTRE GENERAȚIILE DE SALARIAȚI?.....	44
2.2.2.20.1. Q21.1 Ce tipuri de diferențe?.....	45
2.2.2.21. Q22. ÎN CE MĂSURĂ CONSIDERAȚI CĂ ACTIVITATEA FIRMEI ESTE INFLUENȚATĂ DE CONCURENȚA DIN ACELAȘI DOMENIU DE ACTIVITATE?.....	45
2.2.2.22. Q23. VĂ RUGĂM SĂ NE PRECIZAȚI ÎN CE MĂSURĂ URMĂTOARELE PUNCTE REPREZINTĂ LIMITĂRI IMPORTANTE PENTRU ACTIVITATEA FIRMEI DVS. :.....	46
2.2.3. MODULUL 3 – RELAȚIA CU ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ LOCALĂ	46
2.2.3.1. Q24. LOCAȚIA DVS. ESTE RACORDATĂ LA:.....	46

2.2.3.2. Q25. CÂT DE MULȚUMIT SUNTEȚI DE RAPORTUL CALITATE/PREȚ AL ACESTUI SERVICIU?.....	47
2.2.3.3. Q26. DE CE NU ESTE RACORDATĂ :	47
2.2.3.4. Q27. AȚI DORI SĂ FACEȚI RACORDUL?	48
2.2.3.5. Q28. CARE SUNT PRINCIPALELE 3 PROBLEME PE CARE LE-AȚI ÎNTÂMPINAT ÎN ACTIVITATEA PE CARE O DESFĂȘURAȚI?.....	49
2.2.3.6. Q29. CE V-ATI DORI SĂ FACĂ ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ LOCALĂ PENTRU A VĂ SPRIJINI?	49
2.2.3.7. Q30. VĂ RUGĂM SĂ PRECIZAȚI CARE ESTE GRADUL DE MULȚUMIRE FAȚĂ DE URMĂTOARELE SERVICII PRESTATE DE ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ LOCALĂ:	50
2.2.4. MODULUL 4 – DEZVOLTAREA ECONOMIEI LOCALE	51
2.2.4.1. Q31. DUMNEAVOASTRĂ, PERSONAL, CÂT DE MULȚUMIT SUNTEȚI DE URMĂTOARELE ASPECTE:	51
2.2.4.2. Q32. DIN PUNCTUL DUMNEAVOASTRĂ DE VEDERE, LA NIVEL GENERAL, CONSIDERAȚI CA MEDIUL DE AFACERI DIN SUCEAVA ESTE:	56
2.2.4.3. Q33. DE CE ?.....	57
2.2.4.4. Q34. DE CE?.....	57
2.2.4.5. Q35. CARE SUNT PRINCIPALII 3 FACTORI CARE INFLUENȚEAZĂ EVOLUȚIA/INVOLUTIA MEDIULUI DE AFACERI LOCAL?	58
2.2.4.6. Q36. CARE CONSIDERAȚI CĂ SUNT PRINCIPALELE PUNCTE TARI ALE MEDIULUI DE AFACERI SUCEVEAN?	58
2.2.4.7. Q37. DAR PRINCIPALELE PUNCTE SLABE ALE MEDIULUI DE AFACERI SUCEVEAN?	59
2.2.4.8. Q38. CARE DIN URMĂTOARELE ELEMENTE AR TREBUI ÎMBUNĂȚĂȚITE PENTRU DEZVOLTAREA ECONOMIEI LOCALE:	60
2.2.4.9. Q39. CARE CONSIDERAȚI CĂ SUNT CELE MAI DEZVOLTATE 3 SECTOARE ECONOMICE LA NIVELUL MUNICIPIULUI SUCEAVA, DIN LISTA DE MAI JOS?.....	70
2.2.4.10. Q40. CARE CONSIDERAȚI CA SUNT SECTOARELE ECONOMICE CU CEL MAI MARE POTENTIAL DE DEZVOLTARE IN MUNICIPIUL SUCEAVA?.....	76
2.2.4.11. Q41. DACĂ AȚI AVEA RESURSE FINANCIARE, ÎN CE SECTOR ECONOMIC AȚI INVESTI?.....	82
2.2.4.12. Q42. CUM PREVIZIONAȚI EVOLUȚIA FIRMEI DVS. PENTRU URMĂTORII 10 ANI?	84
3. Chestionarul cercetării.....	87
Tabel 1. Distribuția respondenților chestionați pe tipuri de activități.....	11
Tabel 2. Numele asociației	16
Tabel 3. Clienți persoane fizice vs. Persoane juridice.....	20
Tabel 4. Explicații date de persoane care nu au realizat investiții	22
Tabel 5. Explicația faptului că nu au accesat fonduri europene	30
Tabel 6. Proiecte/măsuri accesate	30
Tabel 7. Explicația dezinteresului față de accesarea fondurilor europene.....	33
Tabel 8. Evenimente la care au participat în calitate de expozanți.....	37
Tabel 9. Evenimente la care au participat în calitate de vizitatori	37
Tabel 10. Târguri și expoziții ce ar fi necesar să se organizeze, din punctul de vedere al agenților economici chestionați	37
Tabel 11. Număr de persoane recrutate, după tipuri de activități economice	43
Tabel 12. Activitate 1	44
Tabel 13. Activitate 2.....	44
Tabel 14. Activitate 3.....	44
Tabel 15. Tipuri de diferențe.....	45

Tabel 16. Explicație neracordare la gaze naturale	47
Tabel 17. Explicație neracordare la apă potabilă	47
Tabel 18. Explicație neracordare la canalizare	47
Tabel 19. Explicație neracordare la termoficare	48
Tabel 20. Explicație neracordare la telefonie fixă	48
Tabel 21. Explicație neracordare la internet.....	48
Tabel 22. Problema 1.....	49
Tabel 23. Problema 2.....	49
Tabel 24. Problema 3.....	49
Tabel 25. Acțiunea 1.....	49
Tabel 26. Acțiunea 2.....	49
Tabel 27. Explicație pentru părerii : puțin dezvoltat și foarte puțin dezvoltat	57
Tabel 28. Explicație pentru părerii : dezvoltat și foarte dezvoltat	57
Tabel 29. Factor 1	58
Tabel 30. Factor 2	58
Tabel 31. Factor 3	58
Tabel 32. Punct tare 1	58
Tabel 33. Punct tare 2	59
Tabel 34. Punct tare 3	59
Tabel 35. Punct slab 1	59
Tabel 36. Punct slab 2	59
Tabel 37. Punct slab 3	59
Tabel 38. Sector 1 – cele mai dezvoltate sectoare economice din municipiul Suceava, indiferent de domeniul de activitate	70
Tabel 39. Sector 2.....	72
Tabel 40. Sector 3	74
Tabel 41. Sector 1	76
Tabel 42. Sector 2.....	78
Tabel 43. Sector 3	80
Tabel 44. Sectoare economice în care ar investi	82
Tabel 45. Sectoare în care ar investi respondenții din domeniul comerțului	82
Tabel 46. Sectoare în care ar investi respondenții din domeniul industriei prelucrătoare.....	82
Tabel 47. Sectoare în care ar investi respondenții din domeniul activități profesionale, științifice și tehnice	82
Tabel 48. Sectoare în care ar investi respondenții din domeniul construcții	83
Tabel 49. Sectoare în care ar investi respondenții din domeniul activități de servicii administrative și activități de servicii suport.....	83
Tabel 50. Sectoare în care ar investi respondenții din domeniul transport și depozitare	83
Tabel 51. Sectoare în care ar investi respondenții din domeniul hoteluri și restaurante.....	83
Tabel 52. Sectoare în care ar investi respondenții din domeniul informații și comunicații	83

Tabel 53. Sectoare în care ar investi respondenții din domeniul alte activități de servicii	84
Tabel 54. Sectoare în care ar investi respondenții din domeniul tranzacții imobiliare	84
Tabel 55. Sectoare în care ar investi respondenții din domeniul sănătate și asistență socială	84
Grafic 1. Apartenența la asociații	15
Grafic 2. Apartenența la asociații, după activități economice.....	15
Grafic 3. Evoluția economică a firmei în ultimii 3 ani	16
Grafic 4. Evoluția economică a companiilor, după activitatea economică	17
Grafic 5. Evoluția economică a firmelor, după numărul de angajați	17
Grafic 6. Numărul de angajați.....	18
Grafic 7. Numărul de angajați, în funcție de activitatea economică	19
Grafic 8. Investiții în ultimii 3 ani	20
Grafic 9. Investiții în ultimii 3 ani, după activitatea economică	21
Grafic 10. Investiții după numărul de angajați	22
Grafic 11. Tipuri de investiții realizate în ultimii 3 ani	23
Grafic 12. Tipuri de investiții realizate în funcție de fondurile utilizate.....	23
Grafic 13. Intenție de investiție în rândul celor care au realizat investiții și în ultimii 3 ani.....	24
Grafic 14. Intenție de investiție în rândul celor care nu au realizat investiții în ultimii 3 ani	24
Grafic 15. Intenție de investiții în rândul celor care au declarat că situația firmei s-a înrăutățit	25
Grafic 16. Intenție de investiții după tipul activității economice	26
Grafic 17. Intenție de investiții după mărimea companiei	27
Grafic 18. Proveniența fondurilor pentru cei care au realizat investiții în ultimii 3 ani	27
Grafic 19. Proveniența fondurilor după tipul activității economice a companiei.....	28
Grafic 20. Proveniența fondurilor după mărimea companiei raportată la numărul de angajați	29
Grafic 21. Percepția evoluției companiei vs. Proveniența fondurilor	29
Grafic 22. Probleme întâmpinate în demersul accesării.....	31
Grafic 23. Probleme întâmpinate în demersul accesării, în funcție de mărimea companiei.....	31
Grafic 24. Interesul față de accesarea fondurilor europene.....	32
Grafic 25. Interesul față de accesarea fondurilor europene, după activități economice	32
Grafic 26. Investiții pe care le vor realiza agenții economici care sunt interesați să acceseze fonduri europene	33
Grafic 27. Răspunsuri la afirmații	34
Grafic 28. Răspunsuri la afirmații, după mărimea companiei	34
Grafic 29. Participare la târguri/expoziții.....	35
Grafic 30. Participarea la târguri după activitatea economică	36
Grafic 31. Dificultăți în ceea ce privește resursa umană.....	38
Grafic 32. Dificultăți în ceea ce privește resursa umană, după activitatea economică	39
Grafic 33. Dificultăți în ceea ce privește resursa umană, după mărimea companiei.....	40

Grafic 34. Tipuri de dificultăți întâlnite	40
Grafic 35. Recrutare de personal în ultimii 3 ani	41
Grafic 36. Recrutare de personal în ultimii 3 ani după mărirea companiei	41
Grafic 37. Recrutare de personal în ultimii 3 ani după activitatea economică	42
Grafic 38. Recrutare de personal în ultimii 3 ani după evoluția firmei	43
Grafic 39. Locuri în care au publicat anunțurile	43
Grafic 40. Diferențe între angajați.....	44
Grafic 41. Măsura în care activitatea firmei este influențată de concurența din domeniu.....	45
Grafic 42. Măsura în care punctele reprezintă limitări pentru activitatea firmei.....	46
Grafic 43. Racorduri.....	46
Grafic 44. Gradul de mulțumire al raportului calitate/preț, din punctul de vedere al unităților racordate la servicii.....	47
Grafic 45. Dorința de a face racordul, în rândul unităților economice ce nu beneficiază de acest serviciu.....	48
Grafic 46. Gradul de mulțumire față de următoarele servicii prestate de administrația publică locală	50
Grafic 47. Gradul de mulțumire	51
Grafic 48. Nivelul de trai, după activitatea economică	52
Grafic 49. Nivelul de salarizare, după activitatea economică	53
Grafic 50. Resurse financiare, după activitatea economică.....	54
Grafic 51. Puterea de cumpărare, după activitatea economică	55
Grafic 52. Perspectiva asupra mediului de afaceri	56
Grafic 53. Perspectiva asupra mediului de afaceri, după activitatea economică	56
Grafic 54. Perspectiva asupra mediului de afaceri, după evoluția companiei	57
Grafic 55. Elemente de îmbunătățit.....	60
Grafic 56. Elemente de îmbunătățit-rețeaua de transport aerian, după activitatea economică.....	61
Grafic 57. Elemente de îmbunătățit-rețeaua de transport feroviar, după activitatea economică.....	62
Grafic 58. Elemente de îmbunătățit-rețeaua de transport rutier, după activitatea economică	63
Grafic 59. Elemente de îmbunătățit-rețeaua tehnică industrială, după activitatea economică	64
Grafic 60. Elemente de îmbunătățit-rețeaua de telecomunicații prin fibră optică, după activitatea economică	65
Grafic 61. Elemente de îmbunătățit-managementul traficului, după activitatea economică.....	66
Grafic 62. Elemente de îmbunătățit-centru inter modal, după activitatea economică	67
Grafic 63. Elemente de îmbunătățit-spații pentru desfășurarea activității, după activitatea economică.....	68
Grafic 64. Elemente de îmbunătățit-incubator de afaceri, după activitatea economică.....	69
Grafic 65. Sectorul 1, din punctul de vedere al agenților economici care au declarat că situația firmei s-a îmbunătățit	71
Grafic 66. Sectorul 2, din punctul de vedere al agenților economici care au declarat că situația firmei s-a îmbunătățit	73
Grafic 67. Sectorul 3, din punctul de vedere al agenților economici care au declarat că situația firmei s-a îmbunătățit	75
Grafic 68. Sectorul 1, din punctul de vedere al agenților economici care au declarat că evoluția firmei s-a îmbunătățit.....	77
Grafic 69. Sectorul 2, din punctul de vedere al agenților economici care au declarat că evoluția firmei s-a îmbunătățit.....	79
Grafic 70. Sectorul 3, din punctul de vedere al agenților economici care au declarat că evoluția firmei s-a îmbunătățit.....	81

Grafic 71. Previziune firmei pentru următorii 10 ani	84
Grafic 72. Previziune firmei pentru următorii 10 ani, după activitatea economică	85
Grafic 73. Previziunea evoluției companiei, după numărul de angajați	86
Grafic 74. Previziunea evoluției companiei, după evoluția din ultimii 3 ani	86

1. Metodologie SONDAJ DE OPINIE în rândul agenților economici din Municipiul Suceava, în vederea elaborării „Strategiei Integrate de Dezvoltare a Municipiului Suceava pentru perioada 2016-2021”

1.1. Scopul cercetării

Lucrarea de față a fost concepută ca un instrument de testare a percepției agenților economici cu privire la nivelul de dezvoltare economică a Municipiului Suceava, precum și cu privire la direcțiile strategice de dezvoltare economică. Principalele obiective stabilite au fost:

- Măsurarea satisfacției agenților economici din Municipiul Suceava față de servicii, utilități publice și oportunitățile existente în zonă;
- Măsurarea satisfacției față de nivelul de dezvoltare economică din punctul de vedere al agenților economici din Municipiul Suceava;
- Identificarea celor mai importante probleme pe care mediul de afaceri le întâmpină în Municipiul Suceava și identificarea domeniilor care ar sprijini dezvoltarea economică a municipiului.

1.2. Ipoteze de cercetare

- Agenții economici care își desfășoară activitatea în Municipiul Suceava sunt mulțumiți de serviciile prestate de administrația publică locală?

Satisfacția față de serviciile furnizate de administrația publică locală se va analiza din perspectiva gradelor de mulțumire față de utilități, relațiile de interacțiune și infrastructură.

- Agenții economici care își desfășoară activitatea în Municipiul Suceava sunt mulțumiți de nivelul de dezvoltare economică?

1.3. Metodologie sondaj

ORIZONTUL CERCETĂRII

Areal geografic: Municipiul Suceava

Populația: peste **20.000** unități economice în data de 1 februarie 2016. Pentru datele de contact s-au folosit baze de date specializate - <http://www.firme.info/> și <http://www.listafirme.ro/>.

Unitatea de sondaj:

Unitate economică care își desfășoară activitatea în arealul geografic precizat.

Eșantion:

169 respondenți (eșantion calculat la o populație de 20.000 unități economice în data de 1 februarie 2016);

Metoda de eșantionare:

Eșantionarea probabilistă aleatorie simplă, nerepetată.

Metoda de selecție:

Selecție aleatorie simplă nerepetată.

Nivel de încredere (P):

S-a stabilit nivelul de încredere convențional de 95%, exprimat probabilistic.

Eroare limită admisibilă:

7,51% - Dintre variantele de eşantionare propuse (eroare de 7,51% - 169 chestionare, eroare de 10% - 96 chestionare) . Deşi în oferta iniţială a fost propus un număr de aproximativ 100 chestionare datorită limitărilor financiare, s-a preferat extinderea acestuia pentru a ajunge la o eroare de 7,50%.

Reprezentativitatea eşantionului:

Mai jos este prezentată distribuţia agenţilor economici chestionaţi în cadrul studiului, după tipuri de activităţi:

Tabel 1. Distribuţia respondenţilor chestionaţi pe tipuri de activităţi

ACTIVITATE ECONOMICĂ	FRECVENŢĂ	%
COMERŢ CU RIDICATA ŞI CU AMĂNUNTUL; REPARAREA AUTOVEHICULELOR ŞI MOTOCICLETELOR	62	36.69%
INDUSTRIA PRELUCRĂTOARE	21	12.43%
ACTIVITĂŢI PROFESIONALE, ŞTIINŢIFICE ŞI TEHNICE	21	12.43%
CONSTRUCŢII	19	11.24%
ACTIVITĂŢI DE SERVICII ADMINISTRATIVE ŞI ACTIVITĂŢI DE SERVICII SUPORT	10	5.92%
TRANSPORT ŞI DEPOZITARE	7	4.14%
HOTELURI ŞI RESTAURANTE	7	4.14%
TRANZACŢII IMOBILIARE	6	3.55%
INFORMAŢII ŞI COMUNICATII	5	2.96%
ALTE ACTIVITĂŢI DE SERVICII	4	2.37%
SĂNĂTATE ŞI ASISTENŢĂ SOCIALĂ	2	1.18%
ACTIVITĂŢI DE SPECTACOLE, CULTURALE ŞI RECREATIVE	2	1.18%
DISTRIBUŢIA APEI; SALUBRITATE, GESTIONAREA DEŞEURILOR, ACTIVITĂŢI DE DECONTAMINARE	1	0.59%
ADMINISTRAŢIE PUBLICĂ ŞI APĂRARE; ASIGURĂRI SOCIALE DIN SISTEMUL PUBLIC	1	0.59%
INTERMEDIERI FINANCIARE ŞI ASIGURĂRI	1	0.59%
Total	169	100.00%

Culegere date:

Pe bază de chestionar aplicat telefonic; Chestionarul a fost aplicat proprietarilor/asociaţilor companiilor sau angajaţilor cu poziţii în managementul organizaţiei (Director Economic, Director Executiv, Director Tehnic, Contabil Şef, Director de Vânzări)

Calendarul cercetării efective:

12-15 februarie 2016.

Valorile prezentate în cadrul raportului reprezintă datele culese din sondaj; Ținând cont de datele de mai sus, rezultatele se pot extrapola la nivelul populaţiei chestionate ținându-se cont de eroare și limitările prezentate.

2. Raport de cercetare

2.1. Sumar analize

Măsurarea satisfacției respondenților față de servicii, utilități publice dar și față de oportunitățile existente în zonă

În cadrul studiului a fost analizată satisfacția agenților economici din Municipiul Suceava față de următoarele servicii și utilități:

- Serviciul de plăți on-line a taxelor și impozitelor;
- Serviciul de urbanism și mediu;
- Serviciul financiar și fiscal;
- Rețea de transport curent electric;
- Rețea de gaze naturale;
- Rețea de apă potabilă;
- Rețea de canalizare;
- Rețea de termoficare;
- Rețea de telefonie fixă;
- Internet;

Astfel, din punct de vedere al serviciului de plăți online a taxelor și impozitelor, cei mai mulți dintre respondenți (54,44%) sunt mulțumiți și foarte mulțumiți. 21,89% dintre respondenți sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, nemulțumiți și foarte nemulțumiți, în vreme ce 23,67% au refuzat să răspundă. **Având în vedere răspunsurile procentuale obținute, se recomandă a se acorda atenție acestui serviciu în sensul dezvoltării și promovării lui.**

Referitor la serviciul de urbanism, majoritatea respondenților declară că sunt mulțumiți, în vreme ce 43,78% sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, nemulțumiți și foarte nemulțumiți. Având în vedere că aproape jumătate se declară nemulțumiți sau indiferenți de acesta, **se recomandă a se acorda atenție acestui serviciu în sensul îmbunătățirii activităților.**

În ceea ce privește serviciul financiar și fiscal, cei mai mulți dintre respondenți (66,86%) sunt mulțumiți și foarte nemulțumiți, în vreme ce ponderea celor care se declară nici mulțumiți, nici nemulțumiți, nemulțumiți și foarte nemulțumiți este de aproximativ 30%.

Referitor la raportul calitate/preț al rețelei de transport curent electric, rețelei de gaze naturale, rețelei de apă potabilă, rețelei de canalizare, rețelei de termoficare, rețelei de telefonie fixă și rețelei de internet, majoritatea respondenților se declară mulțumiți. Cu toate acestea, cel mai ridicat grad de nemulțumire (36% din respondenți) s-a identificat în cazul rețelei de curent electric.

Dintre unitățile economice care nu beneficiază de racord la cel puțin una dintre aceste rețele / servicii, cele mai multe doresc să facă racordul la rețeaua de internet, în proporție de 66,67%, însă doresc să realizeze racordul și la rețeaua de canalizare, rețeaua de apă potabilă și rețeaua de gaze naturale, în proporție de peste 46,51%.

Principalele puncte tari din perspectiva mediului de afaceri chestionat referitoare la dezvoltarea economică a Sucevei sunt: zona cu **potențial turistic ridicat (a se avea în vedere nu numai municipiul), resursa forestieră, comerțul, tradiția** (potențialul de promovare a obiceiurilor prin produse de artizanat și meșteșugărie).

Principalele sectoare cu cel mai mare potențial de dezvoltare sunt: Industria alimentară, Construcții, Hoteluri și restaurante.

Principalele sectoare în care ar investi respondenții, dacă ar avea resursele necesare, sunt: turism, agricultură, comerț, producție, industrie, construcții.

Investiții în companie: 60,95% intenționează să facă investiții în următorii 3 ani. Dintre acestia cei mai mulți intenționează să investească în spații (84%), apoi în mașini (80%, numai auto), utilaje (79%), scule (73%) și în cursuri și traininguri 60%. Alți 6% dintre respondenți doresc să investească în alte lucruri necesare organizației.

În ultimii ani doar 4,9% din companiile chestionate au accesat **fonduri europene**, iar pe viitor 55,03% din respondenți declară că sunt interesați să acceseze astfel de fonduri.

În ceea ce privește interesul față de parteneriate de **cercetare-dezvoltare**, 55,62% din respondenți au o atitudine pozitivă, fiind interesați de acest aspect. În același timp, 57,99% dintre ei ar fi interesați să participe la evenimente cu tematici referitoare la cercetare-dezvoltare.

Măsurarea satisfacției față de nivelul de dezvoltare economică din punctul de vedere al respondenților

În ceea ce privește **nivelul de trai**, s-au analizat în cadrul cercetării următoarele aspecte:

- Putere de cumpărare;
- Resurse financiare;
- Nivel de salarizare;

La întrebarea directă privind nivelul de trai, procentul celor care s-au declarat mulțumiți și foarte mulțumiți este de 71,6%, în timp ce 26,63% sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, nemulțumiți și foarte nemulțumiți.

Referitor la puterea de cumpărare, cei mai mulți respondenți se declară mulțumiți și foarte nemulțumiți (60,36%), în vreme ce mai mult de o treime sunt indiferenți, nemulțumiți și foarte nemulțumiți.

În ceea ce privește nivelul de salarizare, 71,6% din respondenții studiului se declară mulțumiți și foarte mulțumiți, pe când 37,28% sunt indiferenți, nemulțumiți și foarte nemulțumiți.

Analizând aceste rezultate, se concluzionează că două treimi dintre respondenți consideră că au un nivel de trai crescut, în vreme ce o treime consideră opusul.

Analizând percepția respondenților asupra nivelului de dezvoltare a mediului de afaceri din Suceava, s-a observat ca cei mai mulți dintre aceștia îl consideră puțin și foarte puțin dezvoltat (56,22%), în vreme ce doar 13,01% consideră că este dezvoltat și foarte dezvoltat. De menționat este faptul că 30,18% din respondenți se declară neutri din acest punct de vedere. S-a evidențiat faptul că, în general, respondenții care sunt mulțumiți de aspectele nivelului de trai consideră că mediul economic este dezvoltat.

71,19% dintre respondenți sunt optimiști în ceea ce privește evoluția firmei, considerând că aceasta va crește.

Identificarea celor mai importante probleme pe care respondenții le întâmpină în Municipiul Suceava

Principalele probleme întâlnite în activitatea pe care o desfășoară sunt: lipsa personalului, lipsa clienților, birocrăția, infrastructura, taxele mari. Este de menționat și faptul că la prima problema întâmpinată, un procent de aprox 10% au declarat ca nu au probleme majore.

Reprezentanții unităților economice declară că își doresc **sprijin de la administrația publică locală** prin îmbunătățirea infrastructurii, reducerea taxelor, utilități, dezvoltare economică, comunicare cu mediul de afaceri, fluidizarea traficului, încurajarea mediului de afaceri.

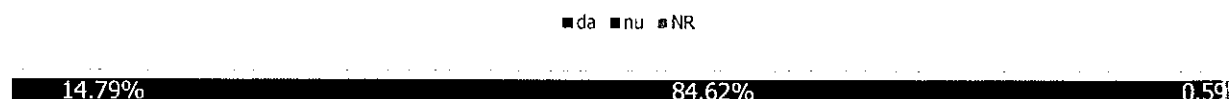
Există **probleme din punct de vedere al resursei umane specializate**, 49,11% dintre respondenți menționând că au întâmpinat această dificultate. Cu toate acestea, majoritatea unităților economice ar investi mai degrabă în utilaje, decât în resursa umană.

2.2. Rezultatele studiului

2.2.1. MODULUL 1 – DATE DESPRE SOCIETATEA COMERCIALĂ

2.2.1.1. Q1. COMPANIA DVS. FACE PARTE DIN VREO FORMĂ ASOCIATIVĂ LOCALĂ ȘI/SAU NAȚIONALĂ?

Grafic 1. Apartenența la asociații



Din totalul unităților economice chestionate, doar 14,79% fac parte din asociații locale sau naționale.

Grafic 2. Apartenența la asociații, după activități economice

Activitate economică	da	nu	NR
INTERMEDIERI FINANCIARE SI ASIGURARI	0%	100.00%	0.00%
ADMINISTRATIE PUBLICA SI APARARE; ASIGURARI SOCIALE DIN SISTEMUL PUBLIC	0%	100.00%	0.00%
ACTIVITATI DE SPECTACOLE, CULTURALE SI RECREATIVE	50.00%	50.00%	0.00%
DISTRIBUTIA APEI; SALUBRITATE, GESTIONAREA DESEURILOR, ACTIVITATI DE DECONTAMINARE	0%	100.00%	0.00%
SANATATE SI ASISTENTA SOCIALA	0%	100.00%	0.00%
TRANZACTII IMOBILIARE	0%	100.00%	0.00%
ALTE ACTIVITATI DE SERVICII	0%	100.00%	0.00%
INFORMATII SI COMUNICATII	0%	100.00%	0.00%
HOTELURI SI RESTAURANTE	14.29%	85.71%	0.00%
TRANSPORT SI DEPOZITARE	14.29%	85.71%	0.00%
ACTIVITATI DE SERVICII ADMINISTRATIVE SI ACTIVITATI DE SERVICII SUPT	0.00%	90.00%	10.00%
CONSTRUCTII	0.53%	89.47%	9.00%
ACTIVITATI PROFESIONALE, STIINTIFICE SI TEHNICE	23.81%	76.19%	0.00%
INDUSTRIA PRELUCRATOARE	9.52%	90.48%	0.00%
COMERT CU RIDICATA SI CU AMANUNTUL; REPARAREA AUTOVEHICULELOR SI MOTOCICLETELOR	16.13%	83.87%	0.00%

	COMERT CU RIDICATA SI CU AMANUNTUL; REPARAREA AUTOVEHICULELOR SI MOTOCICLETELOR	INDUSTRIA PRELUCRATOARE	ACTIVITATI PROFESIONALE, STIINTIFICE SI TEHNICE	CONSTRUCTII	ACTIVITATI DE SERVICII ADMINISTRATIVE SI ACTIVITATI DE SERVICII SUPT	TRANSPORT SI DEPOZITARE	HOTELURI SI RESTAURANTE	INFORMATII SI COMUNICATII	ALTE ACTIVITATI DE SERVICII	TRANZACTII IMOBILIARE	SANATATE SI ASISTENTA SOCIALA	DISTRIBUTIA APEI; SALUBRITATE, GESTIONAREA DESEURILOR, ACTIVITATI DE DECONTAMINARE	ACTIVITATI DE SPECTACOLE, CULTURALE SI RECREATIVE	ADMINISTRATIE PUBLICA SI APARARE; ASIGURARI SOCIALE DIN SISTEMUL PUBLIC	INTERMEDIERI FINANCIARE SI ASIGURARI
da	16.13%	9.52%	23.81%	10.53%	10.00%	14.29%	14.29%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	50.00%	100.00%	0.00%
nu	83.87%	90.48%	76.19%	89.47%	90.00%	85.71%	85.71%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%	50.00%	0.00%	100.00%

Se poate observa că toate unitățile economice care sunt parte a unei asociații (100% din aceste unități) activează în domeniile **administrație publică și apărare și distribuția apei, salubritate**. Doar 50% din agenții economici care activează în domeniul **activități de spectacole, culturale și recreative** fac parte dintr-o asociație. Având în vedere că din domeniile **sănătate și asistență socială, tranzacții imobiliare, alte activități de servicii și informații și comunicații** nicio unitate economică nu este parte a unei asociații, deducem că pe de o parte, aceste unități nu sunt interesate de acest lucru, iar pe de altă parte este posibil să nu existe asociații pentru agenții economici care activează în aceste domenii.

2.2.1.2. Q1.a. Care?

Tabel 2. Numele asociației

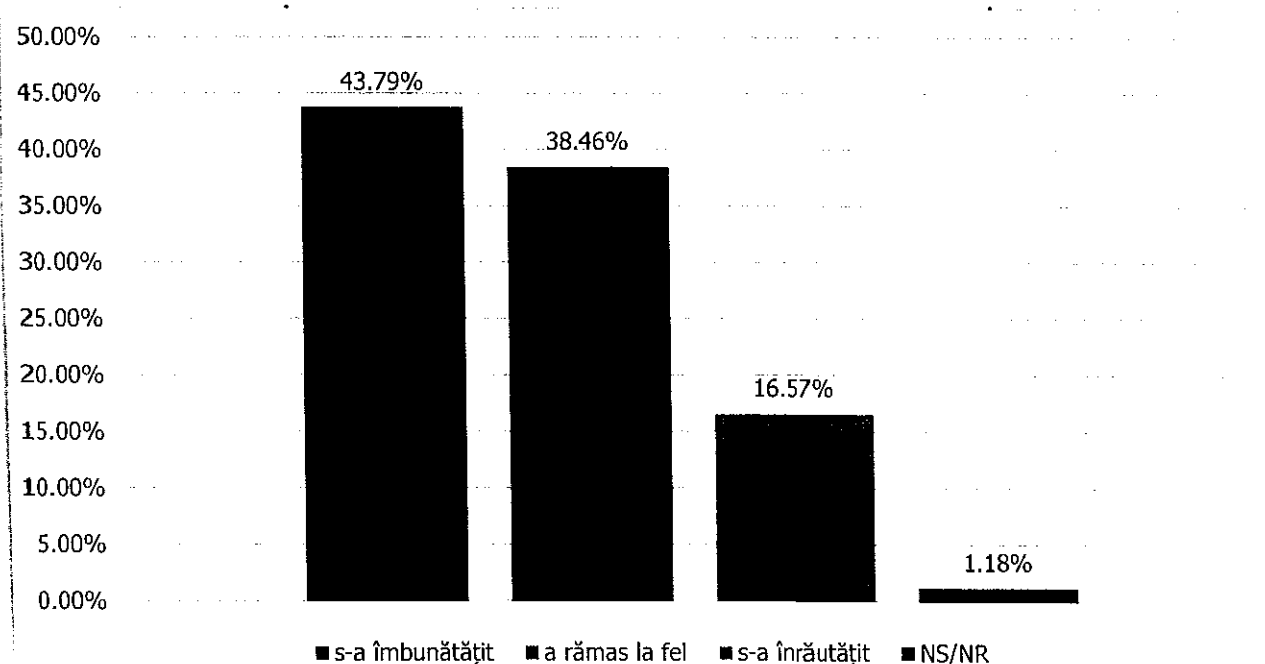
DENUMIRE ASOCIAȚIE	FRECVENȚĂ	%
CECCAR - Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România	2	12.50%
ASOCIAȚIA PUTNA	1	6.25%
A-CAR - Asociația Asistenței Rutiere din România	1	6.25%
ANAT- Asociația Patronală A Agențiilor De Turism Din România	1	6.25%
ARSSM - Asociația Română pentru Securitate și Sănătate în Muncă	1	6.25%
APT BUCOVINA - Asociația Pentru Turism Bucovina	1	6.25%
AUCM	1	6.25%
D.P.D CURIER	1	6.25%
ORGANIZATIA AFACERILOR	1	6.25%
SERVICIUL SALUBRIZARE, DRUMURI NATIONALE	1	6.25%
TEHNOACTIV + TECHNO INSTANT	1	6.25%
COLDINGUL ATLASIB	1	6.25%
MEMBRU ASOCIAT AL COMITETULUI NAȚIONAL ROMÂN DE ILUMINAT	1	6.25%
Total	15	100.00%

Printre asociațiile numite de respondenți se regăsesc: „Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România”, „Asociația Putna”, „Asociația Asistenței Rutiere din România”, „Asociația Patronală A Agențiilor De Turism Din România”, etc.

2.2.2. MODULUL 2 – DEZVOLTAREA SOCIETĂȚII COMERCIALE

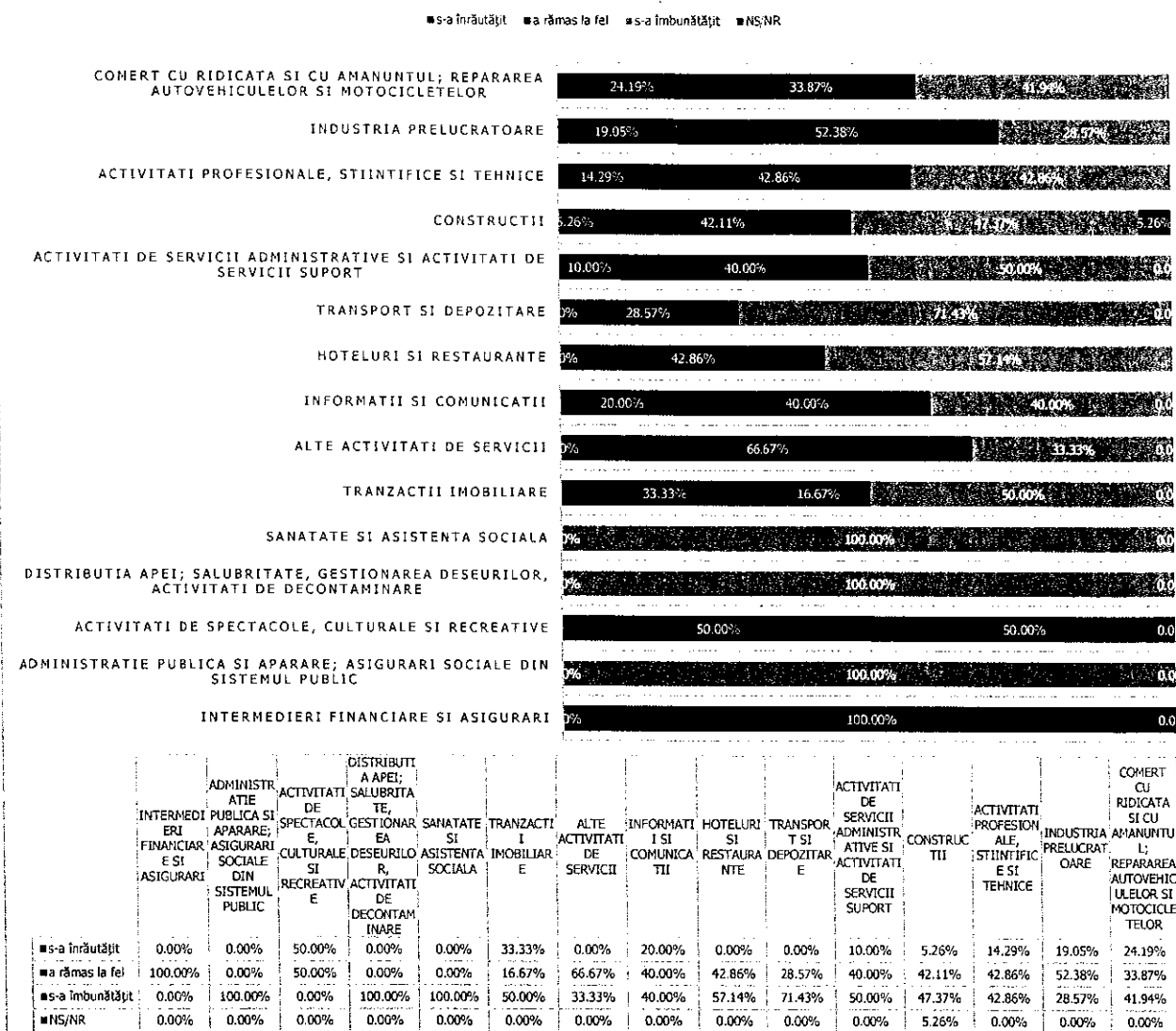
2.2.2.1. Q2. CUM APREȚIAȚI EVOLUȚIA ECONOMICĂ A FIRMEI DVS. DIN ULTIMII 3 ANI:

Grafic 3. Evoluția economică a firmei în ultimii 3 ani



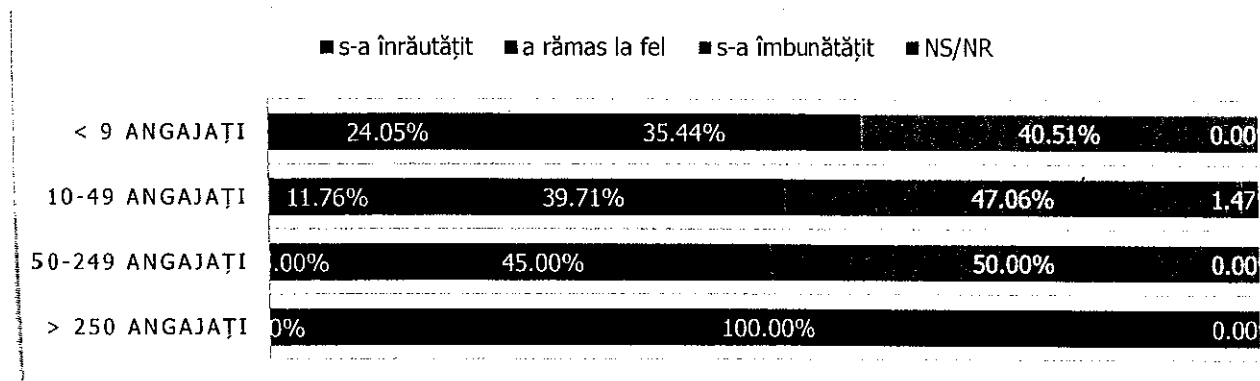
43,79% din agenți economici declară că în ultimii 3 ani compania pe care o reprezintă a avut o evoluție pozitivă, s-a îmbunătățit, în vreme ce 16,57% declară că s-a înrăutățit.

Grafic 4. Evoluția economică a companiilor, după activitatea economică



Din grafic se poate observa că în cea mai mare parte evoluția din ultimii 3 ani a companiilor s-a îmbunătățit. Însă, activitățile economice unde au fost identificate companii a căror evoluție s-a înrăutățit sunt **activități de spectacole, tranzacții imobiliare, comerț**.

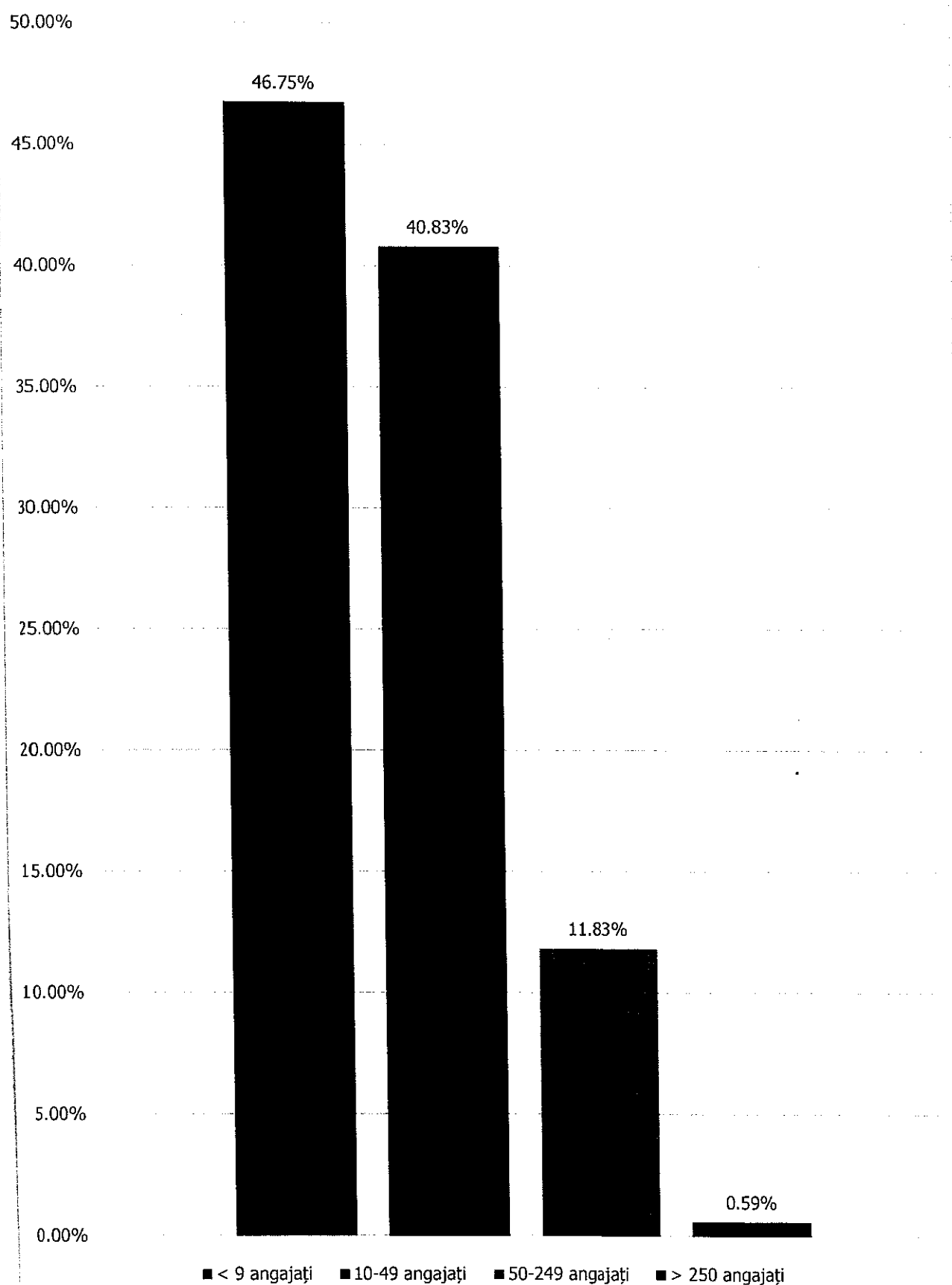
Grafic 5. Evoluția economică a firmelor, după numărul de angajați



După mărirea companiilor, se poate observa că evoluția a rămas la fel sau s-a îmbunătățit, indiferent de numărul angajaților. Cu toate acestea, cea mai mare pondere a agenților economici care au declarat că evoluția companiilor s-a înrăutățit se regăsește în cazul celor cu mai puțin de 9 angajați, adică în cazul firmelor mici.

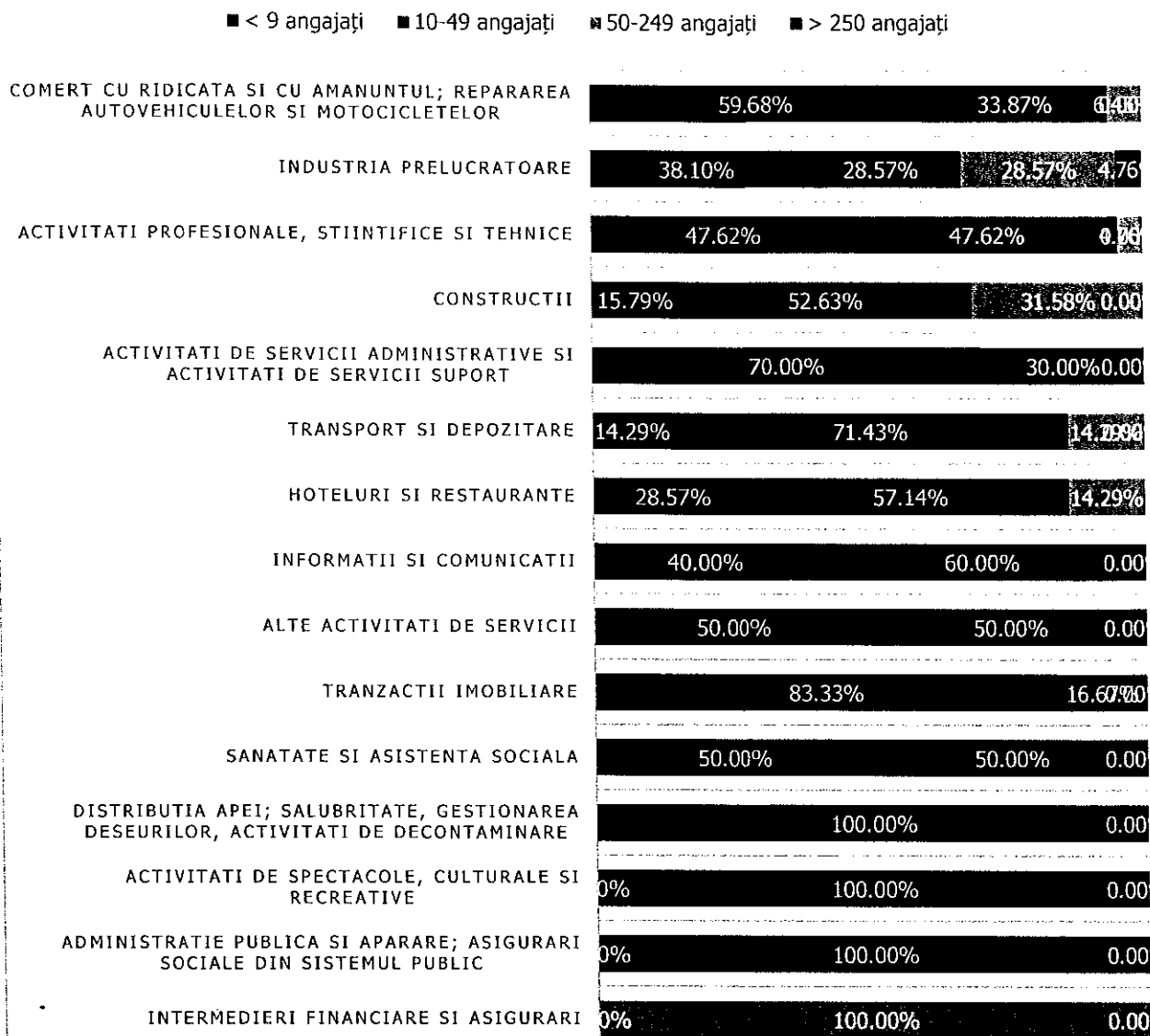
2.2.2.2. Q3. CÂȚI ANGAJAȚI NUMĂRĂ COMPANIA DVS ÎN PREZENT? :

Grafic 6. Numărul de angajați



Distribuția unităților economice pe numărul de angajați este după cum urmează: 46,75% sunt firme cu până la 9 angajați, 40,83% dintre ele au între 10-49 angajați, iar 0,59% au peste 250 angajați.

Grafic 7. Numărul de angajați, în funcție de activitatea economică



	INTERMEDIERI FINANCIARE SI ASIGURARI	ADMINISTRATIE PUBLICA SI APARARE; ASIGURARI SOCIALE DIN SISTEMUL PUBLIC	ACTIVITATI DE SPECTACOLE, CULTURALE SI RECREATIVE	DISTRIBUTIA APEI; SALUBRITATE, GESTIONAREA DESEURILOR, ACTIVITATI DE DECONTAMINARE	SANATATE SI ASISTENTA SOCIALA	TRANZACTII IMOBILIARE	ALTE ACTIVITATI DE SERVICII	INFORMATII SI COMUNICATII	HOTELURI SI RESTAURANTE	TRANSPORT SI DEPOZITARE	ACTIVITATI DE SERVICII ADMINISTRATIVE SI ACTIVITATI DE SERVICII SUPT	CONSTRUCTII	ACTIVITATI PROFESIONALE, STIINTIFICE SI TEHNICE	INDUSTRIA PRELUCRATOARE	COMERT CU RIDICATA SI CU AMANUNTUL; REPARAREA AUTOVEHICULELOR SI MOTOCICLETELOR
■ < 9 angajați	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	50.00%	83.33%	50.00%	40.00%	28.57%	14.29%	70.00%	15.79%	47.62%	38.10%	59.68%
■ 10-49 angajați	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%	50.00%	16.67%	50.00%	60.00%	57.14%	71.43%	30.00%	52.63%	47.62%	28.57%	33.87%
■ 50-249 angajați	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	14.29%	14.29%	0.00%	31.58%	4.76%	28.57%	6.45%
■ > 250 angajați	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.76%	0.00%

Se poate observa că firma cu cel mai mare număr de angajați activează în domeniul industriei prelucrătoare, având peste 250 angajați.

Cel mai mic număr de angajați (<9 angajați) se regăsește la companii din domeniile: distribuția apei, salubritate; tranzacții imobiliare, activități de servicii administrative; comerț cu ridicata și amănuntul.

2.2.2.3. Q4. DIN TOTALUL DE 100% AL CLIENȚILOR DVS., CÂTE PROCENTE REPREZINTĂ PERSOANE FIZICE ȘI CÂTE PERSOANE JURIDICE?

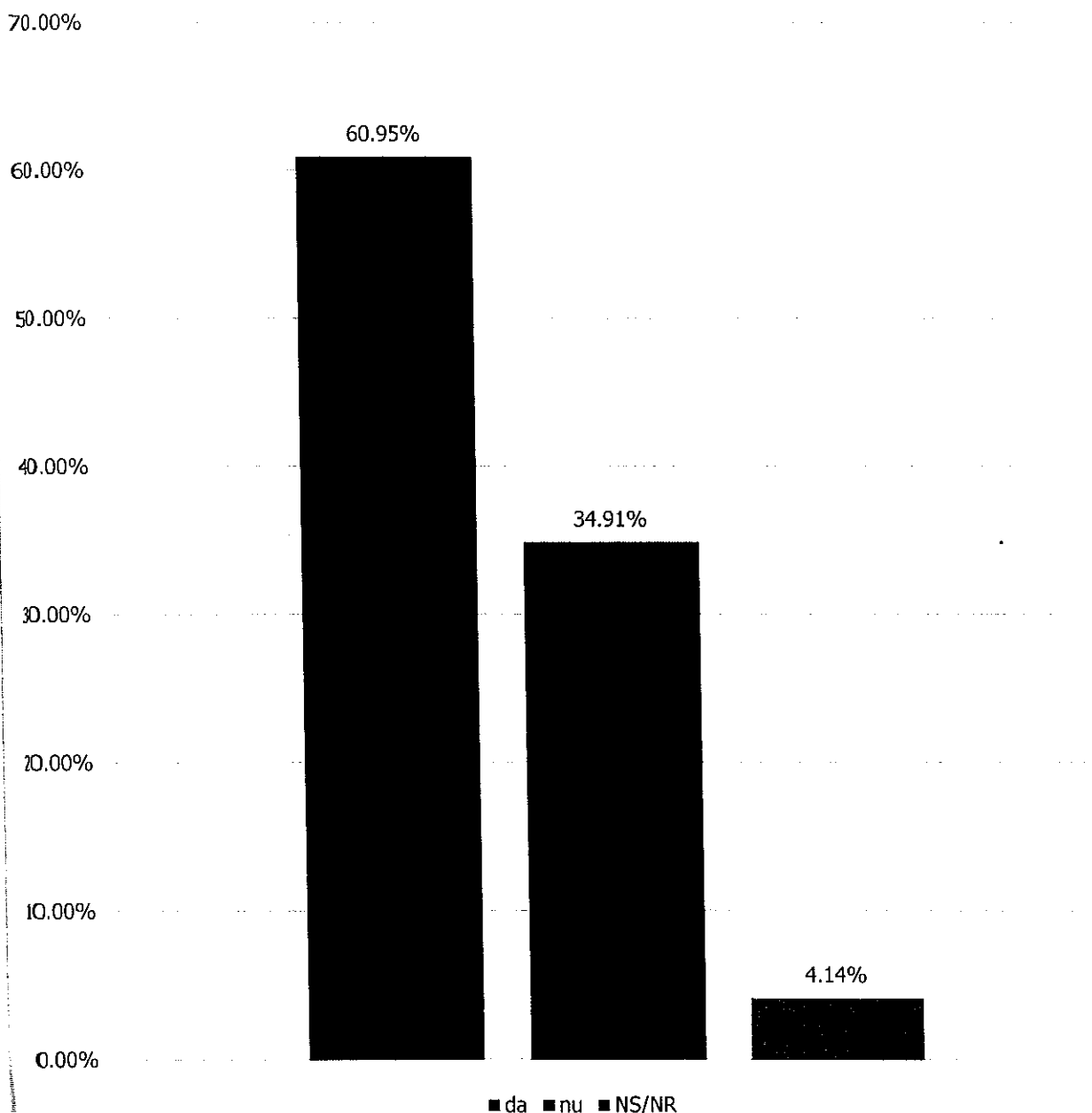
Tabel 3. Clienți persoane fizice vs. Persoane juridice

PROCENT PERSOANE FIZICE	FRECVENTA	PROCENT PERSOANE JURIDICE	FRECVENTA
<25%	70	<25%	49
26-50%	28	26-50%	34
51-75%	21	51-75%	11
>75%	45	>75%	70
NR	5	NR	5

Se poate observa că cele mai multe companii au clienți persoane juridice - >75% - 70 companii.

2.2.2.4. Q5. AȚI REALIZAT INVESTIȚII ÎN ULTIMII 3 ANI?

Grafic 8. Investiții în ultimii 3 ani



În 169 respondenți, 103 au realizat investiții în ultimii 3 ani (60,95%).

Grafic 9. Investiții în ultimii 3 ani, după activitatea economică

■ da ■ nu ■ NS/NR

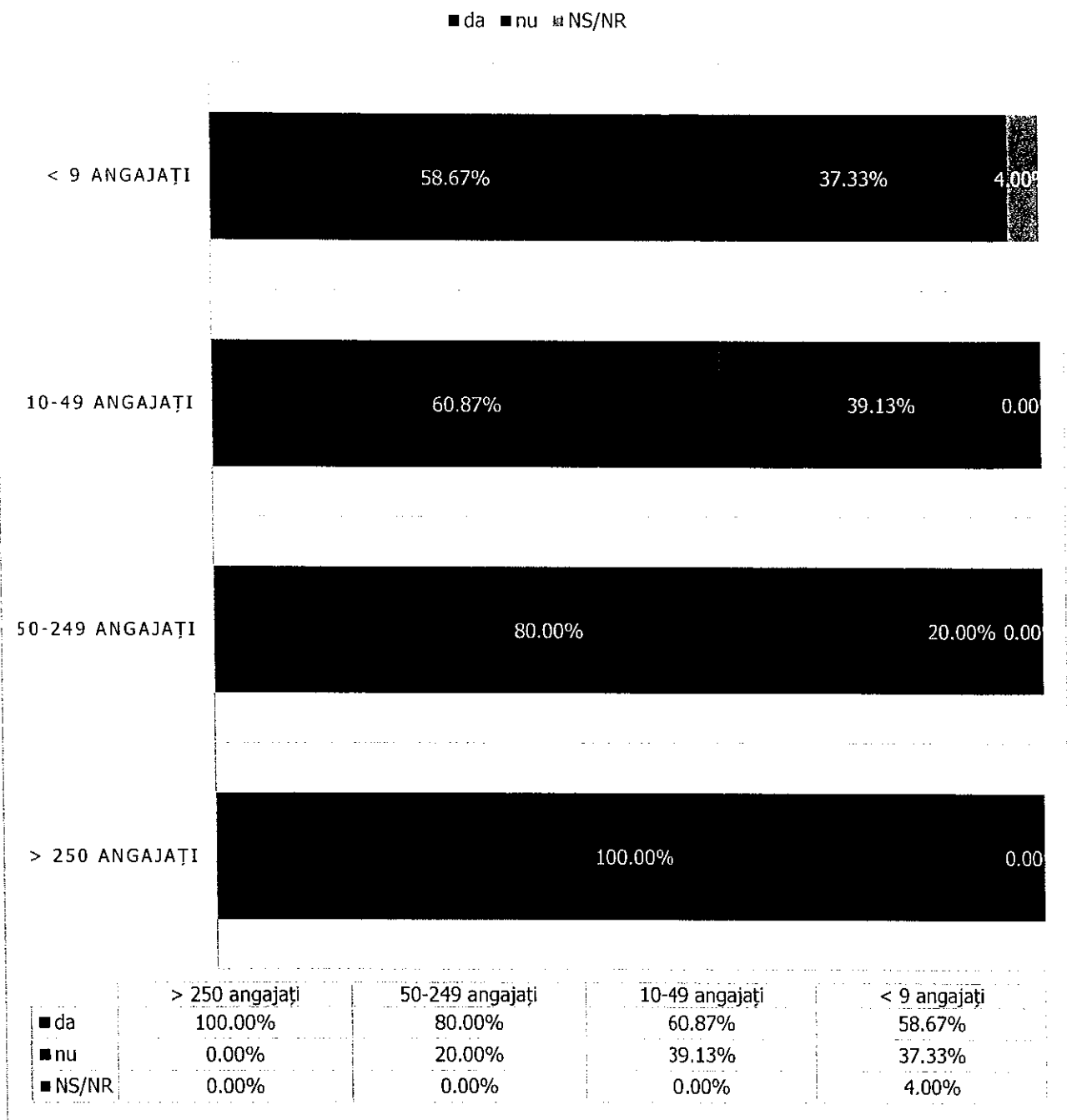
COMERT CU RIDICATA SI CU AMANUNTUL; REPARAREA AUTOVEHICULELOR SI MOTOCICLETELOR	63.33%	36.67%	0.00%
INDUSTRIA PRELUCRATOARE	61.90%	33.33%	4.76%
ACTIVITATI PROFESIONALE, STIINTIFICE SI TEHNICE	52.63%	47.37%	0.00%
CONSTRUCTII	52.63%	47.37%	0.00%
ACTIVITATI DE SERVICII ADMINISTRATIVE SI ACTIVITATI DE SERVICII SUPT	90.00%		100.00%
TRANSPORT SI DEPOZITARE	85.71%		14.29%
HOTELURI SI RESTAURANTE	71.43%		28.57%
INFORMATII SI COMUNICATII	40.00%	60.00%	0.00%
ALTE ACTIVITATI DE SERVICII	50.00%	25.00%	25.00%
TRANZACTII IMOBILIARE	83.33%		16.67%
SANATATE SI ASISTENTA SOCIALA	50.00%	0.00%	50.00%
DISTRIBUTIA APEI; SALUBRITATE, GESTIONAREA DESEURILOR, ACTIVITATI DE DECONTANINARE	0.00%	100.00%	0.00%
ACTIVITATI DE SPECTACOLE, CULTURALE SI RECREATIVE	0.00%	100.00%	0.00%
ADMINISTRATIE PUBLICA SI APARARE; ASIGURARI SOCIALE DIN SISTEMUL PUBLIC		100.00%	0.00%
INTERMEDIERI FINANCIARE SI ASIGURARI		100.00%	0.00%

	INTERMEDIERI FINANCIARE SI ASIGURARI	ADMINISTRATIE PUBLICA SI APARARE; ASIGURARI SOCIALE DIN SISTEMUL PUBLIC	ACTIVITATI DE SPECTACOLE, CULTURALE SI RECREATIVE	DISTRIBUTIA APEI; SALUBRITATE, GESTIONAREA DESEURILOR, ACTIVITATI DE DECONTANINARE	SANATATE SI ASISTENTA SOCIALA	TRANZACTII IMOBILIARE	ALTE ACTIVITATI DE SERVICII	INFORMATII SI COMUNICATII	HOTELURI SI RESTAURANTE	TRANSPORT SI DEPOZITARE	ACTIVITATI DE SERVICII ADMINISTRATIVE SI ACTIVITATI DE SERVICII SUPT	CONSTRUCTII	ACTIVITATI PROFESIONALE, STIINTIFICE SI TEHNICE	INDUSTRIA PRELUCRATOARE	COMERT CU RIDICATA SI CU AMANUNTUL; REPARAREA AUTOVEHICULELOR SI MOTOCICLETELOR
■ da	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	50.00%	83.33%	50.00%	40.00%	71.43%	85.71%	90.00%	52.63%	52.63%	61.90%	63.33%
■ nu	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%	16.67%	25.00%	60.00%	28.57%	14.29%	10.00%	47.37%	47.37%	33.33%	36.67%
■ NS/NR	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.76%	0.00%

După activitatea economică, cele mai multe investiții au fost realizate de companiile care activează în (conform clasificării codurilor CAEN): administrație publică și apărare, intermediari financiari și asigurări, activități de servicii administrative, transport și depozitare, tranzacții imobiliare.

Cele mai puține investiții au fost realizate de companiile din sectoarele: informații și comunicații, alte activități de servicii și sănătate și asistență socială. În același timp, domeniile din care fac parte companiile care nu au realizat investiții sunt: distribuția apei, salubritate și activități de spectacole, culturale și recreative.

Grafic 10. Investiții după numărul de angajați



După mărimea companiei, se poate observa că firmele mari (peste 250 angajați) au făcut investiții în proporție de 100%, companiile cu 50-249 angajați au făcut investiții în proporție de 80%, cele cu 10-49 angajați în proporție de 60,87%, iar cele mici (<9 angajați) în proporție de 58,67%. Concluzionăm că firmele mijlocii și mari au avut predispoziție la investiții mai mult decât cele mici.

2.2.2.4.1. Q5.1. DE CE NU?

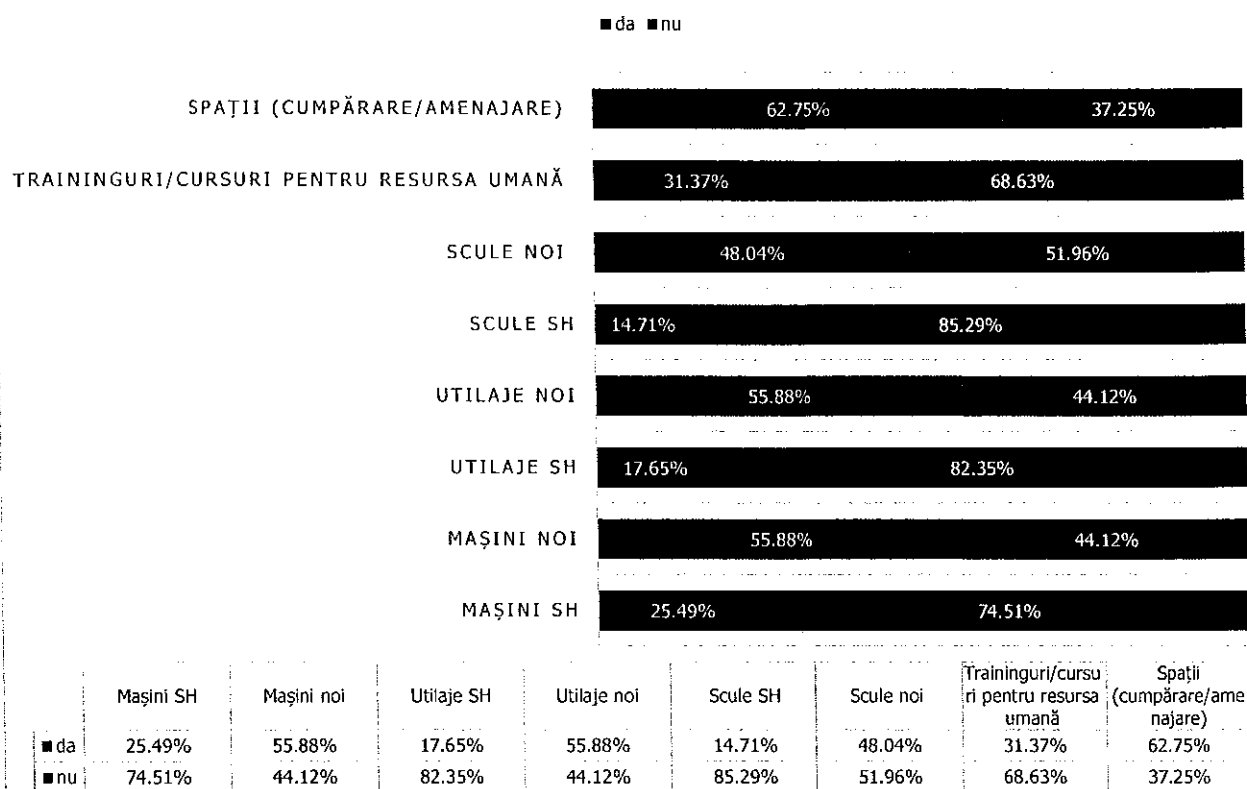
Tabel 4. Explicații date de persoane care nu au realizat investiții

EXPLICATIE	FRECVENTA	%
Nu a fost cazul	20	50.00%
Fonduri insuficiente	6	15.00%
Altele	14	35.00%
Total	40	100.00%

Cei care nu au realizat investiții au justificat acest lucru prin faptul că fie nu a fost cazul (50%), fie nu au avut fonduri suficiente. În același timp 35% dintre aceștia au enunțat că nu au făcut investiții datorită unor cauze de tipul: nu au în ce investi, motive economice, nu au finalizat investiții începute.

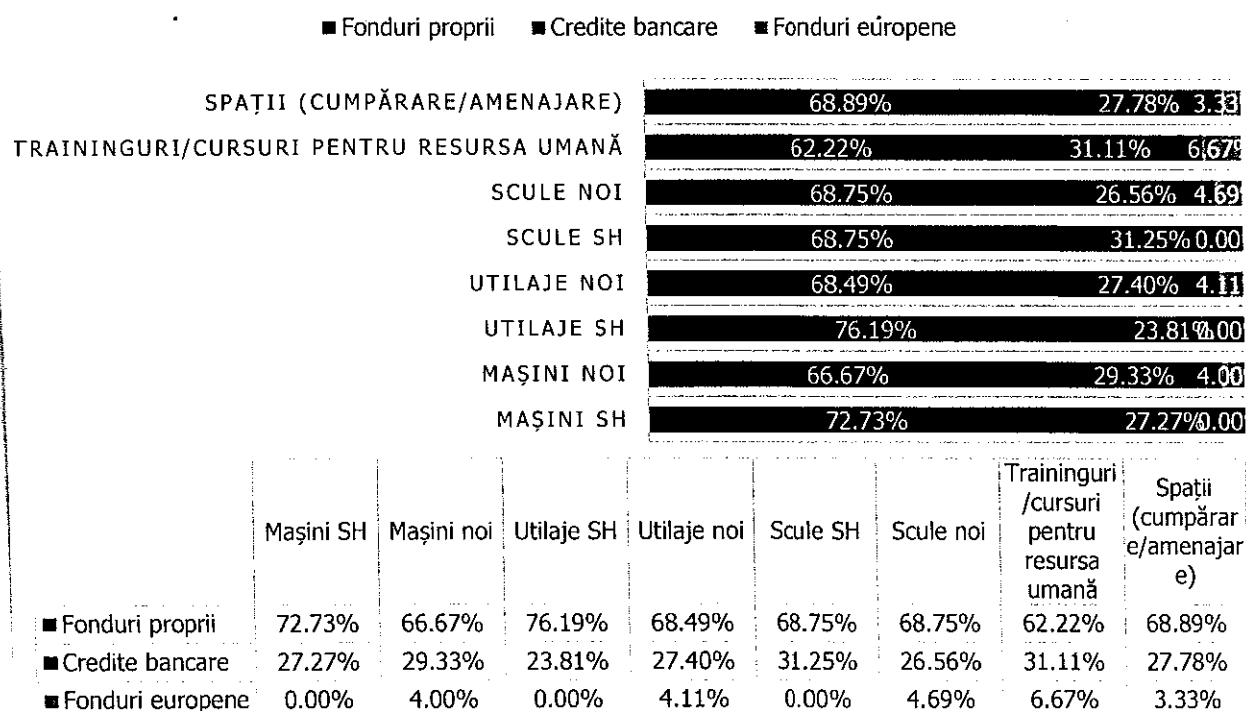
2.2.2.4.2. Q5.2. DACĂ DA, CE TIP?

Grafic 11. Tipuri de investiții realizate în ultimii 3 ani



Cele mai multe investiții realizate au vizat spațiile, urmând cele pentru utilaje noi, mașini noi, scule noi. Se poate observa că investitorii preferă achiziționarea de echipamente noi, nu SH.

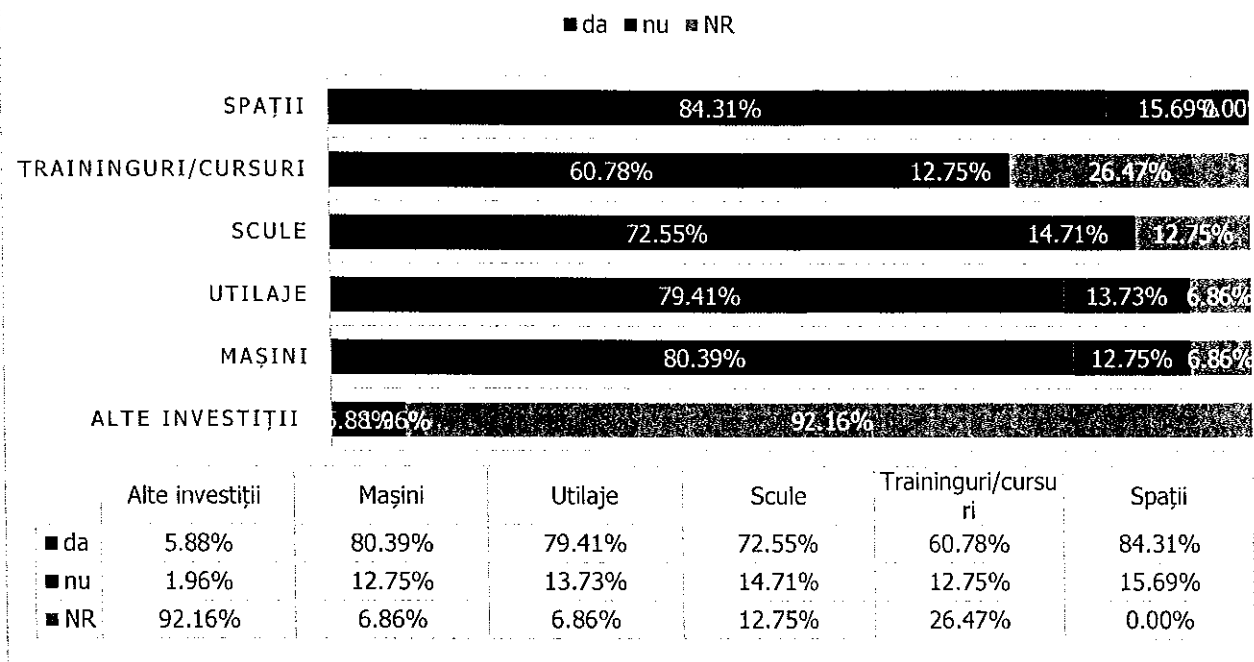
Grafic 12. Tipuri de investiții realizate în funcție de fondurile utilizate



Se poate observa că investițiile, indiferent de tip, au fost realizate preponderent din fonduri proprii. Cele realizate din fonduri europene au fost foarte puține.

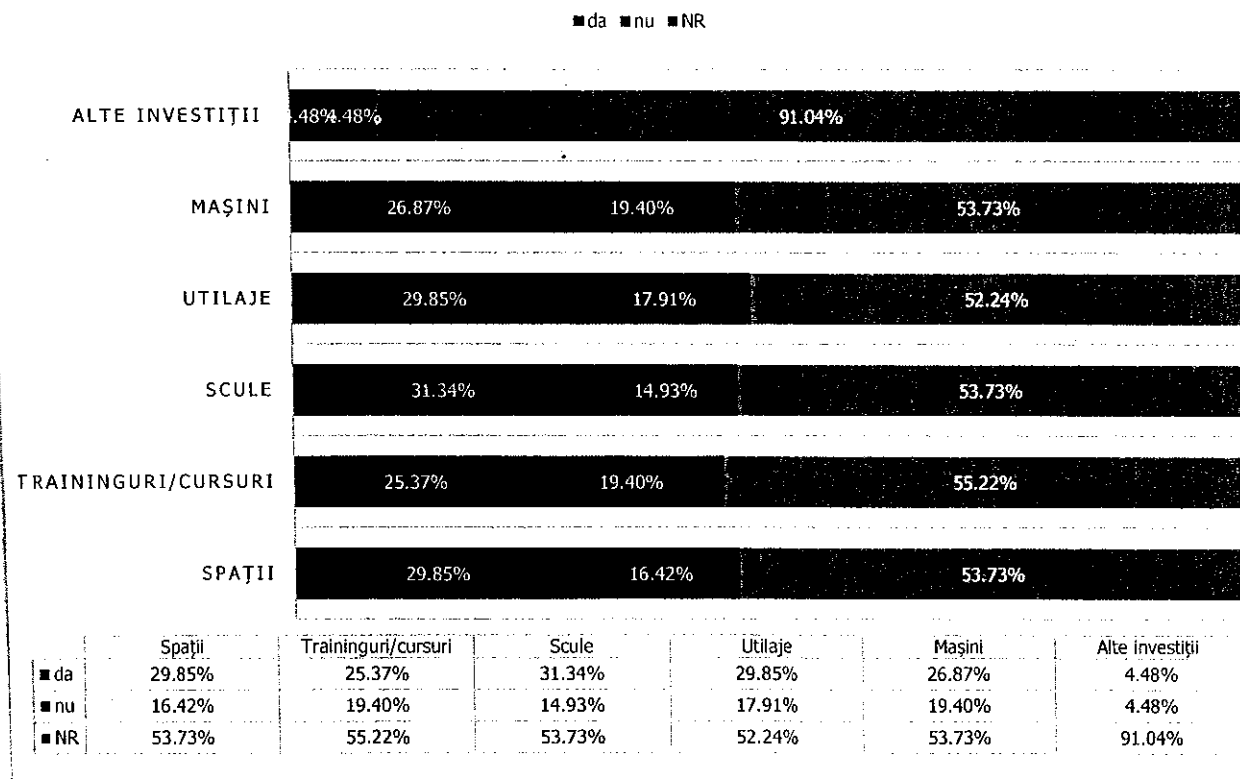
2.2.2.5. Q6. DAR PESTE 3 ANI?

Grafic 13. Intenție de investiție în rândul celor care au realizat investiții și în ultimii 3 ani



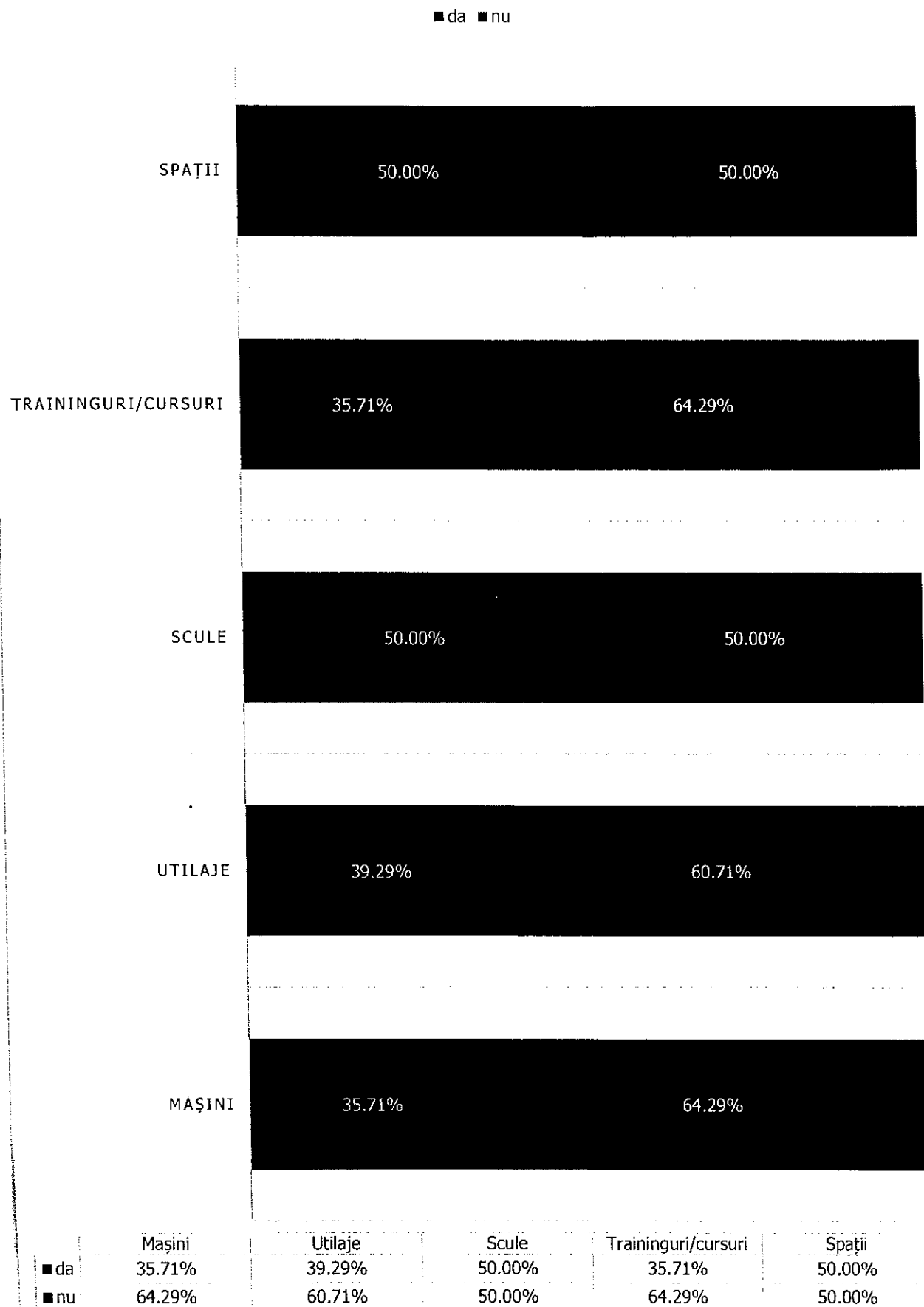
Dintre cei care au realizat investiții în ultimii 3 ani, cei mai mulți intenționează să facă investiții și în următorii 3 ani, fiind vizate investiții în spații, mașini, utilaje, scule, traininguri pentru resursa umană.

Grafic 14. Intenție de investiție în rândul celor care nu au realizat investiții în ultimii 3 ani



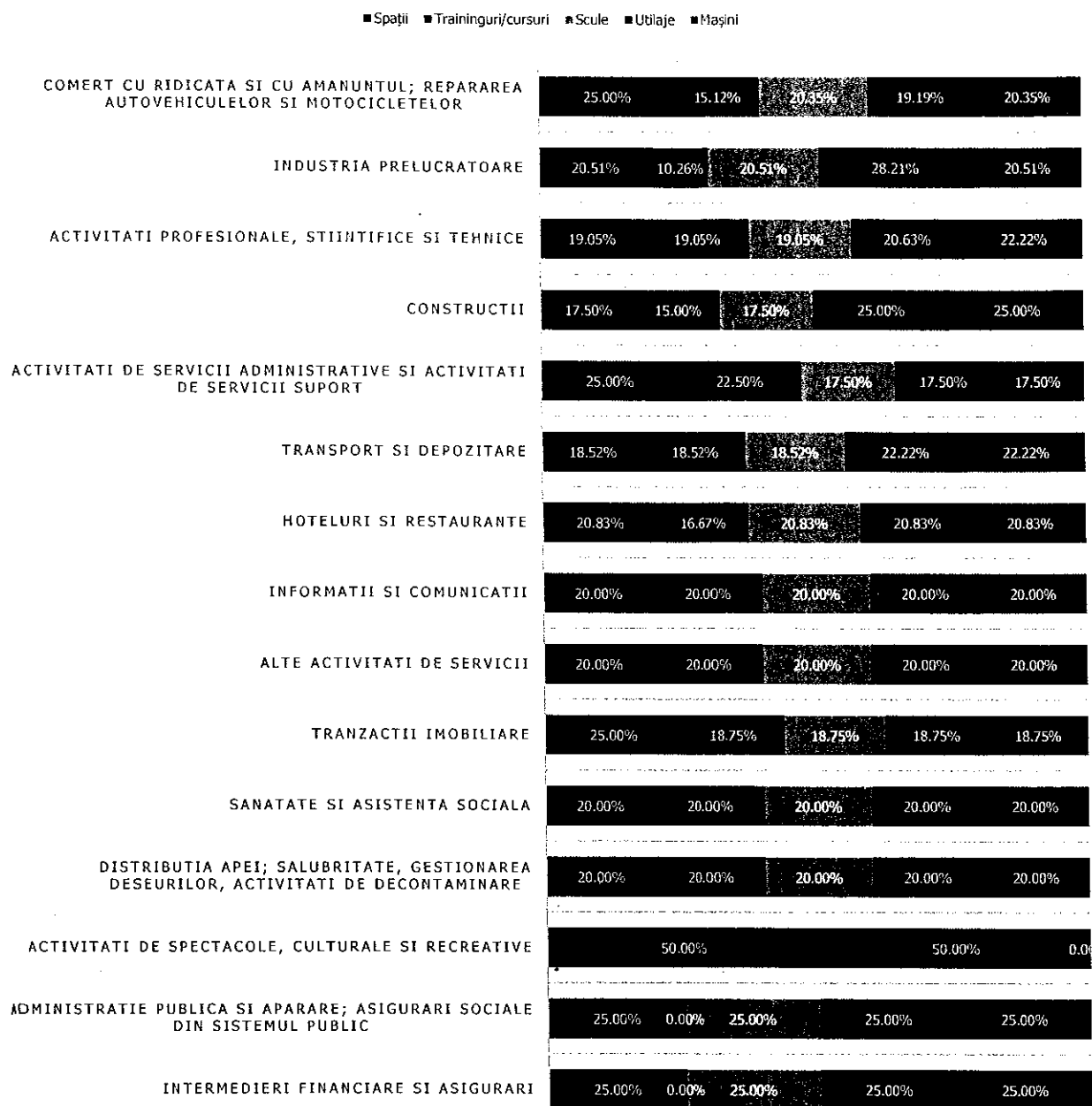
Cele mai multe dintre unitățile economice care nu au realizat investiții în ultimii 3 ani nu au răspuns la această întrebare (în proporție de cel puțin 50% pentru fiecare tip de investiție). Având în vedere acest lucru putem afirma că cel puțin jumătate dintre cei care nu realizat investiții nici nu o vor face în perioada următoare. Dintre respondenții care au răspuns, cei mai mulți intenționează să investească în scule (31,34%), utilaje (29,85%) și spații (29,85%).

Grafic 15. Intenție de investiții în rândul celor care au declarat că situația firmei s-a înrăutățit



Agenții economici care au declarat că situația firmei s-a înrăutățit au spus că intenționează, totuși, să facă investiții în următorii ani, în proporție de cel puțin 35,71%-50%.

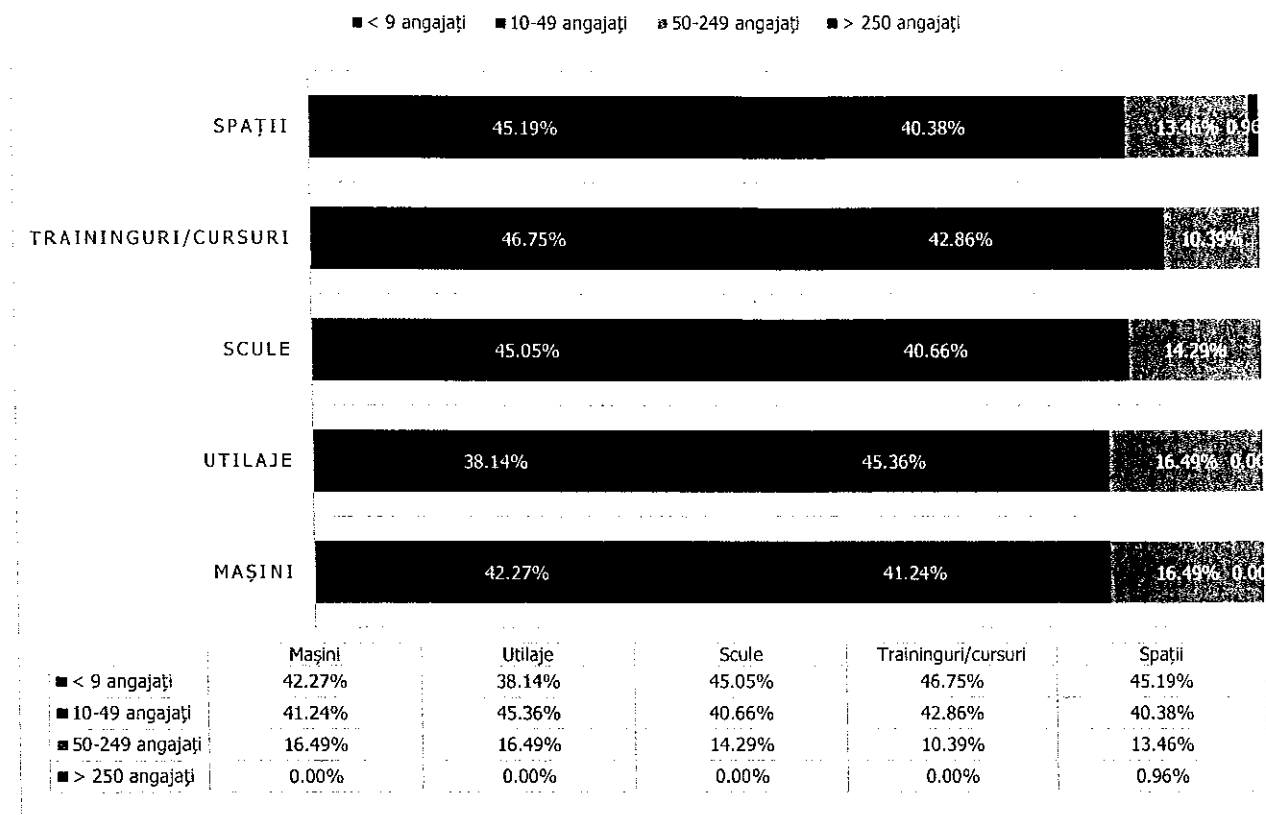
Grafic 16. Intenție de investiții după tipul activității economice



	INTERMEDIERI FINANCIARE SI ASIGURARI	ADMINISTRATIE PUBLICA SI APARARE; ASIGURARI SOCIALE DIN SISTEMUL PUBLIC	ACTIVITATI DE SPECTACOLE, CULTURALE SI RECREATIVE	DISTRIBUTIA APEI; SALUBRITATE, GESTIONAREA DESEURILOR, ACTIVITATI DE DECONTAMINARE	SANATATE SI ASISTENTA SOCIALA	TRANZACTII IMOBILIARE	ALTE ACTIVITATI DE SERVICII	INFORMATII SI COMUNICATII	HOTELURI SI RESTAURANTE	TRANSPORT SI DEPOZITARE	ACTIVITATI DE SERVICII ADMINISTRATIVE SI ACTIVITATI DE SERVICII SUPT	CONSTRUCTII	ACTIVITATI PROFESIONALE, STIINTIFICE SI TEHNICE	INDUSTRIA PRELUCRATOARE	COMERT CU RIDICATA SI CU AMANUNTUL; REPARAREA AUTOVEHICULELOR SI MOTOCICLETELOR
■ Spații	25.00%	25.00%	50.00%	20.00%	20.00%	25.00%	20.00%	20.00%	20.83%	18.52%	25.00%	17.50%	19.05%	20.51%	25.00%
■ Traininguri/cursuri	0.00%	0.00%	50.00%	20.00%	20.00%	18.75%	20.00%	20.00%	16.67%	18.52%	22.50%	15.00%	19.05%	10.26%	15.12%
■ Scule	25.00%	25.00%	0.00%	20.00%	20.00%	18.75%	20.00%	20.00%	20.83%	18.52%	17.50%	17.50%	19.05%	20.51%	20.35%
■ Utilaje	25.00%	25.00%	0.00%	20.00%	20.00%	18.75%	20.00%	20.00%	20.83%	22.22%	17.50%	25.00%	20.63%	28.21%	19.19%
■ Mașini	25.00%	25.00%	0.00%	20.00%	20.00%	18.75%	20.00%	20.00%	20.83%	22.22%	17.50%	25.00%	22.22%	20.51%	20.35%

După tipul activității economice, putem observa că agenții economici intenționează să facă investiții în următorii 3 ani, în proporții aproximativ egale, fie că este vorba de spații, traininguri, scule, utilaje sau mașini. Se mai observă că firmele care activează în domeniul activităților de spectacole intenționează să investească doar în spații și traininguri pentru personal.

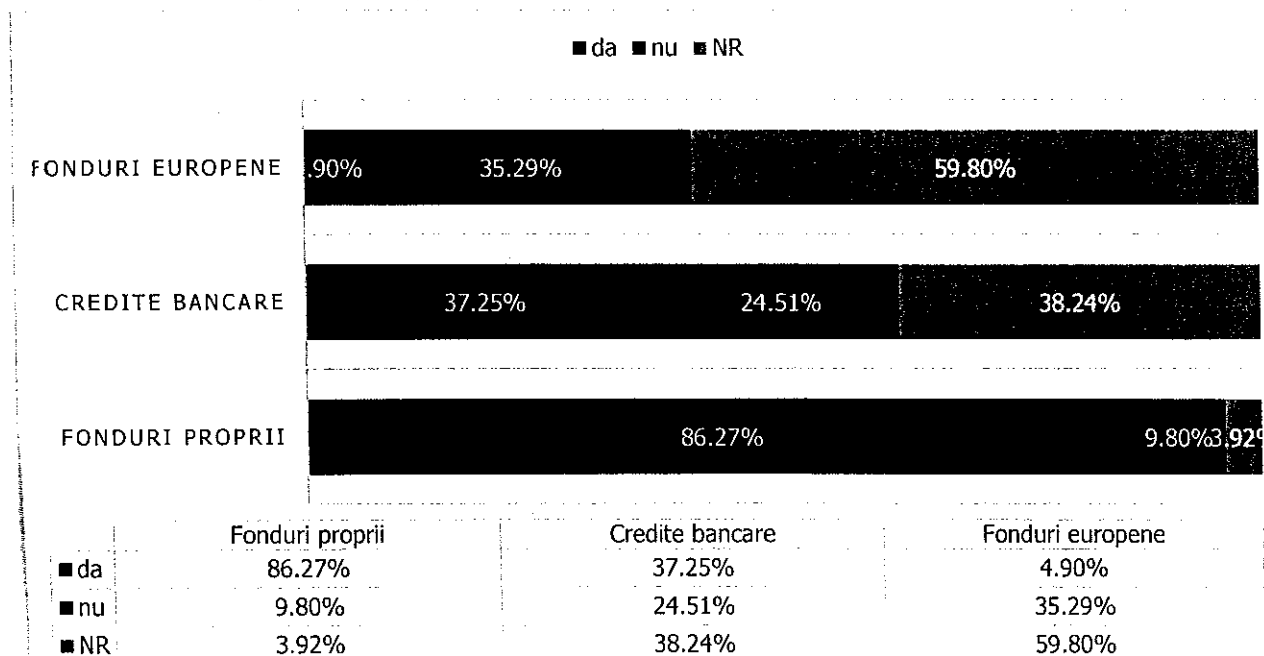
Grafic 17. Intenție de investiții după mărimea companiei



Se poate observa că investiții vor fi făcute, în măsuri aproximativ egale, de companiile mici și cele cu 10-49 angajați. Companiile cu 50-249 angajați intenționează să realizeze mai puține investiții, iar cele cu peste 250 angajați intenționează să investească doar în spații, ceea ce sugerează o intenție de dezvoltare.

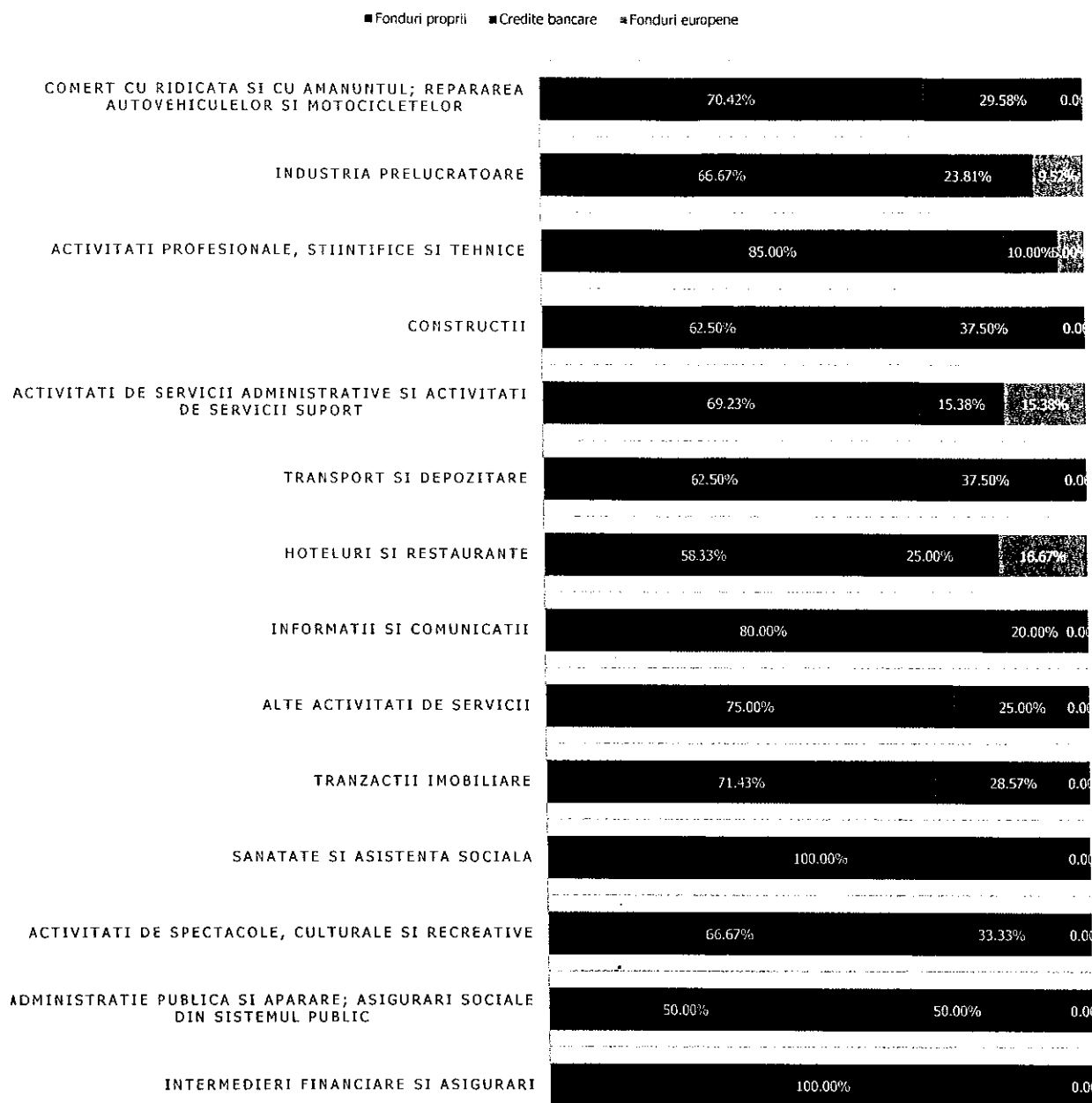
2.2.2.6. Q7. CARE ERA PROVENIENȚA FONDURILOR?

Grafic 18. Proveniența fondurilor pentru cei care au realizat investiții în ultimii 3 ani



Fondurile pentru realizarea investițiilor din ultimii 3 ani au provenit din resurse financiare proprii, în cea mai mare măsură, din credite bancare în proporție de 37,25% și fonduri europene, în doar 4,9% din cazuri.

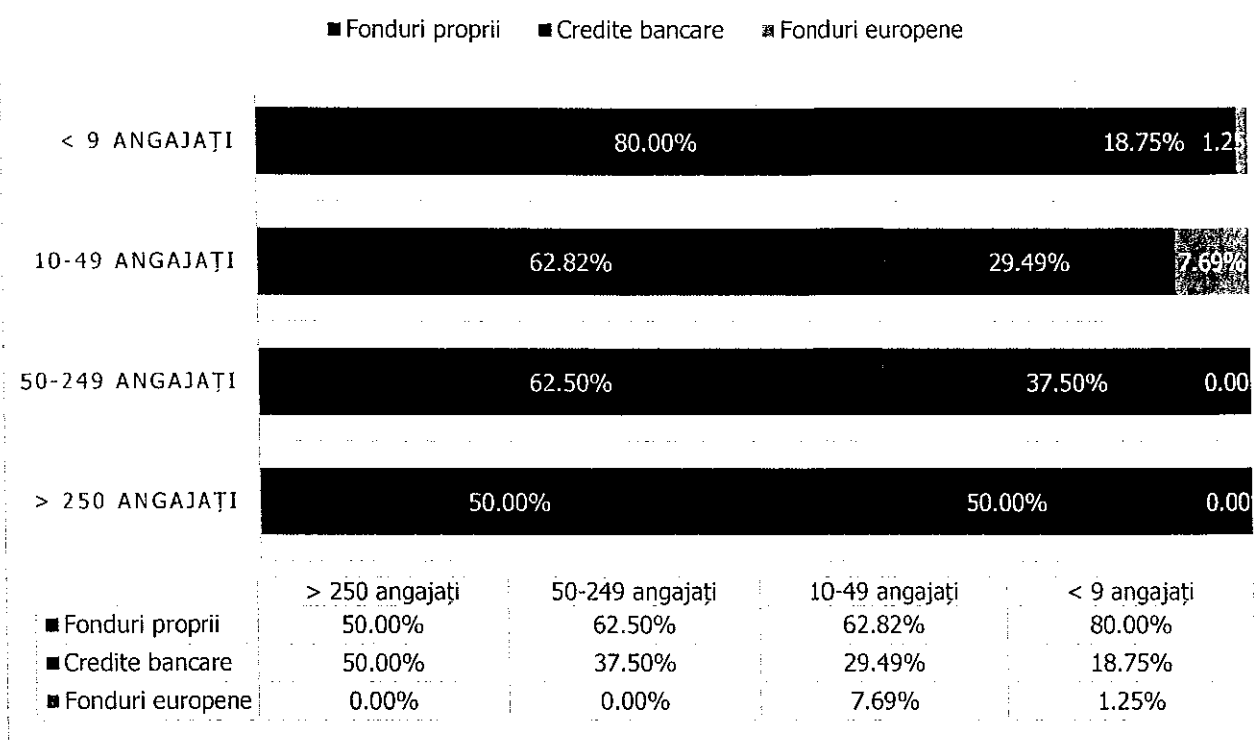
Grafic 19. Proveniența fondurilor după tipul activității economice a companiei



	INTERMEDIERI FINANCIARE SI ASIGURARI	ADMINISTRATIE PUBLICA SI APARARE; ASIGURARI SOCIALE DIN SISTEMUL PUBLIC	ACTIVITATI DE SPECTACOLE, CULTURALE SI RECREATIVE	SANATATE SI ASISTENTA SOCIALA	TRANZACTII IMOBILIARE	ALTE ACTIVITATI DE SERVICII	INFORMATII SI COMUNICATII	HOTELURI SI RESTAURANTE	TRANSPORT SI DEPOZITARE	ACTIVITATI DE SERVICII ADMINISTRATIVE SI ACTIVITATI DE SERVICII SUPT	CONSTRUCTII	ACTIVITATI PROFESIONALE, STIINTIFICE SI TEHNICE	INDUSTRIA PRELUCRATOARE	COMERT CU RIDICATA SI CU AMANUNTUL; REPARAREA AUTOVEHICULELOR SI MOTOCICLETELOR
■ Fonduri proprii	100.00%	50.00%	66.67%	100.00%	71.43%	75.00%	80.00%	58.33%	62.50%	69.23%	62.50%	85.00%	66.67%	70.42%
■ Credite bancare	0.00%	50.00%	33.33%	0.00%	28.57%	25.00%	20.00%	25.00%	37.50%	15.38%	37.50%	10.00%	23.81%	29.58%
■ Fonduri europene	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	16.67%	0.00%	15.38%	0.00%	5.00%	9.52%	0.00%

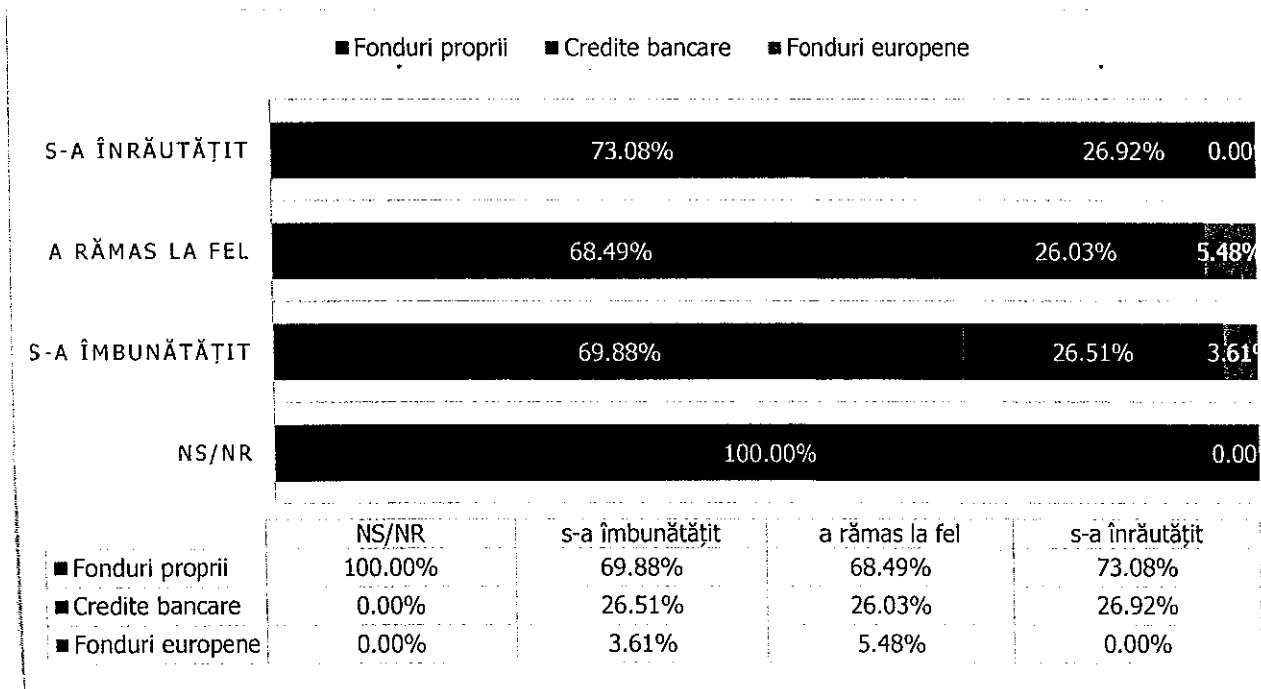
Se poate observa că cele mai multe companii, indiferent de tipul activității economice pe care o prestează, au realizat cu preponderență investiții din fonduri proprii. Din graficul de mai sus se identifică activitățile economice din cadrul cărora fac parte agențiile care au accesat fonduri europene: **Industria prelucrătoare, activități profesionale, științifice, și tehnice, activități de servicii administrative și de servicii suport, hoteluri și restaurante.**

Grafic 20. Proveniența fondurilor după mărimea companiei raportată la numărul de angajați



În graficul de mai sus s-a analizat profilul companiilor **care au realizat investiții**, raportat la numărul de angajați și la sursa fondurilor. Din această perspectivă, s-a observat faptul că pe măsură ce crește numărul de angajați, organizația scade ponderea investițiilor din fonduri proprii și o crește pe cea din credite bancare. Astfel, analizând răspunsurile, se poate observa că organizațiile cu peste 250 de angajați realizează investiții în egală măsură, atât din fonduri proprii, cât și din credite bancare.

Grafic 21. Percepția evoluției companiei vs. Proveniența fondurilor



În graficul de mai sus s-a analizat profilul companiilor **care au realizat investiții**, raportat la evoluția din ultimii 3 ani și la sursa fondurilor. Din această perspectivă, s-a observat faptul că nu există o dependență între percepția privind evoluția companiei și sursa fondurilor.

2.2.2.7. Q8. DE CE NU AȚI ACCESAT FONDURI EUROPENE?

Tabel 5. Explicația faptului că nu au accesat fonduri europene

EXPLICATIE	FRECVENTA	%
Birocrație/dificultăți de procedură	52	32.10%
Nu a fost cazul/nu au fost interesați	21	12.96%
Neeligibilitate (a domeniului, tipului de activitate etc.)	18	11.11%
Nu s-au gândit/nu doresc	11	6.79%
Intenționează să acceseze în viitor	5	3.09%
Altele	23	14.20%
NS/NR	32	19.75%
Total	162	100.00%

În categoria altele au fost incluse răspunsuri precum: accesul dificil, lipsa informațiilor și a interesului și neeligibilitatea domeniului de activitate.

2.2.2.8. Q9. CE PROIECT/MĂSURĂ?

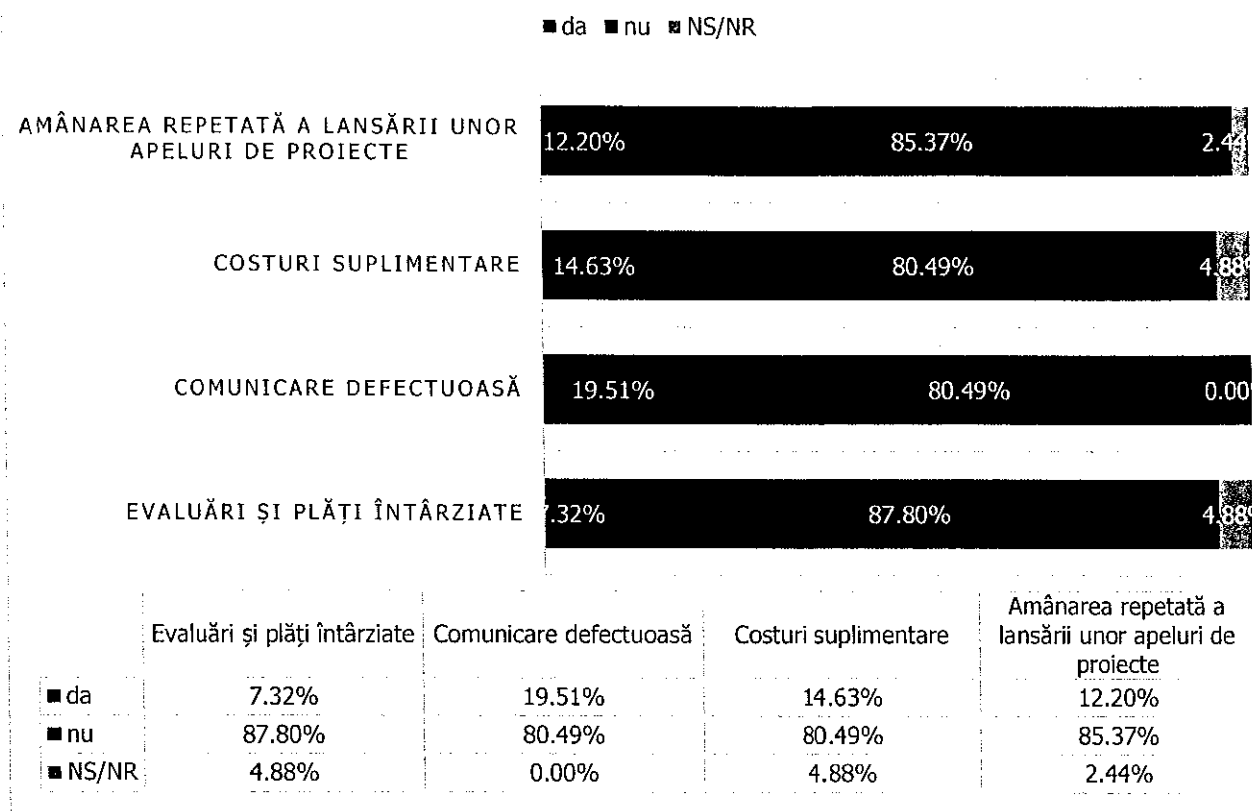
Tabel 6. Proiecte/măsuri accesate

PROIECT/LINIE DE FINANTARE	FRECVENTA
Aparatură digitală	1
Dezvoltarea tehnologiei	1
Pentru utilaje	1
POS CCE	1
Proiect 21/axa5/2	1
Turism	1

Companiile care au accesat fonduri europene au fost rugate să precizeze proiectul sau măsura în cadrul căroră au primit fonduri. Acestea sunt prezentate anterior. Se evidențiază faptul că programele prin care s-au accesat fonduri europene au vizat dezvoltarea afacerii.

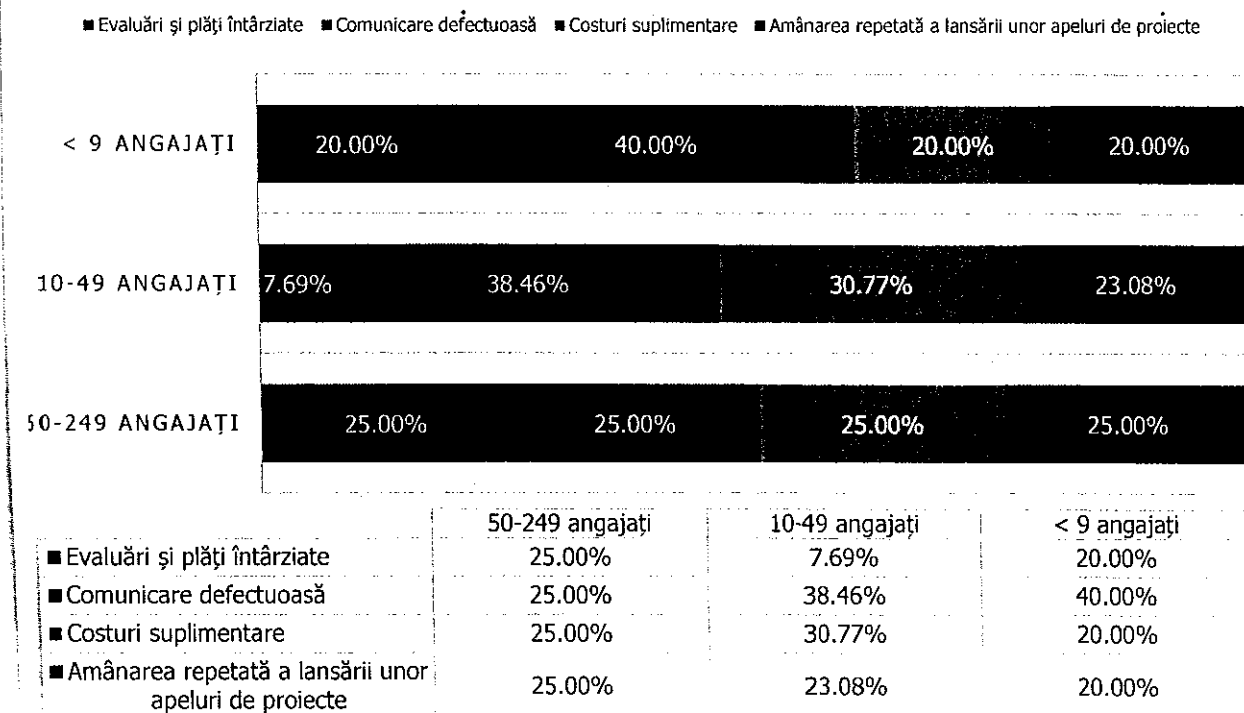
2.2.2.9. Q10. CE TIPURI DE PROBLEME AȚI ÎNTÂMPINAT ÎN ACEST DEMERS?

Grafic 22. Probleme întâmpinate în demersul accesării



Problemele cele mai des întâlnite în accesarea de fonduri europene au fost comunicarea defectuoasă, în proporție de 19,51% și costurile suplimentare, în proporție de 14,63%.

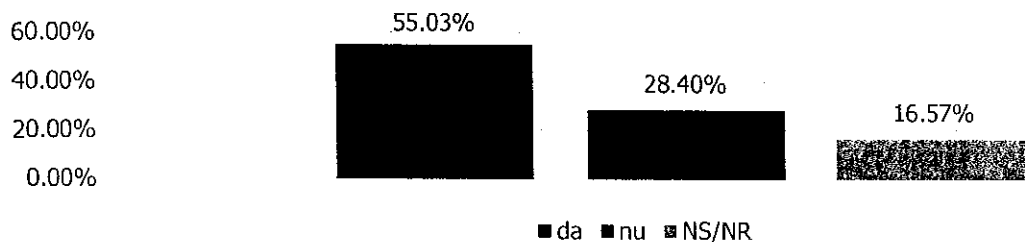
Grafic 23. Probleme întâmpinate în demersul accesării, în funcție de mărimea companiei



În graficul anterior se poate observa că indiferent de mărimea companiei, acestea au întâmpinat unele probleme în demersul accesării fondurilor europene.

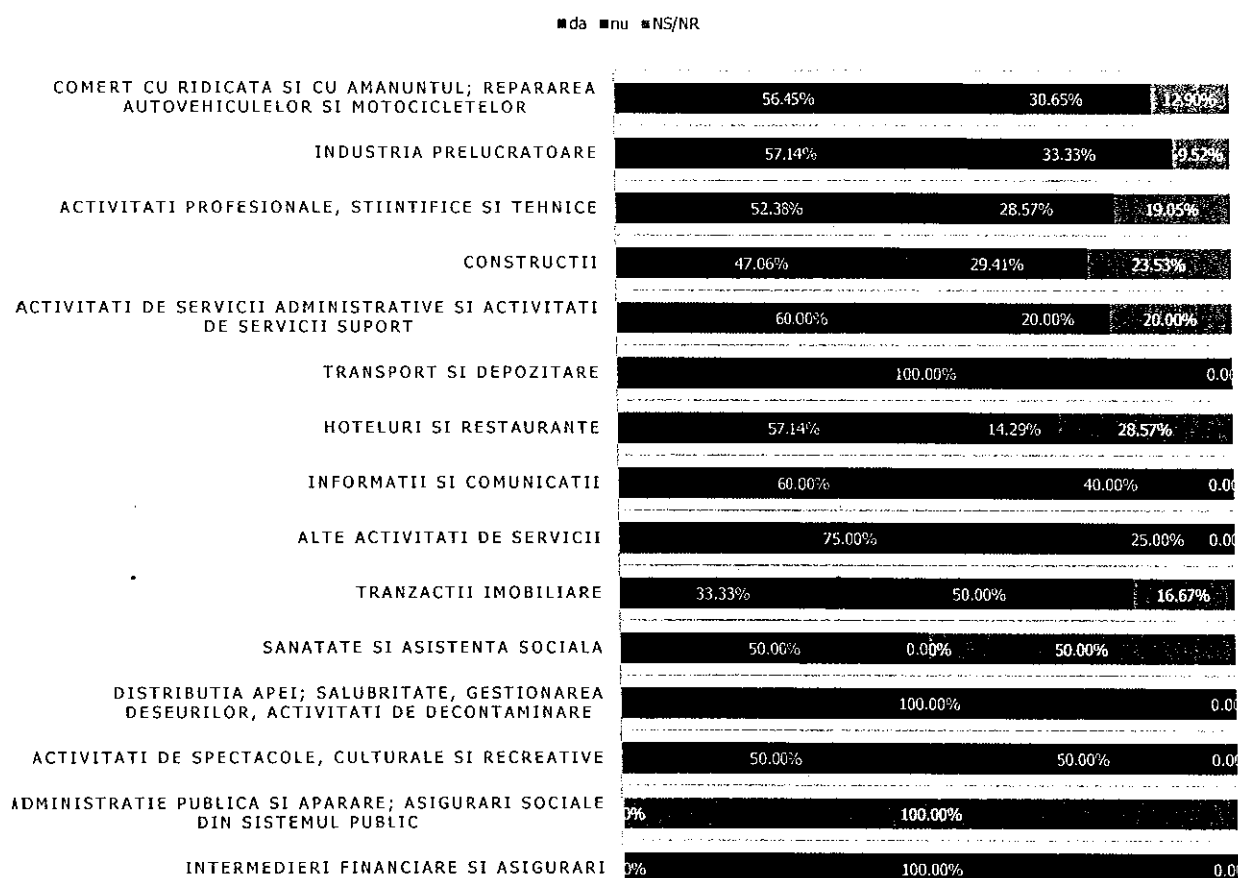
2.2.2.10. Q11. SUNTEȚI INTERESAT SĂ ACCESAȚI FONDURI EUROPENE PE VIITOR?

Grafic 24. Interesul față de accesarea fondurilor europene



În viitor, 55,03% din totalul respondenților intenționează să acceseze fonduri europene.

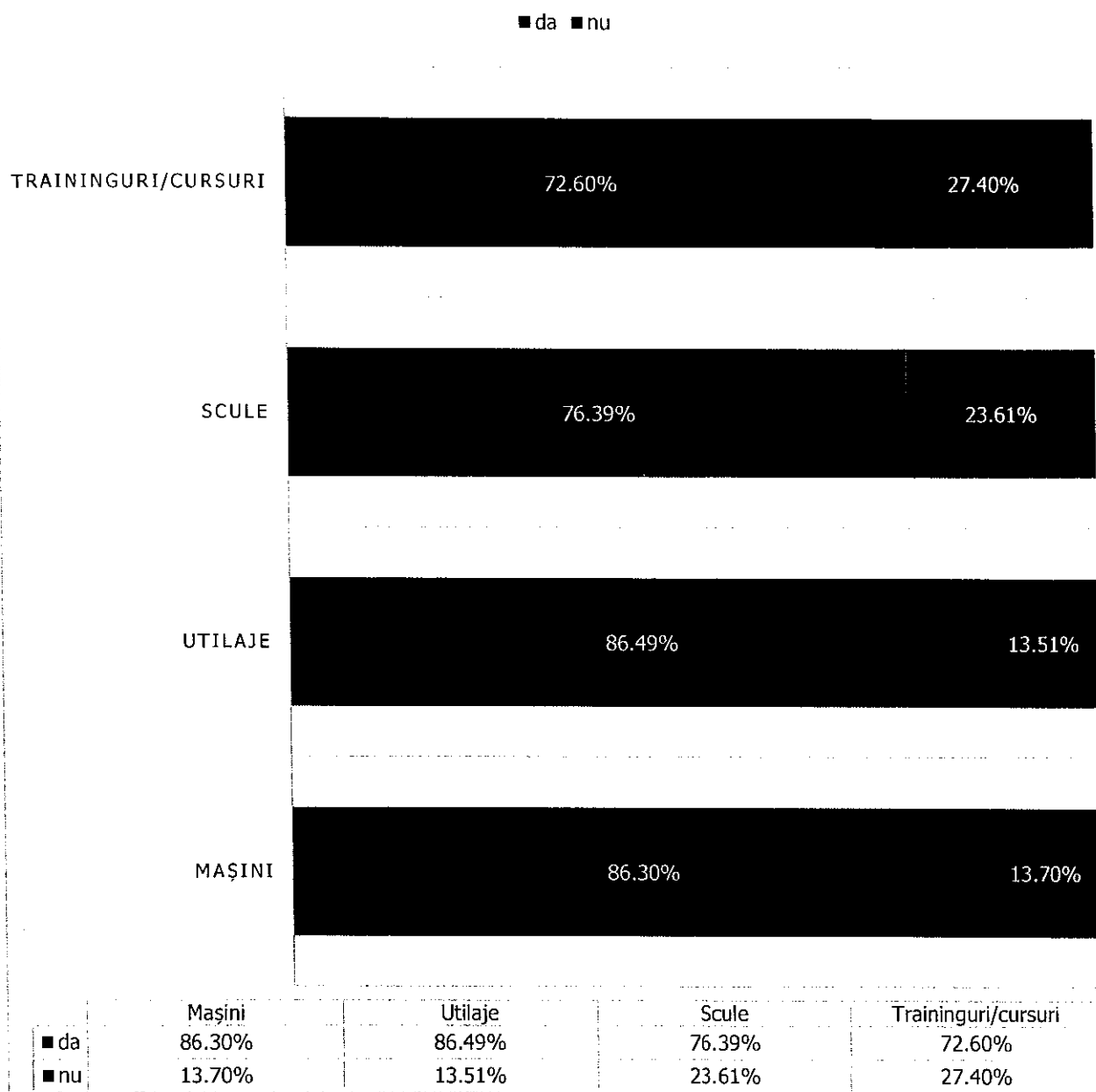
Grafic 25. Interesul față de accesarea fondurilor europene, după activități economice



	INTERMEDIERI FINANCIARE SI ASIGURARI	ADMINISTRATIE PUBLICA SI APARARE; ASIGURARI SOCIALE DIN SISTEMUL PUBLIC	ACTIVITATI DE SPECTACOLE, CULTURALE SI RECREATIVE	DISTRIBUTIA APEI; SALUBRITATE, GESTIONAREA DESEURILOR, ACTIVITATI DE DECONTAMINARE	SANATATE SI ASISTENTA SOCIALA	TRANZACTII IMOBILIARE	ALTE ACTIVITATI DE SERVICII	INFORMATII SI COMUNICATII	HOTELURI SI RESTAURANTE	TRANSPORT SI DEPOZITARE	ACTIVITATI DE SERVICII ADMINISTRATIVE SI ACTIVITATI DE SERVICII SUPORT	CONSTRUCTII	ACTIVITATI PROFESIONALE, STIINTIFICE SI TEHNICE	INDUSTRIA PRELUCRATOARE	COMERT CU RIDICATA SI CU AMANUNTUL; REPARAREA AUTOVEHICULELOR SI MOTOCICLETELOR
da	0.00%	0.00%	50.00%	100.00%	50.00%	33.33%	75.00%	60.00%	57.14%	100.00%	60.00%	47.06%	52.38%	57.14%	56.45%
nu	100.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%	25.00%	40.00%	14.29%	0.00%	20.00%	29.41%	28.57%	33.33%	30.65%
NS/NR	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	50.00%	16.67%	0.00%	0.00%	28.57%	0.00%	20.00%	23.53%	19.05%	9.52%	12.90%

Putem observa că firmele din cadrul activităților economice de administrație publică și apărare, intermediari financiari și asigurări nu au declarat o intenție de a accesa fonduri europene. Putem observa deschiderea către acest tip de finanțare din partea tuturor celorlalte companii, în proporție de minim 33,33%.

Grafic 26. Investiții pe care le vor realiza agenții economici care sunt interesați să acceseze fonduri europene



Companiile care intenționează să acceseze fonduri europene doresc să facă investiții în traininguri/cursuri, scule, utilaje, mașini, în proporție de peste 72,6%.

2.2.2.10.1. Q11.1. De ce nu sunteți interesat?

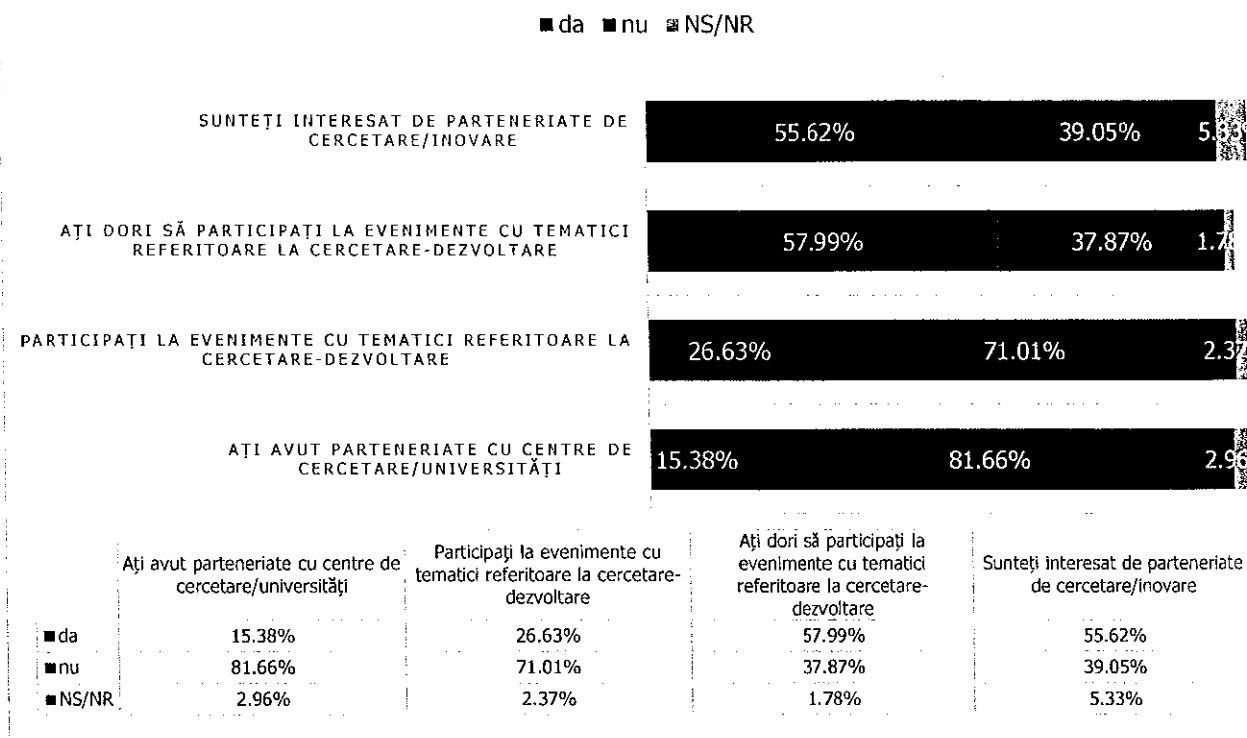
Tabel 7. Explicația dezinteresului față de accesarea fondurilor europene

EXPLICAȚIE	FRECVENȚĂ	%
Nu am nevoie	7	18.42%
Din cauza vârstei	4	10.53%
Din cauza birocrăției	5	13.16%
Altele	22	57.89%
Total	38	100.00%

În categoria altele au fost incluse răspunsuri cum sunt: *situația financiară nu permite, nu este eligibil, neîncredere în sistem.*

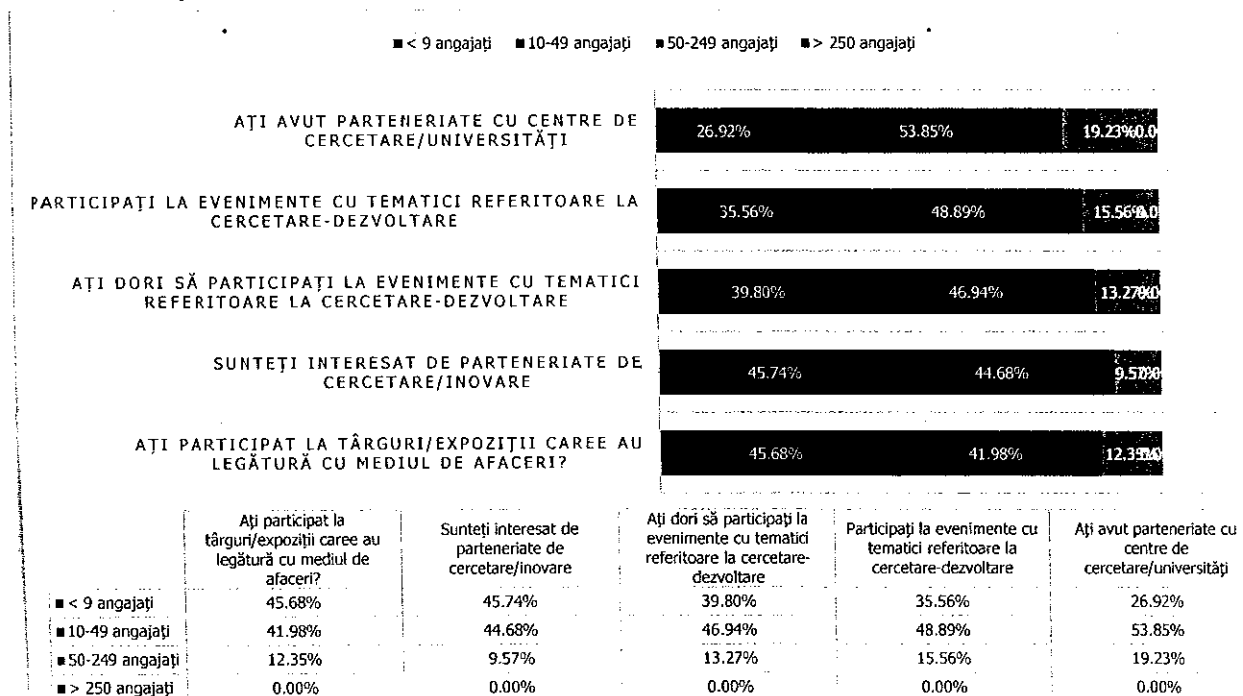
2.2.2.11. Q12. VĂ RUGĂM SĂ RĂSPUNDEȚI CU DA SAU NU LA URMĂTOARELE AFIRMAȚII:

Grafic 27. Răspunsuri la afirmații



Cei mai mulți dintre respondenți declară că ar dori să participe la evenimente cu tematici referitoare la cercetare dezvoltare. Se observă că puțini dintre ei au avut parteneriate cu universități/centre de cercetare, iar în măsură de 26,63% participă deja la astfel de evenimente.

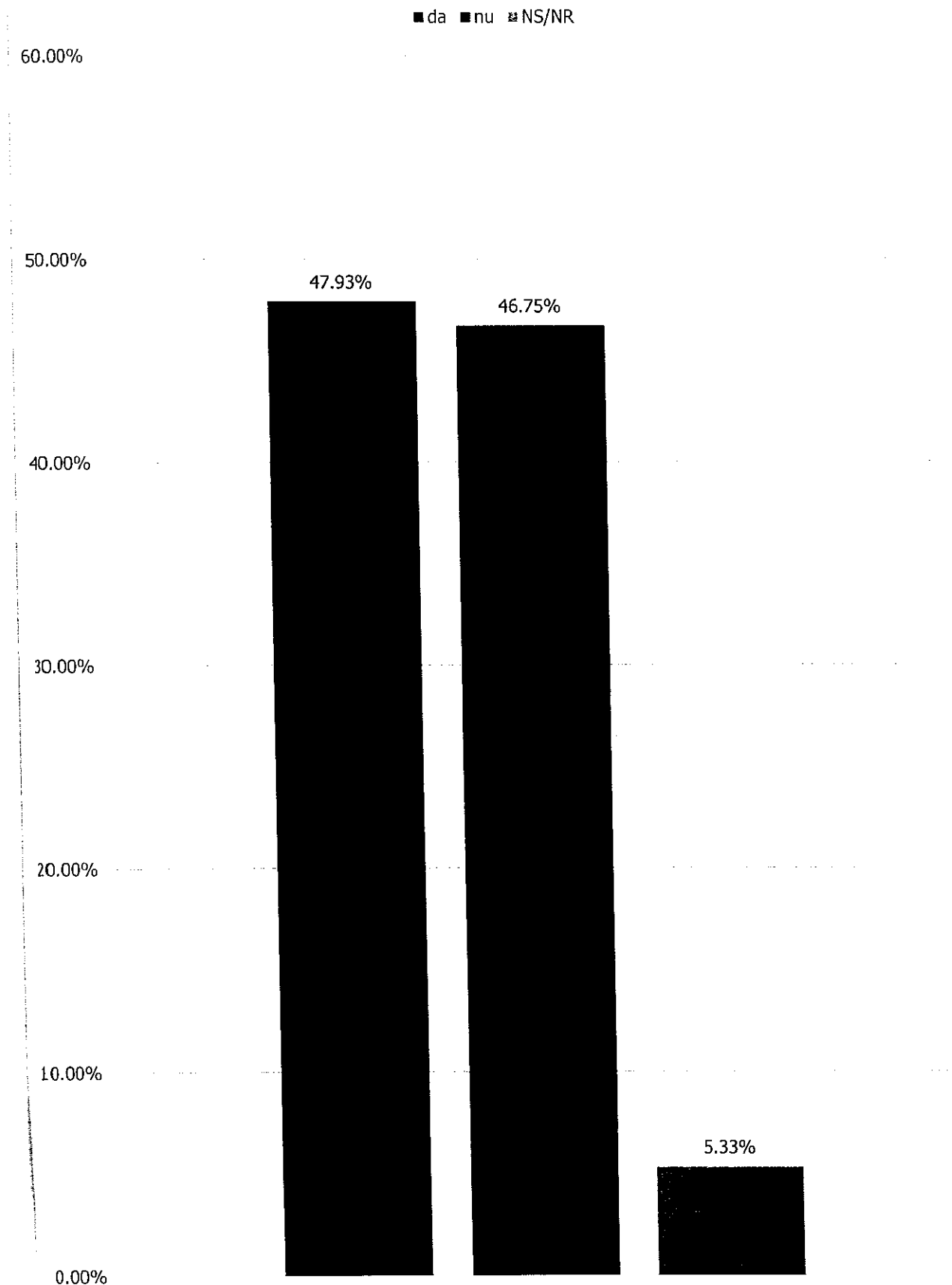
Grafic 28. Răspunsuri la afirmații, după mărimea companiei



Se poate observa că firmele cu 10-49 angajați au avut deja parteneriate cu centre de cercetare/universități, în proporție de 53,85%, în vreme ce doar 26,92% din companiile mici au făcut acest lucru. Din punct de vedere al deschiderii către rețeaua tehnologică, se observă că mărimea companiei nu este un criteriu de diferențiere.

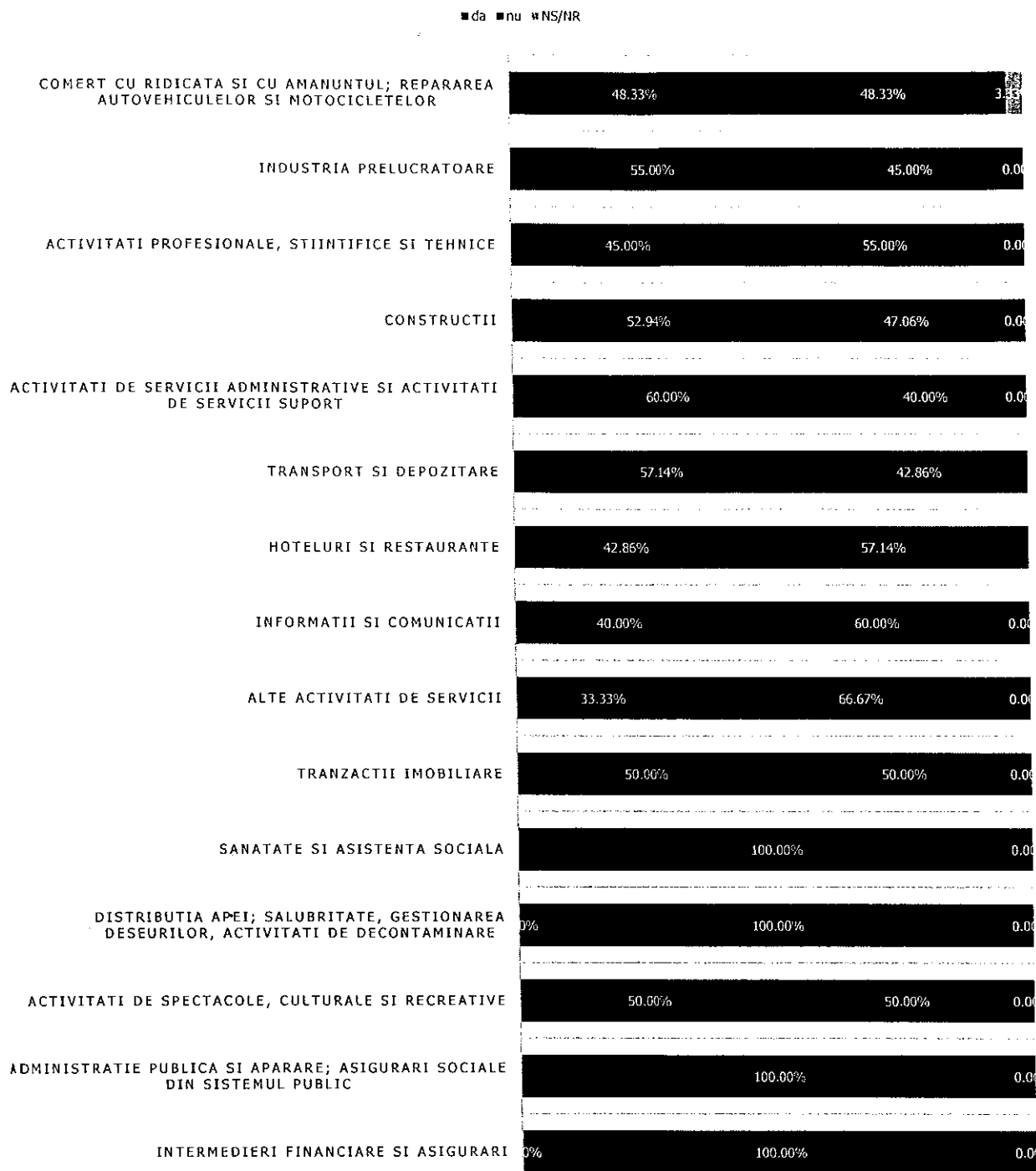
2.2.2.12. Q13. AȚI PARTICIPAT LA TÂRGURI/EXPOZIȚII CARE AU LEGĂTURĂ CU MEDIUL DE AFACERI?

Grafic 29. Participare la târguri/expoziții



Din totalul respondenților, 47,93% au participat la târguri și expoziții, în timp ce 46,75% nu au făcut acest lucru.

Grafic 30. Participarea la târguri după activitatea economică



	INTERMEDIERI FINANCIARE SI ASIGURARI	ADMINISTRATIE PUBLICA SI APARARE; ASIGURARI SOCIALE DIN SISTEMUL PUBLIC	ACTIVITATI DE SPECTACOLE, CULTURALE SI RECREATIVE	DISTRIBUTIA APEI; SALUBRITATE, GESTIONAREA DESEURILOR, ACTIVITATI DE DECONTAMINARE	SANATATE SI ASISTENTA SOCIALA	TRANZACTII IMOBILIARE	ALTE ACTIVITATI DE SERVICII	INFORMATII SI COMUNICATII	HOTELURI SI RESTAURANTE	TRANSPORT SI DEPOZITARE	ACTIVITATI DE SERVICII ADMINISTRATIVE SI ACTIVITATI DE SERVICII SUPT	CONSTRUCTII	ACTIVITATI PROFESIONALE, STIINTIFICE SI TEHNICE	INDUSTRIA PRELUCRATOARE	COMERT CU RIDICATA SI CU AMANUNTUL; REPARAREA AUTOVEHICULELOR SI MOTOCICLETELOR
■ da	0.00%	100.00%	50.00%	0.00%	100.00%	50.00%	33.33%	40.00%	42.86%	57.14%	60.00%	52.94%	45.00%	55.00%	48.33%
■ nu	100.00%	0.00%	50.00%	100.00%	0.00%	50.00%	66.67%	60.00%	57.14%	42.86%	40.00%	47.06%	55.00%	45.00%	48.33%
■ NS/NR	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.33%

Se poate observa că firmele chestionate care își desfășoară activitatea în domeniul de distribuție a apei, salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare și domeniul intermedierei financiare și asigurări nu au participat la târguri sau expoziții.

2.2.2.13. Q13.1 - Q14. LA CE TÂRGURI ȘI ÎN CE CALITATE?

Tabel 8. Evenimente la care au participat în calitate de expozanți

NIVEL	EXPOZANT	%
Nivel național (în țară)	22	91,67%
Milano	1	4,17%
Finlanda, Austria	1	3,33%
Total	24	100.00%

Tabel 9. Evenimente la care au participat în calitate de vizitatori

NIVEL / TARG / EXPOZITIE	VIZITATOR	%
Nivel național (în țară)	29	42.03%
Nivel internațional (în străinătate)	6	8.70%
Germania	5	7.25%
Târguri turism	3	4.35%
Italia	2	2.90%
Turcia, China	2	2.90%
Utilaje, expoziții	2	2.90%
Viena	2	2.90%
Amsterdam	1	1.45%
Brașov, Germania	1	1.45%
China	1	1.45%
Expoziții	1	1.45%
Polonia	1	1.45%
Târg de afaceri	1	1.45%
Târg de electronică	1	1.45%
Târg de turism	1	1.45%
Târg de utilaje	1	1.45%
Târg imobiliare	1	1.45%
Târguri de comerț	1	1.45%
Târguri de echipament	1	1.45%
Târguri de prelucrare	1	1.45%
Târguri de publicitate	1	1.45%
Târguri de tehnologie	1	1.45%
Târguri din Brașov	1	1.45%
Târguri externe	1	1.45%
Târguri imobiliare	1	1.45%
Total	69	100.00%

2.2.2.14. Q15. CE TÂRGURI/EXPOZIȚII AR FI NECESAR SĂ SE ORGANIZEZE ÎN MUNICIPIU, ÎN VEDEREA DEZVOLTĂRII AFACERII DVS. ȘI A MEDIULUI DE AFACERI LOCAL?

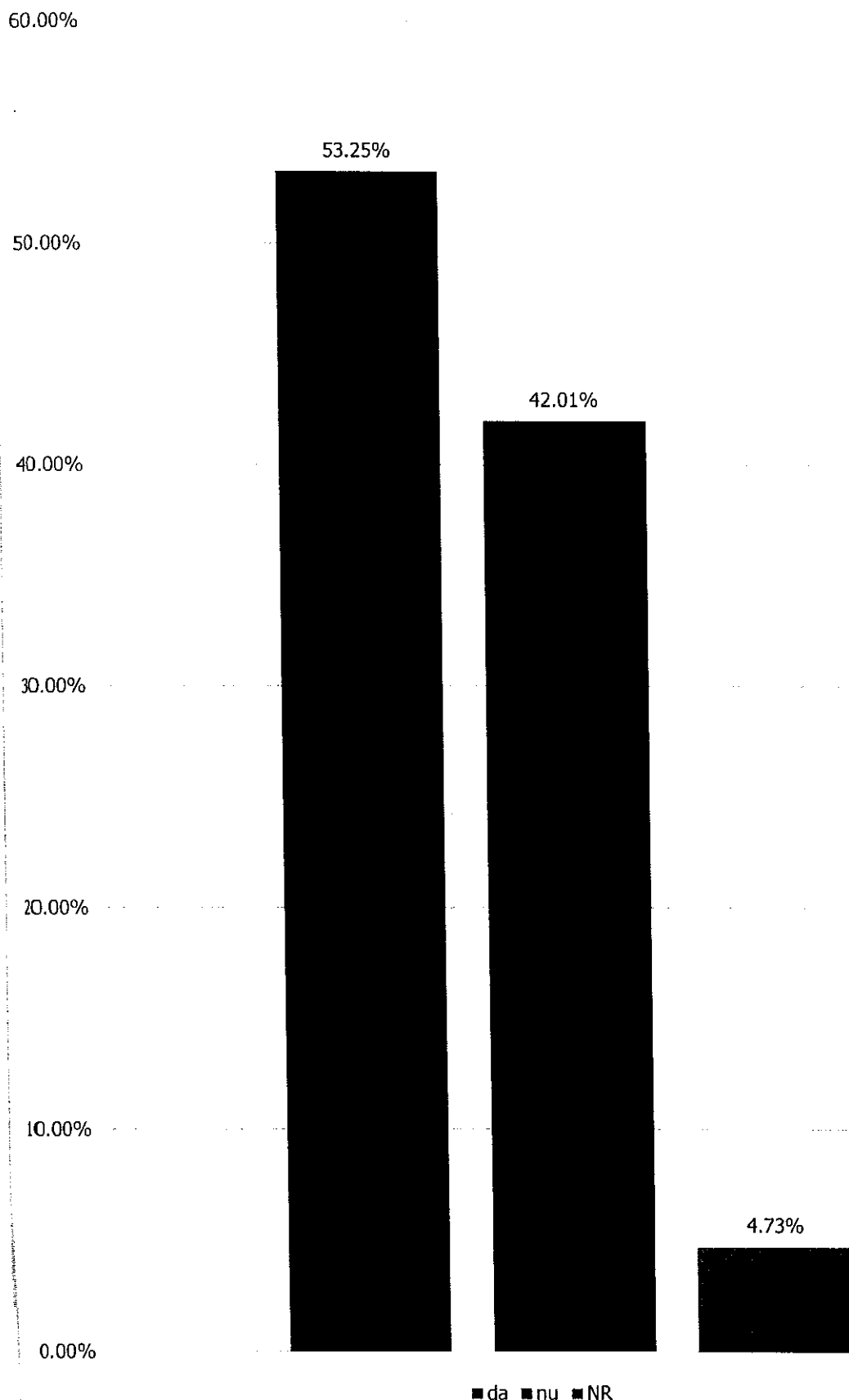
Tabel 10. Târguri și expoziții ce ar fi necesar să se organizeze, din punctul de vedere al agenților economici chestionați

EXEMPLE DE TARGURI SI EXPOZITII	FRECVENTA	%
Expoziții pe diverse domenii	15	8.62%
Târguri de turism	6	3.45%
Expoziții cu utilaje	5	2.87%
Expoziții	5	2.87%
Altele	105	60.34%
Nu știu	43	24.71%
Total	174	100.00%

În categoria altele au fost incluse răspunsuri precum: *expoziții de arhitectură, expoziții de automobile, expoziții materii prime, produse tradiționale, locuințe, târguri de tehnologii, târguri de medicină, târguri de mobilă.*

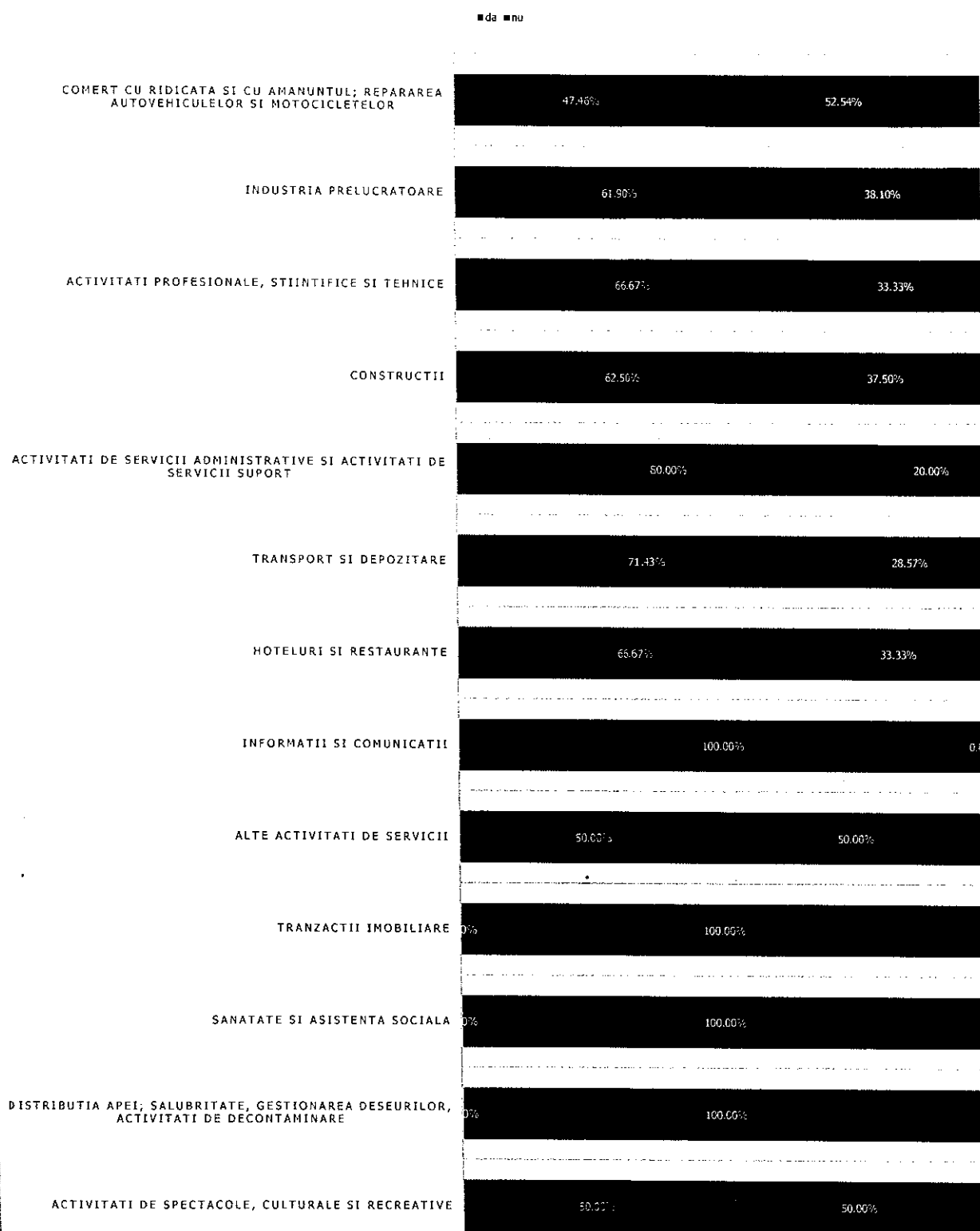
2.2.2.15. Q16. ÎNTÂMPINAȚI DIFICULTĂȚI ÎN CEEA CE PRIVEȘTE RESURSA UMANĂ ?

Grafic 31. Dificultăți în ceea ce privește resursa umană



Din totalul respondenților, peste jumătate (53,25%) întâmpină dificultăți în ceea ce privește resursa umană, în vreme ce 42,01% declară că nu au întâmpinat dificultăți din acest punct de vedere.

Grafic 32. Dificultăți în ceea ce privește resursa umană, după activitatea economică



	ACTIVITATI DE SPECTACOLE, CULTURALE SI RECREATIVE	DISTRIBUTIA APEI; SALUBRITATE, GESTIONAREA DESEURILOR, ACTIVITATI DE DECONTAMINARE	SANATATE SI ASISTENTA SOCIALA	TRANZACTII IMOBILIARE	ALTE ACTIVITATI DE SERVICII	INFORMATII SI COMUNICATII	HOTELURI SI RESTAURANTE	TRANSPORT SI DEPOZITARE	ACTIVITATI DE SERVICII ADMINISTRATIVE SI ACTIVITATI DE SERVICII SUPT	CONSTRUCTII	ACTIVITATI PROFESIONALE, STIINTIFICE SI TEHNICE	INDUSTRIA PRELUCRATOARE	COMERT CU RIDICATA SI CU AMANUNTUL; REPARAREA AUTOVEHICULELOR SI MOTOCICLETELOR
■ da	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	100.00%	66.67%	71.43%	80.00%	62.50%	66.67%	61.90%	47.46%
■ nu	50.00%	100.00%	100.00%	100.00%	50.00%	0.00%	33.33%	28.57%	20.00%	37.50%	33.33%	38.10%	52.54%

În ceea ce privește resursa umană, activitățile economice în cadrul cărora au fost identificate cele mai multe companii cu probleme sunt cele care vizează sectoarele de informații și comunicații; activități de servicii administrative și activități de servicii suport; transport și depozitare; hoteluri și restaurante; activități profesionale, științifice și tehnice.

Grafic 33. Dificultăți în ceea ce privește resursa umană, după mărimea companiei

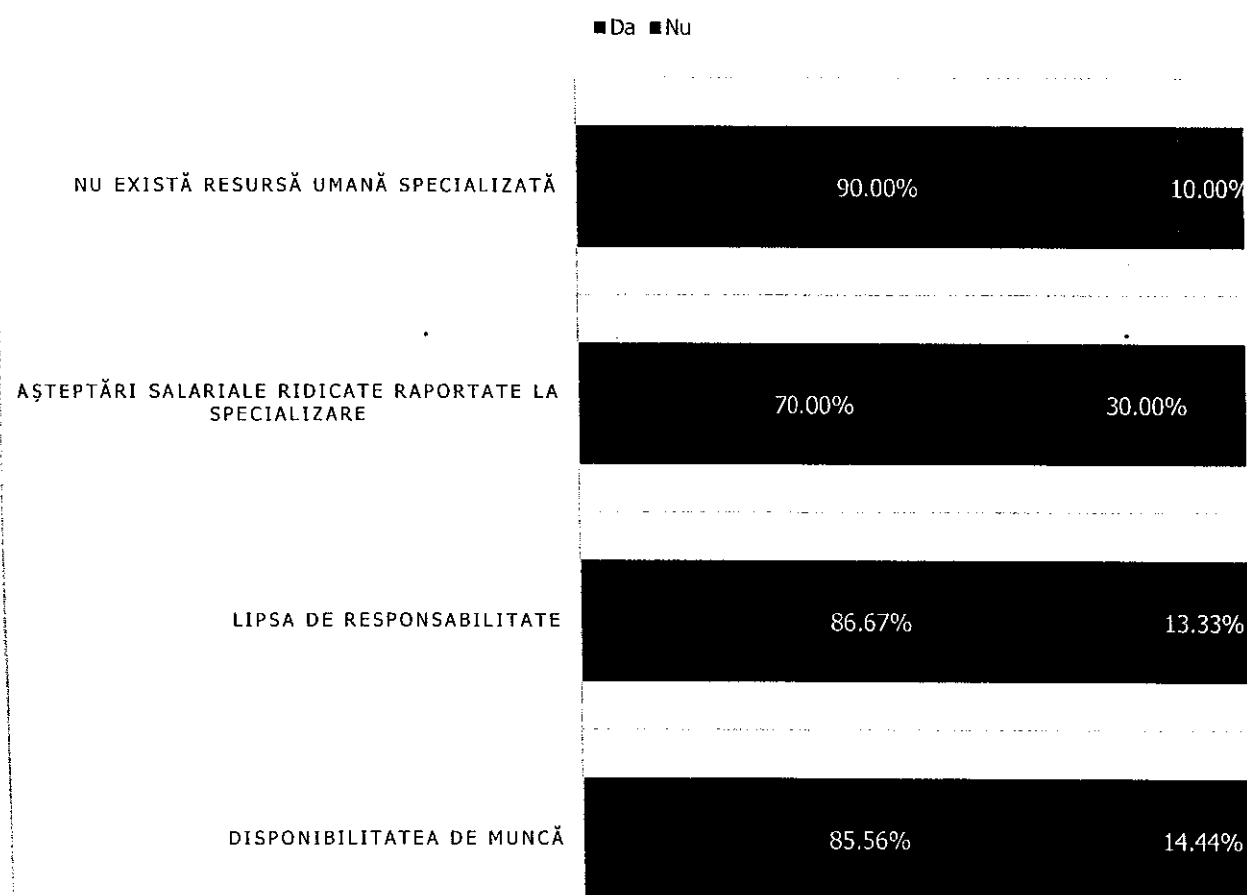
■ < 9 angajați ■ 10-49 angajați ■ 50-249 angajați ■ > 250 angajați



Se poate observa din graficul anterior că dificultăți în ceea ce privește resursa umană au fost întâlnite de companiile cu 10-49 angajați, în cea mai mare proporție – 46,67%, dar și de firmele mici, într-o proporție mai mică, de 37,78%. În același timp, companiile mari, cu peste 250 angajați nu au întâlnit acest tip de dificultate.

2.2.2.16. Q17. ÎN CE SENS?

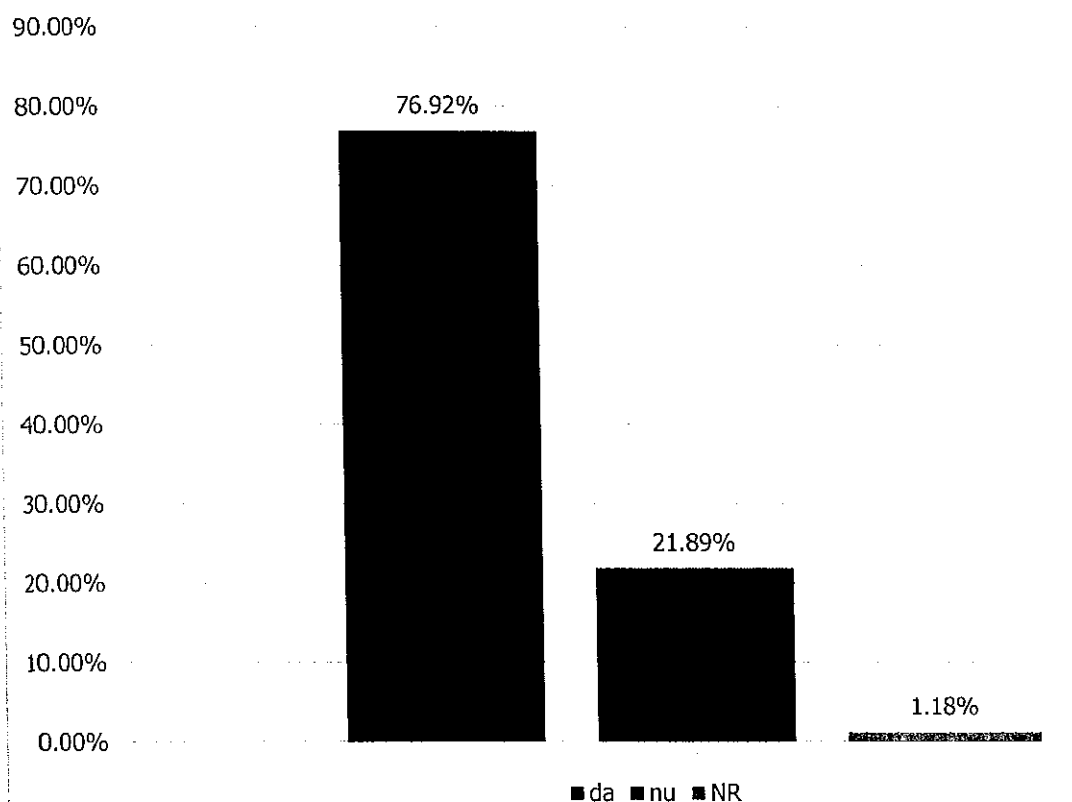
Grafic 34. Tipuri de dificultăți întâlnite



În tabelul de mai sus sunt prezentate principalele tipuri de probleme întâmpinate de respondenți care au avut dificultăți legate de resursele umane. Conform datelor de mai sus ponderea cea mai mare o dețin așteptările salariale prea ridicate raportate la nivelul de specializare, pe locul doi situându-se disponibilitatea de muncă. În acest sens se poate concluziona că angajații se așteaptă la salarii mai mari chiar dacă din prisma evaluatorului nu se ridică la nivelul de specializare dorit.

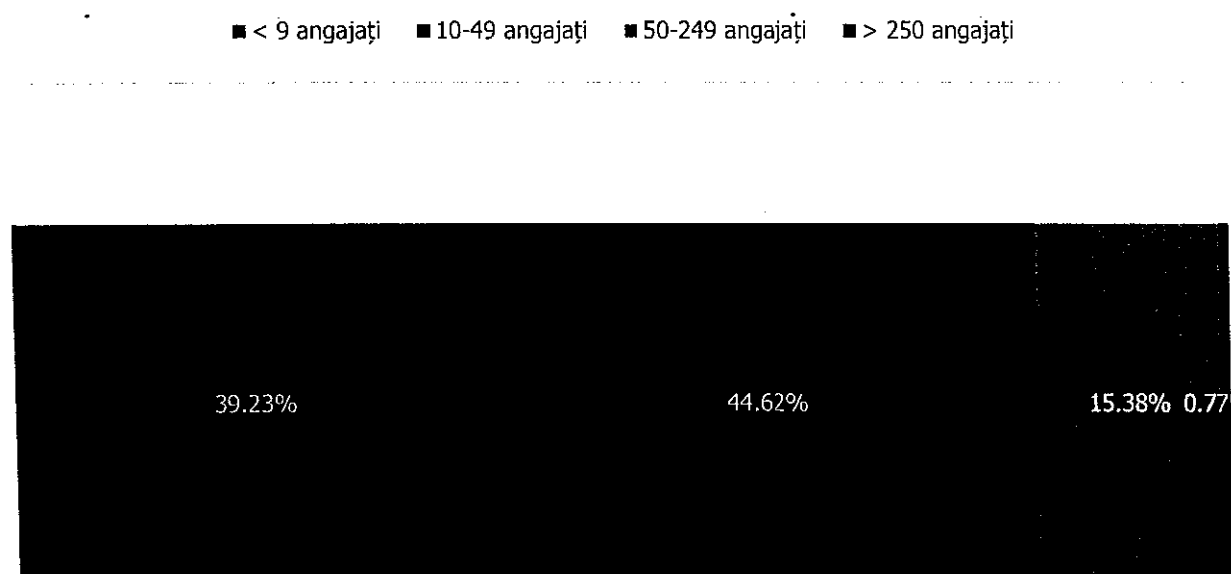
2.2.2.17. Q18. ÎN ULTIMII 3 ANI AȚI RECRUTAT PERSONAL?

Grafic 35. Recrutare de personal în ultimii 3 ani



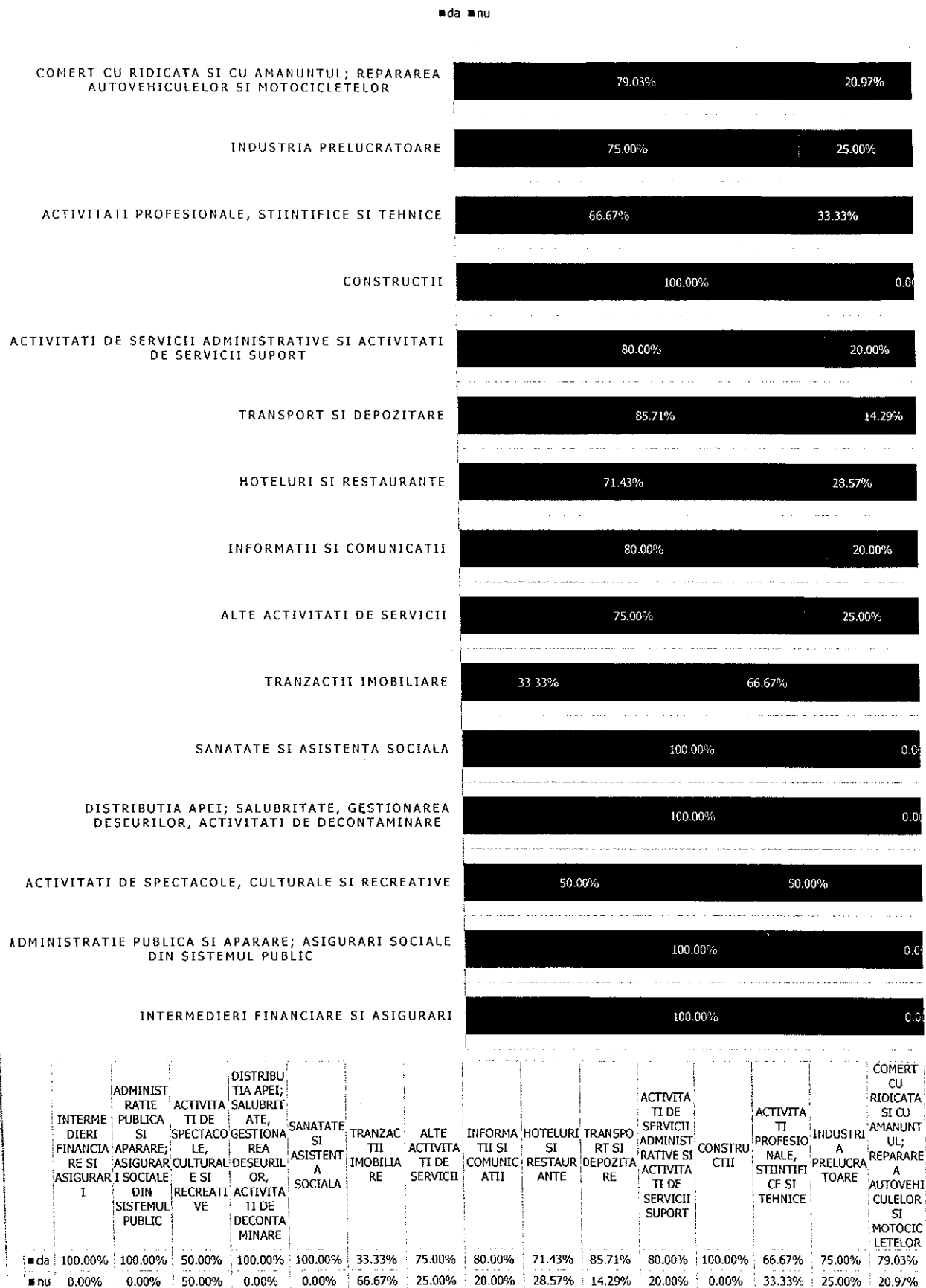
Din totalul respondenților, aproape 80% au recrutat personal în ultimii 3 ani, în vreme ce 21,89% nu au făcut acest lucru.

Grafic 36. Recrutare de personal în ultimii 3 ani după mărimea companiei



Se poate observa că cele mai multe recrutări au fost realizate de companiile cu 10-49 angajați, deși tot în cazul acestor companii a fost identificată cea mai mare dificultate în ceea ce privește resursa umană.

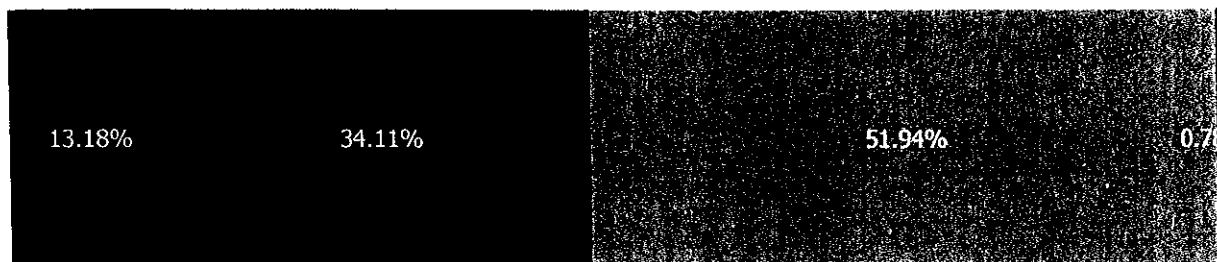
Grafic 37. Recrutare de personal în ultimii 3 ani după activitatea economică



Activitățile economice în cadrul cărora companiile, în proporție de 100%, precizează că s-a recrutat personal sunt construcții, sănătate și asistență socială, distribuția apei, administrație publică și apărare, intermediere financiare și asigurări.

Grafic 38. Recrutare de personal în ultimii 3 ani după evoluția firmei

■ s-a înrăutățit ■ a rămas la fel ■ s-a îmbunătățit ■ NS/NR



Se poate observa că au făcut recrutări în ultimii 3 ani companiile a căror situație s-a îmbunătățit, în proporție de 51,94%. Și companiile care declară o evoluție mai puțin bună, o situație care s-a înrăutățit, au recrutat personal dar în proporție de numai 13,18%.

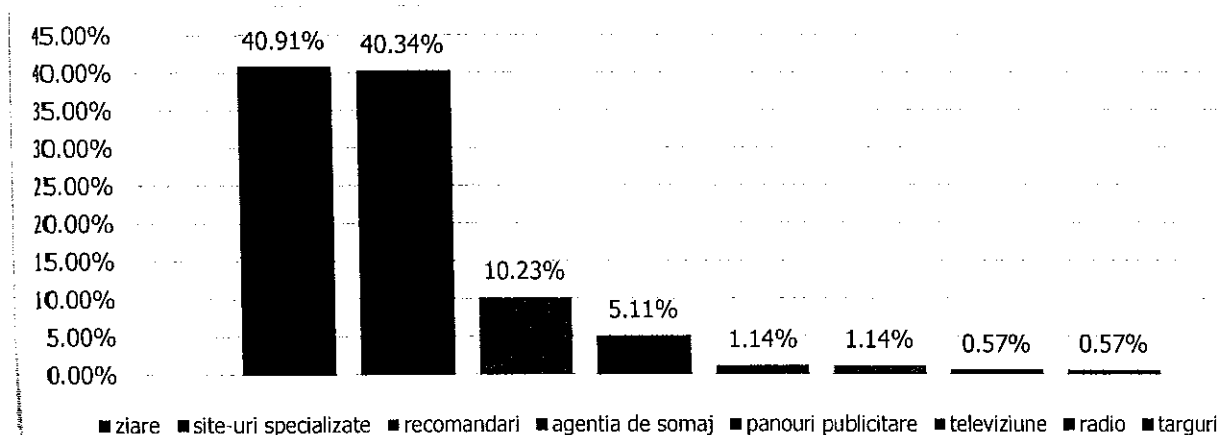
2.2.2.17.1. Q18.1 CÂTE PERSOANE?

Tabel 11. Număr de persoane recrutate, după tipuri de activități economice

NUMĂR PERSOANE ANGAJATE	FRECVENTA	%
1-10 PERSOANE	101	82.11%
11-20 PERSOANE	12	9.76%
21-30 PERSOANE	5	4.07%
PESTE 30 PERSOANE	5	4.07%
TOTAL	123	100.00%

2.2.2.18. Q19. UNDE AȚI PUBLICAT ANUNȚURILE PENTRU LOCURILE DE MUNCĂ VACANTE?

Grafic 39. Locuri în care au publicat anunțurile



Cei mai mulți dintre agenții economici care au angajat în ultimii 3 ani au publicat anunțurile în ziare (40,91%), urmând cei care le-au publicat pe site-uri specializate. 10,23% au angajat personal în baza unor recomandări.

2.2.2.19. Q20. CE ACTIVITĂȚI AR TREBUI DESFĂȘURATE PENTRU ASIGURAREA RESURSEI UMANE SPECIALIZATE?

Tabel 12. Activitate 1

ACTIVITATE 1	FRECVENTA	%
Școli profesionale	64	40.01%
Cursuri de specializare	48	30.00%
Adaptarea specializărilor tipului de învățământ	6	3.75%
Altele (practica, alte facultăți, etc)	34	21.24%
Nu știu	8	5.00%
Total	160	100.00%

Tabel 13. Activitate 2

ACTIVITATE 2	FRECVENTA	%
Cursuri de calificare	10	26.32%
Școli profesionale	7	18.42%
Practică pentru studenți	5	13.16%
Altele	16	42.10%
Total	38	100.00%

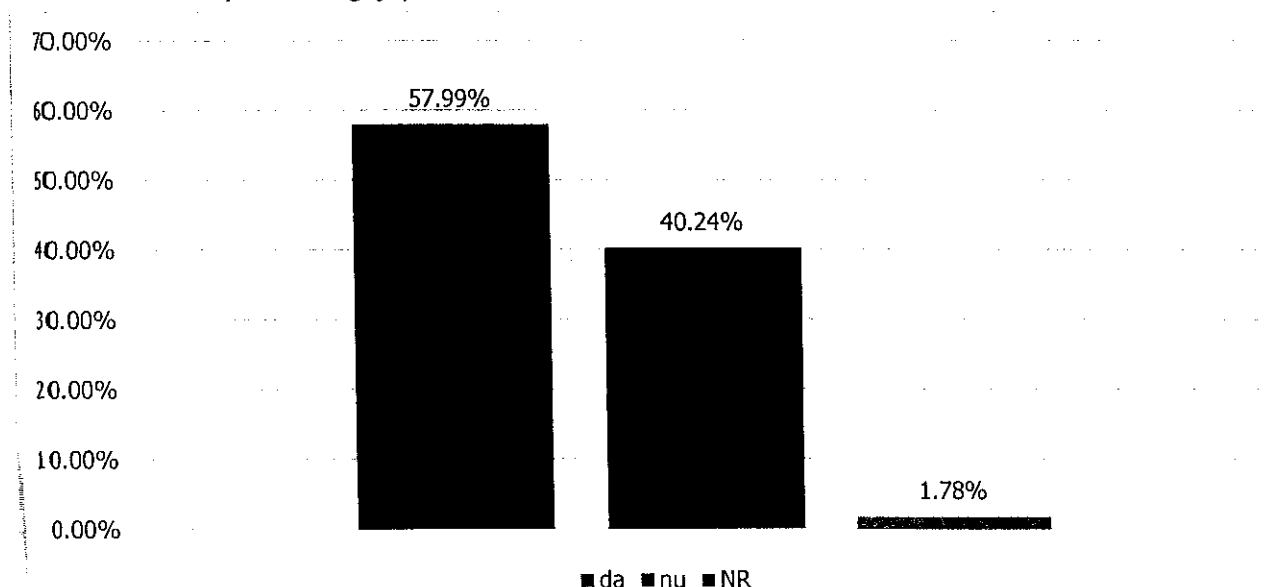
Tabel 14. Activitate 3

ACTIVITATE 3	FRECVENTA	%
Curs specializare	1	33.33%
Ospătar, camangiu	1	33.33%
Reglator	1	33.33%
Total	3	100.00%

Indiferent de tipul de pregătire/activitate, se poate concluziona ca principalele nevoi din punct de vedere al activităților ce pot contribui la asigurarea resursei umane specializate sunt înființarea de "școli Profesionale" și "desfășurarea de cursuri pe diferite specializare". Dacă ne referim și la întrebarea legată de dificultățile întâmpinate raportate la resursele umane (unde răspunsul majoritar era cel legat de așteptările salariale prea mari raportat la nivelul de specializare) putem afirma că **angajatorii doresc angajați specializați și sunt dispuși să plătească salarii mai mari pentru aceasta.**

2.2.2.20. Q21. AȚI OBSERVAT DIFERENȚE ÎNTRE GENERAȚIILE DE SALARIAȚI?

Grafic 40. Diferențe între angajați



Între respondenți, cei mai mulți au observat diferențe între angajați, în măsură de 57,99% iar 40,24% declară că nu observă diferențe între salariați.

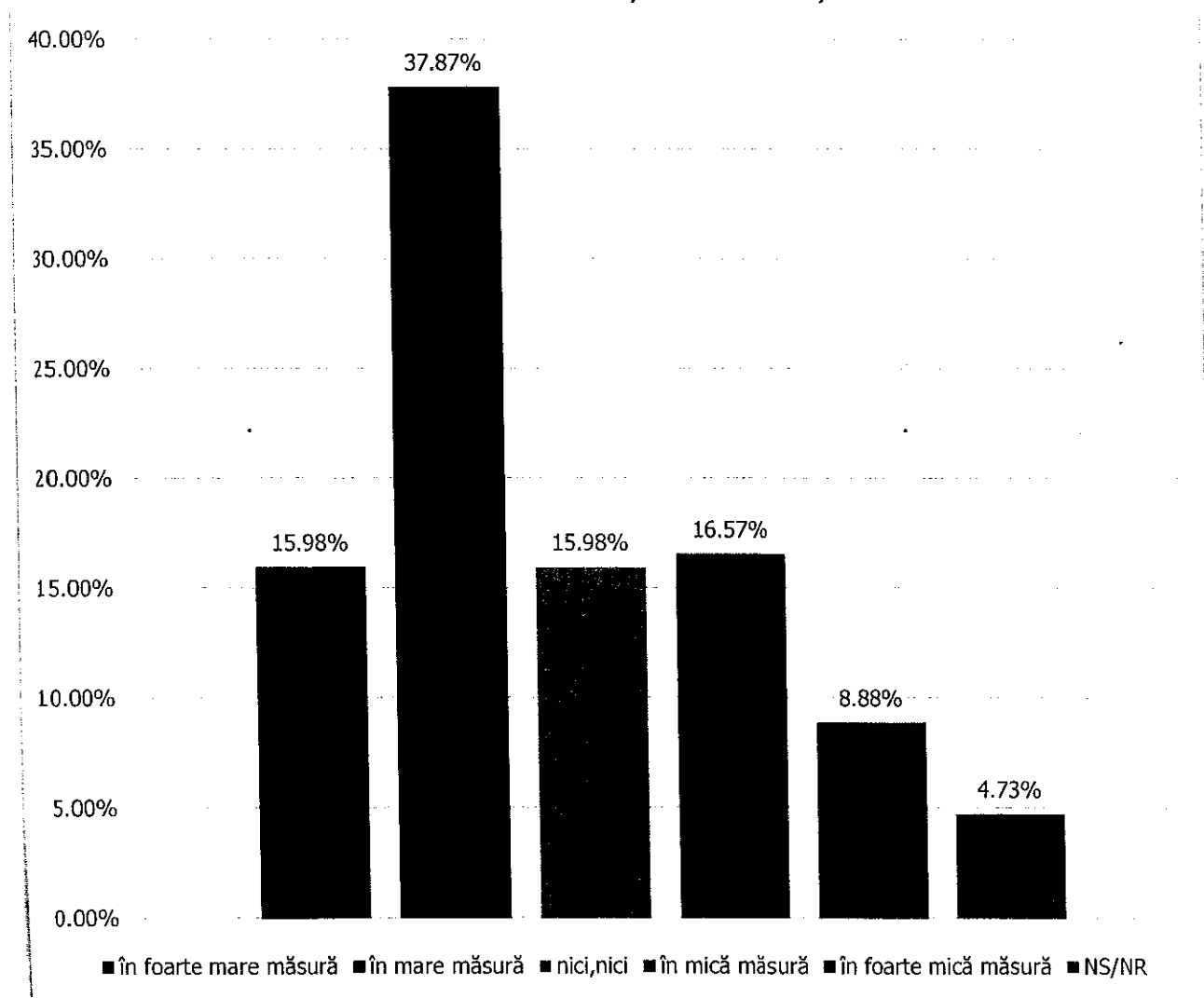
2.2.2.20.1. Q21.1 Ce tipuri de diferențe?

Tabel 15. Tipuri de diferențe

DIFERENȚE	FRECVENȚA	%
Comportament, abordare, gândire	19	16.10%
Responsabilitate, interes	17	14.41%
Tineri irresponsabili nepregătiți	11	9.32%
Tehnice	8	6.78%
Generații tinere neserioase	7	5.93%
Adaptabilitate din partea celor tineri	6	5.08%
Experiență	6	5.08%
Cei tineri învață repede	5	4.24%
Profesionale	5	4.24%
Altele	34	28.81%
Total	118	100.00%

2.2.2.21. Q22. ÎN CE MĂSURĂ CONSIDERAȚI CĂ ACTIVITATEA FIRMEI ESTE INFLUENȚATĂ DE CONCURENȚA DIN ACELAȘI DOMENIU DE ACTIVITATE?

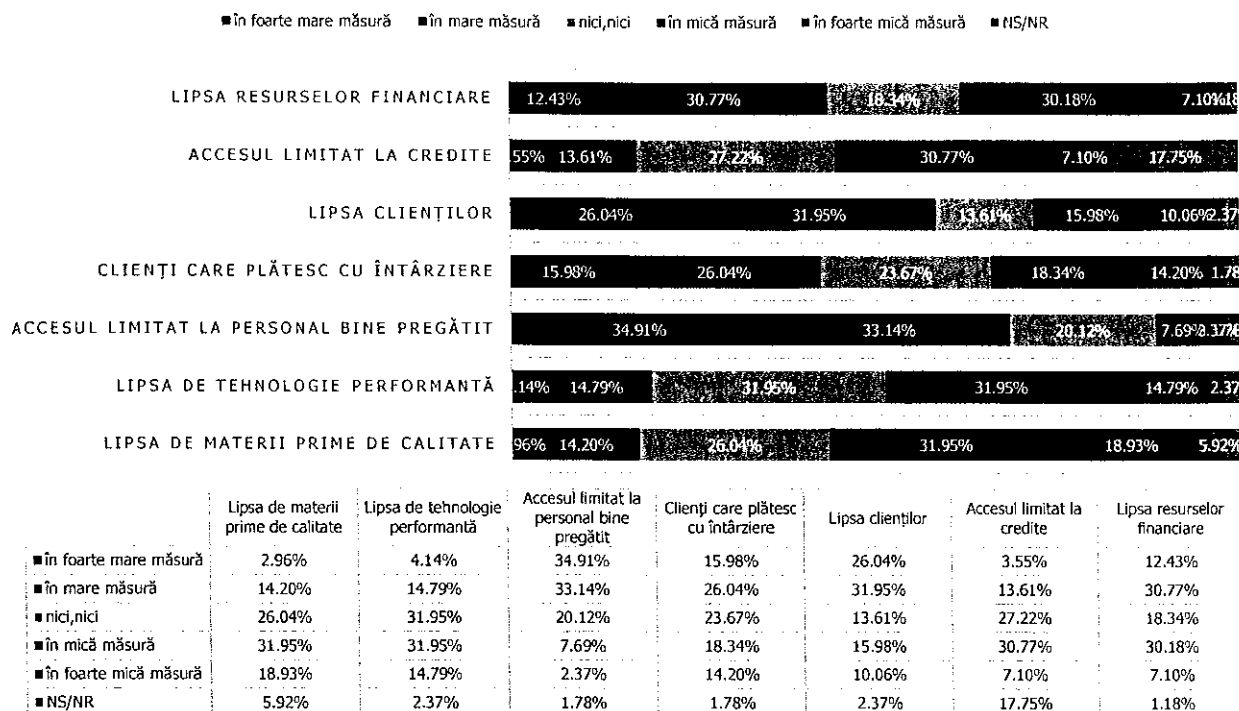
Grafic 41. Măsura în care activitatea firmei este influențată de concurența din domeniu



Cei mai mulți dintre respondenți, 37,87%, consideră că activitatea firmei este influențată în mare măsură de concurența din același domeniu de activitate. 15,98% consideră că este influențată în foarte mare măsură, în vreme ce 16,57% pun că activitatea firmei este influențată în mică măsură de acest aspect.

2.2.2.22. Q23. VĂ RUGĂM SĂ NE PRECIZAȚI ÎN CE MĂSURĂ URMĂTOARELE PUNCTE REPREZINTĂ LIMITĂRI IMPORTANTE PENTRU ACTIVITATEA FIRMEI DVS. :

Grafic 42. Măsura în care punctele reprezintă limitări pentru activitatea firmei

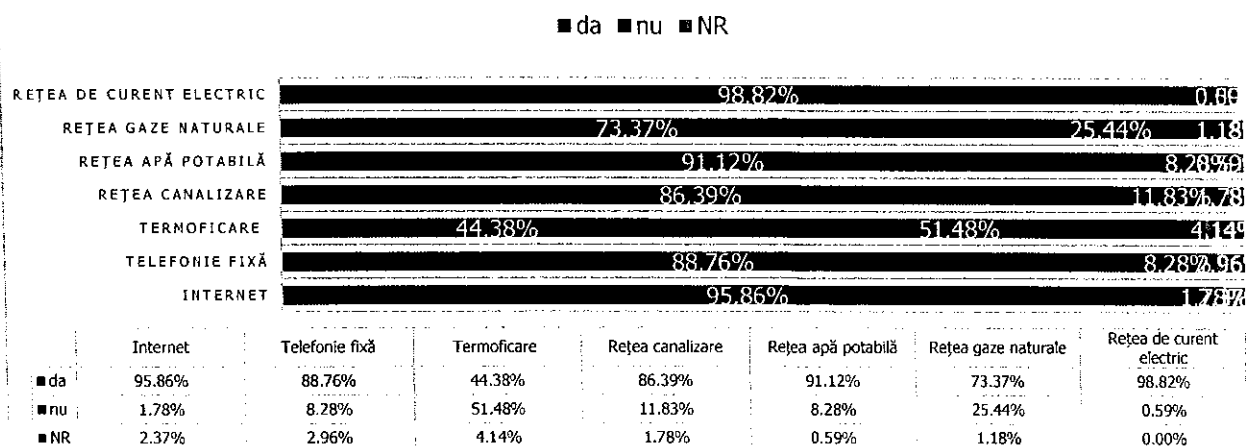


Limitările cel mai des întâmpinate de firmele reprezentate de respondenți sunt accesul limitat la personal bine pregătit și lipsa clienților.

2.2.3. MODULUL 3 – RELAȚIA CU ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ LOCALĂ

2.2.3.1. Q24. LOCAȚIA DVS. ESTE RACORDATĂ LA:

Grafic 43. Racorduri

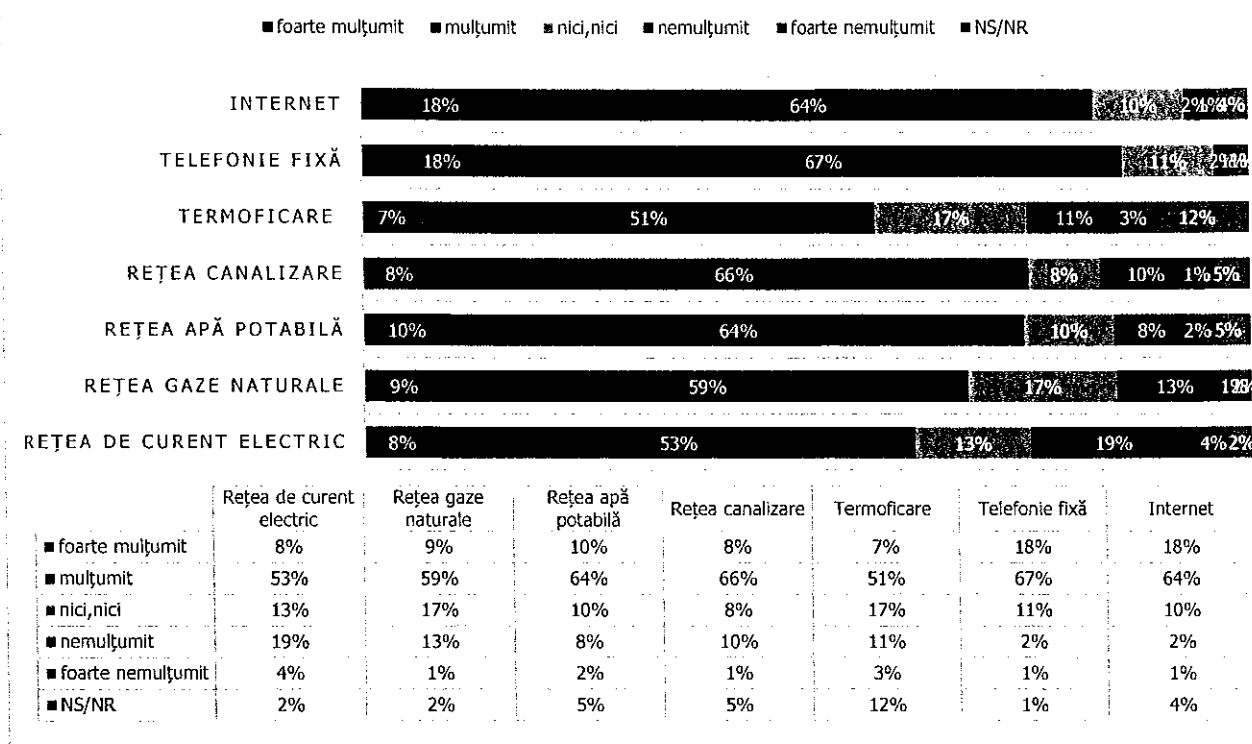


Di n punct de vedere al serviciilor precizate, cel mai scăzut grad de racordare este întâlnit în cazul termoficării.

Compania care nu beneficiază de racord la rețeaua de curent electric este localizată pe Str. General Iacob Zadik.

2.2.3.2. Q25. CÂT DE MULȚUMIT SUNTEȚI DE RAPORTUL CALITATE/PREȚ AL ACESTUI SERVICIU?

Grafic 44. Gradul de mulțumire al raportului calitate/preț, din punctul de vedere al unităților racordate la servicii



Referitor la gradul de mulțumire cu privire la raportul calitate/preț pentru serviciile precizate, cei mai mulți respondenți nemulțumiți sunt identificați în cazul serviciului de curent electric, urmând rețeaua de gaze naturale și rețeaua de termoficare.

2.2.3.3. Q26. DE CÊ NU ESTE RACORDATĂ :

Tabel 16. Explicație neracordare la gaze naturale

EXPLICAȚIE	FRECVENTA	%
Nu este în zonă	15	44.12%
Nu am nevoie	11	32.35%
Alte surse	4	11.76%
Chirie	1	2.94%
Ns	1	2.94%
Nu avem resurse pentru racord	1	2.94%
Urmează să fac racordul	1	2.94%
Total	34	100.00%

Tabel 17. Explicație neracordare la apă potabilă

EXPLICAȚIE	FRECVENTA	%
Nu este în zonă	6	50.00%
Alte surse	4	33.33%
Nu am nevoie	2	16.67%
Total	12	100.00%

Tabel 18. Explicație neracordare la canalizare

EXPLICAȚIE	FRECVENTA	%
Nu este în zonă	8	47.06%
Alte surse	7	41.18%
În construcție	1	5.88%
Nu am nevoie	1	5.88%

Total

17

100.00%

Tabel 19. Explicație neracordare la termoficare

EXPLICATIE	FRECVENTA	%
Alte surse	66	77.65%
Nu este în zonă	10	11.76%
Nu am nevoie	7	8.24%
Este scump	1	1.18%
Gaz	1	1.18%
Total	85	100.00%

Tabel 20. Explicație neracordare la telefonie fixă

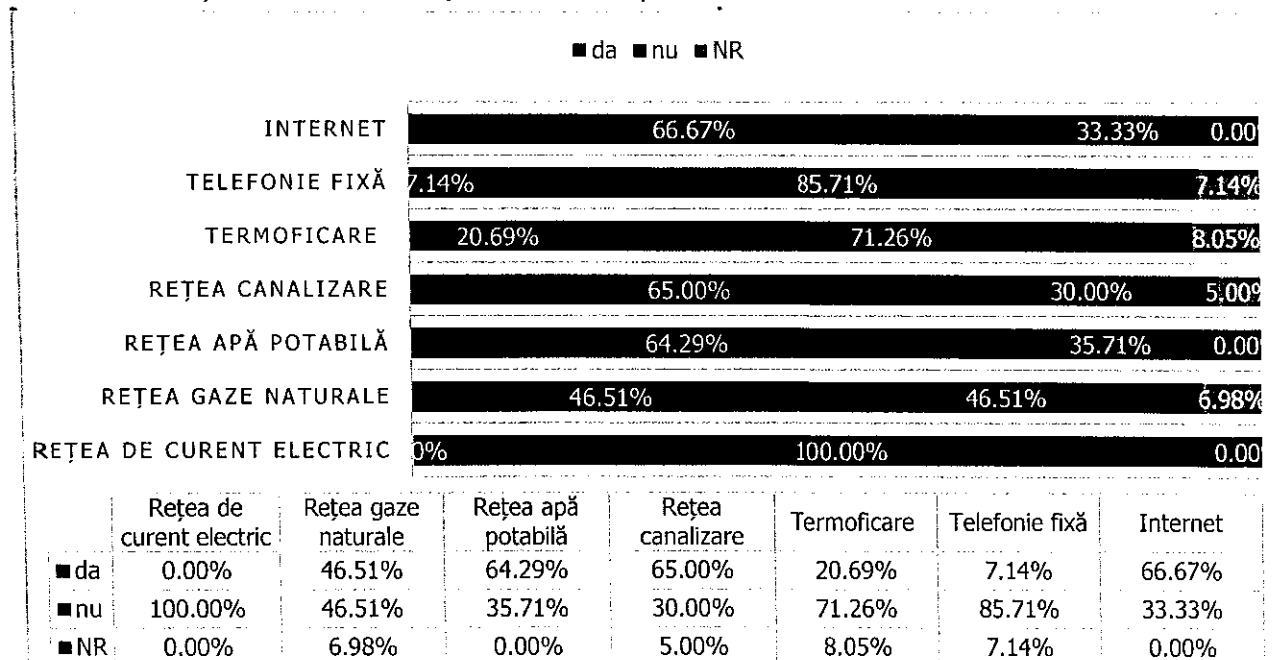
EXPLICATIE	FRECVENTA	%
Nu are nevoie	8	61.54%
Mobil	4	30.77%
Nu există	1	7.69%
Total	13	100.00%

Tabel 21. Explicație neracordare la internet

EXPLICATIE	FRECVENTA	%
De acum	1	33.33%
Nu are nevoie	1	33.33%
Nu există	1	33.33%
Total	3	100.00%

Din tabelele de mai sus se poate observa că există **probleme de disponibilitate a unora dintre tipurile de utilități** în zona în care organizația își desfășoară activitatea (gaze naturale, canalizare, termoficare). În acest sens recomandă extinderea rețelelor de utilități sau găsirea unor variante alternative (ex: relocări în zone de tip parc industrial unde să existe utilitățile sau soluții mobile pentru internet, etc)

2.2.3.4. Q27. AȚI DORI SĂ FACEȚI RACORDUL?

Grafic 45. Dorința de a face racordul, în rândul unităților economice ce nu beneficiază de acest serviciu

Dintre unitățile economice care nu beneficiază de racord la aceste rețele/ servicii, cele mai multe doresc să facă racordul la rețeaua de internet, în proporție de 66,67%, însă doresc să realizeze racordul și la rețeaua de canalizare, rețeaua de apă potabilă și rețeaua de gaze naturale, în proporție de peste 46,51%.

2.2.3.5. Q28. CARE SUNT PRINCIPALELE 3 PROBLEME PE CARE LE-AȚI ÎNTÂMPINAT ÎN ACTIVITATEA PE CARE O DESFĂȘURAȚI?

Tabel 22. Problema 1

PROBLEMA 1	FRECVENTA	%
Lipsă personal	32	19.88%
Nu consideră că are probleme importante	17	10.56%
Lipsa clienți	12	7.45%
Birocrația	9	5.59%
Infrastructură	9	5.59%
Concurență	6	3.73%
Legislația	6	3.73%
Lipsa banilor	5	3.11%
Altele	65	40.30%
Total	161	100.00%

Tabel 23. Problema 2

PROBLEMA 2	FRECVENTA	%
Lipsa forța de muncă specializată	13	13.68%
Birocrația	8	8.42%
Concurența	8	8.42%
Infrastructura	8	8.42%
Lipsă clienți	8	8.42%
Taxe mari	6	6.32%
Altele	44	46.28%
Total	95	100.00%

Tabel 24. Problema 3

PROBLEMA 3	FRECVENTA	%
Taxe mari	8	17.02%
Birocrația	4	8.51%
Legislația	4	8.51%
Lipsa de personal calificat	4	8.51%
Altele	27	57.51%
Total	47	100.00%

În categoria „Altele” au fost incluse răspunsuri precum: *lipsa de comunicare, lipsa de perspectivă, lipsa de producție, lipsa de profesionalism, lipsa fondurilor, lipsa interes personal, lipsa intereselor tinerilor, lipsa materie primă, lipsa partenerilor, lipsa transparenței, lipsa unui loc decent, locurile de parcare lipsesc etc.*

Principalele probleme întâlnite în activitatea pe care o desfășoară sunt: **lipsa personalului, lipsa clienților, birocrăția, infrastructura, taxele mari**

2.2.3.6. Q29. CE V-ATI DORI SĂ FACĂ ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ LOCALĂ PENTRU A VĂ SPRIJINI?

Tabel 25. Acțiunea 1

ACȚIUNEA 1	FRECVENTA	%
Infrastructura	39	24.84%
Să reducă taxele	15	9.55%
Utilități	6	3.82%
Dezvoltare economică	5	3.18%
Altele	64	40.86%
nimic/nu știu	28	17.83%
Total	157	100.00%

Tabel 26. Acțiunea 2

ACȚIUNEA 2	FRECVENTA	%
Infrastructura	8	18.18%
Reducerea taxelor	8	18.18%

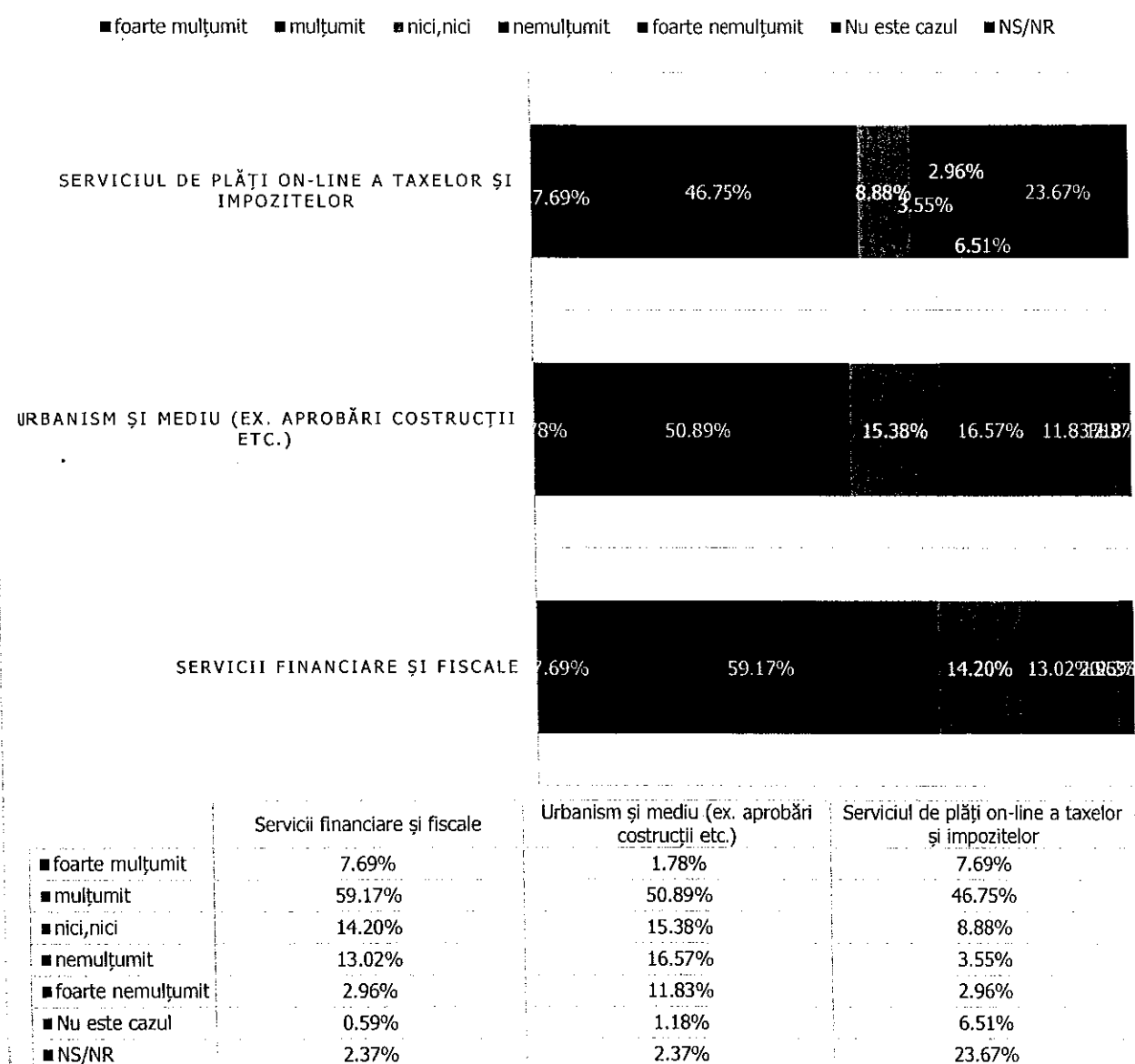
Colaborare, comunicare mai bună	5	11.36%
Altețe	23	52.27%
Total	44	100.00%

În categoria altele au fost incluse răspunsuri cum sunt: *educație pentru tineret, fluidizarea traficului, îmbunătățirea orașului, încurajare, proiecte pentru forța de muncă, încurajarea investitorilor, informația sa fie precisă, modul economic corect din punct de vedere fiscal, organizare mai bună, organizarea unor întâlniri de afaceri, parc industrial etc.*

Reprezentanții unităților economice declară că își doresc sprijin de la administrația publică locală prin **îmbunătățirea infrastructurii, reducerea taxelor, utilități, dezvoltare economică, comunicare cu mediul de afaceri, fluidizarea traficului, încurajarea mediului de afaceri.**

2.2.3.7. Q30. VĂ RUGĂM SĂ PRECIZAȚI CARE ESTE GRADUL DE MULȚUMIRE FAȚĂ DE URMĂTOARELE SERVICII PRESTATE DE ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ LOCALĂ:

Grafic 46. Gradul de mulțumire față de următoarele servicii prestate de administrația publică locală



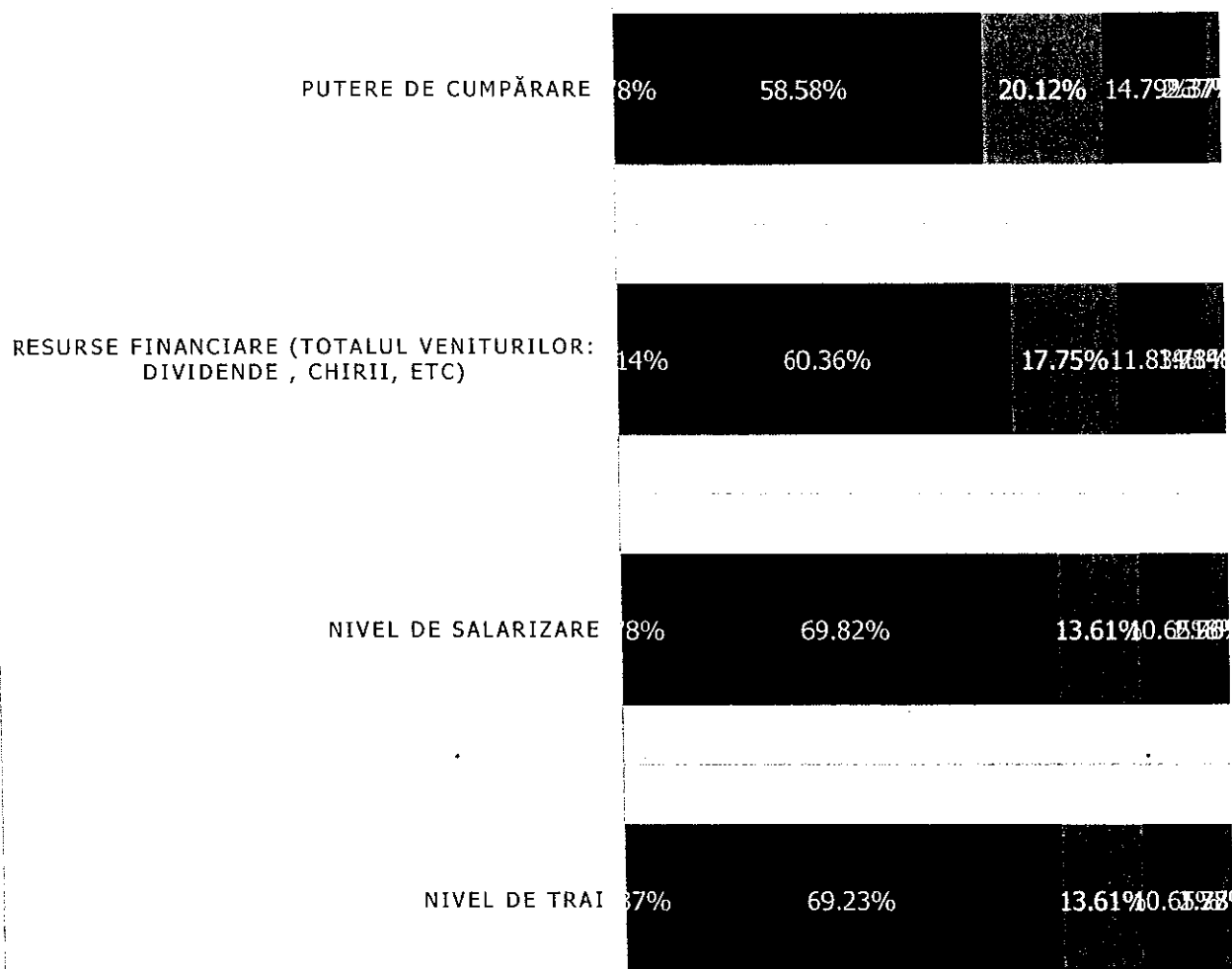
Cele mai ridicate grade de mulțumire au fost identificate pentru serviciile financiare și fiscale, urbanism și mediu, iar cele mai scăzute tot în cazul serviciului de urbanism și mediu.

2.2.4. MODULUL 4 – DEZVOLTAREA ECONOMIEI LOCALE

2.2.4.1. Q31. DUMNEAVOASTRĂ, PERSONAL, CÂT DE MULȚUMIT SUNTEȚI DE URMĂTOARELE ASPECTE:

Grafic 47. Gradul de mulțumire

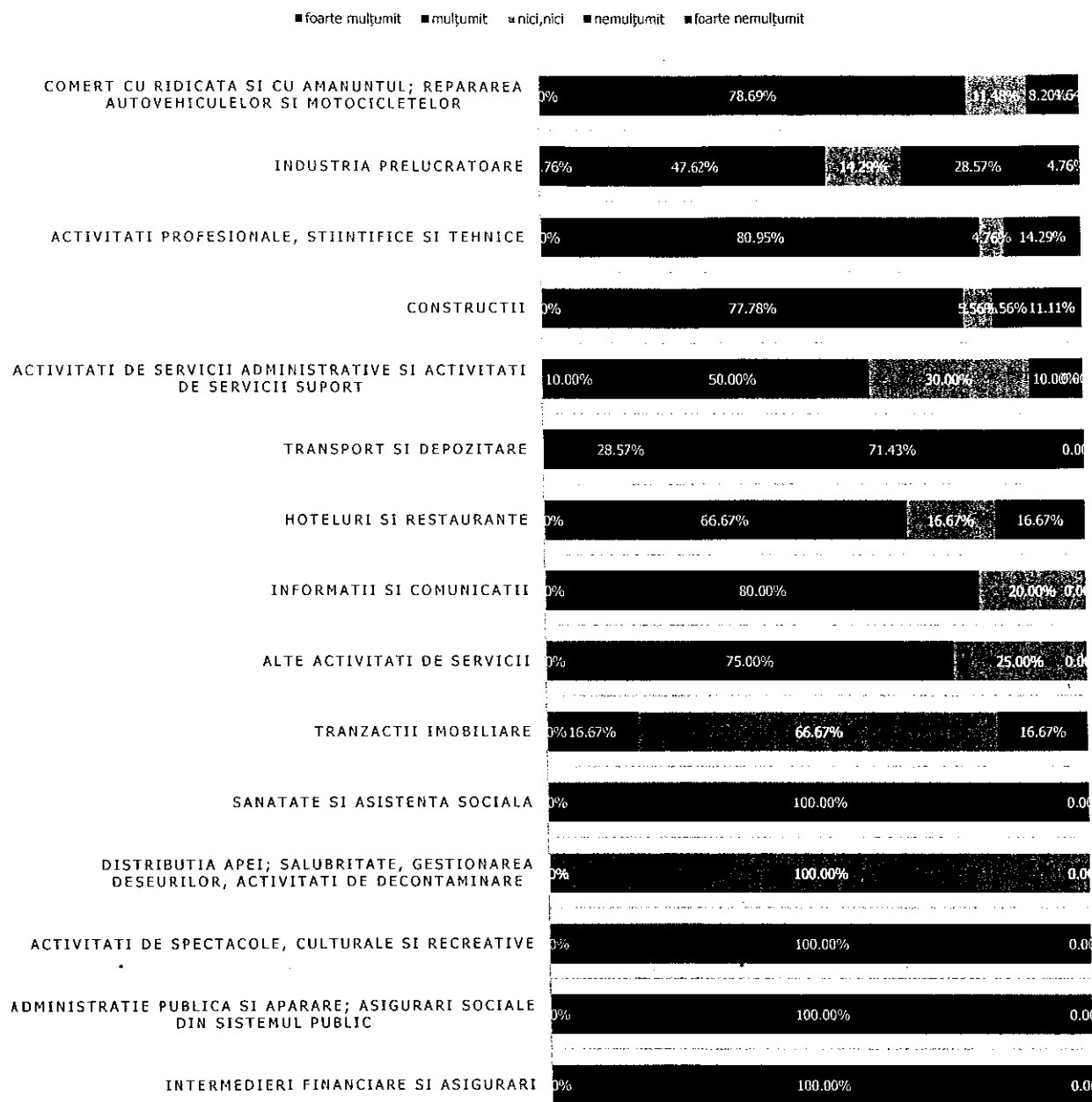
■ foarte mulțumit ■ mulțumit ■ nici, nici ■ nemulțumit ■ foarte nemulțumit ■ NS/NR



	Nivel de trai	Nivel de salarizare	Resurse financiare (totalul veniturilor: dividende , chirii, etc)	Putere de cumpărare
■ foarte mulțumit	2.37%	1.78%	4.14%	1.78%
■ mulțumit	69.23%	69.82%	60.36%	58.58%
■ nici, nici	13.61%	13.61%	17.75%	20.12%
■ nemulțumit	10.65%	10.65%	11.83%	14.79%
■ foarte nemulțumit	2.37%	1.18%	1.78%	2.37%
■ NS/NR	1.78%	2.96%	4.14%	2.37%

Peste 58,58% dintre respondenți sunt mulțumiți și foarte mulțumiți de aspectele precizate. Trebuie avut în vedere faptul că respondenții sunt persoane ori proprietari/asociați în cadrul companiilor ori angajați în poziții de management care presupun și venituri mai mari. Chestionarul a fost aplicat proprietarilor/asociaților companiilor sau angajaților cu poziții în managementul organizației (Director Economic, Director Executiv, Director Tehnic, Contabil Șef, Director de Vânzări)

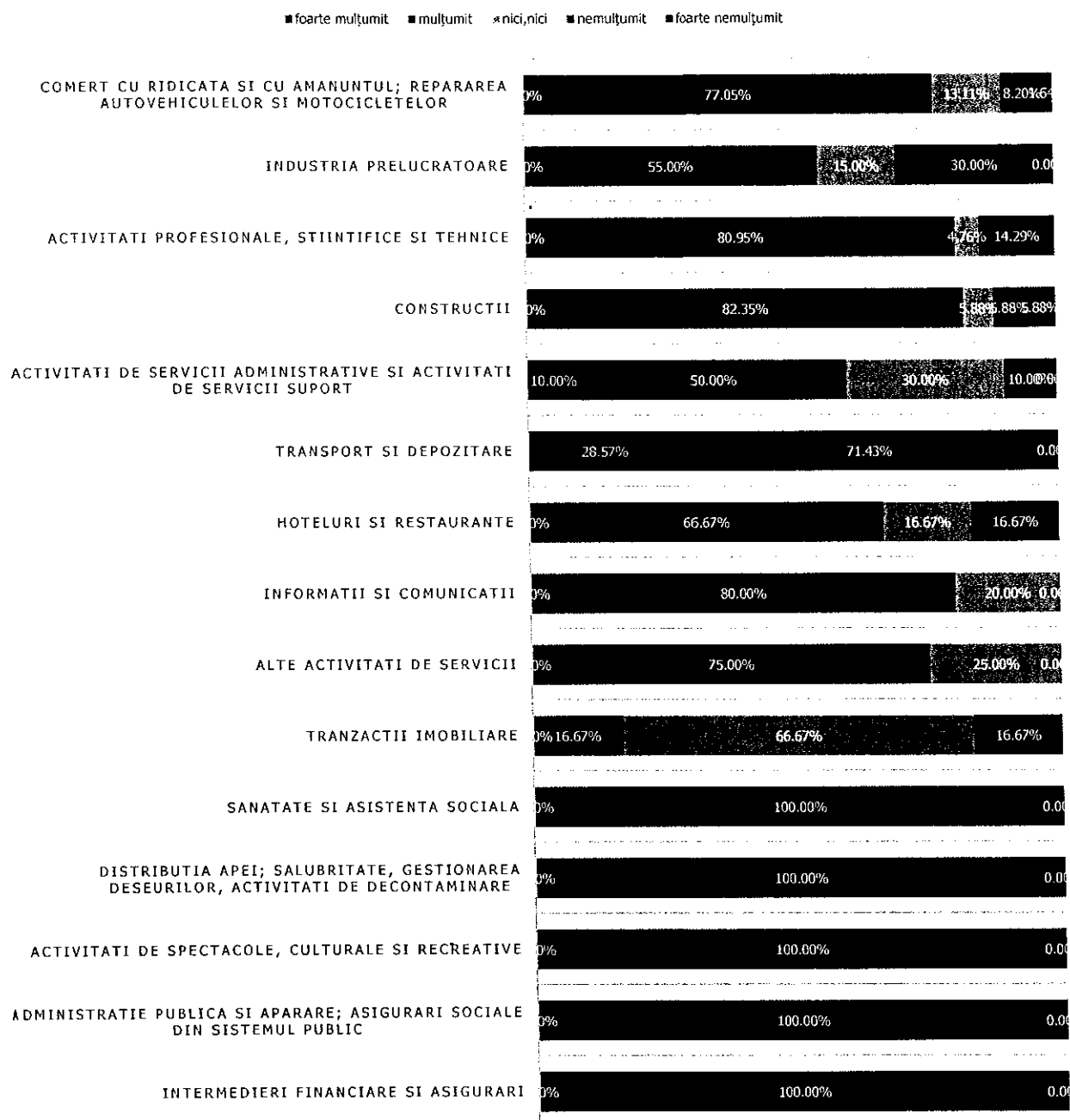
Grafic 48. Nivelul de trai, după activitatea economică



	INTERMEDIERI FINANCIARE SI ASIGURARI	ADMINISTRATIE PUBLICA SI APARARE; ASIGURARI SOCIALE DIN SISTEMUL PUBLIC	ACTIVITATI DE SPECTACOLE, CULTURALE SI RECREATIVE	DISTRIBUTIA APEI; SALUBRITATE, GESTIONAREA DESEURILOR, ACTIVITATI DE DECONTAMINARE	SANATATE SI ASISTENTA SOCIALA	TRANZACTII IMOBILIARE	ALTE ACTIVITATI DE SERVICII	INFORMATII SI COMUNICATII	HOTELURI SI RESTAURANTE	TRANSPORT SI DEPOZITARE	ACTIVITATI DE SERVICII ADMINISTRATIVE SI ACTIVITATI DE SERVICII SUPT	CONSTRUCTII	ACTIVITATI PROFESIONALE, STIINTIFICE SI TEHNICE	INDUSTRIA PRELUCRATOARE	COMERT CU RIDICATA SI CU AMANUNTUL; REPARAREA AUTOVEHICULELOR SI MOTOCICLETELOR
■ foarte mulțumit	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	28.57%	10.00%	0.00%	0.00%	4.76%	0.00%
■ mulțumit	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	16.67%	75.00%	80.00%	66.67%	71.43%	50.00%	77.78%	80.95%	47.62%	78.69%
■ nici, nici	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	66.67%	25.00%	20.00%	16.67%	0.00%	30.00%	5.56%	4.76%	14.29%	11.48%
■ nemulțumit	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	16.67%	0.00%	0.00%	16.67%	0.00%	10.00%	5.56%	14.29%	28.57%	8.20%
■ foarte nemulțumit	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	11.11%	0.00%	4.76%	1.64%

cele mai mari ponderi ale respondenților care se declară foarte mulțumiți de nivelul de trai se întâlnesc în cadrul următoarelor activități economice: transport și depozitare, activități de servicii administrative, și industria prelucrătoare. În cazul celorlalte activități economice, respondenții se declară preponderent mulțumiți, sau nici, nici, în cazul companiilor care activează în domeniile tranzacții imobiliare și distribuția apei.

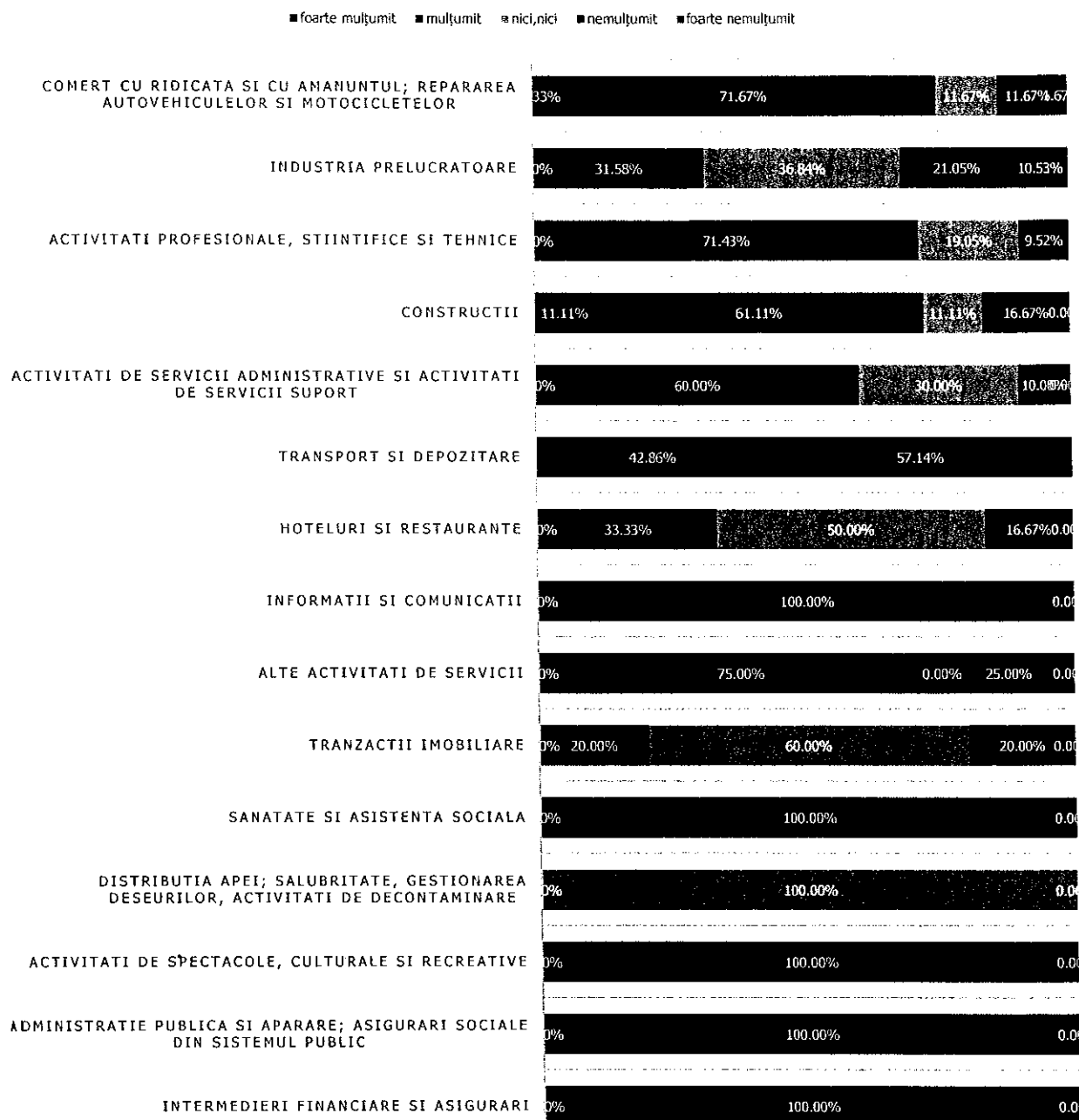
Grafic 49. Nivelul de salarizare, după activitatea economică



	INTERMEDIERI FINANCIARE SI ASIGURARI	ADMINISTRATIE PUBLICA SI APARARE; ASIGURARI SOCIALE DIN SISTEMUL PUBLIC	ACTIVITATI DE SPECTACOLE, CULTURALE SI RECREATIVE	DISTRIBUTIA APEI; SALUBRITATE, GESTIONAREA DESEURILOR, ACTIVITATI DE DECONTAMINARE	SANATATE SI ASISTENTA SOCIALA	TRANZACTII IMOBILIARE	ALTE ACTIVITATI DE SERVICII	INFORMATII SI COMUNICATII	HOTELURI SI RESTAURANTE	TRANSPORT SI DEPOZITARE	ACTIVITATI DE SERVICII ADMINISTRATIVE SI ACTIVITATI DE SERVICII SUPORT	CONSTRUCTII	ACTIVITATI PROFESIONALE, STIINTIFICE SI TEHNICE	INDUSTRIA PRELUCRATOARE	COMERT CU RIDICATA SI CU AMANUNTUL; REPARAREA AUTOVEHICULELOR SI MOTOCICLETELOR
■ foarte mulțumit	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	28.57%	10.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
■ mulțumit	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16.67%	75.00%	80.00%	66.67%	71.43%	50.00%	82.35%	80.95%	55.00%	77.05%
■ nici, nici	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	66.67%	25.00%	20.00%	16.67%	0.00%	30.00%	5.88%	4.76%	15.00%	13.11%
■ nemulțumit	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	16.67%	0.00%	0.00%	16.67%	0.00%	10.00%	5.88%	14.29%	30.00%	8.20%
■ foarte nemulțumit	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	5.88%	0.00%	0.00%	1.64%

În ce privește nivelul de salarizare, respondenții se declară mulțumiți, în cea mai mare parte, iar în cazul domeniului de tranzacții imobiliare ei spun că nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți. Foarte mulțumiți de acest aspect s-au declarat respondenții din domeniile transport și depozitare – 28,57% și activități de servicii administrative – 10%.

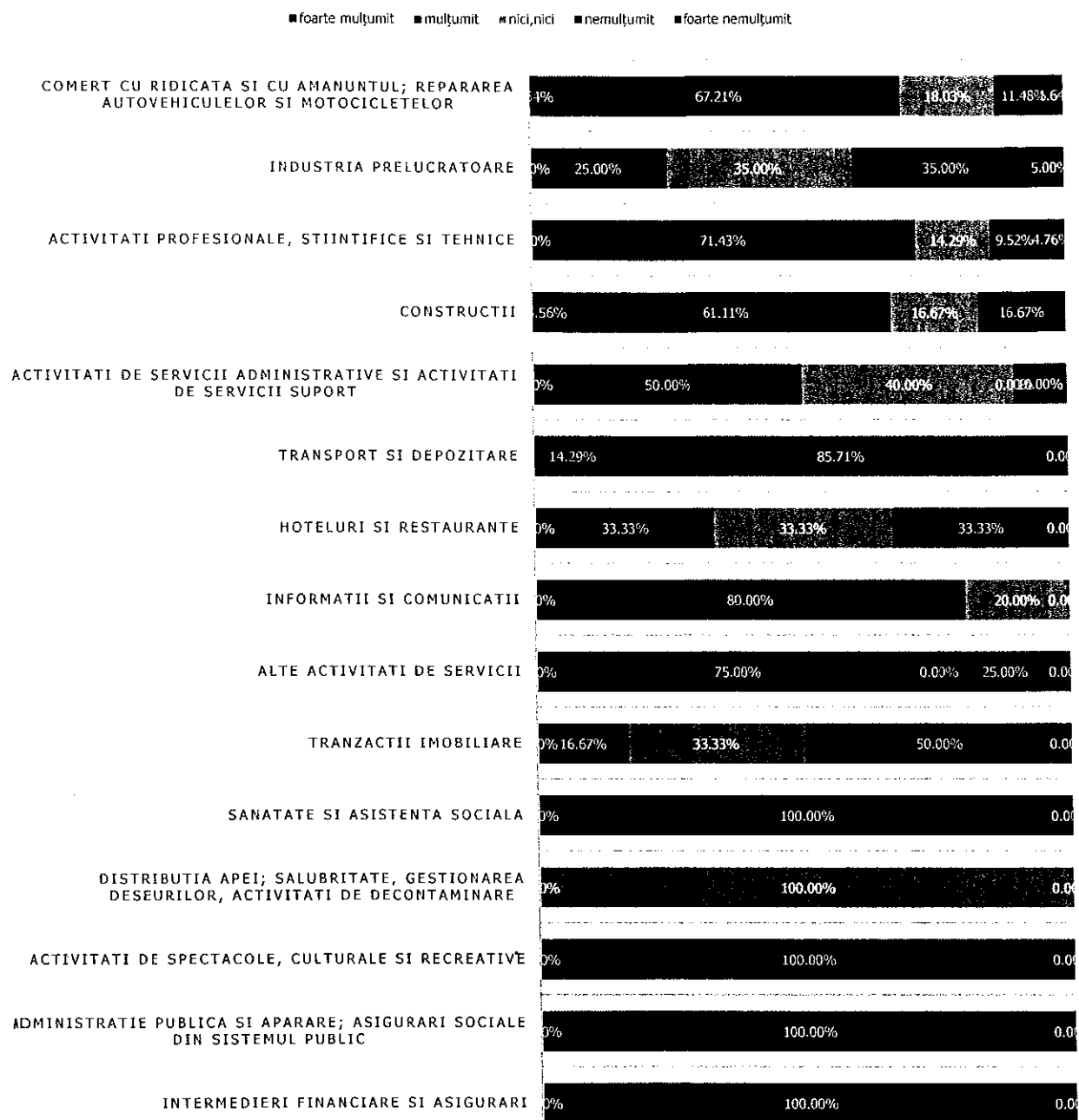
Grafic 50. Resurse financiare, după activitatea economică



	INTERMEDIERI FINANCIARE SI ASIGURARI	ADMINISTRATIE PUBLICA SI APARARE; ASIGURARI SOCIALE DIN SISTEMUL PUBLIC	ACTIVITATI DE SPECTACOLE, CULTURALE SI RECREATIVE	DISTRIBUTIA APEI; SALUBRITATE, GESTIONAREA DESEURILOR, ACTIVITATI DE DECONTAMINARE	SANATATE SI ASISTENTA SOCIALA	TRANZACTII IMOBILIARE	ALTE ACTIVITATI DE SERVICII	INFORMATII SI COMUNICATII	HOTELURI SI RESTAURANTE	TRANSPORT SI DEPOZITARE	ACTIVITATI DE SERVICII ADMINISTRATIVE SI ACTIVITATI DE SERVICII SUPT	CONSTRUCTII	ACTIVITATI PROFESIONALE, STIINTIFICE SI TEHNICE	INDUSTRIA PRELUCRATOARE	COMERT CU RIDICATA SI CU AMANUNTUL; REPARAREA AUTOVEHICULELOR SI MOTOCICLETELOR
■ foarte mulțumit	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	42.86%	0.00%	11.11%	0.00%	0.00%	3.33%
■ mulțumit	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	20.00%	75.00%	100.00%	33.33%	57.14%	60.00%	61.11%	71.43%	31.58%	71.67%
■ nici, nici	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	60.00%	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	30.00%	11.11%	19.05%	36.84%	11.67%
■ nemulțumit	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	20.00%	25.00%	0.00%	16.67%	0.00%	10.00%	16.67%	9.52%	21.05%	11.67%
■ foarte nemulțumit	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	10.53%	1.67%

În privința resurselor financiare se declară foarte mulțumiți respondenții reprezentanți ai domeniilor transport și depozitare – 42,86%, construcții – 11,11%, comerț – 3,33%. Cele mai mari ponderi de respondenți foarte nemulțumiți au fost identificate în cazul domeniilor industriei prelucrătoare – 10,53% și al comerțului cu ridicata – 1,67%. (Menționăm că prin resurse financiare facem referire la totalul veniturilor unei persoane: dividende, chirii etc.)

Grafic 51. Puterea de cumpărare, după activitatea economică

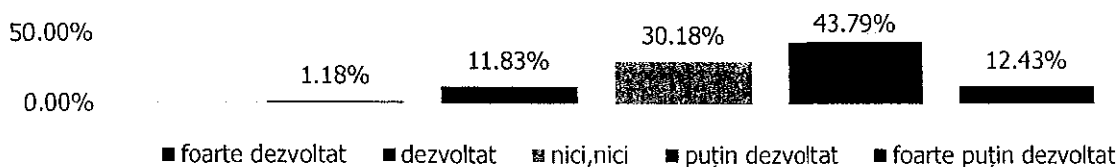


	INTERMEDIERI FINANCIARE SI ASIGURARI	ADMINISTRATIE PUBLICA SI APARARE; ASIGURARI SOCIALE DIN SISTEMUL PUBLIC	ACTIVITATI DE SPECTACOLE, CULTURALE SI RECREATIVE	DISTRIBUTIA APEI; SALUBRITATE, GESTIONAREA DESEURILOR, ACTIVITATI DE DECONTAMINARE	SANATATE SI ASISTENTA SOCIALA	TRANZACTII IMOBILIARE	ALTE ACTIVITATI DE SERVICII	INFORMATII SI COMUNICATII	HOTELURI SI RESTAURANTE	TRANSPORT SI DEPOZITARE	ACTIVITATI DE SERVICII ADMINISTRATIVE SI ACTIVITATI DE SERVICII SUPT	CONSTRUCTII	ACTIVITATI PROFESIONALE, STIINTIFICE SI TEHNICE	INDUSTRIA PRELUCRATOARE	COMERT CU RIDICATA SI CU AMANUNTUL; REPARAREA AUTOVEHICULELOR SI MOTOCICLETELOR
■ foarte mulțumit	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	14.29%	0.00%	5.56%	0.00%	0.00%	1.64%
■ mulțumit	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	16.67%	75.00%	80.00%	33.33%	85.71%	50.00%	61.11%	71.43%	25.00%	67.21%
■ nici, nici	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	33.33%	0.00%	20.00%	33.33%	0.00%	40.00%	16.67%	14.29%	35.00%	18.03%
■ nemulțumit	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	25.00%	0.00%	33.33%	0.00%	0.00%	16.67%	9.52%	35.00%	11.48%
■ foarte nemulțumit	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	10.00%	0.00%	4.76%	5.00%	1.64%

În ce privește puterea de cumpărare, reprezentanții tuturor domeniilor se declară, în cea mai mare parte, mulțumiți. Cu toate acestea, cele mai mari ponderi de nemulțumiți s-au identificat în domeniile: tranzacții imobiliare- 50%, hoteluri și restaurante – 33,33%, industria prelucrătoare – 35%, alte activități de servicii – 25%, construcții – 16,67%.

2.2.4.2. Q32. DIN PUNCTUL DUMNEAVOASTRĂ DE VEDERE, LA NIVEL GENERAL, CONSIDERATI CA MEDIUL DE AFACERI DIN SUCEAVA ESTE:

Grafic 52. Perspectiva asupra mediului de afaceri



Referitor la mediul de afaceri, 43,79% dintre respondenți consideră că este puțin dezvoltat.

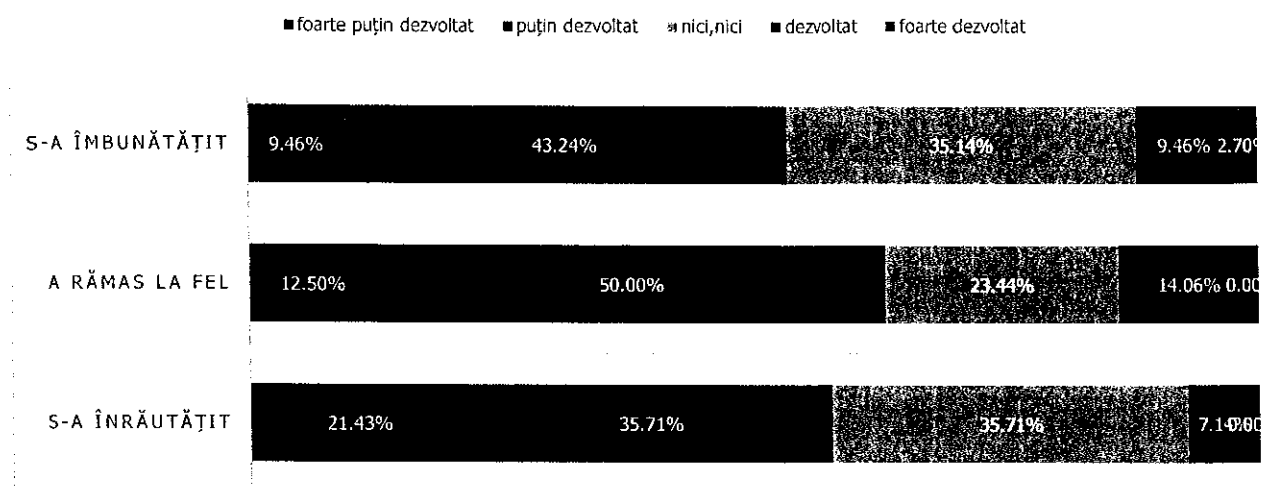
Grafic 53. Perspectiva asupra mediului de afaceri, după activitatea economică

Activitate economică	foarte puțin dezvoltat	puțin dezvoltat	nici, nici	de dezvoltat	foarte dezvoltat
COMERT CU RIDICATA SI CU AMANUNTUL; REPARAREA AUTOVEHICULELOR SI MOTOCICLETELOR	11.29%	53.23%	29.03%	6.45%	0.00%
INDUSTRIA PRELUCRATOARE	23.81%	33.33%	28.57%	14.29%	0.00%
ACTIVITATI PROFESIONALE, STIINTIFICE SI TEHNICE	14.29%	42.86%	23.81%	14.29%	4.76%
CONSTRUCTII	11.11%	33.33%	22.22%	33.33%	0.00%
ACTIVITATI DE SERVICII ADMINISTRATIVE SI ACTIVITATI DE SERVICII SUPT	20.00%	40.00%	30.00%	10.00%	0.00%
TRANSPORT SI DEPOZITARE	0.00%	57.14%	14.29%	14.29%	14.29%
HOTELURI SI RESTAURANTE	14.29%	14.29%	71.43%	0.00%	0.00%
INFORMATII SI COMUNICATII	0.00%	60.00%	40.00%	0.00%	0.00%
ALTE ACTIVITATI DE SERVICII	0.00%	25.00%	25.00%	50.00%	0.00%
TRANZACTII IMOBILIARE	16.67%	33.33%	50.00%	0.00%	0.00%
ȘANATATE SI ASISTENȚA SOCIALA	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
DISTRIBUTIA APEI; SALUBRITATE, GESTIONAREA DESEURILOR, ACTIVITATI DE DECONTAMINARE	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
ACTIVITATI DE SPECTACOLE, CULTURALE SI RECREATIVE	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
ADMINISTRATIE PUBLICA SI APARARE; ASIGURARI SOCIALE DIN SISTEMUL PUBLIC	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
INTERMEDIERI FINANCIARE SI ASIGURARI	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%

	ADMINISTRATIE PUBLICA SI APARARE; ASIGURARI SOCIALE DIN SISTEMUL PUBLIC	ACTIVITATI DE SPECTACOLE, CULTURALE SI RECREATIVE	DISTRIBUTIA APEI; SALUBRITATE, GESTIONAREA DESEURILOR, ACTIVITATI DE DECONTAMINARE	SANATATE SI ASISTENȚA SOCIALA	TRANZACTII IMOBILIARE	ALTE ACTIVITATI DE SERVICII	INFORMATII SI COMUNICATII	HOTELURI SI RESTAURANTE	TRANSPORT SI DEPOZITARE	ACTIVITATI DE SERVICII ADMINISTRATIVE SI ACTIVITATI DE SERVICII SUPT	CONSTRUCTII	ACTIVITATI PROFESIONALE, STIINTIFICE SI TEHNICE	INDUSTRIA PRELUCRATOARE	COMERT CU RIDICATA SI CU AMANUNTUL; REPARAREA AUTOVEHICULELOR SI MOTOCICLETELOR
foarte puțin dezvoltat	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	16.67%	0.00%	0.00%	14.29%	0.00%	20.00%	11.11%	14.29%	23.81%	11.29%
puțin dezvoltat	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%	33.33%	25.00%	60.00%	14.29%	57.14%	40.00%	33.33%	42.86%	33.33%	53.23%
nici, nici	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%	50.00%	25.00%	40.00%	71.43%	14.29%	30.00%	22.22%	23.81%	28.57%	29.03%
de dezvoltat	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	14.29%	10.00%	33.33%	14.29%	14.29%	6.45%
foarte dezvoltat	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	14.29%	0.00%	0.00%	4.76%	0.00%	0.00%

Se poate observa că mediul de afaceri este preponderent puțin dezvoltat, din punctul de vedere al reprezentanților domeniilor (în ordine descrescătoare a interesului manifestat): distribuția apei, activități de spectacole, administrație publică și apărare, informații și comunicații, transport și depozitare, comerț. În același timp, mediul de afaceri sucevean este foarte dezvoltat din punctul de vedere al reprezentanților din domeniile transport și depozitare – 14,29%, 4,76 – activități profesionale, restul considerându-l dezvoltat și nici dezvoltat, nici puțin dezvoltat.

Grafic 54. Perspectiva asupra mediului de afaceri, după evoluția companiei



Se poate observa că cele mai multe companii, indiferent de evoluție, declară că mediul de afaceri sucevean este puțin dezvoltat, în proporție de 35,71% - 50%. S-a identificat un procent de 2,7% din companii cu o situație care s-a îmbunătățit și care au declarat că mediul de afaceri este foarte dezvoltat. În același timp, a fost identificat un procent de 7,41% din companii cu o situație care s-a înrăutățit în ultimii ani, însă care consideră că mediul de afaceri este dezvoltat.

2.2.4.3. Q33. DE CE ?

Tabel 27. Explicație pentru păreri : puțin dezvoltat și foarte puțin dezvoltat

EXPLICAȚIE	FRECVENȚĂ	%
Nu există industrie/slab dezvoltată	28	36.84%
Lipsa investiții/investitori	9	11.84%
Lipsa locuri de muncă și forța de muncă	7	9.21%
Merge bine doar ramura comerțului	6	7.89%
Companiile falimentează/afacerile merg prost	5	6.58%
Nu există potențial	1	1.32%
Atele	20	26.32%
Total	76	100.00%

Principalele argumente cauzale pentru care Municipiul Suceava este dezvoltate sau puțin dezvoltate din perspectiva respondenților sunt cele legate de slaba dezvoltare sau inexistența industriei, lipsa investiții/investitori și lipsa locurilor de muncă.

2.2.4.4. Q34. DE CE?

Tabel 28. Explicație pentru păreri : dezvoltat și foarte dezvoltat

EXPLICAȚIE	FRECVENȚA	%
Dar bazat pe activități de comerț	3	13.64%
Există posibilități	2	9.09%
Unități multe	2	9.09%
Comparație cu alte județe	2	9.09%
Ae diferite ramuri pentru un oraș mic	2	9.09%
Sunt fabrici	1	4.55%
După cum se evaluează în ultimul timp, se observă o creștere	1	4.55%
Destule companii mari	1	4.55%
Zona atrage investitori străini	1	4.55%
Alte	2	9.09%
Total	17	100.00%

Respondenții consideră că mediul de afaceri este dezvoltat și foarte dezvoltat deoarece există potențial de investiții, se desfășoară diverse activități, sunt multe companii, zona atrage investitori străini.

Analizând comparativ Q33 și Q34 putem concluziona că Suceava este mai curând nedezvoltată, cu o economie bazată mai mult pe comerț și o industrie inexistentă sau slab dezvoltată.

2.2.4.5. Q35. CARE SUNT PRINCIPALII 3 FACTORI CARE INFLUENȚEAZĂ EVOLUȚIA/INVOLUȚIA MEDIULUI DE AFACERI LOCAL?

Tabel 29. Factor 1

FACTOR 1	FRECVENTA	%
Infrastructura	23	14.56%
Birocrația	12	7.59%
Investitori	11	6.96%
Forța de muncă	9	5.70%
Resurse financiare	9	5.70%
Așezare geografică	7	4.43%
Concurența neloială	5	3.16%
Putere de cumpărare	5	3.16%
Altele	55	34.73%
Ns	22	14.01%
Total	158	100.00%

Tabel 30. Factor 2

FACTOR 2	FRECVENTA	%
Infrastructura	8	11.43%
Lipsa resursa umana	6	8.57%
Impozite/taxe mari	5	7.14%
Altele	51	72.92%
Total	70	100.00%

Tabel 31. Factor 3

FACTOR 3	FRECVENTA	%
Lipsa resurse financiare	3	10.71%
Lipsa personal tânăr	2	7.14%
Aprofundarea mediului de afaceri, reclama	1	3.57%
Altele	22	78.54%
Total	28	100.00%

În categoria „altele” au fost incluse răspunsuri precum: *zona frumoasă de potențial turistic, legislația economică și fiscală se modifică prea de multe ori, accesul la informație, lanțul mare de magazine, lipsa industriei etc.*

Se observă faptul că atât la factori care influențează evoluția/involuția mediului de afaceri local, cât și la principalele probleme pe care le întâmpină, respondenții menționează **infrastructura, lipsa fondurilor/investitiilor și a resurselor umane**. Corelând cu rezultatele studiului în rândul populației, unde și acolo infrastructura a fost menționată ca fiind o problemă majoră în Municipiul Suceava, se recomandă a se acorda atenție acestuia.

2.2.4.6. Q36. CARE CONSIDERAȚI CĂ SUNT PRINCIPALELE PUNCTE TARI ALE MEDIULUI DE AFACERI SUCEVEAN?

Tabel 32. Punct tare 1

PUNCT TARE 1	FRECVENTA	%
Zona cu potențial turistic ridicat	33	23.07%
Așezarea teritorială	19	13.29%
Resursa forestieră	8	5.59%
Oamenii	5	3.50%
Altele	54	37.80%
Ns	24	16.75%
Total	143	100.00%

Tabel 33. Punct tare 2

PUNCT TARE 2	FRECVENTA	%
Așezarea	8	17.02%
Resurse bogate	5	10.64%
Potențial turistic	4	8.51%
Altele	29	61.75%
NS	1	2.13%
Total	47	100.00%

Tabel 34. Punct tare 3

PUNCT TARE 3	FRECVENTA	%
Tradiția	2	16.67%
Centre comerciale	1	8.33%
Economie mică, potențial de dezvoltare	1	8.33%
Experiența oamenilor	1	8.33%
Influentele din străinătate	1	8.33%
Interes pentru investii	1	8.33%
Oameni deschiși	1	8.33%
Prelucrarea lemnului	1	8.33%
Resursa umană	1	8.33%
Total	10	100.00%

În categoria „altele” au fost incluse răspunsuri cum sunt: *bogăție culturală, caracterul uman, centru universitar, conduita accesibilă, consum de la cei din afară, continua dezvoltare, curajul, dorința de muncă etc.*

Putem observa că respondenții consideră că principalele puncte tari ale mediului de afaceri sunt zona cu potențial turistic ridicat, după care așezarea teritorială. Corelând cu domeniile în care ar investi, unde **pe primul loc se află turismul**, se poate concluziona că într-adevăr, turismul este o ramură care s-ar putea dezvolta în viitor. Pentru acest aspect trebuie avut în vedere că percepția respondenților este influențată și de zona Bucovinei, nu numai a municipiului Suceava.

2.2.4.7. Q37. DAR PRINCIPALELE PUNCTE SLABE ALE MEDIULUI DE AFACERI SUCEVEAN?

Tabel 35. Punct slab 1

PUNCT SLAB 1	FRECVENTA	%
Infrastructura	53	35.10%
Poziția geografică	9	5.96%
Lipsa fabrici	7	4.64%
Neseriozitate	5	3.31%
Altele	67	44.37%
NS	10	6.62%
Total	151	100.00%

Tabel 36. Punct slab 2

PUNCT SLAB 2	FRECVENTA	%
Infrastructura	5	10.20%
Lipsa investițiilor	3	6.12%
Lipsa producției de orice fel	3	6.12%
Altele	38	77.52%
Total	49	100.00%

Tabel 37. Punct slab 3

PUNCT SLAB 3	FRECVENTA	%
Infrastructura	3	18.75%
Lipsa investitori	2	12.50%
Poziția geografică	2	12.50%
Taxe și impozite mari	2	12.50%
Birocrație	1	6.25%
Forța de muncă ieftină	1	6.25%
Industrie slab dezvoltată	1	6.25%
Lipsa resurse, lipsa de sprijin pentru economie	1	6.25%
Lucruri de muncă puține	1	6.25%
Nu se investește în anumite domenii	1	6.25%
Oamenii nu au educație în ceea ce privește mediul de afaceri	1	6.25%
Total	16	100.00%

În categoria „altele” au fost incluse răspunsuri cum sunt: *lipsa firme de construcții, lipsa industrializării, lipsa interes, lipsa obligații, lipsa posibilităților pe piață, lipsa scolii profesionale, lipsa unor asociații care să colaboreze pentru dezvoltarea economiei, mod de organizare al licitațiilor, este defectuos, multe instituții de control etc.*

Trebuie menționat faptul că poziția geografică este considerată și avantaj și dezavantaj ceea ce poate demonstra că respondenții s-au gândit la ramuri economice diferite.

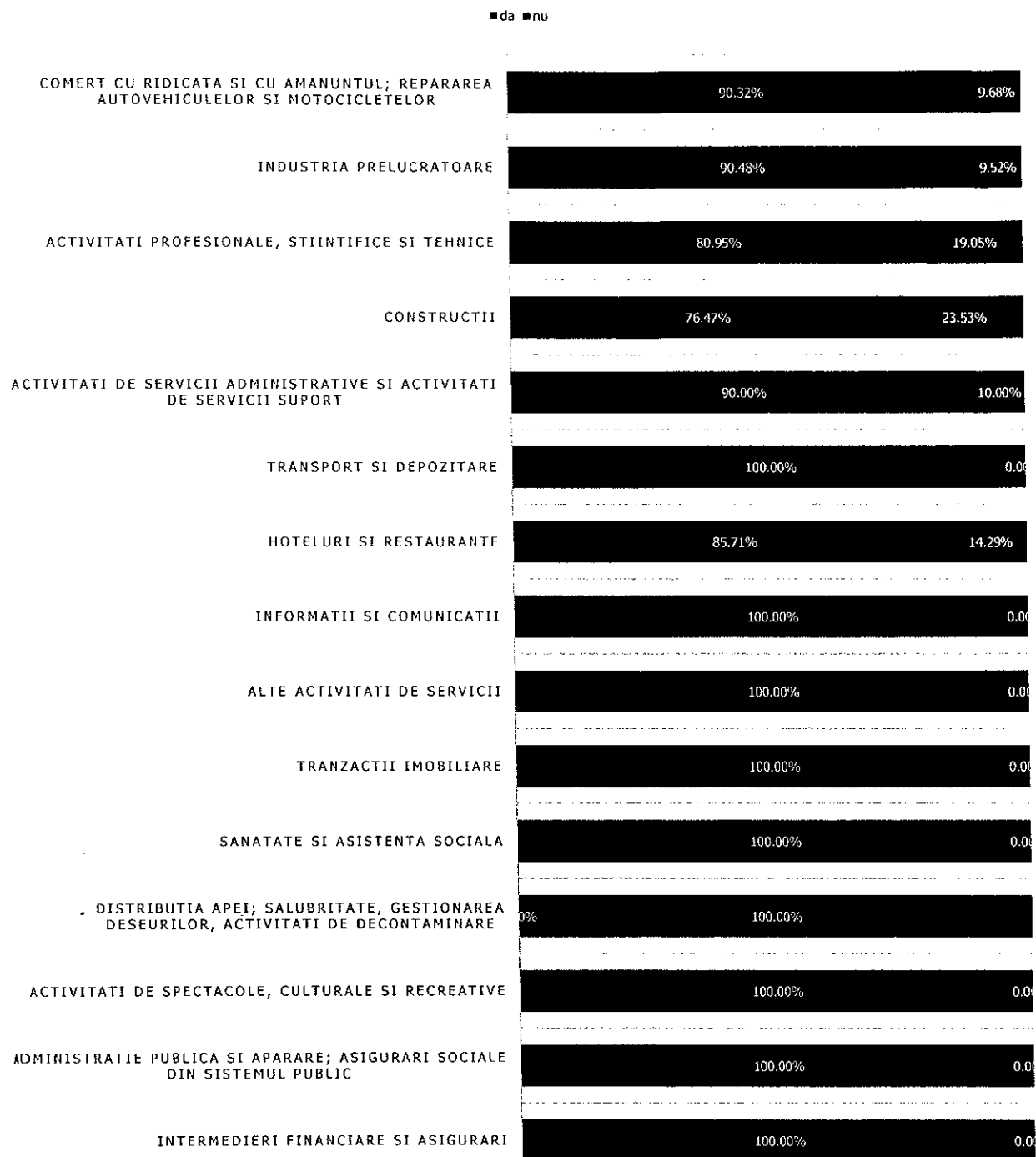
2.2.4.8. Q38. CARE DIN URMĂTOARELE ELEMENTE AR TREBUI ÎMBUNĂTĂȚITE PENTRU DEZVOLTAREA ECONOMIEI LOCALE:

Grafic 55. Elemente de îmbunătățit



În punctul de vedere al respondenților, ar trebui îmbunătățite toate elementele precizate, în proporție de peste 50%, în vederea dezvoltării economiei locale.

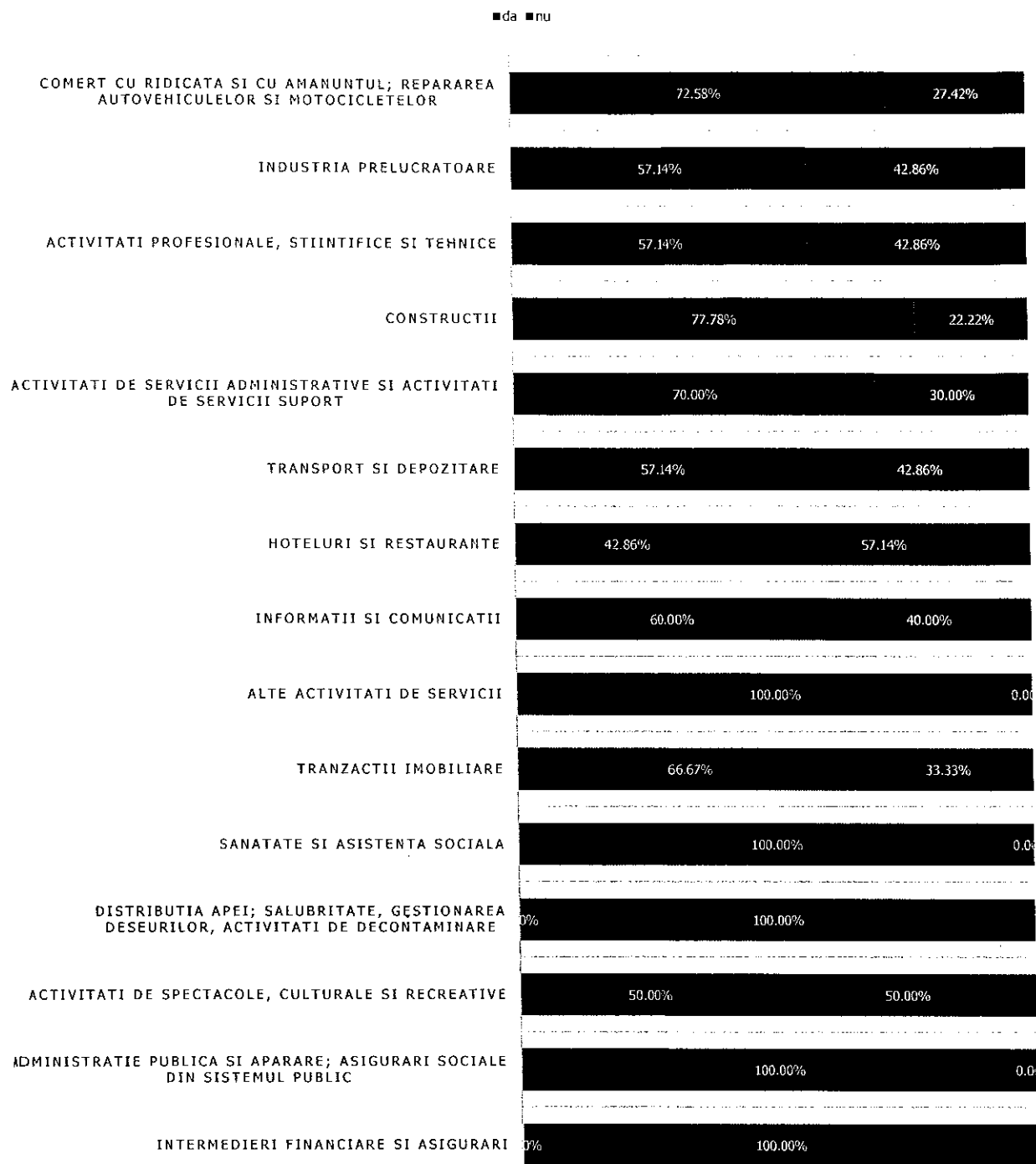
Grafic 56. Elemente de îmbunătățit-rețeaua de transport aerian, după activitatea economică



	INTERMEDIERI FINANCIARE SI ASIGURARI	ADMINISTRATIE PUBLICA SI APARARE; ASIGURARI SOCIALE DIN SISTEMUL PUBLIC	ACTIVITATI DE SPECTACOLE, CULTURALE SI RECREATIVE	DISTRIBUTIA APEI; SALUBRITATE, GESTIONAREA DESEURILOR, ACTIVITATI DE DECONTAMINARE	SANATATE SI ASISTENTA SOCIALA	TRANZACTII IMOBILIARE	ALTE ACTIVITATI DE SERVICII	INFORMATII SI COMUNICATII	HOTELURI SI RESTAURANTE	TRANSPORT SI DEPOZITARE	ACTIVITATI DE SERVICII ADMINISTRATIVE SI ACTIVITATI DE SERVICII SUPT	CONSTRUCTII	ACTIVITATI PROFESIONALE, STIINTIFICE SI TEHNICE	INDUSTRIA PRELUCRATOARE	COMERT CU RIDICATA SI CU AMANUNTUL; REPARAREA AUTOVEHICULELOR SI MOTOCICLETELOR
■ da	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	85.71%	100.00%	90.00%	76.47%	80.95%	90.48%	90.32%
■ nu	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	14.29%	0.00%	10.00%	23.53%	19.05%	9.52%	9.68%

Cei mai mulți dintre respondenți declară că rețeaua de transport aerian ar trebui îmbunătățită pentru dezvoltarea economiei locale, însă reprezentanții domeniului distribuția apei și salubritate nu sunt de aceeași părere. Acest lucru se datorează faptului că acest domeniu nu are legătură cu transportul aerian.

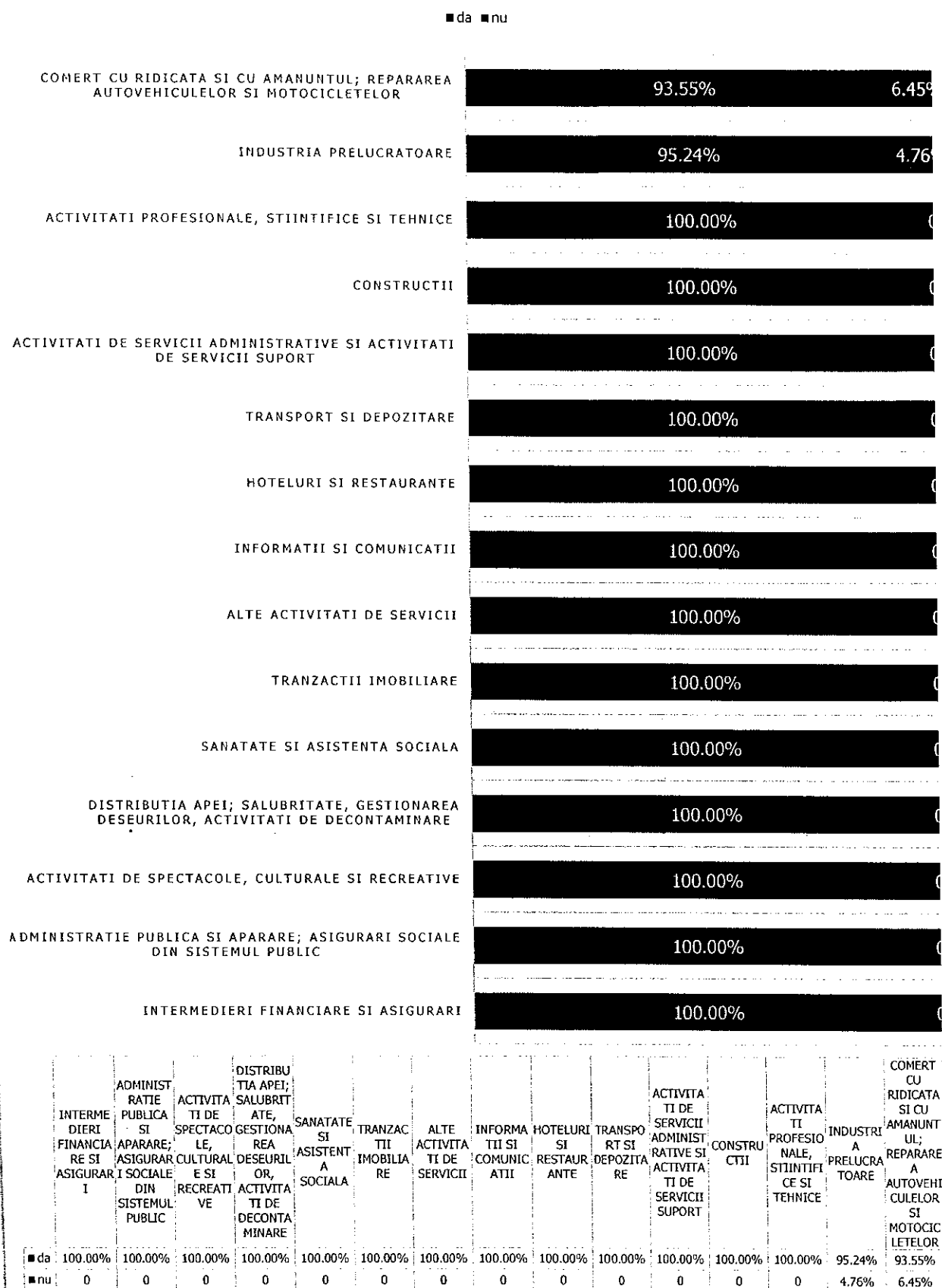
Grafic 57. Elemente de îmbunătățit-rețeaua de transport feroviar, după activitatea economică



	INTERMEDIERI FINANCIARE SI ASIGURARI	ADMINISTRATIE PUBLICA SI APARARE; ASIGURARI SOCIALE DIN SISTEMUL PUBLIC	ACTIVITATI DE SPECTACOLE, CULTURALE SI RECREATIVE	DISTRIBUTIA APEI; SALUBRITATE, GESTIONAREA DESEURILOR, ACTIVITATI DE DECONTAMINARE	SANATATE SI ASISTENTA SOCIALA	TRANZACTII IMOBILIARE	ALTE ACTIVITATI DE SERVICII	INFORMATII SI COMUNICATII	HOTELURI SI RESTAURANTE	TRANSPORT SI DEPOZITARE	ACTIVITATI DE SERVICII ADMINISTRATIVE SI ACTIVITATI DE SERVICII SUPT	CONSTRUCTII	ACTIVITATI PROFESIONALE, STIINTIFICE SI TEHNICE	INDUSTRIA PRELUCRATOARE	COMERT CU RIDICATA SI CU AMANUNTUL; REPARAREA AUTOVEHICULELOR SI MOTOCICLETELOR
da	0.00%	100.00%	50.00%	0.00%	100.00%	66.67%	100.00%	60.00%	42.86%	57.14%	70.00%	77.78%	57.14%	57.14%	72.58%
nu	100.00%	0.00%	50.00%	100.00%	0.00%	33.33%	0.00%	40.00%	57.14%	42.86%	30.00%	22.22%	42.86%	42.86%	27.42%

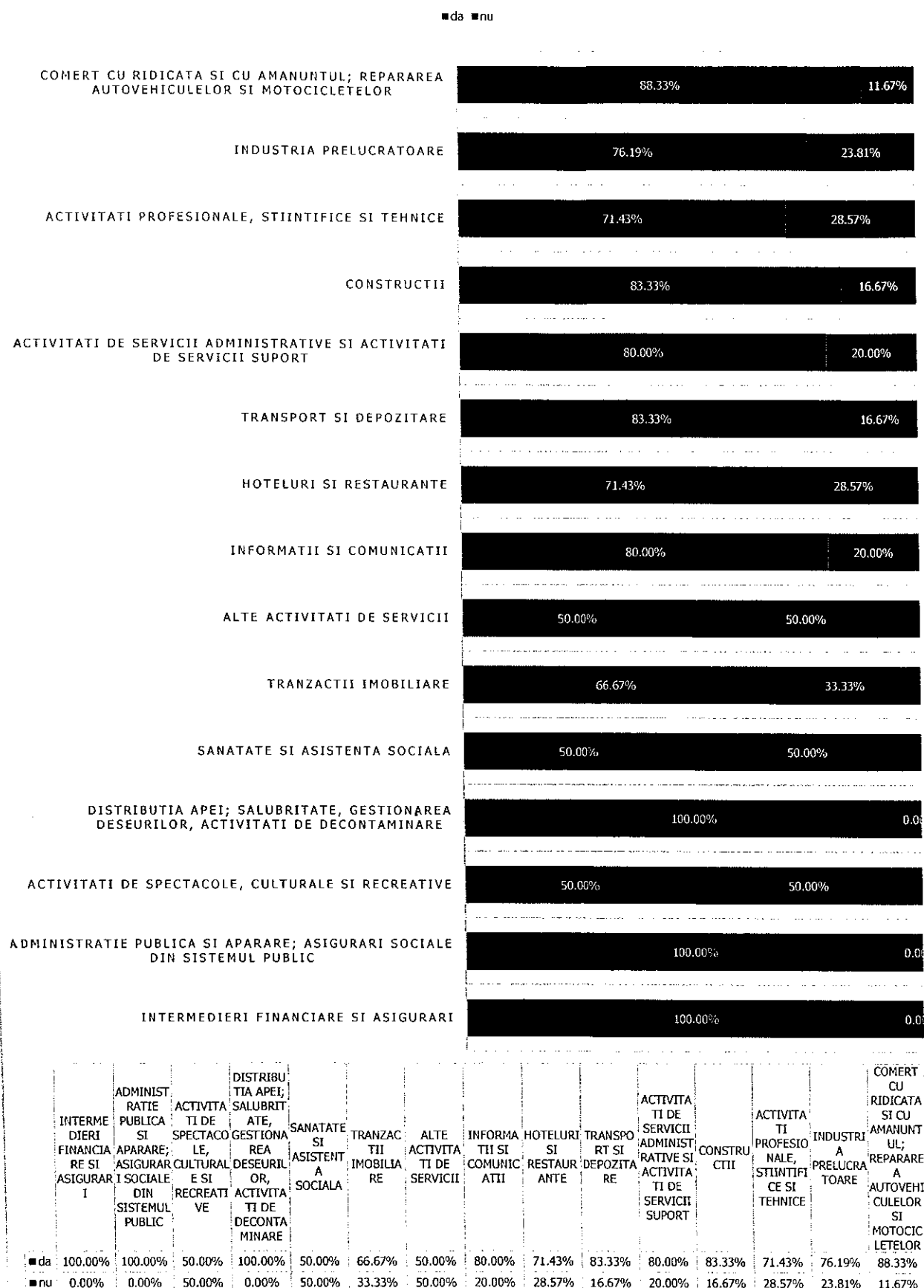
Respondenții reprezentanți ai domeniilor distribuția apei, intermediere financiare și asigurări consideră în proporție de 100% că rețeaua de transport nu ar trebui îmbunătățită pentru dezvoltarea mediului de afaceri sucevean. Acest lucru se datorează tot faptului că domeniile nu au legătură cu transportul feroviar.

Grafic 58. Elemente de îmbunătățit-rețeaua de transport rutier, după activitatea economică



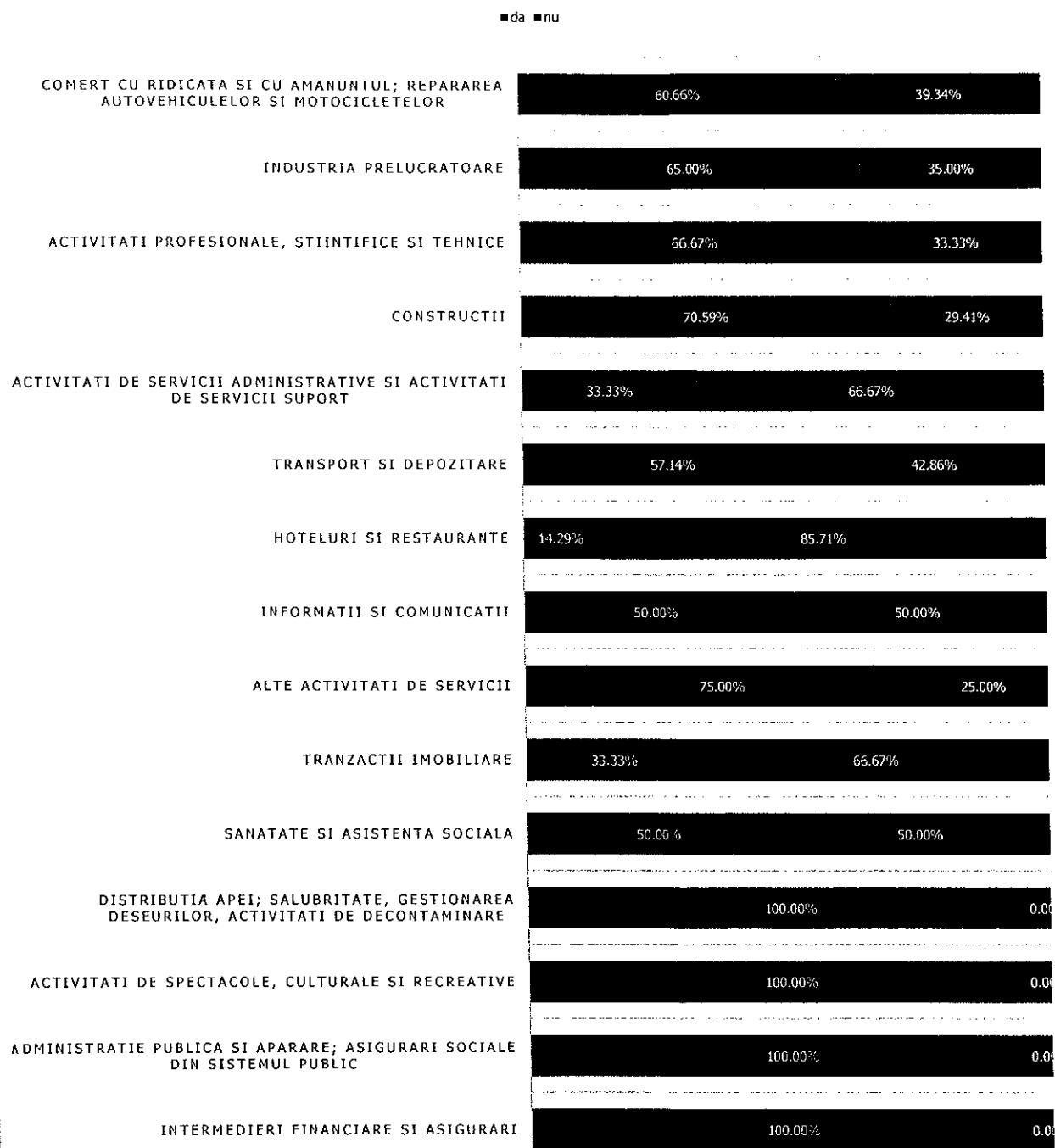
Rețeaua de transport rutier ar ajuta la dezvoltarea mediului de afaceri din punctul de vedere al tuturor respondenților, indiferent de activitatea economică pe care o prestează, în proporție de cel puțin 93,55%. Acest lucru se confirmă prin răspunsul de la Q29, unde respondenții declară că una dintre activitățile pe care ar trebui să le întreprindă administrația publică locală este reabilitarea infrastructurii.

Grafic 59. Elemente de îmbunătățit-rețeaua tehnică industrială, după activitatea economică



rețeaua tehnică industrială ar trebui îmbunătățită din punctul de vedere al majorității respondenților. Respondenții din domeniile distribuția apei, salubritate, administrație publică și apărare și intermediari financiare și asigurări susțin în **unanimitate acest aspect.**

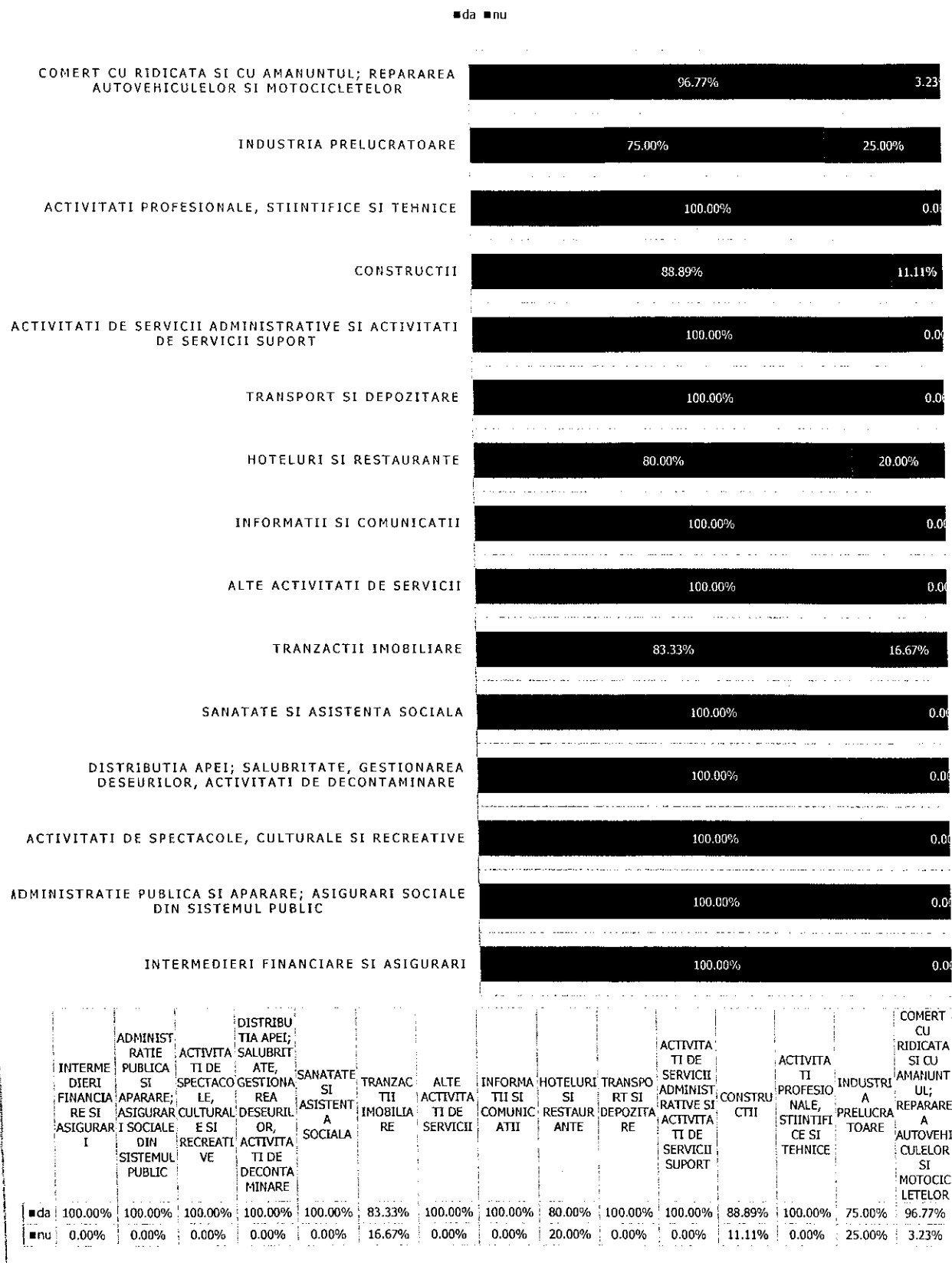
Grafic 60. Elemente de îmbunătățit-rețeaua de telecomunicații prin fibră optică, după activitatea economică



	INTERMEDIERI FINANCIARE SI ASIGURARI	ADMINISTRATIE PUBLICA SI APARARE; ASIGURARI SOCIALE DIN SISTEMUL PUBLIC	ACTIVITATI DE SPECTACOLE, CULTURALE SI RECREATIVE	DISTRIBUTIA APEI; SALUBRITATE, GESTIONAREA DESEURILOR, ACTIVITATI DE DECONTAMINARE	SANATATE SI ASISTENTA SOCIALA	TRANZACTII IMOBILIARE	ALTE ACTIVITATI DE SERVICII	INFORMATII SI COMUNICATII	HOTELURI SI RESTAURANTE	TRANSPORT SI DEPOZITARE	ACTIVITATI DE SERVICII ADMINISTRATIVE SI ACTIVITATI DE SERVICII SUPT	CONSTRUCTII	ACTIVITATI PROFESIONALE, STIINTIFICE SI TEHNICE	INDUSTRIA PRELUCRATOARE	COMERT CU RIDICATA SI CU AMANUNTUL; REPARAREA AUTOVEHICULELOR SI MOTOCICLETELOR
■ da	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	50.00%	33.33%	75.00%	50.00%	14.29%	57.14%	33.33%	70.59%	66.67%	65.00%	60.66%
■ nu	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	66.67%	25.00%	50.00%	85.71%	42.86%	66.67%	29.41%	33.33%	35.00%	39.34%

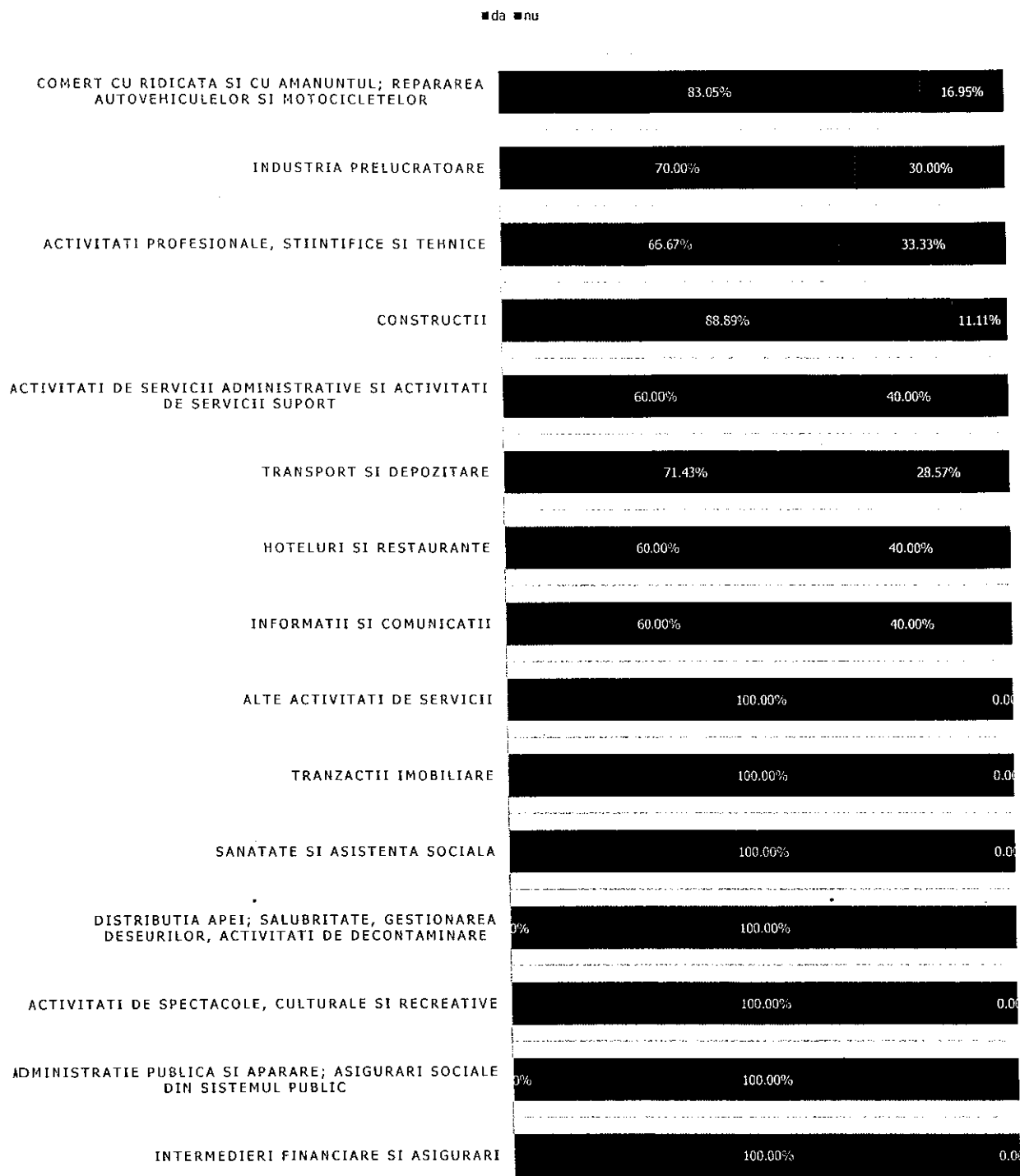
Rețeaua de telecomunicații prin fibră optică ar trebui îmbunătățită, potrivit unui procent de 100% al respondenților din domeniile: distribuția apei, activități de spectacole, administrație publică și apărare, intermediere financiare și asigurări. Reprezentanții domeniului hoteluri și restaurante declară într-o proporție de doar 14,29% că acest aspect ar trebui îmbunătățit.

Grafic 61. Elemente de îmbunătățit-managementul traficului, după activitatea economică



Respondenții, indiferent de domeniul de activitate susțin (în proporție de cel puțin 75%, funcție de domeniul de activitate) ca managementul traficului este o componentă ce necesită îmbunătățire. Analizând comparativ componentele testate la Q38 (rețelele de transport aerian/feroviar/rutier/industrial/telecomunicații/ managementul traficului, centru intermodal, etc) putem constata că **infrastructura rutieră și managementul traficului sunt principalele elemente de îmbunătățit care ar contribui semnificativ la dezvoltarea economiei locale.**

Grafic 62. Elemente de îmbunătățit-centru inter modal, după activitatea economică



	INTERMEDIERI FINANCIARE SI ASIGURARI	ADMINISTRATIE PUBLICA SI APARARE; ASIGURARI SOCIALE DIN SISTEMUL PUBLIC	ACTIVITATI DE SPECTACOLE, CULTURALE SI RECREATIVE	DISTRIBUTIA APEI; SALUBRITATE, GESTIONAREA DESEURILOR, ACTIVITATI DE DECONTAMINARE	SANATATE SI ASISTENTA SOCIALA	TRANZACTII IMOBILIARE	ALTE ACTIVITATI DE SERVICII	INFORMATII SI COMUNICATII	HOTELURI SI RESTAURANTE	TRANSPORT SI DEPOZITARE	ACTIVITATI DE SERVICII ADMINISTRATIVE SI ACTIVITATI DE SERVICII SUPT	CONSTRUCTII	ACTIVITATI PROFESIONALE, STIINTIFICE SI TEHNICE	INDUSTRIA PRELUCRATOARE	COMERT CU RIDICATA SI CU AMANUNTUL; REPARAREA AUTOVEHICULELOR SI MOTOCICLETELOR
■ da	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%	100.00%	60.00%	60.00%	71.43%	60.00%	88.89%	66.67%	70.00%	83.05%
■ nu	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	40.00%	40.00%	28.57%	40.00%	11.11%	33.33%	30.00%	16.95%

Reprezentanții domeniilor distribuția apei și administrație publică și apărare declară, în proporție de 100%, că centrul inter modal nu ar trebui îmbunătățit, în vreme ce majoritatea respondenților din celelalte domenii declară contrariul.

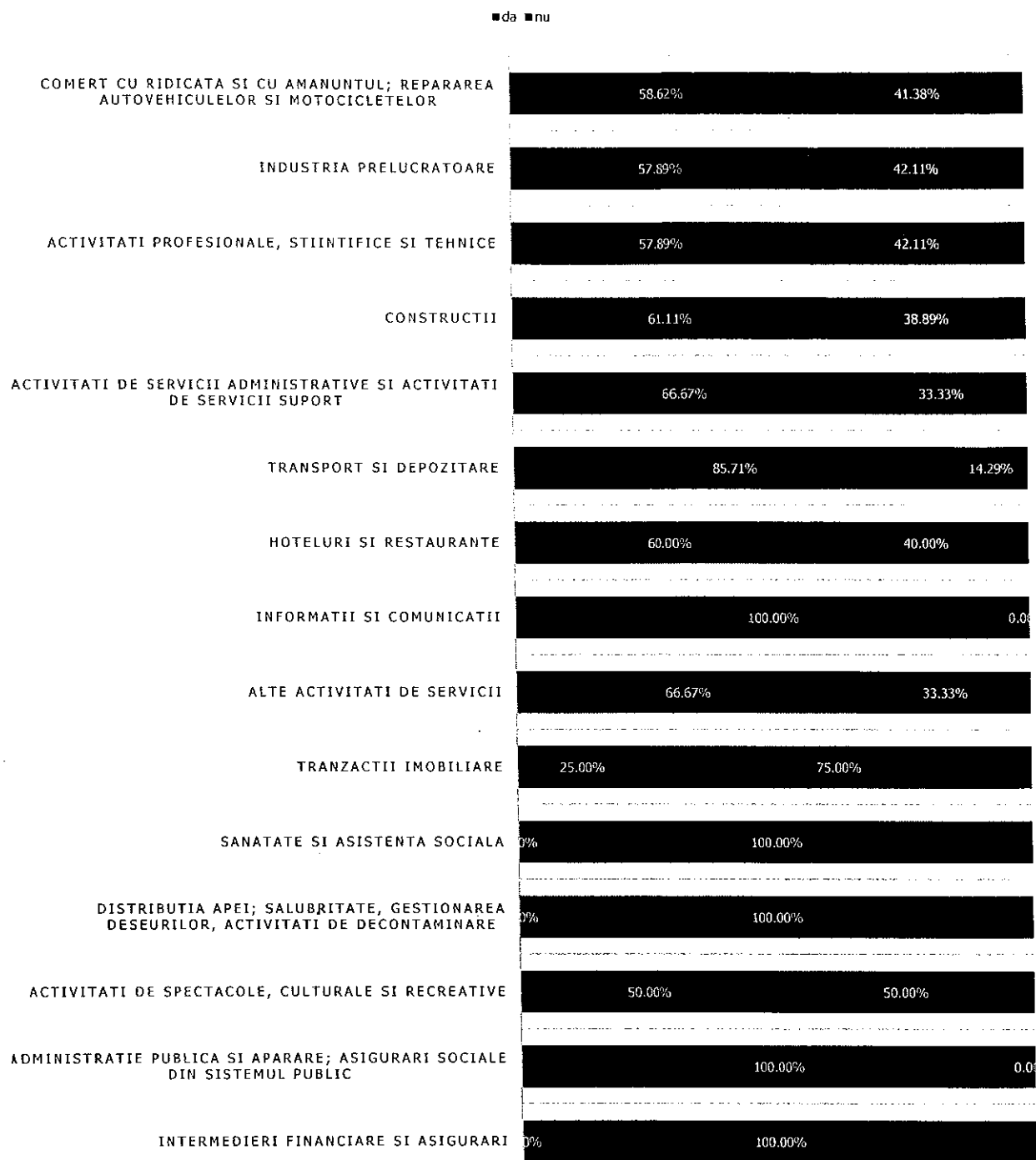
Grafic 63. Elemente de îmbunătățit-spații pentru desfășurarea activității, după activitatea economică



	INTERMEDIERI FINANCIARE SI ASIGURARI	ADMINISTRATIE PUBLICA SI APARARE; ASIGURARI SOCIALE DIN SISTEMUL PUBLIC	ACTIVITATI DE SPECTACOLE, CULTURALE SI RECREATIVE	DISTRIBUTIA APEI; SALUBRITATE, GESTIONAREA DESEURILOR, ACTIVITATI DE DECONTAMINARE	SANATATE SI ASISTENTA SOCIALA	TRANZACTII IMOBILIARE	ALTE ACTIVITATI DE SERVICII	INFORMATII SI COMUNICATII	HOTELURI SI RESTAURANTE	TRANSPORT SI DEPOZITARE	ACTIVITATI DE SERVICII ADMINISTRATIVE SI ACTIVITATI DE SERVICII SUPORT	CONSTRUCTII	ACTIVITATI PROFESIONALE, STIINTIFICE SI TEHNICE	INDUSTRIA PRELUCRATOARE	COMERT CU RIDICATA SI CU AMANUNTUL; REPARAREA AUTOVEHICULELOR SI MOTOCICLETELOR
■ da	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%	80.00%	75.00%	85.71%	77.78%	77.78%	61.11%	61.11%	76.67%
■ nu	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	20.00%	25.00%	14.29%	22.22%	22.22%	38.89%	38.89%	23.33%

Majoritatea respondenților consideră că spațiile pentru desfășurarea activității ar trebui îmbunătățite, în vreme ce agenții economici din domeniile sănătate și asistență socială și administrație publică și apărare declară exact contrariul. Acest lucru se poate datora faptului că aceste domenii nu au aceleași nevoi de spațiu ca celelalte, spațiile actuale fiind suficiente pentru desfășurarea activității.

Grafic 64. Elemente de îmbunătățit-incubator de afaceri, după activitatea economică



	INTERMEDIERI FINANCIARE SI ASIGURARI	ADMINISTRATIE PUBLICA SI APARARE; ASIGURARI SOCIALE DIN SISTEMUL PUBLIC	ACTIVITATI DE SPECTACOLE, CULTURALE SI RECREATIVE	DISTRIBUTIA APEI; SALUBRITATE, GESTIONAREA DESEURILOR, ACTIVITATI DE DECONTAMINARE	SANATATE SI ASISTENTA SOCIALA	TRANZACTII IMOBILIARE	ALTE ACTIVITATI DE SERVICII	INFORMATII SI COMUNICATII	HOTELURI SI RESTAURANTE	TRANSPORT SI DEPOZITARE	ACTIVITATI DE SERVICII ADMINISTRATIVE SI ACTIVITATI DE SERVICII SUPT	CONSTRUCTII	ACTIVITATI PROFESIONALE, STIINTIFICE SI TEHNICE	INDUSTRIA PRELUCRATOARE	COMERT CU RIDICATA SI CU AMANUNTUL; REPARAREA AUTOVEHICULELOR SI MOTOCICLETELOR
■ da	0.00%	100.00%	50.00%	0.00%	0.00%	25.00%	66.67%	100.00%	60.00%	85.71%	66.67%	61.11%	57.89%	57.89%	58.62%
■ nu	100.00%	0.00%	50.00%	100.00%	100.00%	75.00%	33.33%	0.00%	40.00%	14.29%	33.33%	38.89%	42.11%	42.11%	41.38%

Analizand raspunsurile din tabelul de mai sus se poate observa ca, excentand domeniile de activitate de intermediari financiari si asigurari, distributia apei si sanatate si servicii sociale, **toti ceilalti sustin in proportii de peste 50% ca un incubator de afaceri ar fi un element care ar duce la imbunatatirea dezvoltarii economiei locale.** Din aceasta perspectiva un astfel de proiect se impune ca necesar a fi luat in calcul.

2.2.4.9. Q39. CARE CONSIDERAȚI CĂ SUNT CELE MAI DEZVOLTATE 3 SECTOARE ECONOMICE LA NIVELUL MUNICIPIULUI SUCEAVA, DIN LISTA DE MAI JOS?

Tabel 38. Sector 1 – cele mai dezvoltate sectoare economice din municipiul Suceava, indiferent de domeniul de activitate

SECTOR 1	FRECVENȚĂ	%
Comerț cu ridicata și cu amănuntul	76	45.51%
Industria alimentară	48	28.74%
Construcții	19	11.38%
Hoteluri și restaurante	11	6.59%
Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte	4	2.40%
Turismul	3	1.80%
Transporturi	2	1.20%
Tranzacții imobiliare	1	0.60%
Activități profesionale, științifice și tehnice	1	0.60%
Lemnul	1	0.60%
Serviciile	1	0.60%
Total	167	100.00%

Asa cum s-a constatat și la argumentele dezvoltării economiei locale, Comerțul cu ridicata și amănuntul este văzut ca sectorul cel mai dezvoltat la nivelul municipiului Suceava. Trebuie ținut cont de faptul că acesta nu este un lucru neapărat apreciat de respondenți, aceștia considerând că dezvoltarea industriei ar fi mult mai benefică.

Pe locul doi se afla industria alimentară urmată de sectorul construcțiilor.

În graficul de mai jos (în Grafic 65) s-a urmărit percepția cu privire la top sectoare ca dezvoltare în municipiul Suceava, dar din perspectiva respondenților care consideră că firma lor a avut o evoluție pozitivă în ultimii 3 ani. Din acest punct de vedere, clasificarea se schimbă față de informațiile prezentate mai sus (Tabel 38. Sector 1 – cele mai dezvoltate sectoare economice din municipiul Suceava, indiferent de domeniul de activitate). Astfel că cel mai dezvoltat sector economic este industria, comerțul, după care se identifică industria alimentară, apoi domeniul construcțiilor.

Tabel 39. Sector 2

SECTOR 2	FRECVENȚĂ	%
Industria alimentară	54	33.75%
Comerț cu ridicata și cu amănuntul	33	20.63%
Construcții	26	16.25%
Hoteluri și restaurante	20	12.50%
Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte	8	5.00%
Tranzacții imobiliare	6	3.75%
Meșteșugărie și marochinărie	5	3.13%
Industria lemnului	2	1.25%
Activitate industrială prelucrătoare de metale	1	0.63%
Activități profesionale, științifice și tehnice	1	0.63%
Agricultura	1	0.63%
Industria	1	0.63%
Transportul	1	0.63%
Turismul	1	0.63%
Total	160	100.00%

Pe locul doi, ca dezvoltare, indiferent de profilul respondentului, cele mai dezvoltate sectoare sunt Industria alimentară, Comerțul și Construcțiile

Analizând acest răspuns după percepția privind evoluția pozitivă a propriei organizații, cei mai mulți dintre respondenții care au spus că situația firmei s-a îmbunătățit declară că al doilea cel mai dezvoltat sector economic este industria alimentară, urmând comerțul cu ridicata și amănuntul, apoi domeniul hoteluri și restaurante (Grafic 66).

Grafic 66. Sectorul 2, din punctul de vedere al agenților economici care au declarat că situația firmei s-a îmbunătățit

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ agricultură ■ lemn ■ transport

Activitate	1	2	3	4	5	6	7	8	agricultură	lemn	transport
COMERT CU RIDICATA SI CU AMANUNTUL; REPARAREA AUTOVEHICULELOR SI MOTOCICLETELOR	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
INDUSTRIA PRELUCRATOARE	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
ACTIVITATI PROFESIONALE, STIINTIFICE SI TEHNICE	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
CONSTRUCTII	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
ACTIVITATI DE SERVICII ADMINISTRATIVE SI ACTIVITATI DE SERVICII SUPPORT	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
TRANSPORT SI DEPOZITARE	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
HOTELURI SI RESTAURANTE	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
INFORMATII SI COMUNICATII	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
ALTE ACTIVITATI DE SERVICII	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
TRANZACTII IMOBILIARE	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
SANATATE SI ASISTENTA SOCIALA	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
SANATATE SI ASISTENTA SOCIALA	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
ADMINISTRATIE PUBLICA SI APARARE; ASIGURARI SOCIALE DIN SISTEMUL PUBLIC	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

Activitate	1	2	3	4	5	6	7	8	agricultură	lemn	transport
ADMINISTRATIE PUBLICA SI APARARE; ASIGURARI SOCIALE DIN SISTEMUL PUBLIC	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
ACTIVITATI DE SERVICII ADMINISTRATIVE SI ACTIVITATI DE SERVICII SUPPORT	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
TRANZACTII IMOBILIARE	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
ALTE ACTIVITATI DE SERVICII	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
HOTELURI SI RESTAURANTE	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
TRANSPORT SI DEPOZITARE	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
ACTIVITATI DE SERVICII ADMINISTRATIVE SI ACTIVITATI DE SERVICII SUPPORT	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
CONSTRUCTII	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
ACTIVITATI PROFESIONALE, STIINTIFICE SI TEHNICE	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
INDUSTRIA PRELUCRATOARE	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
RIDICATA SI CU AMANUNTUL; REPARAREA AUTOVEHICULELOR SI MOTOCICLETELOR	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

[1] Industria alimentară

[2] Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte

[3] Mestesiugărie si marochinărie

[4] Construcții

[5] Activitate industrială prelucrătoare de metale

[6] Comerț cu ridicata si cu amănuntul

[7] Hoteluri si restaurante

[8] Tranzacții imobiliare

[9] Activități profesionale, științifice si tehnice

Tabel 40. Sector 3

SECTOR 3	FRECVENȚĂ	%
Hoteluri și restaurante	73	47.71%
Industria alimentară	27	17.65%
Comerț cu ridicata și cu amănuntul	19	12.42%
Construcții	15	9.80%
Tranzacții imobiliare	6	3.92%
Activități profesionale, științifice și tehnice	3	1.96%
Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte	2	1.31%
Meșteșugărie și marochinărie	2	1.31%
Activitate industrială prelucrătoare de metale	1	0.65%
Agricultura	1	0.65%
Confecțiile	1	0.65%
Învățământul	1	0.65%
Transporturi	1	0.65%
Prestări servicii	1	0.65%
Total	153	100.00%

Pe locul 3 în topul sectoarelor dezvoltate la nivelul municipiului regăsim Hotelurile și restaurantele. Această informație poate fi corborată și cu faptul că turismul este perceput ca punct tare de mediul de afaceri sucevean, iar hotelurile și restaurantele sunt în dependență cu acest domeniu.

Mai jos este redată clasificarea din perspectiva respondenților care percep că organizația lor a avut o evoluție pozitivă în ultimii 3 ani. Astfel, industria alimentară este văzută ca fiind pe locul 3 ca dezvoltare urmată de domeniul hoteluri și restaurante, comerțul cu ridicata și amănuntul (Grafic 67).

Se observă că percepția privind dezvoltarea sectoarelor de activitate economică de la nivelul municipiului Suceava este influențată de evoluția propriei organizații. Cei a căror companie s-a dezvoltat în ultimii 3 ani percep diferit de restul respondenților topul celor mai dezvoltate 3 sectoare economice sucevene.

Grafic 67. Sectorul 3, din punctul de vedere al agenților economici care au declarat că situația firmei s-a îmbunătățit

■ 1 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ agricultura ■ confectii ■ invatamant ■ prestari servicii ■ transporturi

Activitate	1	3	4	5	6	7	8
COMERT CU RIDICATA SI CU AMANUNTUL; REPARAREA AUTOVEHICULELOR SI MOTOCICLETELOR	24.00%	1.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8.00%
INDUSTRIA PRELUCRATOARE	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	25.00%
ACTIVITATI PROFESIONALE, STIINTIFICE SI TEHNICE	11.11%	0.00%	22.22%	0.00%	11.11%	0.00%	11.11%
CONSTRUCTII	33.33%	0.00%	11.11%	0.00%	11.11%	0.00%	11.11%
ACTIVITATI DE SERVICII ADMINISTRATIVE SI ACTIVITATI DE SERVICII SUPT	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	20.00%	0.00%
TRANSPORT SI DEPOZITARE	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
HOTELURI SI RESTAURANTE	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
INFORMATII SI COMUNICATII	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
ALTE ACTIVITATI DE SERVICII	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
TRANZACTII IMOBILIARE	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
TRANZACTII IMOBILIARE	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
SANATATE SI ASISTENTA SOCIALA	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
DISTRIBUTIA APEI; SALUBRITATE, GESTIONAREA DESEURILOR, ACTIVITATI DE DECONTAMINARE	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
ADMINISTRATIE PUBLICA SI APARARE; ASIGURARI SOCIALE DIN SISTEMUL PUBLIC	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
DISTRIBUTIA APEI:							
ADMINISTRATIE PUBLICA SI APARARE; ASIGURARI SOCIALE DIN SISTEMUL PUBLIC:							
■ 1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
■ 3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
■ 4	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
■ 5	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
■ 6	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
■ 7	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
■ 8	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
■ agricultura	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
■ confectii	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
■ invatamant	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
■ prestari servicii	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
■ transporturi	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

Activitate	1	3	4	5	6	7	8
COMERT CU RIDICATA SI CU AMANUNTUL; REPARAREA AUTOVEHICULELOR SI MOTOCICLETELOR	24.00%	1.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8.00%
INDUSTRIA PRELUCRATOARE	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	25.00%
ACTIVITATI PROFESIONALE, STIINTIFICE SI TEHNICE	11.11%	0.00%	22.22%	0.00%	11.11%	0.00%	11.11%
CONSTRUCTII	33.33%	0.00%	11.11%	0.00%	11.11%	0.00%	11.11%
ACTIVITATI DE SERVICII ADMINISTRATIVE SI ACTIVITATI DE SERVICII SUPT	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	20.00%	0.00%
TRANSPORT SI DEPOZITARE	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
HOTELURI SI RESTAURANTE	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
INFORMATII SI COMUNICATII	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
ALTE ACTIVITATI DE SERVICII	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
TRANZACTII IMOBILIARE	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
TRANZACTII IMOBILIARE	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
SANATATE SI ASISTENTA SOCIALA	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
DISTRIBUTIA APEI; SALUBRITATE, GESTIONAREA DESEURILOR, ACTIVITATI DE DECONTAMINARE	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
ADMINISTRATIE PUBLICA SI APARARE; ASIGURARI SOCIALE DIN SISTEMUL PUBLIC	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
DISTRIBUTIA APEI:							
ADMINISTRATIE PUBLICA SI APARARE; ASIGURARI SOCIALE DIN SISTEMUL PUBLIC:							
■ 1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
■ 3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
■ 4	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
■ 5	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
■ 6	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
■ 7	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
■ 8	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
■ agricultura	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
■ confectii	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
■ invatamant	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
■ prestari servicii	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
■ transporturi	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

[1] Industria alimentară

[2] Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte

[3] Mestesugărie și marochinărie

[4] Construcții

[5] Activitate industrială prelucrătoare de metale

[6] Comerț cu ridicata și cu amănuntul

[7] Hoteluri și restaurante

[8] Tranzacții imobiliare

[9] Activități profesionale, științifice și tehnice

2.2.4.10. Q40. CARE CONSIDERATI CA SUNT SECTOARELE ECONOMICE CU CEL MAI MARE POTENTIAL DE DEZVOLTARE IN MUNICIPIUL SUCEAVA?

Tabel 41. Sector 1

SECTOR 1	FRECVENȚĂ	%
Industria alimentară	54	33%
Comerț cu ridicata și cu amănuntul	48	29%
Construcții	18	11%
Hoteluri și restaurante	12	7%
Tranzacții imobiliare	7	4%
Turismul	5	3%
Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte	4	2%
Agricultura	4	2%
Producția	3	2%
Activități profesionale, științifice și tehnice	2	1%
Industria lemnului	2	1%
Serviciile	2	1%
Meșteșugărie și marochinărie	1	1%
Industria	1	1%
Total	163	100%

Sectoarele cu potențial de dezvoltare la nivelul municipiului Suceava, conform opiniilor exprimate de respondenți, indiferent de profilul de activitate, sunt redate în tabelul de mai sus. **Astfel potențialul maxim îl reprezintă Industria alimentară, Comerțul și Construcțiile**

Sectorul cu cel mai mare potențial de dezvoltare este industria alimentară, potrivit celor mai mulți dintre respondenții care au afirmat că situația firmei s-a îmbunătățit în ultimii 3 ani. Aici se mai regăsesc sectoarele construcții și comerțul cu ridicata și amănuntul (Grafic 68).

În acest caz, al potențialului de dezvoltare, nu există o dependență clară între sector cu potențial și evoluția propriei organizații din ultimii ani.

Tabel 42. Sector 2

SECTOR 2	FRECVENȚĂ	%
Construcții	37	25.17%
Industria alimentară	34	23.13%
Hoteluri și restaurante	28	19.05%
Comerț cu ridicata și cu amănuntul	23	15.65%
Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte	6	4.08%
Meșteșugărie și marochinărie	5	3.40%
Activitate industrială prelucrătoare de metale	4	2.72%
Activități profesionale, științifice și tehnice	4	2.72%
Tranzacții imobiliare	3	2.04%
Agricultura	2	1.36%
Turismul	1	0.68%
Total	147	100.00%

În tabelul de mai sus este evidențiată lista de sectoare ca potențial de dezvoltare din perspectiva respondenților indiferent de profilul acestora din urmă.

Din perspectiva celor care au perceput că au avut evoluții pozitive ale companiilor în ultimii 3 ani, clasificarea suferă modificări, aceștia poziționând hotelurile și restaurantele pe primul loc și apoi comerțul (Grafic 69).

Tabel 43. Sector 3

SECTOR 3	FRECVENȚĂ	%
Hoteluri și restaurante	51	36.43%
Comerț cu ridicata și cu amănuntul	26	18.57%
Tranzacții imobiliare	18	12.86%
Industria alimentară	14	10.00%
Construcții	10	7.14%
Activități profesionale, științifice și tehnice	8	5.71%
Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte	6	4.29%
Meșteșugărie și marochinărie	4	2.86%
transportul	2	1.43%
Activitate industrială prelucrătoare de metale	1	0.71%
Total	140	100.00%

În graficul de mai jos (grafic 70) se observă, din perspectiva celor care consideră că au avut evoluții pozitive în organizații, următoarea clasificare: comerț cu ridicata și amănuntul, hoteluri și restaurante, industrie alimentară, tranzacții imobiliare.

Grafic 70. Sectorul 3, din punctul de vedere al agenților economici care au declarat că evoluția firmei s-a îmbunătățit

■ 1-2 ■ 3 ■ 4 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ transporturi

Activitate	1	2	3	4	6	7	8	9	transporturi
COMERT CU RIDICATA SI CU AMANUNTUL; REPARAREA AUTOVEHICULELOR SI MOTOCICLETELOR	5.283.00%	36.84%				42.11%			10.53% 0.00% 26.6%
INDUSTRIA PRELUCRATOARE	3%	50.00%	0.00%				50.00%		0.00%
ACTIVITATI PROFESIONALE, STIINTIFICE SI TEHNICE	33.35%	0.00%	11.11%	0.00%		33.33%	11.11%		11.11%
CONSTRUCTII	22.22%	22.22%	0.00%	11.11%		11.11%	11.11%	0.00%	22.22%
ACTIVITATI DE SERVICII ADMINISTRATIVE SI ACTIVITATI DE SERVICII SUPT	25.00%	0.00%				75.00%			0.00%
TRANSPORT SI DEPOZITARE	25.00%	0.00%	25.00%	0.00%		25.00%			25.00%
HOTELURI SI RESTAURANTE	9%	50.00%				25.00%			25.00%
INFORMATII SI COMUNICATII	3%	50.00%				50.00%			0.00%
TRANZACTII IMOBILIARE	9%	100.00%				100.00%			0.00%
SANATATE SI ASISTENTA SOCIALA		100.00%				100.00%			0.00%
DISTRIBUTIA APEI; SALUBRITATE, GESTIONAREA DESEURILOR, ACTIVITATI DE DECONTAMINARE	3%					100.00%			0.00%
ADMINISTRATIE PUBLICA SI APARARE; ASIGURARI SOCIALE DIN SISTEMUL PUBLIC	9%					100.00%			0.00%

Activitate	ADMINISTRATIE PUBLICA SI APARARE; ASIGURARI SOCIALE DIN SISTEMUL PUBLIC	DISTRIBUTIA APEI; SALUBRITATE, GESTIONAREA DESEURILOR, ACTIVITATI DE DECONTAMINARE	INFORMATII SI COMUNICATII	HOTELURI SI RESTAURANTE	TRANSPORT SI DEPOZITARE	ACTIVITATI DE SERVICII ADMINISTRATIVE SI ACTIVITATI DE SERVICII SUPT	CONSTRUCTII	ACTIVITATI PROFESIONALE, STIINTIFICE SI TEHNICE	INDUSTRIA PRELUCRATOARE	COMERT CU RIDICATA SI CU AMANUNTUL; REPARAREA AUTOVEHICULELOR SI MOTOCICLETELOR
1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	25.00%	25.00%	22.22%	33.33%	0.00%	5.26%
2	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	22.22%	0.00%	0.00%	0.00%
3	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
4	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	25.00%	0.00%	11.11%	11.11%	0.00%	0.00%
6	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	75.00%	11.11%	0.00%	50.00%	36.84%
7	0.00%	0.00%	50.00%	25.00%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	42.11%
8	0.00%	0.00%	50.00%	25.00%	25.00%	0.00%	0.00%	33.33%	50.00%	10.53%
9	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	22.22%	11.11%	0.00%	0.00%
transporturi	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	11.11%	0.00%	5.26%

[1.1] Industria alimentară

[4.1] Construcții

[7.1] Hoteluri și restaurante

[2.1] Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte

[5.1] Activitate industrială prelucrătoare de metale

[8.1] Tranzacții imobiliare

[3.1] Mestesugărie și marochinărie

[6.1] Comerț cu ridicata și cu amănuntul

[9.1] Activități profesionale, științifice și tehnice

2.2.4.11. Q41. DACĂ AȚI AVEA RESURSE FINANCIARE, ÎN CE SECTOR ECONOMIC AȚI INVESTI?

Tabel 44. Sectoare economice în care ar investi

DOMENIU	FRECVENTA	%
Turism	20	12.20%
Agricultură	20	12.20%
Comerț	16	9.76%
Producție	15	9.15%
Industrie	9	5.49%
Construcții	9	5.49%
Domeniul medical	9	5.49%
Prestări servicii	8	4.88%
Imobiliar	6	3.66%
Altele	42	25.62%
Nimic	10	6.10%
Total	164	100.00%

Indiferent de profilul respondentului (mărime organizație, sector de activitate, etc), principalele 3 sectoare în care ar investi sunt **TURISM, AGRICULTURA, COMERT si PRODUCTIE**.

Este interesant de remarcat că deși agricultura nu este prezentă ca sector cu potențial în municipiul Suceava, respondenții ar investi în acest sector cu prioritate, probabil în alta parte (judet, regiune, etc)

Mai jos este redată o analiză care ține cont de sectorul în care activează respondenții și sectorul în care ar investi.

Tabel 45. Sectoare în care ar investi respondenții din domeniul comerțului

COMERT CU RIDICATA SI CU AMANUNTUL; REPARAREA AUTOVEHICULELOR SI MOTOCICLETELOR		
În sectorul în care activez	15	26.32%
Agricultură	7	12.28%
Producție	6	10.53%
Sănătate	6	10.53%
Alte sectoare	16	28.02%
Nimic	5	8.77%
Ns	2	3.51%
Total	57	100.00%

Tabel 46. Sectoare în care ar investi respondenții din domeniul industriei prelucrătoare

INDUSTRIA PRELUCRATOARE		
Industria alimentară	3	14.29%
Imobiliare	2	9.52%
Producție	2	9.52%
Alte sectoare	1	57.14%
Ns	2	9.52%
Total	21	100.00%

Tabel 47. Sectoare în care ar investi respondenții din domeniul activități profesionale, științifice și tehnice

ACTIVITATI PROFESIONALE, STIINTIFICE SI TEHNICE		
Agricultură	2	10.00%
Comerț	2	10.00%
Construcții	2	10.00%
Alte sectoare	14	70.00%
Total	20	100.00%

Tabel 48. Sectoare în care ar investi respondenții din domeniul construcții

CONSTRUCTII		
Industrie	4	26.67%
Agricultură	2	13.33%
Construcții	2	13.33%
Producție	2	13.33%
Turism	2	13.33%
Comerț	1	6.67%
Energie regenerabilă	1	6.67%
Parc industrial	1	6.67%
Total	15	100.00%

Tabel 49. Sectoare în care ar investi respondenții din domeniul activității de servicii administrative și activității de servicii suport

ACTIVITATI DE SERVICII ADMINISTRATIVE SI ACTIVITATI DE SERVICII SUPORT		
Turism	5	50.00%
Agricultură	2	20.00%
Industrie	1	10.00%
Învățământ	1	10.00%
Meșteșugărie, hoteluri	1	10.00%
Total	10	100.00%

Tabel 50. Sectoare în care ar investi respondenții din domeniul transport și depozitare

TRANSPORT SI DEPOZITARE		
Agricultură	3	42.86%
Construcții	2	28.57%
Comerț	1	14.29%
Transporturi	1	14.29%
Total	7	100.00%

Tabel 51. Sectoare în care ar investi respondenții din domeniul hoteluri și restaurante

HOTELURI SI RESTAURANTE		
Turism	3	50.00%
Agricultură	1	16.67%
Industrie alimentară	1	16.67%
Sport	1	16.67%
Total	6	100.00%

Tabel 52. Sectoare în care ar investi respondenții din domeniul informații și comunicații

INFORMATII SI COMUNICATII		
Agricultură	2	40.00%
IT	1	20.00%
Finanțiar	1	20.00%
Producție	1	20.00%
Total	5	100.00%

Tabel 53. Sectoare în care ar investi respondenții din domeniul alte activități de servicii

ALTE ACTIVITATI DE SERVICII		
Comerț	1	25.00%
Economie	1	25.00%
Florărie	1	25.00%
Turism	1	25.00%
Total	4	100.00%

Tabel 54. Sectoare în care ar investi respondenții din domeniul tranzacții imobiliare

TRANZACTII IMOBILIARE		
Comerț	2	33.33%
Agricultură	1	16.67%
Construcții	1	16.67%
Imobiliare	1	16.67%
Turism	1	16.67%
Total	6	100.00%

Tabel 55. Sectoare în care ar investi respondenții din domeniul sănătate și asistență socială

SANATATE SI ASISTENTA SOCIALA		
Educație, cultură	1	50.00%
Turism	1	50.00%
Total	2	100.00%

Sectorul în care ar investi compania din domeniul distribuție apă și salubritate este sectorul turismului.

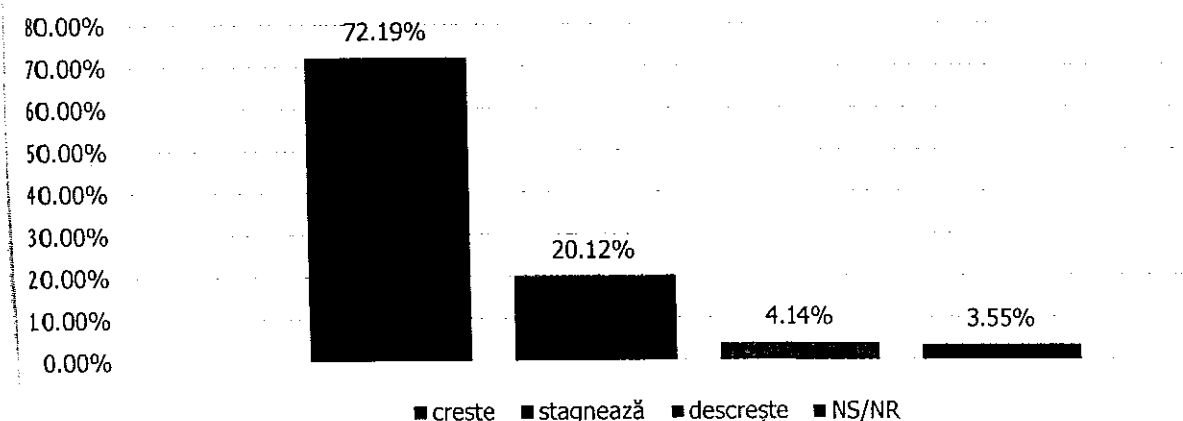
Sectorul în care ar investi respondentul reprezentant al companiei din domeniul activități de spectacole, culturale și recreative este sectorul de producție.

Sectorul în care ar investi respondentul reprezentant al companiei din domeniul administrație publică și apărare este sectorul poliția animalelor.

Proporții de respondenți din sectoarele comerț, construcții, transport și depozitare, informații și comunicații, tranzacții imobiliare ar investi în același sector în care își desfășoară activitatea în acest moment.

Analizand comparativ tabelele de mai sus doar respondenții din sectorul de Comerț și cel Hotelier și restaurante ar investi în primul rând în propriu domeniu, restul s-ar orienta către altele cu prioritate.

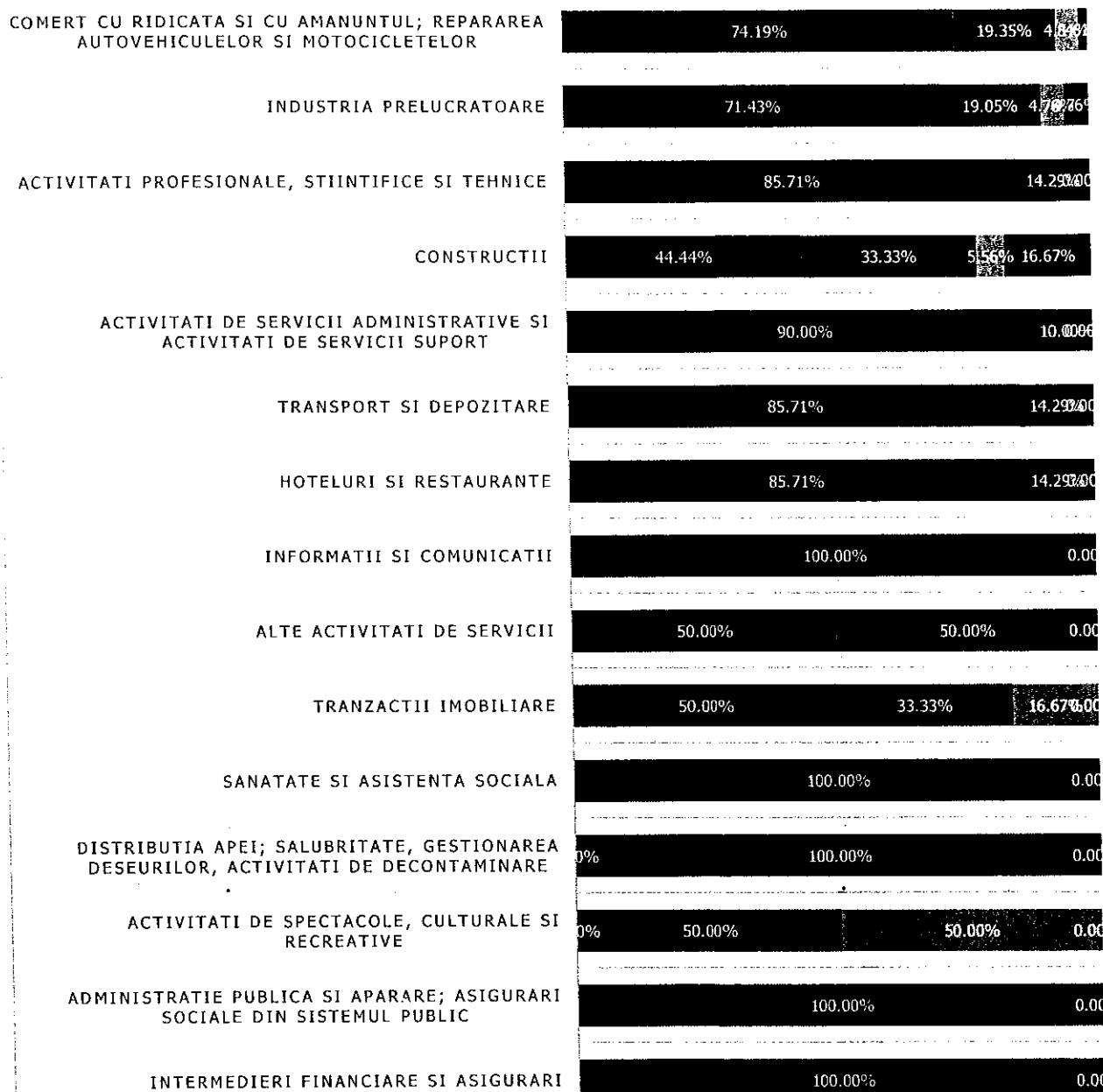
2.2.4.12. Q42. CUM PREVIZIONAȚI EVOLUȚIA FIRMEI DVS. PENTRU URMĂTORII 10 ANI?

Grafic 71. Previțiune firmei pentru următorii 10 ani

72,19% dintre respondenți previzionează că firma pe care o reprezintă va crește în următorii 10 ani.

Grafic 72. Previțiune firmei pentru următorii 10 ani, după activitatea economică

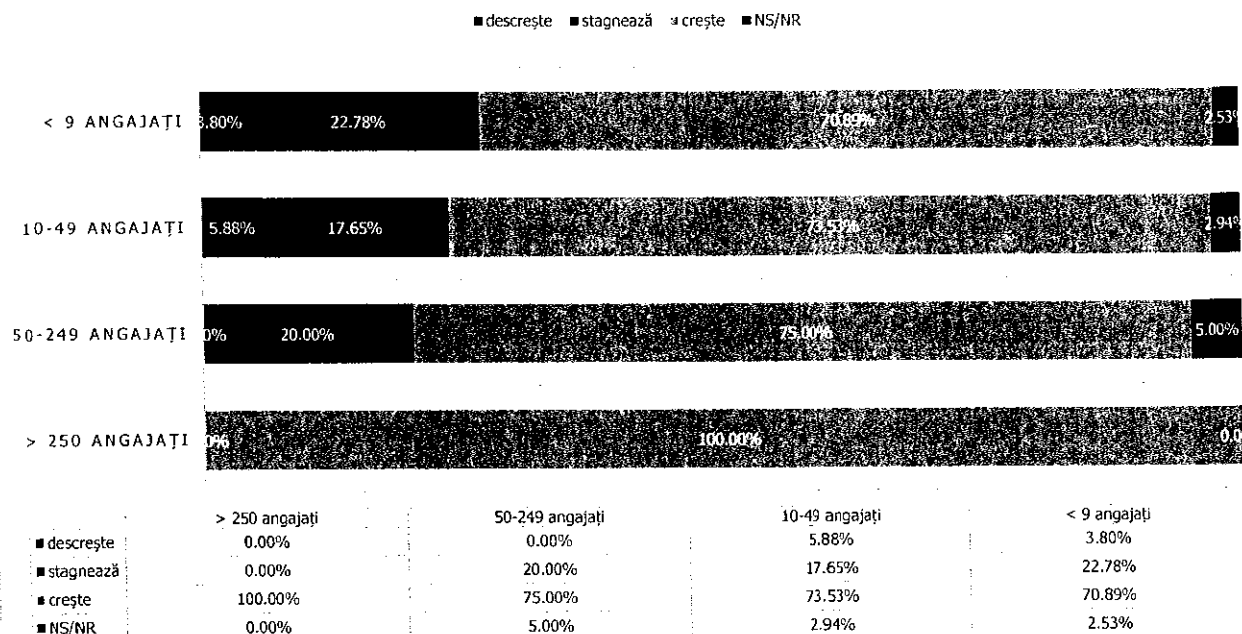
■ crește ■ stagnează ■ descrește ■ NS/NR



	INTERMEDIERI FINANCIARE SI ASIGURARI	ADMINISTRATIE PUBLICA SI APARARE; ASIGURARI SOCIALE DIN SISTEMUL PUBLIC	ACTIVITATI DE SPECTACOLE, CULTURALE SI RECREATIVE	DISTRIBUTIA APEI; SALUBRITATE, GESTIONAREA DESEURILOR, ACTIVITATI DE DECONTAMINARE	SANATATE SI ASISTENTA SOCIALA	TRANZACTII IMOBILIARE	ALTE ACTIVITATI DE SERVICII	INFORMATII SI COMUNICATII	HOTELURI SI RESTAURANTE	TRANSPORT SI DEPOZITARE	ACTIVITATI DE SERVICII ADMINISTRATIVE SI ACTIVITATI DE SERVICII SUPT	CONSTRUCTII	ACTIVITATI PROFESIONALE, STIINTIFICE SI TEHNICE	INDUSTRIA PRELUCRATOARE	COMERT CU RIDICATA SI CU AMANUNTUL; REPARAREA AUTOVEHICULELOR SI MOTOCICLETELOR
■ crește	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%	50.00%	50.00%	100.00%	85.71%	85.71%	90.00%	44.44%	85.71%	71.43%	74.19%
■ stagnează	0.00%	0.00%	50.00%	100.00%	0.00%	33.33%	50.00%	0.00%	14.29%	14.29%	10.00%	33.33%	14.29%	19.05%	19.35%
■ descrește	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	16.67%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	5.56%	0.00%	4.76%	4.84%
■ NS/NR	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	16.67%	0.00%	4.76%	1.61%

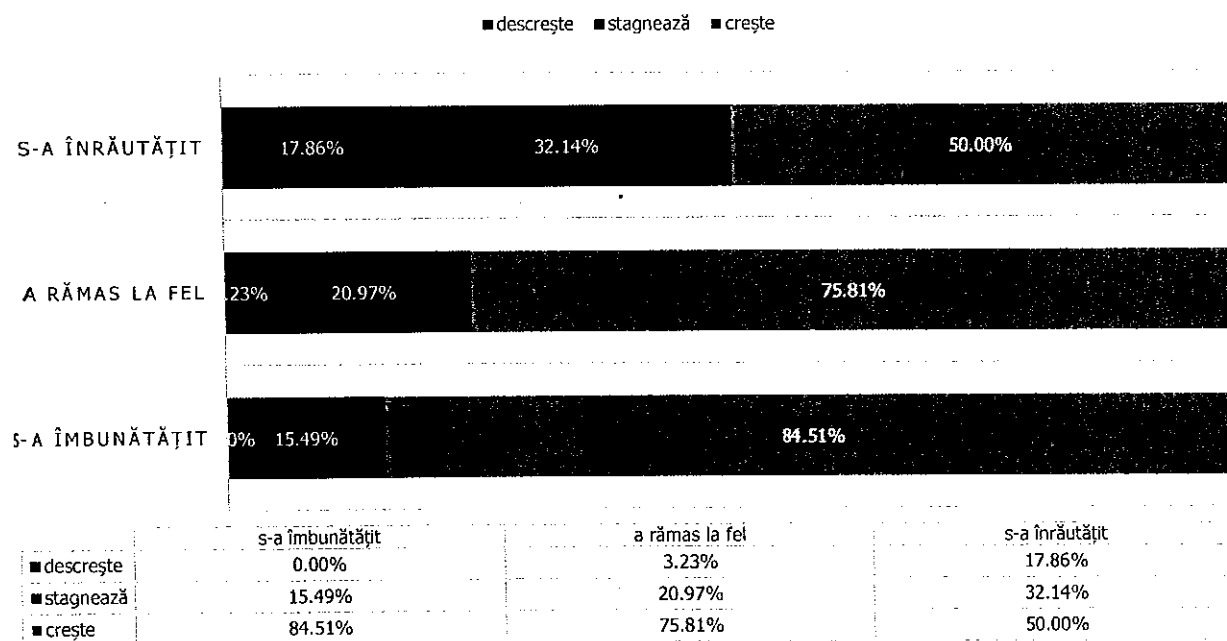
Se poate observa că respondenții reprezentanți ai companiilor care activează în informații și comunicații, sănătate și asistență socială, administrație publică și apărare, intermediere financiare și asigurări sunt optimiști în ceea ce privește evoluția firmelor, fiind de părere că acestea vor crește.

Grafic 73. Previziunea evoluției companiei, după numărul de angajați



Se poate observa că mai mult de 70% dintre respondenții din toate categoriile de mărime a companiilor declară că acestea vor evolua pozitiv. În același timp, cele mai mari ponderi de descreștere sunt identificate în cazul companiilor de 10-49 angajați – 5,88% și a celor cu mai puțin de 9 angajați – 3,80%.

Grafic 74. Previziunea evoluției companiei, după evoluția din ultimii 3 ani



Se poate observa că dintre companiile care în ultimii 3 ani au avut o descreștere (situația s-a înrăutățit), 17,86% consideră că situația firmei va descrește în continuare, în vreme ce 32,14% spun că va stagna, iar jumătate spun că va crește.

Dintre respondenții care au declarat că situația firmei a rămas la fel, doar 3,23% spun că pe viitor aceasta va descrește, pe când 20,97% spun că va rămâne la fel, iar 75,81% declară că aceasta va crește.

Din punctul de vedere al respondenților care declară o îmbunătățire în ultimii 3 ani a situației companiei pe care o reprezintă, 15,49% consideră că firma va rămâne la fel, în vreme ce 84,51% spun că firma va crește.

3. Chestionarul cercetării

SONDAJ DE OPINIE ÎN RÂNDUL REPREZENTANȚILOR MEDIULUI DE AFACERI DIN MUNICIPIUL SUCEAVA ÎN VEDEREA REALIZĂRII STRATEGIEI INTEGRATE DE DEZVOLTARE URBANĂ A MUNICIPIULUI SUCEAVA

Primăria municipiului Suceava realizează un sondaj de opinie în municipiul Suceava, ce va sta la baza întocmirii Strategiei Integrate de Dezvoltare Urbană a Municipiului Suceava pentru perioada 2016-2021. În acest sens, vă solicităm sprijinul pentru a completa un scurt chestionar.

MODULUL 1 – DATE DESPRE SOCIETATEA COMERCIALĂ

Nume:	Nr. telefon:
Funcția:	Numele companiei:
Adresa companiei:	Sectorul de activitate:

Q1. COMPANIA DVS. FACE PARTE DIN VREO FORMĂ ASOCIATIVĂ LOCALĂ ȘI/SAU NAȚIONALĂ?

[2] Nu [1] Da → CARE? _____

MODULUL 2 – DEZVOLTAREA SOCIETĂȚII COMERCIALE

Q2. CUM APREȚIAȚI EVOLUȚIA ECONOMICĂ A FIRMEI DVS. DIN ULTIMII 3 ANI: (bifați un singur răspuns)

[1] s-a înrăutățit [2] a rămas la fel [3] s-a îmbunătățit [4] Nș/Nr

Q3. CÂȚI ANGAJAȚI NUMĂRĂ COMPANIA DVS ÎN PREZENT? : (bifați un singur răspuns)

[1] până la 9 angajați [2] 10-49 angajați [3] 50-249 angajați [4] peste 250 angajați [5] Nș/Nr

Q4. DIN TOTALUL DE 100% AL CLIENȚILOR DVS., CÂTE PROCENTE REPREZINTĂ PERSOANE FIZICE ȘI CÂTE PERSOANE JURIDICE? (suma procentelor trebuie să fie 100%)

persoane fizice [1 %] + persoane juridice [2 %] = 100%

Q5. AȚI REALIZAT INVESTIȚII ÎN ULTIMII 3 ANI?

[2] Nu → De ce? (Scrieți în spațiul alăturat, sari la Q6, apoi sari la Q11)

--

[3] Nș/Nr

Q6. DAR PESTE 3 ANI?

[1] Da → (Bifați în spațiile alăturate)

CE TIP?	Da		Nu
	Noi	SH	
Spații (cumpărare/amenajare)	[3]	[1]	[2]
Traininguri / cursuri pentru resursa umană	[3]	[1]	[2]
Scule	[1]	[2]	[2]
Utilaje	[1]	[2]	[2]
Mașini	[1]	[2]	[2]
Altele:	[1]	[2]	[2]
	[1]	[2]	[2]

Q7. CARE ERA PROVENIENȚA FONDURILOR?

--	--

[1] fonduri proprii [2] credite bancare [3] fonduri europene [4] Altele (scrieți în spațiul alăturat)

Q8. DE CE NU AȚI ACCESAT FONDURI EUROPENE?
(sari la Q11)

Q9. CE PROIECT / MĂSURĂ? (mergi la Q10)

Q11. SUNTEȚI INTERESAT SĂ ACCESAȚI FONDURI EUROPENE PE VIITOR?

[1] Da [3] NS/NR [2] Nu – DE CE? (completează în spațiul de mai jos)

Q10. CE TIPURI DE PROBLEME AȚI ÎNTÂMPINAT ÎN ACEST DEMERS?

	Da	Nu	NS/NR
Evaluări și plăți întârziate	[1]	[2]	[3]
Comunicare defectuoasă	[1]	[2]	[3]
Costuri suplimentare	[1]	[2]	[3]
Amanarea repetată a lansării unor apeluri de proiecte	[1]	[2]	[3]
Altele:			

Q12. VĂ RUGĂM SĂ RĂSPUNDEȚI CU DA SAU NU LA URMĂTOARELE AFIRMAȚII:

	Da	Nu	NS/NR
Ați avut parteneriate cu centre de cercetare/ universități?	[1]	[2]	[3]
Participați la evenimente cu tematici referitoare la cercetare-dezvoltare	[1]	[2]	[3]
Ați dori să participați la evenimente cu tematici referitoare la cercetare-dezvoltare	[1]	[2]	[3]
Sunteți interesat de parteneriate de cercetare/inovare	[1]	[2]	[3]

Q13. AȚI PARTICIPAT LA TÂRGURI/EXPOZIȚII CARE AU LEGĂTURĂ CU MEDIUL DE AFACERI ?

Q14. ÎN CE CALITATE?

[2] Nu [3] NS/NR [1] Da →

LA CARE?

(Mergi la Q15)

	Expozant	Vizitator
	[1]	[2]
	[1]	[2]

Q15. CE TÂRGURI/EXPOZIȚII AR FI NECESAR SĂ SE ORGANIZEZE ÎN MUNICIPIU, ÎN VEDEREA DEZVOLTĂRII AFACERII DVS. ȘI A MEDIULUI DE AFACERI LOCAL?

--

Q16. ÎNTÂMPINAȚI DIFICULTĂȚI ÎN CEEA CE PRIVEȘTE RESURSA UMANĂ ?

- [2] Nu [1] Da → **Q17. ÎN CE SENS?** → [1] Nu există resursă umană specializată; [1] Da [2] Nu
 [2] Așteptări salariale ridicate raportate la specializare; [1] Da [2] Nu
 [3] Lipsa de responsabilitate; [1] Da [2] Nu
 [4] Disponibilitatea de muncă [1] Da [2] Nu
 [5] Altele _____ [1] Da [2] Nu
 [6] _____ [1] Da [2] Nu

Q18. ÎN ULTIMII 3 ANI AȚI RECRUTAT PERSONAL? [2] Nu (Sari la Q20) [1] Da → **Q18.1 CÂTE PERSOANE?**
[]

Q19. UNDE AȚI PUBLICAT ANUNȚURILE PENTRU LOCURILE DE MUNCĂ VACANTE?

[1] Site-uri specializate

[2] Ziare

[3] Panouri publicitare

[4] Altele :

Q20. CE ACTIVITĂȚI AR TREBUI DESFĂȘURATE PENTRU ASIGURAREA RESURSEI UMANE SPECIALIZATE?

--

Q21. AȚI OBSERVAT DIFERENȚE ÎNTRE GENERAȚIILE DE SALARIAȚI? (diferențe între generații, din punctul de vedere al tehnologiei etc.)[2] Nu [1] Da → **CE** **TIP?****Q22. ÎN CE MĂSURĂ CONSIDERAȚI CĂ ACTIVITATEA FIRMEI ESTE INFLUENȚATĂ DE CONCURENȚA DIN ACELAȘI DOMENIU DE ACTIVITATE?**

[1] În foarte mică măsură [2] În mică măsură [3] Nici, Nici
 [4] În mare măsură [5] În foarte mare măsură [6] NS/NR

Q23. VĂ RUGĂM SĂ NE PRECIZAȚI ÎN CE MĂSURĂ URMĂTOARELE PUNCTE REPREZINTĂ LIMITĂRI IMPORTANTE PENTRU ACTIVITATEA FIRMEI DVS. :

	În foarte mică măsură	În mică măsură	Nici, Nici	În mare măsură	În foarte mare măsură	NS/NR
Lipsa resurselor financiare	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]
Accesul limitat la credite	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]
Lipsa clienților	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]
Clienți care plătesc cu întârziere	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]
Accesul limitat la personal bine pregătit	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]
Lipsa de tehnologie performantă	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]
Lipsa de materii prime de calitate	[1]	[2]	[-3]	[4]	[5]	[6]

MODULUL 3 – RELAȚIA CU ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ LOCALĂ**Q24. LOCAȚIA DVS. ESTE RACORDATĂ LA:**

	Da (sari la Q25)	Nu (Sari la Q26)
Rețea de curent electric	[1]	[2]
Rețea gaze naturale	[1]	[2]
Rețea apă potabilă	[1]	[2]
Rețea canalizare	[1]	[2]
Termoficare	[1]	[2]
Telefonie fixă	[1]	[2]
Internet	[1]	[2]

Q25. CÂT DE MULȚUMIT SUNTEȚI DE RAPORTUL CALITATE/PREȚ AL ACESTUI SERVICIU? (SARI LA Q28)

F. mulțumit	Mulțumit	Nici, Nici	Nemulțumit	F.nemulțumit	NS/NR
[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]
[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]
[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]
[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]
[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]
[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]
[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]

**Q26. DE CE NU ESTE RACORDATĂ LA :
IACORDUL?****Q27. AȚI DORI SĂ FACEȚI**

	De ce?	Da	Nu
Rețea de curent electric		[1]	[2]
Rețea gaze naturale		[1]	[2]
Rețea apă potabilă		[1]	[2]
Rețea canalizare		[1]	[2]
Termoficare		[1]	[2]
Telefonie fixă		[1]	[2]
Internet		[1]	[2]

Q28. CARE SUNT PRINCIPALELE 3 PROBLEME PE CARE LE-AȚI ÎNTÂMPINAT ÎN ACTIVITATEA PE CARE O DESFĂȘURAȚI?

P1. _____

P2. _____

P3. _____

Q29. CE V-ATI DORI SĂ FACĂ ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ LOCALĂ PENTRU A VĂ SPRIJINI?

A1. _____

A2. _____

Q30. VĂ RUGĂM SĂ PRECIZAȚI CARE ESTE GRADUL DE MULȚUMIRE FAȚĂ DE URMĂTOARELE SERVICII PRESTATE DE ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ LOCALĂ:

	Foarte mulțumit	Mulțumit	Nici, Nici	Nemuțumit	Foarte nemulțumit	Nu este cazul	NS/NR
Servicii financiare și fiscale	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]
Urbanism și mediu (ex. aprobări construcții etc.)	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]
Serviciul de plăți on-line a taxelor și impozitelor	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]

MODULUL 4 – DEZVOLTAREA ECONOMIEI LOCALE

Q31. DUMNEAVOASTRĂ, PERSONAL, CÂT DE MULȚUMIT SUNTEȚI DE URMĂTOARELE ASPECTE:

	Foarte mulțumit	Mulțumit	Nici, Nici	Nemuțumit	Foarte nemulțumit	NS/NR
Nivel de trai	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]
Nivel de salarizare	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]
Resurse financiare (totalul veniturilor: dividende , chirii, etc)	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]
Pondere de cumpărare	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]

Q32. DIN PUNCTUL DUMNEAVOASTRĂ DE VEDERE, LA NIVEL GENERAL, CONSIDERAȚI CA MEDIUL DE AFACERI DIN SUCEAVA ESTE:

[1] Foarte puțin dezvoltat [2] puțin dezvoltat

[3] nici, nici (mergi la Q35)

[4] dezvoltat [5] foarte dezvoltat

Q33. DE CE ? (argumentați)

Q34. DE CE? (argumentați)

--

--

Q35. CARE SUNT PRINCIPALII 3 FACTORI CARE INFLUENȚEAZĂ EVOLUȚIA/INVOLUȚIA MEDIULUI DE AFACERI LOCAL?

--	--	--

Q36. CARE CONSIDERAȚI CĂ SUNT PRINCIPALELE PUNCTE TARI ALE MEDIULUI DE AFACERI SUCEVEAN?

--	--	--

Q37. DAR PRINCIPALELE PUNCTE SLABE ALE MEDIULUI DE AFACERI SUCEVEAN?

--	--	--

Q38. CARE DIN URMĂTOARELE ELEMENTE AR TREBUI ÎMBUNĂȚITE PENTRU DEZVOLTAREA ECONOMIEI LOCALE:
(bifați)

	Da	Nu	NS/NR
Rețea de transport aerian	[1]	[2]	[3]
Rețea de transport feroviar	[1]	[2]	[3]
Rețea de transport rutier (șosele ocolitoare, străzi pentru trafic greu)	[1]	[2]	[3]
Rețea tehnică industrială (rețele de apă, energie, gaz, pentru consum industrial)	[1]	[2]	[3]
Rețea de telecomunicații prin fibră optică	[1]	[2]	[3]
Managementul traficului	[1]	[2]	[3]
Centru inter modal (spații, depozite/nod de intersecție pentru transport rutier, aerian, căi ferate)	[1]	[2]	[3]
Spații pentru desfășurarea activității economice de tip platformă/parc industrial)	[1]	[2]	[3]
Incubator de afaceri	[1]	[2]	[3]
Altele:	[1]	[2]	[3]

Q39. CARE CONSIDERAȚI CĂ SUNT CELE MAI DEZVOLTATE 3 SECTOARE ECONOMICE LA NIVELUL MUNICIPIULUI SUCEAVA, DIN LISTA DE MAI JOS? (numerați descrescător de la 1 la 3, notați mai jos cifrele corespunzătoare).

- | | | | |
|-------|--|--------|---|
| [1] | Industria alimentară | [6] | Comerț cu ridicata și cu amănuntul |
| [2] | Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte | [7] | Hoteluri și restaurante |
| [3] | Meșteșugărie și marochinărie | [8] | Tranzacții imobiliare |
| [4] | Construcții | [9] | Activități profesionale, științifice și tehnice |
| [5] | Activitate industrială prelucrătoare de metale | [10] | Altele |

Sectorul 1 []	Sectorul 2 []	Sectorul 3 []
-----------------------	-----------------------	-----------------------

Q40. CARE CONSIDERAȚI CA SUNT SECTOARELE ECONOMICE CU CEL MAI MARE POTENTIAL DE DEZVOLTARE ÎN MUNICIPIUL SUCEAVA? (Pot fi enumerate sectoare care nu există în prezent în municipiu; enumerați descrescător, de la 1 la 3)

- | | | | |
|-------|--|--------|---|
| [1] | Industria alimentară | [6] | Comerț cu ridicata și cu amănuntul |
| [2] | Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte | [7] | Hoteluri și restaurante |
| [3] | Meșteșugărie și marochinărie | [8] | Tranzacții imobiliare |
| [4] | Construcții | [9] | Activități profesionale, științifice și tehnice |
| [5] | Activitate industrială prelucrătoare de metale | [10] | Altele |

Sectorul 1 []	Sectorul 2 []	Sectorul 3 []
-----------------------	-----------------------	-----------------------

Q41. DACĂ AȚI AVEA RESURSE FINANCIARE, ÎN CE SECTOR ECONOMIC AȚI INVESTI? (scrieți în spațiul destinat)

--

--

Q42. CUM PREVIZIONAȚI EVOLUȚIA FIRMEI DVS. PENTRU URMĂTORII 10 ANI:

[1] descrește

[2] stagnează

[3] crește

[4] NS/NR.

Cod operator:	Data:
---------------	-------

