



MUNICIPIUL SUCEAVA
B-dul 1 Mai nr. 5A, cod: 720224
www.primariasv.ro, primsv@primariasv.ro
Tel: 0230-212696, Fax: 0230-520593

PROIECT

HOTĂRÂRE

privind asocierea între Municipiul Suceava și Asociația "YOUTH CAN DO IT" Suceava

Consiliul Local al Municipiului Suceava,

Având în vedere expunerea de motive a Primarului Municipiului Suceava înregistrată cu **nr. 12515 din 23.04.2015** și raportul Biroului Buget înregistrat cu **nr. 12516 din 23.04.2015** precum și avizul comisiei economico-financiară, juridică, disciplinară;

În baza prevederilor art.35, alin.1 din Legea nr.273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul prevederilor art.36, alin.2, lit. "e", alin.7 lit. "a", art.45, alin.2 lit. "f", art.47 și art.49 din Legea 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

HOTĂRĂȘTE

ART.1. Se aprobă asocierea între **Municipiul Suceava și Asociația "YOUTH CAN DO IT" Suceava**, pentru perioada **01.05.2015 – 15.12.2015**, în vederea finanțării și realizării în comun a acțiunilor de interes local cuprinse în proiectul **"NIGHT MUSIC- Festival Antiviolență- ediția a VII-a"**, care va avea loc în **Municipiul Suceava**, în perioada **01 mai-01.06.2015**.

ART.2. Contribuția Municipiului Suceava la această asociere constă în alocarea sumei de **36.000 lei**.

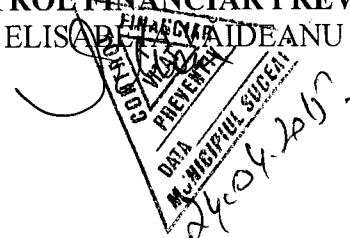
ART.3. Se aprobă contractul de asociere în forma prezentată în anexa la prezenta hotărâre și se mandatează Primarul Municipiului Suceava în vederea semnării acestuia.

ART.4. Prevederile prezentei hotărâri vor fi duse la îndeplinire de Primarul Municipiului Suceava prin serviciile de specialitate.



AVIZAT PENTRU LEGALITATE
SECRETAR MUNICIPIU
Jurist IOAN CIUTAC

VIZĂ CONTROL FINANCIAR PREVENTIV
Ec. ELISABETA IDEANU





MUNICIPIUL SUCEAVA
B-dul 1 Mai nr. 5A, cod: 720224
www.primariasv.ro, primsv@primariasv.ro
Tel: 0230-212696, Fax: 0230-520593
Nr. 12515 din 23.04.2015

EXPUNERE DE MOTIVE

privind asocierea între Municipiul Suceava și Asociația 'YOUTH CAN DO IT' Suceava

Asociația 'YOUTH CAN DO IT' Suceava a adresat Consiliului Local al Municipiului Suceava invitația de a-i fi partener, în vederea finanțării și realizării în comun a acțiunilor de interes local cuprinse în proiectul "**NIGHT MUSIC- Festival Antiviolență- ediția a VII-a**", care va avea loc în **Municipiul Suceava**.

Evenimentele vor avea loc în perioada **01 mai- 01 iunie 2015, astfel:**

- pregătirea și promovarea proiectului: 01.05- 20.05.2015;
- organizarea a două workshop-uri și trei concursuri cu accent pe creativitate și antiviolență pe tema artelor vizuale (foto- video) și artelor muzicale (disc- jockey și dans): 03.05- 20.05.2015;
- realizarea și distribuirea rezultatelor finale, a materialelor de promovare: 20.05- 30.05.2015;
- evaluarea finală pe baza feedback- ului oferit în mediul online: 31.05- 01.06.2015.

Necesitatea acestui proiect se datorează importanței stimulării și susținerii creativității tinerilor în vederea formării caracterului, a dezvoltării sociale și psihice a acestora. Proiectul va oferi tinerilor posibilitatea de a lucra împreună în cadrul workshop- urilor și de a-și folosi abilitățile în domeniul creativ în cadrul concursurilor de DJ, dans și cel foto- video organizate în mediul real în Suceava și în mediul virtual (online). În cadrul acestora vor fi oferite și informații pe tema antiviolență și vor fi invitați speciali din rândul tinerilor.

Scopul proiectului îl reprezintă sprijinirea și stimularea creativității tinerilor suceveni, informându-i în același timp despre impactul și repercusiunile negative ale violenței asupra societății.

Obiectivul principal al acestui proiect îl constituie crearea unui eveniment cultural cu vizibilitate pentru Municipiul Suceava.

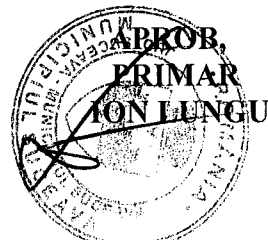
Contribuția Municipiului Suceava la această asociere constă în alocarea sumei de **36.000 lei**.

Având în vedere cele menționate mai sus consider oportună realizarea proiectului de asociere.





MUNICIPIUL SUCEAVA
B-dul 1 Mai nr. 5A, cod: 720224
www.primariasv.ro, primsv@primariasv.ro
Tel: 0230-212696, Fax: 0230-520593
Birou Buget
Nr. 12516 Din 23.04.2015



DIRECTOR EXECUTIV,
ELISABETA VĂIDEANU

RAPORT AL SERVICIULUI DE SPECIALITATE
privind asocierea între Municipiul Suceava și Asociația
"YOUTH CAN DO IT" Suceava

Asociația "YOUTH CAN DO IT" Suceava a adresat Consiliului Local al Municipiului Suceava invitația de a-i fi partener, în vederea finanțării și realizării în comun a acțiunilor de interes local cuprinse în proiectul **"NIGHT MUSIC- Festival Antiviolență- ediția a VII-a"**, care va avea loc în **Municipiul Suceava**.

Evenimentele vor avea loc în perioada în perioada **01 mai- 01 iunie 2015, astfel:**

- pregătirea și promovarea proiectului: 01.05- 20.05.2015;
- organizarea a două workshop-uri și trei concursuri cu accent pe creativitate și antiviolență pe tema artelor vizuale (foto- video) și artelor muzicale (disc- jockey și dans): 03.05- 20.05.2015;
- realizarea și distribuirea rezultatelor finale, a materialelor de promovare: 20.05- 30.05.2015;
- evaluarea finală pe baza feedback- ului oferit în mediul online: 31.05- 01.06.2015.

Necesitatea acestui proiect se datorează importanței stimulării și susținerii creativității tinerilor în vederea formării caracterului, a dezvoltării sociale și psihice a acestora. Proiectul va oferi tinerilor posibilitatea de a lucra împreună în cadrul workshop- urilor și de a-și folosi abilitățile în domeniul creativ în cadrul concursurilor de DJ, dans și cel foto- video organizate în mediul real în Suceava și în mediul virtual (online). În cadrul acestora vor fi oferite și informații pe tema antiviolență și vor fi invitați speciali din rândul tinerilor.

Scopul proiectului îl reprezintă sprijinirea și stimularea creativității tinerilor suceveni, informându-i în același timp despre impactul și repercusiunile negative ale violenței asupra societății.

Obiectivul principal al acestui proiect îl constituie crearea unui eveniment cultural cu vizibilitate pentru Municipiul Suceava.

Contribuția Municipiului Suceava la această asociere constă în alocarea sumei de **36.000 lei**.

Având în vedere cele menționate mai sus considerăm oportună realizarea proiectului de asociere.

Față de cele menționate mai sus, rugăm dispuneți.

Șef Birou Buget,
Mirela Sofian-Nicoară

CONTRACT DE ASOCIERE

Nr. / . .2015

Între

1. MUNICIPIUL SUCEAVA, cu sediul în b-dul 1 Mai, nr. 5A, jud. Suceava, cod fiscal 4244792, tel. 0230/ 212696, fax 0230/520593, cont bancar nr. **RO07TREZ24A675000592200X**, deschis la Trezoreria Municipiului Suceava reprezentat prin **ec. ION LUNGU - Primar**, împuternicit prin dispozițiile art.62 alin.1 din Legea nr.215/2001 a administrației publice locale, republicată, să reprezinte interesele unității administrativ teritoriale,

și

2. Asociația "YOUTH CAN DO IT", Str. Alea Nucului, nr. 4, bl. 4, sc. A, ap. 20, Suceava, cod fiscal **24525547**, având contul bancar nr. **RO97 BTRL 0340 1205 W386 56XX**, deschis la **Banca Transilvania, sucursala Suceava**, reprezentată prin dl. **Grosar Vlad- Alexandru**, președintele asociației, telefon **0747/462.195** **contact@youthcandoit.eu**, s-a încheiat prezentul contract de asociere, în baza **HCL nr.** din **.04.2015**.

Articolul 1. Obiectul contractului

Obiectul prezentului contract îl constituie asocierea între **Municipiul Suceava** și **Asociația "YOUTH CAN DO IT"**, denumită în continuare **Asociatul**, pentru perioada **01.05.2015 – 15.12.2015**, în vederea finanțării și realizării în comun a acțiunilor de interes local cuprinse în proiectul **"NIGHT MUSIC- Festival Antiviolență- ediția a VII-a"**, care va avea loc în **Municipiul Suceava**, în perioada **01 mai – 01 iunie 2015**.

Necesitatea acestui proiect se datorează importanței stimulării și susținerii creativității tinerilor în vederea formării caracterului, a dezvoltării sociale și psihice a acestora. Proiectul va oferi tinerilor posibilitatea de a lucra împreună în cadrul workshop-urilor și de a-și folosi abilitățile în domeniul creativ în cadrul concursurilor de DJ, dans și cel foto- video organizate în mediul real în Suceava și în mediul virtual (online). În cadrul acestora vor fi oferite și informații pe tema antiviolență și vor fi invitați speciali din rândul tinerilor.

Scopul proiectului îl reprezintă sprijinirea și stimularea creativității tinerilor suceveni, informându-i în același timp despre impactul și repercusiunile negative ale violenței asupra societății.

Obiectivul principal al acestui proiect îl constituie crearea unui eveniment cultural cu vizibilitate pentru Municipiul Suceava.

Articolul 2. Durata contractului

Contractul se încheie pentru perioada **01.05 – 15.12.2015**.

Articolul 3. Contribuția părților

3.1. Contribuția Municipiului Suceava în această asociere constă în alocarea sumei de **36.000 lei**.

3.2. Contribuția Asociatului, constă în:

- organizarea activităților ce se vor derula cu acest prilej;
- alocarea sumelor ce vor rezulta ca necesare în scopul desfășurării acestui eveniment.

Articolul 4. Obligațiile părților

4.1. Obligațiile Municipiului Suceava:

- alocarea sumei de **36.000 lei, în perioada de derulare a contractului, până la 15.12.2015**;
- să nu comunice, în nici o situație, fără consimțământul prealabil scris al **Asociatului**, informații confidențiale aparținând **Asociatului**, sau obținute de Municipiul Suceava în baza relațiilor contractuale;

4.2. Obligațiile Asociatului :

- organizarea activităților **prevăzute în cererea de asociere, în perioada 01.05.-01.06.2015, astfel:**

- pregătirea și promovarea proiectului: 01.05- 20.05.2015;
- organizarea a două workshop-uri și trei concursuri cu accent pe creativitate și antiviolență pe tema artelor vizuale (foto- video) și artelor muzicale (disc- jockey și dans): 03.05- 20.05.2015;
- realizarea și distribuirea rezultatelor finale, a materialelor de promovare: 20.05- 30.05.2015;
- evaluarea finală pe baza feedback- ului oferit în mediul online: 31.05- 01.06.2015.

- perioada de realizarea și prezentare a raportărilor : 02.06.2015 – 16.06.2015
- promovarea imaginii Municipiului Suceava prin materiale publicitare ce vor fi distribuite cu ocazia evenimentului, utilizând următoarea expresie: "**Proiect realizat cu sprijinul Primăriei Municipiului Suceava și al Consiliului Local al Municipiului Suceava**";
- justificarea sumei stabilită prin prezentul contract pentru a fi primită de la Municipiul Suceava, pe categoriile de cheltuieli cuprinse în buget, prin documente (facturi, chitante, contracte etc.) **corespunzătoare perioadei de desfășurare a proiectului;**
- justificarea contribuției proprii (minim 10%) care a rezultat ca necesară pentru desfășurarea în bune condiții a proiectului;
- răspunderea privind exactitatea datelor prezentate în documentele justificative prezentate la decontare la Municipiului Suceava;
- să nu comunice, în nici o situație, fără consimțământul prealabil scris al Municipiului Suceava, informații confidențiale aparținând Municipiului Suceava sau obținute de el în baza relațiilor contractuale.

Articolul 5. Răspunderea părților

Fiecare dintre părți răspunde față de cealaltă pentru neîndeplinirea obligațiilor pe care le are prin plata daunelor-interese, în condițiile prevăzute în prezentul contract și potrivit regulilor generale prevăzute în Codul civil.

Articolul 6. Notificări

Fiecare parte se obligă să informeze în scris cealaltă parte asupra oricăror probleme apărute, în termen de 24 de ore de la data la care a luat la cunoștință de aceste probleme. Partea astfel notificată este obligată să răspundă în scris sau să dea curs rezolvării problemei sesizate în termen de 24 ore.

Articolul 7. Limite ale răspunderii Municipiului Suceava

(1) **Asociatul** este responsabil pentru modul în care contribuția Municipiului Suceava este folosită, răspunderea **Municipiului Suceava** nefiind în nici un fel angajată, în cazul în care **Asociatul** va fi ținut responsabil față de terți pentru orice prejudicii cauzate în derularea Proiectului și în nici o altă situație ce decurge dintr-o acțiune sau inacțiune ilicită a **Asociatului** legată de finanțarea acordată prin prezentul contract.

(2) **Municipiul Suceava** nu răspunde în cazul nerespectării legislației în vigoare de către **Asociat** sau de către angajați, colaboratori sau consultanți ai acestuia.

Articolul 8. Efectuarea cheltuielilor

- (1) Orice sumă primită de la **Municipiul Suceava** în temeiul prezentului contract va fi cheltuită de către **Asociat** numai pentru realizarea Proiectului.
- (2) Cheltuielile vor fi efectuate de către **Asociat** conform bugetului detaliat al Proiectului prezentat în documentația depusă, conform **anexei 4** și prevederilor prezentului contract.
- (3) Categoriile de cheltuieli eligibile și neeligibile sunt cele prevăzute în **anexa 8a - activitățile sportive și 8b - pentru activitățile culturale, prezentate în documentația depusă.**
- (4) **Cheltuielile efectuate înainte și după perioada de derulare a proiectului, prevăzută la art. 4, alin. 4.2 din prezentul contract, nu sunt eligibile și nu pot fi decontate.**
- (5) Atunci când **Municipiul Suceava** constată, pe baza raportului financiar sau ca urmare a verificărilor efectuate, că **Asociatul** a folosit și/sau bunurile achiziționate pentru derularea Proiectului, într-o manieră neconformă cu clauzele contractuale sau că nu justifică utilizarea sumelor, va solicita în scris restituirea acestora.

Articolul 9. Prezentarea rapoartelor obligatorii

- (1) **Asociatul** va transmite informații privind derularea Proiectului și **utilizarea sumelor prevăzute în contract – contribuția Municipiului Suceava și contribuția proprie.** În acest scop, **Asociatul** va prezenta **Municipiului Suceava**:
 - **un raport financiar și de activitate final** asupra utilizării tuturor sumelor, conform contractului, cu privire la activitățile cuprinse în proiect, **în maxim 15 zile de la încheierea perioadei de derulare a proiectului, prevăzută la art. 4, alin. 4.2. din prezentul contract. În cazul în care Municipiul Suceava nu a virat către Asociat întreaga sumă în perioada desfășurării proiectului, acesta va specifica în raportare documentele justificative pentru sumele achitate din venituri proprii care urmează să fie decontate de Municipiul Suceava până la 15.12.2015.**
- (2) Raportările vor fi însoțite obligatoriu de documentele justificative ale plăților efectuate de **Asociat**, în copie, cu mențiunea "Conform cu originalul", ștampilate și semnate de coordonatorul proiectului. La solicitarea **Municipiului Suceava**, **Asociatul** va prezenta spre verificare, documentele justificative și în original.

Articolul 10. Modificarea contractului

Contractul poate fi modificat numai prin acordul scris al părților.

Articolul 11. Rezilierea contractului

Municipiul Suceava va rezilia contractul dacă **Asociatul** nu demarează realizarea contractului în termenul stabilit în contract sau nu îndeplinește obligațiile contractuale.

Articolul 12. Încetarea contractului

8.1. Contractul încetează:

- a) prin acordul părților;
- b) prin rezilierea pentru neexecutare, în cazurile prevăzute la articolele 4, 8, 9;
- c) la expirarea duratei

Articolul 13. Soluționarea litigiilor

Orice neînțelegere intervenită între părți cu privire la interpretarea sau executarea contractului va fi soluționată de părți pe cale amiabilă în termen de 15 zile calendaristice de la apariția lor.

În cazul în care nu se ajunge la un rezultat, părțile vor sesiza instanța competentă.

Articolul 14. Legea aplicabilă

Legea aplicabilă va fi legea română.

Prezentul contract se încheie în 2 exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

MUNICIPIUL SUCEAVA
PRIMAR,
Ec. ION LUNGU

ASOCIAȚIA
"YOUTH CAN DO IT"

DIRECTOR EXECUTIV,
Ec. ELISABETA VĂIDEANU

PREȘEDINTE,
VLAD ALEXANDRU GROSAR

ȘEF BIROU BUGET,
Ec. MIRELA SOFIAN-NICOARĂ

RESPONSABIL FINANCIAR,
VLAD ALEXANDRU GROSAR

VIZĂ CONTROL PREVENTIV,
Ec. MIHAELA SIRITEANU

AVIZAT JURIDIC
ȘEF SERVICIU JURIDIC,
Jurist PAUL IFTIMIE

ÎNTOCMIT,
Ec. SIMONA MAXIM

Anexa 1

MUNICIPIUL SUCEAVA

21. APR. 2015

Inregistrat cu nr. _____
Numar si data de inregistrare/ Registratura

FORMULAR CERERE DE ASOCIERE

(Orice modificare în textul original al formularului, atrage după sine respingerea cererii)

A. Date privind solicitantul

1. Solicitant:

Numele complet al persoanei fizice/juridice: Asociația "Youth Can Do It"

Prescurtarea: Youth Can Do It

Adresa: Suceava, Suceava, Aleea Nucului nr.4, bl.4, sc.A, ap.20

Cod fiscal/(CNP-persoană fizică): 24525547

Telefon: 0747462195

Fax : -

E-mail: contact@youthcandoit.eu

Certificat de identitate sportivă nr. -

2. Date bancare:

Denumirea băncii: Banca Transilvania Suceava

Numărul de cont: RO97 BTRL 0340 1205 W386 56XX

Titular: Asociația "Youth Can Do It"

3. Datele persoanei care are dreptul de a reprezenta solicitantul :

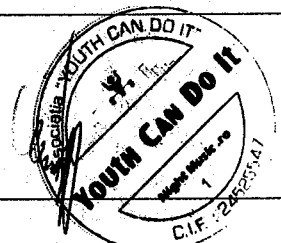
Nume/Prenume: Grosar Vlad-Alexandru

Funcția în cadrul asociației: Președinte

Tel./Fax: 0747462195

E-mail: contact@youthcandoit.eu

Semnatura



4. Datele persoanei care este coordonatorul proiectului dacă este diferita de persoana de la p3:

Nume/Prenume:-

Funcția în cadrul asociației:-

Tel./Fax:-

E-mail:-

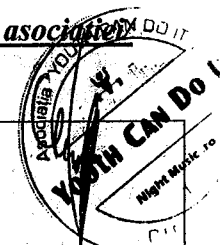
Semnatură-

5. Echipa responsabilă de derularea proiectului (nume, prenume, funcția în cadrul asociației/fundatiei/clubului, telefon, e-mail, semnătura, descrierea experienței în scrierea și managementul proiectelor :

Coordonator proiect, Responsabil financiar, Responsabil cu probleme tehnice:

Grosar Vlad-Alexandru (telefon 0747462195, email contact@youthcandoit.eu)

Semnatura



Grosar Vlad-Alexandru este membru fondator și președinte voluntar al organizației "Youth Can Do It" înființată în 2008 în România, economist licențiat (specializarea Management, promoția 2009), lucrător de tineret certificat, manager de proiect autorizat, expert în accesare fonduri europene, expert în achiziții publice, disk jockey certificat și antreprenor, cu o vastă experiență în lucrul cu tinerii și în sfera ONG-urilor, premiat în mai multe rânduri de către Ministerul Tineretului pentru implicarea sa activă în activități de voluntariat.

Unul dintre proiectele scrise și coordonate de el a fost "Comunitatea ONG", proiect finalist în categoria de "Cel mai bun proiect de voluntariat al anului" la nivel național, alături de alte cinci proiecte din România, la Gala Voluntarilor 2011 în București. Proiectul a promovat acțiunile de

voluntariat la nivel național și a generat eficiență în rândul tinerilor care se implică în viața societății. Pentru a atinge acest scop, s-a construit un site în cadrul caruia au fost prezentate interviuri video cu tineri din diferite județe.

Începând din 2010 el a fost implicat și în activități de tineret pe plan internațional, iar în 2012-2014 a fost ales vice-președinte pentru dezvoltarea lucrului cu tinerii și training, în domeniul reducerii și prevenirii consumului de alcool, în cadrul rețelei internaționale de ONG-uri de tineret "Alcohol Policy Youth Network" (www.apyn.org).

În prezent este student bugetar în ultimul an la Universitatea "Ștefan cel Mare" Suceava, Facultatea de Istorie și Geografie, specializarea "Științe Politice" (învățământ cu frecvență), având și bursă de studiu destinată studenților cu rezultate bune în decursul anului universitar. Prin faptul că este un perfecționist, el tinde către scopuri mari și crede că diversitatea, ambiția și sănătatea tinerilor sunt elementele esențiale care asigură succesul.

6. Descrierea activității, a resurselor și a obiectivelor solicitantului. Descrierea experienței în scrierea și managementul proiectului:

- cultural-educativ-

- vezi Anexa 8b

- a) **Promovarea valorilor/tradițiilor locale istorice/culturale** (arta plastică, meșteșugurile tradiționale, folclor) și a creației contemporane din municipiu prin:
- **informare, educație, conștientizare publică;**
 - **amenajarea spațiilor și susținerea manifestărilor artistice (inclusiv în aer liber):** expoziții, ateliere, galerii, spectacole, concursuri, conferințe, etc.;
 - editare carte și tipărirea de publicații diverse.

Descrierea experienței în scrierea și managementul proiectului:

Asociația Youth Can Do It realizează din 28 Martie 2008 acțiuni civice, anti-violență, antidrog, sportive și distractive pentru tineret la nivel local, național și internațional, având ca scop susținerea dezvoltării personale și profesionale a cetățenilor. Asociația are mai multe puncte de lucru în mai multe județe din România, dintre care amintim echipele Night Music și Dance Generation din Suceava, Iași, Botoșani, Galați, Bacău, Timișoara și Cluj.

În anul 2009, Primăria Suceava a fost partener la prima ediție "NIGHT MUSIC – Festival Antiviolență", finanțat atunci de Direcția Județeană de Tineret Suceava prin Ministerul Tineretului și Sportului, iar în anul 2013 a fost realizată a cincea ediție a proiectului "NIGHT MUSIC – Festival anti-violență", în asociere cu Primăria Suceava și în parteneriat cu Direcția Județeană pentru Sport și Tineret Suceava.

În 2011, proiectul "Comunitatea ONG" al Asociației a fost desemnat proiect finalist la nivel național în categoria "Proiectul de voluntariat al anului 2011 în domeniul tineret" (Gala Națională a Voluntarilor 2011, București), proiect ce a vizat participarea civică prin sprijinirea de acțiuni specifice de voluntariat, cofinanțat de Autoritatea Națională pentru Sport și Tineret.

Printre acțiunile dezvoltate și implementate de membrii „Youth Can Do It” se mai numără și concursuri naționale de DJ – concursuri adresate tinerilor care au ca pasiune muzica electronică (www.DJContest.ro), concursuri naționale de Electro-Dance, unde în juriu au participat campioni naționali electro-dance din Franța și Italia, schimburi de experiență și training-uri despre arta de a fi DJ, producție muzicală și lecții de electro-dance, o mulțime de evenimente care au promovat tinerii DJ și muzica electronică din diferite județe din România și diferite alte activități pentru tineri, inclusiv competiții de jocuri, concerte de caritate, donații, sesiuni de poezie, excursii de grup și flash-mob-uri. Peste 100 de proiecte / acțiuni au fost realizate pe parcursul a 7 ani; în mare parte dedicate tinerilor la nivel local, regional, național. De asemenea, de-a lungul timpului au fost realizate și diferite parteneriate internaționale.

Deoarece considerăm că „Cerule este limita”, vă invităm să aflați mai multe detalii despre activitățile organizate de noi pe website-urile: DanceGeneration.ro, YouthCanDoIt.eu, NightMusic.ro, DJContest.ro și imagini.ro.

Printre obiectivele Asociației “Youth Can Do It” se numără:

- Promovarea muzicii electronice ;
- Promovarea si sustinerea tinerelor talente din domeniul muzical prin realizarea de evenimente intitulate “Night Music” si prin realizarea de inregistrari audio si video;
- Implicare in proiecte ale comunitatii locale, parteneriat cu autoritatile publice si organizatii nonguvernamentale din tara si strainatate;
- Asociația isi propune sa actioneze in vederea constientizarii populatiei, ca omul este veriga ecosistemului terestru si poate determina schimbari majore prin protejarea vietii si a mediului inconjurator;
- Sa realizeze proiecte si programe pentru afirmarea tinerilor in domeniile educative, culturale, artistice si sportive;
- Promovarea sportului in randul tinerilor prin organizarea de competitii sportive;
- Publicarea de lucrari, publicatii periodice, pliante, afise, brosure, materiale informatice;
- Sustinerea tinerilor privind dezvoltarea activitatilor extrascolare;
- Asociația va desfasura activitati care sa contribuie la dezvoltarea creatiei literare, plastice, foto si film, artei muzicale, teatrale, cinematografice locale prin afirmarea tinerei generatii de creatori si artisti;
- Ajutorarea persoanelor din medii defavorizate, prin servicii si programe de asistenta sociala si educative; desfasurarea de activitati de voluntariat si caritative;
- Apararea drepturilor si libertatilor omului, promovarea educatiei, stiintei, artelor, traditiilor culturale, sporirea cunoasterii si participarea civica, sprijinirea sportului, pastrarea si dezvoltarea talentelor native;
- Organizarea de simpozioane, schimburi de experienta, manifestari publice si alte activitati de sensibilizare a opiniei publice, potrivit legii;
- Acordarea de consultanta si consiliere, actiuni in domeniul respectarii drepturilor omului, dezvoltarii constiintei civice, precum si in alte domenii de interes general ce privesc viața publica.
- Dezvoltarea unor activitati economice proprii in vederea autofinantarii, cu respectarea Art. 48 cu Ord. 26/2000 astfel modificata prin Legea 246/2005.

B. Date privind proiectul

- 1. Denumirea proiectului: NIGHT MUSIC – Festival antiviolentă, ediția a VII-a**
- 2. Locul desfășurării proiectului (localitate): Suceava, locație indoor (se vor alege una sau mai multe locații din Municipiul Suceava în funcție de necesități).**
- 3. Durata proiectului: de la 1 mai 2015 până la 1 iunie 2015**

4. Rezumatul proiectului, structurat astfel:

- titlul: NIGHT MUSIC – Festival antiviolență, ediția a VII-a;

Asociația Youth Can Do It solicită asocierea cu Municipiul Suceava în vederea finanțării și realizării în comun a acțiunilor de interes public local cuprinse în proiectul mai sus menționat.

- scopul: Sprijinirea și stimularea creativității tinerilor suceveni, informându-i în același timp despre impactul și repercusiunile negative ale violenței asupra societății;

- participanți: cel puțin 200 tineri suceveni participanți direcți (workshop-uri/concursuri/prezentări antiviolență organizate în mediul real și virtual);

- grupuri țintă: tineri din Suceava de până în 35 ani;

- beneficiari: cel puțin 4000 cetățeni suceveni informați despre activitățile proiectului, care vor avea posibilitatea de a participa în calitate de spectatori în cadrul acestora.

- activități / acțiuni principale din cadrul proiectului:

1) Pregătirea și promovarea proiectului 01.05 – 20.05.2015 – conține activitățile de pregătire și promovarea acțiunilor proiectului.

2) Organizarea a 2 workshop-uri și 3 concursuri cu accent pe creativitate și antiviolență pe tema artelor vizuale (foto-video) și artelor muzicale (disk-jockey și dans) 03.05 – 20.05.2015 – în cadrul acestor workshop-uri și concursuri tinerii vor avea ocazia să lucreze împreună, să își folosească abilitățile în aceste domenii creative, să afle informații cu privire la repercusiunile violenței și să se dezvolte pe plan personal și profesional.

3) Realizarea și distribuirea rezultatelor finale, a materialelor de promovare a creativității tinerilor și a mesajului antiviolență 20.05 – 30.05.2015 – în urma acțiunilor desfășurate în cadrul proiectului vom putea promova materialele ce prezintă creativitatea tinerilor și în același timp și mesajul antiviolență.

4) Evaluarea, raportarea 31.05 - 01.06.2015 – la finalul proiectului se va realiza evaluarea pe baza feedback-ului oferit în mediul online și se va înainta raportarea către finanțator.

- rezultatele estimate: participarea a 200 de tineri suceveni și selectarea a 2 tineri care să participe în Polonia între 3-10 iunie 2015 la proiectul "Opportunities through prism of conflict" la dezbateri între 24 tineri din 8 țări europene pe tema antiviolență, constientizarea a cel puțin 4000 suceveni privind rolul activ al municipalității sucevene în sprijinirea activităților dedicate tinerilor, dezvoltarea personală a tinerilor participanți prin diminuarea stresului acumulat și stimularea creativității utilizând metode non-violente, realizarea unui parteneriat administrație municipală – societate civilă benefic comunității locale sucevene, organizarea de workshop-uri și competiții ce oferă oportunități de promovare tinerilor talente sucevene ca alternative de petrecere a timpului liber și promovarea rezultatelor sub sloganul "**Consumă-ți energia prin artă, nu prin violență!**".

5. Scopul și obiectivele proiectului (descriere max 20 rânduri):

Scopul proiectului: Sprijinirea și stimularea creativității tinerilor suceveni, informându-i în același timp despre impactul și repercusiunile negative ale violenței asupra societății.

Necesitatea realizării acestui proiect se datorează în primul rând, dorinței tinerilor din Municipiul Suceava de organizare a unor workshop-uri și competiții care le oferă oportunități de promovare și alternative de petrecere a timpului liber sub sloganul "Consumă-ți energia prin artă, nu prin violență!".

Obiectivul principal al acestui proiect îl constituie promovarea unui mod de viață sănătos, non-violent în rândul tinerilor prin organizarea în Municipiul Suceava a unor workshop-uri și concursuri cu accent pe creativitate și antiviolență, pe tema artelor vizuale (foto-video) și artelor muzicale (disk-jockey și dans).

Se are în vedere realizarea și promovarea unui parteneriat eficient administrație municipală – societate civilă pentru sprijinirea activităților dedicate cetățenilor suceveni, în special tinerilor din municipiu.

6. Costurile estimate ale proiectului (se va detalia pe acțiuni / activități, categorii de cheltuieli și surse de finanțare), conform tabelului de mai jos:

<u>Nr. crt.</u>	<u>Programul, proiectul, acțiunea/activitatea, categoriile de cheltuieli</u>	<u>Valoare totală</u>	<u>din care</u>	
			<u>Suma solicitată din fonduri publice</u>	<u>Venituri proprii ale asociației</u>
1	<p><u>Programul :</u> <u>Promovarea valorilor/tradițiilor locale istorice/culturale</u> și a creației contemporane din municipiu prin:</p> <ul style="list-style-type: none"> - informare, educație, conștientizare publică; - amenajarea spațiilor și susținerea manifestărilor artistice (inclusiv în aer liber): expoziții, ateliere, galerii, spectacole, concursuri, conferințe, etc.; <p><u>Proiectul</u> - NIGHT MUSIC – Festival anti-violență, ediția a VII-a;</p> <p><u>Perioada de desfășurare</u> <u>01.05 – 01.06.2015</u></p>	40.000	36.000	4.000
1.1	<p><u>Acțiunea/activitatea:</u></p> <p><u>-Pregătirea și promovarea proiectului</u> - perioada de desfășurare <u>01.05 – 20.05.2015</u></p> <p><u>Total</u> <u>Din care</u></p>	7.500	7.500	0
1.1.1	<p>- publicitate (publicitate în mediul real și online) - în care se va menționa în mod obligatoriu: <u>"Acest proiect este realizat cu sprijinul Primăriei Municipiului Suceava și a Consiliului Local Suceava în anul 2015"</u> și se va anexa cel puțin un exemplar (cd-uri, raport difuzare).</p>	2.700	2.700	0
1.1.2	<p>- tipărituri (flyere, afișe) - pe care se va menționa în mod obligatoriu: <u>"Acest material este publicat cu sprijinul Primăriei Municipiului Suceava și a Consiliului Local Suceava în anul 2015"</u></p>	4.800	4.800	0

	și se va anexa cel puțin un exemplar.			
1.2	<u>Acțiunea/activitatea:</u> Organizarea a 2 workshop-uri și 3 concursuri cu accent pe creativitate și antiviolență pe tema artelor vizuale (foto-video) și artelor muzicale (disk-jockey și dans). (2 în mediul virtual și 3 în mediul real) -perioada de desfasurare <u>03.05 – 20.05.2015</u> <u>Total</u> <u>Din care</u>	13.900	13.900	0
1.2.1	Inchirieri de spatii si aparatura (numărul exact de zile în care vor avea loc workshop-urile va fi stabilit ulterior în funcție de numărul de participanți) Estimăm: 3 zile x 1500 lei/zi	4.500	4.500	0
1.2.2	Transport – artiști invitați din țară (aceștia vor fi selectați după aprobarea proiectului, în funcție de disponibilitatea lor)	4.900	4.900	0
1.2.3	Cazare - invitați artiști din țară (aceștia vor fi selectați după aprobarea proiectului, iar în funcție de disponibilitatea lor vom știi numărul participanților și numărul zilelor de cazare necesare)	3.500	3.500	0
1.2.4	Masă - invitați artiști din țară (în limita a 17 lei/zi/pers)	1.000	1.000	0
1.3	<u>Acțiunea/activitatea:</u> Realizarea și distribuția rezultatelor finale, a materialelor de promovare a creativității tinerilor și a mesajului antiviolență -perioada de desfasurare <u>20.05 – 30.05.2015</u> <u>Total</u> <u>Din care</u>	18.600	14.600	4.000
	Servicii	18.600	14.600	4.000
	-filmare/fotografiere activitati proiect și montaj profesional foto-video (4000 lei din valoarea acestora reprezentând contribuția proprie a Asociației)	8.900	4.900	4.000
	-multiplicare DVD-uri personalizate de prezentare a creativității tinerilor și a mesajelor antiviolență - 2000 buc. x 4,85 lei = 9.700 lei - care se vor distribui gratuit	9.700	9.700	0
1.4	<u>Acțiunea/activitatea:</u> Evaluarea, raportarea -perioada de desfasurare	0	0	0

31.05 – 01.06.2015			
---------------------------	--	--	--

C. Resurse umane și financiare ale structurii sportive, angrenate în realizarea acțiunilor/activităților din cadrul proiectului - nu este cazul

1. Resurse umane: - potrivit statutului

- nu este cazul (deoarece personalul nostru lucrează în regim de voluntariat)

1.1. Număr de personal salariat – total – (nume, prenume)

din care antrenori (pentru cluburile sportive)

1.2. Număr de secții pe ramură de sport (pentru cluburile sportive)

1.3. Număr de sportivi legitimați pe secții (pentru cluburile sportive)

2. Resurse financiare:

2.1. Venituri proprii realizate în anul fiscal precedent încheiat – total 44.614,49 lei, din care:

- donații, sponsorizări 4.125 lei;
- venituri din activități economice (închirieri, prestări servicii, reclamă, publicitate, etc.) 0 lei;
- cotizații, taxe, penalități, etc 0 lei;
- alte venituri 40.489,49 lei.

2.2. Venituri proprii estimate a se realiza în anul fiscal curent – total 100.000 lei, din care:

- donații, sponsorizări 5.000 lei;
- venituri din activități economice (închirieri, prestări servicii, reclamă, publicitate, etc.) 0 lei;
- cotizații, taxe, penalități, etc 0 lei;
- alte venituri 95.000 lei.

3. Justificarea proiectului

Ideea acestui proiect a avut ca punct de plecare nevoia tinerilor artiști din județul Suceava de a fi înțeleși, cunoscuți, de a li se aprecia munca și creația culturală realizată în raport cu sistemul propriu de valori. Pentru a se putea dezvolta frumos, tinerii au nevoie atât de încurajare, de diferite modele de urmat, de valori, cât și de diferite spații fizice, culturale și cognitive care să le faciliteze drumul spre dezvoltare.

Având în vedere Strategia de tineret 2015-2020, prin prezentul proiect urmărim să valorificăm și să promovăm deschiderea tinerilor de a participa la activități culturale prin sprijinirea creației lor culturale. Multe din datele cercetărilor comparative pe grupe de vârstă indică faptul că tinerii din țările europene sunt implicați în diferite forme de activități culturale (Comisia Europeană, EU Youth Report 2012), în timp ce în România, situația este mult sub limita europeană. În țara noastră trăiesc aproximativ 6 milioane de tineri cu vârsta cuprinsă între 15-35 de ani, dintre care mai puțin de 5% sunt implicați în activități culturale (Eurostat). Cu toate că mulți dintre aceștia au talent și sunt implicați la un moment dat în viața culturală, dând naștere la creații artistice deosebite, lipsa de promovare și de încurajare îi îndreaptă spre abandon.

Un studiu îngrijorător este postat de UNICEF (Starea adolescenților din România, Curs, ISE) și arată că aproximativ 90% dintre tinerii români petrec peste 8 ore/zi implicați în activități ca TV, internet sau jocuri video. Deși mulți dintre acești tineri dețin competențe artistice deosebite, lipsa de susținere și de apreciere din partea comunității îi dezarmează complet, renunțând la practicarea activităților culturale.

Problema identificată constă în slaba promovare a creațiilor artistice ale tinerilor în rândul comunității. Cauzele acestei probleme sunt numeroase și se bazează în principal pe neîncurajarea cooperării dintre tinerii artiști, inexistența unui cadru virtual specializat unde tinerii din județ să își poată posta creațiile și să le fie apreciate, nivelul scăzut al interesului comunității locale asupra creațiilor artistice și în special necunoașterea preocupărilor și a artei realizate de acești tineri.

În cazul în care problema identificată nu este soluționată, efectele devin din ce în ce mai vizibile:

- lipsa susținerii tinerilor artiști și scăderea numărului tinerilor implicați în sfera culturală;
- necunoașterea preocupărilor și a sferei de interes a tinerilor de către comunitatea locală;
- scăderea potențialului intelectual al tinerilor, ceea ce determină consumul energiei prin acte de violență.

Prin proiectul realizat ne dorim să intervenim în sprijinirea tinerilor artiști pentru a combate efectele care ar putea genera din problema identificată.

Direcția de acțiune a proiectului propus se sincronizează cu strategia Europa 2014-2020 și cu direcțiile de acțiune ale Anexei 8b - DOMENIUL CULTURAL-EDUCATIV, I. PROGRAMELE CULTURAL-EDUCATIVE FINANTABILE DIN FONDURI PUBLICE,

- a) Promovarea valorilor/tradițiilor locale istorice/culturale (arta plastică, meșteșugurile tradiționale, folclor) și a creației contemporane din municipiu prin: -informare, educație, conștientizare publică; -amenajarea spațiilor și susținerea manifestărilor artistice (inclusiv în aer liber): expoziții, ateliere, galerii, spectacole, concursuri, conferințe, etc.

Proiectul va oferi tinerilor posibilitatea de a lucra împreună în cadrul workshop-urilor și de a-și folosi abilitățile în domeniul creativ în cadrul concursurilor de DJ, dans și cel foto-video organizate în mediul real în Suceava și în mediul virtual (online). În cadrul acestora vor fi oferite și informații pe tema antiviolență și vor fi invitați speciali din rândul tinerilor.

Festivalurile ce includ workshop-uri și concursuri artistice reprezintă o modalitate eficientă de susținere și stimulare a creativității tinerilor și de captare a atenției lor, prin intermediul cărora se pot transmite mesaje antiviolență și oferi alternative de canalizare a energiei în surplus. În cadrul acțiunilor proiectului „NIGHT MUSIC – Festival antiviolență VII” vor participa cel puțin 200 de tineri din Suceava și vor fi susținuți să socializeze prin participarea la diverse activități dedicate tineretului unde vor acumula informații utile în formarea caracterului, a dezvoltării sociale și psihice a acestora. Promovarea se va realiza prin intermediul unor apariții pe ecrane LCD/LED în locuri aglomerate și prin tipărituri (materiale publicitare). Proiectul, mesajele de dezvoltare creativă și mesajul antiviolență, dar și materialele înregistrate în cadrul concursurilor cu acești participanți, vor fi promovate prin mass-media și pe internet cu scopul de a ambiona tinerii talentați, acestea putând fi ulterior accesate non-stop, chiar și după finalizarea proiectului. De asemenea, se vor realiza DVD-uri video de promovare prin intermediul cărora se vor susține tinerele talente din Suceava. Se urmărește obținerea unui feedback general pozitiv din partea participanților, prin utilizarea inteligentă a resurselor disponibile în timp util și atingându-se scopul urmărit în acest proiect prin realizarea tuturor obiectivelor propuse.

4. Rezultatele scontate: impactul proiectului și mijloace de monitorizare și evaluare a rezultatelor

Impactul proiectului va consta în creșterea susținerii tinerilor prin stimularea creativității acestora, și susținerea dezvoltării lor personale și profesionale, în timp ce vor fi informați cu privire la repercusiunile violenței.

Din experienta edițiilor anterioare, festivalul este unul de succes ce a obținut feedback pozitiv din partea participanților, confirmându-se astfel impactul pozitiv pe care l-a avut asupra tinerilor.

Mijloace de monitorizare și evaluare a rezultatelor

Monitorizarea proiectului va fi realizată de coordonatorul proiectului pe toată perioada desfășurării acestuia prin mijloacele online (website-uri, statistici, comentarii), iar la evaluarea sa se va ține cont de feedback-ul participanților oferit după desfășurarea activităților, dar și din articolele aparute în media. Rezultatele finale vor fi prezentate pe website în mediul online și vor fi distribuite sub forma unor DVD-uri în mediul real. Acestea vor fi incluse și în cadrul raportului realizat la finalul proiectului.

5. Ordinea de prioritate (în cazul în care ați aplicat mai multe proiecte la această rundă vă rugăm să precizați ordinea importanței lor pentru dumneavoastră, luând în considerare procedura de aplicare). – *nu este cazul.*

Data: 16.04.2015

Numele/Prenumele/Semnătura președintelui/ reprezentantului legal al asociației

Președinte Asociația "Youth Can Do It"
GROSAR VLAD-ALEXANDRU

Numele/Prenumele/Semnătura coordonatorului de proiect

GROSAR VLAD-ALEXANDRU

Stampila asociației



BUGETUL DE VENITURI SI CHELTUIELI**Denumirea Asociației:** Asociația "Youth Can Do It"**Date privind Asociația:****1. Adresa:** Suceava, Suceava, Aleea Nucului nr.4 bl.4 sc.A ap.20**2. ¹Certificat de identitate sportivă nr -****3. ²Membru afiliat la -****Proiectul cu titlul:** NIGHT MUSIC – Festival antiviolenta VII**Perioada și locul desfășurării:** 1 mai 2015 – 1 iunie 2015, Suceava, locație indoor (se vor alege una sau mai multe locații din Municipiul Suceava în funcție de necesități).

Nr. crt.	Denumire indicatori	TOTAL	TRIM I	TRIM II	TRIM III	TRIM IV	OBSERVAȚII
I.	VALOAREA TOTALĂ A PROIECTULUI (1+2) din care:	40.000		40.000			
1.	VALOAREA PENTRU DECONTARE LA MUNICIPIUL SUCEAVA (a+b)	40.000		40.000			
a).	Contribuția Municipiului Suceava	36.000		36000			
b).	Contribuție proprie (minim 10%)	4.000		4.000			
2.	³Alte surse de venituri incluse în proiect (a+b+c)	-		-			
a).	Donații (enumerati)	-		-			
b).	Sponsorizări (enumerati)	-		-			
c).	Alte finanțări (enumerati)	-		-			
II.	CHELTUIELI PENTRU DECONTARE LA MUNICIPIUL SUCEAVA – TOTAL din care: (categoriile de cheltuieli sunt cele prevăzute în anexa 8)	40.000		40.000			
1.	Închirieri	4.500		4.500			
2.	Onorarii	-		-			
3.	Consultanță	-		-			
4.	Transport	4.900		4.900			
5.	Cazare	3.500		3.500			
6.	Masă	1.000		1.000			
7.	Consumabile	-		-			
8.	Echipamente	-		-			
9.	Servicii	18.600		18.600			
10.	Tipărituri	4.800		4.800			
11.	Publicitate	2.700		2.700			
12.	Alimentație de efort	-		-			
13.	Indemnizație efort	-		-			
14.	Chelt. medicale (vitamine, susținătoare de efort)	-		-			
15.	Alte cheltuieli - anexa 8a, 8b sau 8c (se vor nominaliza)	-		-			
	TOTAL	40.000		40.000			
				100%			

¹ Se completează numai de structurile sportive² Se completează numai de structurile sportive³ În cazul veniturilor obținute din donații, sponsorizări și alte surse, la rubrica de observații se va specifica denumirea persoanei fizice sau juridice care acordă finanțarea, inclusiv datele de identificare ale acesteia (sediul, cod fiscal, reprezentant legal pentru persoane juridice și respectiv domiciliul, CNP, pentru persoane fizice)

Detalierea cheltuielilor cu evidențierea surselor de finanțare pe fiecare categorie de cheltuială (categoriile de cheltuieli sunt cele prevăzute în anexa 8a, 8b sau 8c):

Nr crt	Categorია bugetară	Contribuția Municipiului Suceava	Contribuția asociatului		Total buget
			Contribuția proprie	Alte surse (donații, sponsorizări etc.)	
1.	Închirieri	4.500	-	-	4.500
2.	Onorarii	-	-	-	-
3.	Consultanță	-	-	-	-
4.	Transport	4.900	-	-	4.900
5.	Cazare	3.500	-	-	3.500
6.	Masă	1.000	-	-	1.000
7.	Consumabile	-	-	-	-
8.	Echipamente	-	-	-	-
9.	Servicii	14.600	4.000	-	18.600
10.	Tipărituri	4.800	-	-	4.800
11.	Publicitate	2.700	-	-	2.700
12.	Alimentație de efort	-	-	-	-
13.	Indemnizație efort	-	-	-	-
14.	Chelt. medicale (vitamine, susținătoare de efort)	-	-	-	-
15.	Alte cheltuieli (se vor nominaliza)	-	-	-	-
	TOTAL	36.000	4.000		40.000
	%	90%	10%		100%

Președintele asociației
GROSAR Vlad-Alexandru
(numele, prenumele și semnătura)



Responsabilul financiar al asociației
GROSAR Vlad-Alexandru
(numele, prenumele și semnătura)



Data 16.04.2015

Ștampila asociației

