



CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI SUCEAVA

B-dul. 1 Mai, nr. 5A, cod: 720224

www.primariasv.ro, primsv@primariasv.ro

Tel.: 0230-212696, Fax: 0230-520593

PROIECT

Hotărâre

privind aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management pentru Teatrul Municipal „Matei Vișniec” Suceava, a proiectului de management și a duratei acestuia

Consiliul Local al municipiului Suceava;

Având în vedere Referatul de aprobare al Primarului municipiului Suceava înregistrat cu nr. 39150/20.11.2019, Raportul Direcției Contencios Administrativ Juridică și Administrativă și al Serviciului Resurse Umane înregistrat cu nr. 39151/20.11.2019 din și Avizul comisiei economico-financiară, juridică, disciplinară;

În baza Ordonanței Guvernului nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic;

Potrivit Ordonanței Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură;

În conformitate cu prevederile art. 129 alin. (2) lit.a), alin. (7) lit. d) și art. 139 alin. (1) și art. 196 din Ordonanța Guvernului nr. 57/2019 privind Codul Administrativ;

HOTĂRĂȘTE

Art. 1 Se aprobă rezultatul final al Concursului de proiecte de management pentru teatrul Municipal ”Matei Vișniec” prin care a fost declarată ”ADMIS” doamna Carmen - Veronica Steiciuc.

Art. 2 Se aprobă proiectul de management al Teatrului Municipal „Matei Vișniec” Suceava, pentru o durată de 5 ani, aparținând doamnei Carmen-Veronica Steiciuc conform anexei la prezenta hotărâre, care face parte integrantă din aceasta.

Art. 3 Se împuternicește Primarul Municipiului Suceava, în calitate de ordonator principal

de credite, să încheie și să semneze Contractul de management al Teatrului Municipal "Matei Vișniec" cu doamna Carmen - Veronica Steiciuc.

Art.4 Prevederile prezentei hotărâri vor fi duse la îndeplinire de Primarul municipiului Suceava prin aparatul de specialitate și Teatrul Municipal "Matei Vișniec" Suceava.

Inițiator



Ion Lungu

Avizat

SECRETAR GENERAL MUNICIPIU

Jrs. Ioan Ciutac



MUNICIPIUL SUCEAVA

B-dul. 1 Mai, nr. 5A, cod: 720224

www.primariasv.ro, primsv@primariasv.ro

Tel.: 0230-212696, Fax: 0230-520593

Nr. 39150/20.11.2019

REFERAT DE APROBARE

privind aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management pentru Teatrul Municipal „Matei Vișniec” Suceava, a proiectului de management și a duratei acestuia

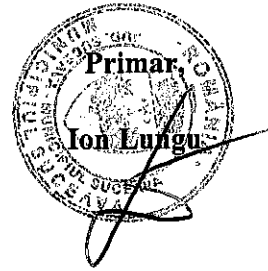
Prin Hotărârea nr. 246/24.09.2015 Consiliul Local al Municipiului Suceava a aprobat înființarea instituției de spectacole cu denumirea Teatrul Municipal ”Matei Vișniec” Suceava, persoană juridică de drept public, a cărei conducere interimară a fost asigurată, de la înființare de către doamna Steiciuc Carmen Veronica.

Prin HCL nr. 272/19.09.2019 a fost aprobat Regulamentul de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management pentru Teatrul Municipal ”Matei Vișniec” Suceava. De asemenea, prin același act al deliberativului local a fost aprobat și Contractul cadru de management care urmează a fi încheiat între câștigătorul concursului de proiecte de management și primarul Municipiului Suceava.

Concursul de proiecte de management a debutat la data de 23.09.2019 – momentul aducerii la cunoștința publică a organizării acestui concurs și s-a finalizat la data de 15.11.2019. La concursul de proiecte s-a înscris un singur candidat, în persoana doamnei Carmen Veronica Steiciuc, care ulterior parcurgerii etapelor de analiză, notate și susținere a proiectului a obținut rezultatul final de ”ADMIS” corespunzător notei de 9,32. Procedura s-a finalizat la data de 15.11.2019 prin aducerea la cunoștința publicului a rezultatului final al concursului prin afișare la sediul și pe pagina de internet atât a Primăriei Municipiului Suceava cât și a Teatrului Municipal ”Matei Vișniec”.

Conform art. 22 din OUG nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată prin Legea nr. nr. 269/2009 cu modificările și completările ulterioare, în termen de 30 de zile lucrătoare de la aducerea la cunoștința publică a rezultatului final al Concursului de Proiecte de management, câștigătorul concursului și ordonatorul principal de credite urmează a negocia și semna contractul de management, forma cadru fiind aprobată anterior prin hotărârea deliberativului local.

Față de cele mai sus arătate vă propun spre aprobare Proiectul de hotărâre privind aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management pentru Teatrul Municipal „Matei Vișniec” Suceava, a proiectului de management și a duratei acestuia.





MUNICIPIUL SUCEAVA

B-dul. 1 Mai, nr. 5A, cod: 720224

www.primariasv.ro, primsv@primariasv.ro

Tel.: 0230-212696, Fax: 0230-520593

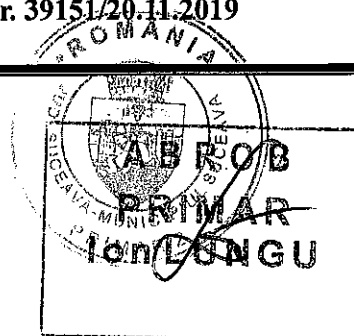
Direcția Contencios Administrativ, Juridică și Administrativă

Serviciul Resurse Umane

Nr. 39151/20.11.2019

RAPORT

al serviciilor de specialitate



La data de 24.09.2015 în urma aprobării HCL nr. 246 a fost înființată instituția de spectacole Teatrul Municipal "Matei Vișniec", persoană juridică de drept public care realizează și prezintă producții artistice. De la momentul înființării conducerea acestei instituții a fost asigurată, cu titlu interimar, de către doamna Carmen Veronica Steiciuc.

Potrivit dispozițiilor art. 18 din OG nr. 21/2007, în cazul instituțiilor de spectacole, conducerea acestora este încredințată în baza unui concurs de proiecte de management organizat în conformitate cu legislația în vigoare. Astfel, prin HCL nr. 272/19.09.2019 a fost aprobat Regulamentul de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management pentru Teatrul Municipal "Matei Vișniec" Suceava. De asemenea, prin același act al deliberativului local a fost aprobat și Contractul cadru de management care urmează a fi încheiat între câștigătorul concursului de proiecte de management și primarul Municipiului Suceava.

Concursul s-a desfășurat în perioada 23.09.2019 – 15.11.2019 parcurgând toate etapele stabilite în Regulamentul de concurs adoptat prin hotărârea deliberativului local în baza legislației specifice. La concursul de proiecte s-a înscris un singur candidat, în persoana doamnei Carmen Veronica Steiciuc, care la finalizarea procedurilor de concurs a fost declarată "ADMIS" în baza notării comisiei cu 9,32. În baza acestui punctaj final, la data de

15.11.2019, procedura s-a finalizat prin aducerea la cunoștință publică a rezultatului concursului prin afișare la sediile și paginile de internet ale celor două instituții.

Potrivit dispozițiilor cuprinse în OUG nr. 189/2009 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată prin Legea nr. nr. 269/2009 cu modificările și completările ulterioare, câștigătorul concursului de proiecte de management semnează cu ordonatorul de credite contractul de management pe o perioadă egală cu cea pentru care a fost realizat proiectul candidatului, în cazul de față 5 ani.

Având în vedere cele mai sus arătate, considerăm că Proiectul de hotărâre privind aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management pentru Teatrul Municipal „Matei Vișniec” Suceava, a proiectului de management și a duratei acestuia, îndeplinește condițiile de legalitate pentru a fi adoptat.

Director Executiv,

Paul Iftimie



Șef Serviciu,

Mirela Dziubinschi



Proiect de management pentru ocuparea postului de manager al
Teatrului Municipal „Matei Vişniec” Suceava

A) Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent

1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități

Un teatru de repertoriu construit în spațiul românesc la începutul mileniului al III-lea trebuie să răspundă nevoilor societății în care trăim. Urmărind rolul cu care a fost investit încă de la înființare, acela de a fi una dintre cele mai importante structuri în plan cultural în zona Bucovinei, Teatrul Municipal „Matei Vișniec” Suceava (TMMVS) se îndreaptă, la numai patru ani de activitate, spre o zonă de excelență, încercând să își contureze un loc aparte în peisajul teatral românesc.

Funcționând în condițiile legii ca instituție de spectacole de repertoriu, cu personalitate juridică proprie, sub autoritatea administrativă a Consiliului Local Suceava, TMMVS este finanțată de la bugetul local al Municipiului Suceava și din venituri proprii.

Deși este un teatru municipal, teatrul sucevean nu se raportează doar la scena locală, ci pornește de la principiul că deservește întreaga mișcare teatrală la nivel regional, național și internațional, încercând să mențină un nivel calitativ ridicat al producțiilor sale, în acord și cu numele pe care îl poartă. Matei Vișniec, născut la Rădăuți, în Bucovina, scriitor român de expresie franceză și jurnalist la Radio France Internationale Paris, considerat cel mai important autor dramatic al momentului și una din vocile cele mai subtile pe care le auzim astăzi în Europa, este tradus în peste 30 de limbi și jucat în peste 40 de țări, cu numeroase premii care i-au răsplătit activitatea, dintre care menționăm Premiul Academiei Române și Premiul UNITER (Uniunea teatrală din România) pentru întreaga activitate, Premiul presei la Festivalul internațional de teatru de la Avignon, Premiul european al Societății Autorilor și Compozitorilor Dramatici (SACD), precum și Premiul de literatură europeană Jean Monnet.

Municipiul Suceava este și reședința de județ, în același timp fiind cel mai important oraș din sudul Bucovinei. Situat în partea de NE a României, 47°40'38" latitudine nordică și 26°19'27" longitudine estică, aproximativ în centrul Podișului Sucevei - pe două trepte de relief: un platou a cărui altitudine maximă atinge 385 m pe Dealul Zamca, lunca și terasele râului Suceava, cu altitudine sub 330 m, municipiul Suceava are o suprafață de 5210 ha și o populație de 105.865 locuitori, din care: 50.684 bărbați și 55.181 femei (după ultimul recensământ din 2002). Conform Raportului privind starea economică și socială a județului Suceava în anul 2018, publicat de Instituția Prefectului-Județul Suceava în martie 2019, județul Suceava are o suprafață de 8.553 kmp. (3,6% din suprafața țării) fiind al doilea ca mărime din țară. Zonele limitrofe sunt:

la nord Ucraina (frontieră de stat), la sud județele Mureș, Harghita și Neamț, la vest județele Maramureș și Bistrița Năsăud, iar la est județele Botoșani și Iași. Căile de acces în municipiul Suceava sunt: aeriene: Aeroportul Internațional „Ștefan cel Mare”, situat la 14 km de municipiul Suceava, cu posibilități pentru traficul internațional și asigurare, la cerere, a serviciilor de vamă-graniță; rutiere: E 85 București - Suceava – Siret, E576 Suceava - Vatra Dornei; DN29 Suceava - Botoșani; DN29A Suceava – Dorohoi; feroviare: magistrala București - Suceava - Vicșani - Kiev - Varșovia - Moscova; calea ferată Cluj - Suceava - Iași. În acest context, Teatrul Municipal „Matei Vișniec” Suceava ar trebui să-și propună să atragă spre sala de spectacole atât publicul sucevean, ideal ar fi pe toate segmentele de vârstă și categoriile sociale, publicul din Bucovina și cel din zonele limitrofe județului Suceava, dar și publicul de pretutindeni, care dorește și poate avea acces la oricare din căile de acces în municipiul Suceava.

Analizând din punct de vedere socio-cultural mediul în care își desfășoară activitatea instituția de spectacole de repertoriu suceveană, identificăm câteva instituții politico-administrative și culturale din sectorul public care își îndreaptă atenția prin actul cultural desfășurat și prin obiectul de activitate spre comunitate, cum ar fi Centrul Cultural Bucovina, Biblioteca Bucovinei „I. G. Sbiera”, Muzeul Bucovinei, Casa de Cultură a Studenților, Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, Casa Prieteniei ș.a. Din sectorul privat distingem unele companii sau organizații non-guvernamentale, dintre care menționăm Clubul Rotary Suceava Bucovina și Asociația SEVA, care sunt și promotorii Zilelor Teatrului Matei Vișniec, apoi Centrul de Arhitectură, Cultură Urbană și Peisaj „Uzina de apă” Suceava, Redacția „Crai Nou”, Librăria Cărturești ș.a. care activează în plan cultural, cultural-social, cultural-educațional, în municipiul Suceava, toate acestea oferind publicului o agendă culturală valoroasă și permanentă. Direcția județeană pentru cultură Suceava, ca serviciu public deconcentrat al Ministerului Culturii și Identității Naționale, are atribuții și competențe reglementate legal în domeniul protejării patrimoniului cultural, dar nu organizează activități în domeniul artelor.

Din punct de vedere istoric, Teatrul Municipal „Matei Vișniec” este conturat în spațiul cultural sucevean după alte câteva încercări, mai mult sau mai puțin reușite, de a așeza un teatru profesionist în Bucovina. În acest sens, pot fi identificate cel puțin două tentative în plan teatral în spațiul sucevean, începând cu anii 70. Prima a fost la 31 ianuarie 1975, când soții Rodica și Nistor Dominte au înființat în Suceava Teatrul Popular „Matei Millo”, oferind publicului sucevean șansa de a vedea spectacole montate după piesele: „Un fluture pe lampă”, de Paul Everac, „Viața unei femei”, de Aurel Baranga, „Gaițele”, de Al. Kirîțescu, „Drumul spre Everest”, de George Genoiu, „Cum s-a făcut de-a rămas Catinca fată bătrână”, de N. Ionescu și „Chirița în provincie”, de Vasile Alecsandri. Dintre actorii aceluși timp ai Teatrului Popular

„Matei Millo” din Suceava îi menționăm pe Rodica Dominte, Aura Bicsi, Ștefan Stroe, Marcel Horodincă, Grigore Iosif.

Ulterior, între 1984 și 1990, la Suceava a funcționat un teatru profesionist, ca secție a Teatrului Național „Vasile Alecsandri” din Iași, cu sediul în clădirea Dom Polski. Timp de cinci ani, publicul sucevean a avut bucuria de a intra în contact cu magia scenei, prin spectacolele susținute de actorii secției sucevene a Naționalului ieșean: Carmen Ciorcilă, Radu Duda, Carmen Tănase, Adrian Păduraru, Răzvan Popa, Mioara Ifrim, Constantin Florea, Ada Gârțoman, Cristian Rotaru, Sebastian Comănici, Liviu Manoliu, sub semnătura regizorală a Cristinei Ioviță și nu numai. Piesa „Cabana”, de Mircea Radu Iacoban, a fost prima reprezentație a teatrului profesionist de la Suceava și a avut loc pe 8 decembrie 1984. Cele peste 1000 de reprezentații ale diverselor spectacole montate aici, au fost jucate în timpul turneelor în județ și în țară, până în februarie 1990, când Naționalul ieșean a anunțat desființarea secției din Suceava.

În anul 2009, prin proiectul Asociația Compania Teatrală „Bucovina” se dorea o renaștere a teatrului sucevean. Din conducerea asociației făceau parte Brîndușa Dăscălescu (președinte), Sanda-Maria Ardelea (vicepreședinte), Andras Chiriliuc, Rodica Dominte, Radu Iacoban, Cristinel Macovei, George L. Ostafi, Alexandru Toma, Dumitru Brădățan, Vasile Siminiuc, Vasile Panțâru. Din păcate, proiectul a avut o viață extrem de scurtă, de numai un an de zile.

Absența unui teatru și a unei filarmonici la Suceava, erau puternic resimțite în rândurile comunității. Exista însă o mișcare teatrală, prin care erau aduse la Suceava diverse spectacole, în cadrul unor proiecte ale Clubului Rotary Suceava Bucovina, sau ale Centrului Cultural Bucovina. Așa au apărut în 2013, în cadru privat, „Zilele Matei Vișniec”, un eveniment teatral de anvergură, care se desfășura în nordul țării, în spații convenționale și neconvenționale, în județele Suceava (Suceava, Rădăuți, Vatra Dornei, Gura Humorului, Horodnic de Sus), Bistrița, Botoșani, Piatra Neamț. Nivelul calitativ ridicat, dat de prezența dramaturgului Matei Vișniec și a invitaților acestuia, personalități importante din spațiul teatral și jurnalistic românesc și european, precum George Banu - profesor de studii teatrale la Sorbonne Nouvelle, Paris, un eseist de renume mondială, președinte de onoare al Asociației Internaționale a Criticilor de Teatru și Doctor Honoris Causa al mai multor universități europene; Constantin Chiriac – directorul Festivalului Internațional de Teatru de la Sibiu și Manager al Teatrului Național „Radu Stanca” Sibiu; Luca Niculescu – fost jurnalist la Radio France Internațional, actualmente Ambasadorul României în Franța; Petre Răileanu - jurnalist Radio France Internațional Paris; Ion Caramitru – Manager al Teatrului Național București și Președinte UNITER; Jerome Carassou - directorul editurii Non Lieu Paris; Attila Vizauer – Redactor Șef al Teatrului Național Radiofonic București, Eric Deniaud – regizor din Liban, absolvent al Institutului Internațional al

Marionetei din orașul Charleville-Mézière din nordul Franței, Cristian Hadji Culea - directorul Teatrului Național „Vasile Alecsandri” din Iași, dar și prezentarea unor spectacole montate după piese semnate de Matei Vișniec pe diferite meridiane, precum Chicago-S.U.A., Paris-Franța, Beirut-Liban, Chișinău-Republica Moldova, au atras atenția asupra nevoii extraordinare și urgente de a exista un teatru profesionist în Bucovina.

Astfel, în 24 septembrie 2015, prin Hotărârea Consiliul Local nr. 246, este înființat la Suceava Teatrul Municipal „Matei Vișniec”, singurul teatru profesionist din județ, care funcționează în condițiile legii ca instituție de spectacole de repertoriu, cu personalitate juridică proprie, sub autoritatea administrativă a Consiliului Local Suceava și care are misiunea de a contribui la dezvoltarea culturală a comunității, de a pune în valoare patrimoniul național și universal al literaturii dramatice și a artei spectacolului, de a satisface nevoia de teatru de calitate, ținând cont atât de tradiția scenei românești de teatru, cât și de tendințele artei teatrale contemporane, prin realizarea și prezentarea unor producții teatrale performante, diverse, moderne, inovatoare, din zona genului dramatic sau liric, spectacole de teatru dans, non-verbale, vizuale, muzicale, pentru scenă sau spații neconvenționale, precum și a altor activități teatrale de anvergură, asigurând o prezență constantă a instituției în circuitul cultural local, național, european și internațional.

Evenimente numeroase în plan artistic, precum festivaluri naționale și internaționale de teatru, muzică (rock, blues etc.), arte vizuale (pictură, sculptură, film, fotografie) și literatură (creație literară, exegeză și editologie eminesciană, poezie, proză scurtă, reportaj literar), precum și târguri de carte, cu edituri invitate, întâlniri cu scriitori consacrați, recitaluri, conferințe, concerte de muzică clasică, spectacole de folclor și alte acțiuni cu accent pe tradițiile populare și meșteșuguri, realizate cu contribuția grupurilor etnice locale, colorează frumos, în special în ultimii ani, profilul cultural al Sucevei.

Dintre toate aceste evenimente, remarcabile sunt: „Simfonii de toamnă”, concert extraordinar în aer liber, organizat de Clubul Rotary Suceava Bucovina pe esplanada Casei de Cultură a Sucevei, care se bucură în fiecare an de un public de peste 8.000 de spectatori; Festivalul de Artă Medievală „Ștefan cel Mare” Suceava, organizat de Muzeul Bucovinei pe durata a patru zile, cu un public de peste 27.000 de spectatori; Festivalul „Bucovina Rock Castle”, organizat de Centrul Cultural Bucovina pe durata a trei zile, cu un public de aproximativ 7.000 de spectatori; Zilele Teatrului Matei Vișniec, sărbătoarea teatrului sucevean, care se bucură, în fiecare an, în luna mai, de un public de peste 8.000 de spectatori.

Regăsim aici și o activitate în zona teatrului de amatori, prin trupele existente în colegiile sucevene (de exemplu: Trupa PI de la Colegiul Național „Ștefan cel Mare”, care organizează,

sub genericul „Serate teatrale”, întâlniri la nivel național între trupe de teatru de amatori de la colegii din toată țara, la fel ca și Trupa de teatru în limba engleză de la Colegiul Național „Petru Rareș”, care organizează Festivalul Național de Teatru în limba engleză Magic Fest), prin trupa Fabulinus de la Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava, sau evenimente teatrale precum Festivalul „Actori mari pe scene mici, pentru trupa de pitici”, desfășurat de părinți și cadre didactice de la grădinițele din municipiul Suceava, sau Festivalul de teatru pentru copii și tineret „Bucovina”.

În prezent, Teatrul Municipal „Matei Vișniec” Suceava dezvoltă, mai ales pe perioada festivalului, o frumoasă colaborare cu scene sucevene la nivel județean, cum ar fi Casa de Cultură a Sindicatelor, Auditorium Joseph Schmidt - USV, Casa de Cultură Rădăuți, Sinagoga din Rădăuți, Centrul Cultural „Mihai Teliman” din Siret, Casa de Cultură „Platon Pardău” din Vatra Dornei, Centrul Cultural Gura Humorului, spațiile neconvenționale de la Centrul de Arhitectură, Cultură Urbană și Peisaj „Uzina de apă” Suceava, Cetatea de Scaun a Sucevei, Iulius Mall, Planetarium, Muzeul Bucovinei, Fundația „In Memoriam”, Biserica „Nașterea Maicii Domnului”, Restaurantul Centru Vechi, Colegiul Național „Ștefan cel Mare”, Colegiul Național „Petru Rareș”, Gara Burdujeni, Gara din Rădăuți, sau spațiile neconvenționale precum esplanada Casei de Cultură a Sindicatelor, autobuze (parteneriat cu TPL Suceava), mașini, parcuri, scara blocului etc. Există și colaborări cu Palatul Copiilor, cu licee și școli din municipiul Suceava, dar și din județ, pentru a oferi șansa elevilor din învățământul preuniversitar să se apropie de fenomenul teatral. Proiecte comune cu Centrul Cultural Bucovina, în special în zona recitalurilor din cadrul diferitelor festivaluri din agenda culturală a instituției de cultură județene, se desfășoară la Suceava, Gura Humorului, Mănăstirea Humorului, Vama, Vatra Dornei, Rădăuți, Călinești Cuparencu și Putna. O colaborare permanentă a teatrului sucevean cu Librăria Cărturești asigură prezența cărților la evenimentele teatrului.

În ceea ce privește partenerii strategici pentru evenimentele teatrale desfășurate pe plan local și național, aceștia sunt: Primăria și Consiliul Local al Municipiului Suceava și Institutul Cultural Român, iar pentru străinătate, Teatrul Municipal Matei Vișniec Suceava dezvoltă proiecte și parteneriate cu Ministerul Afacerilor Externe, Ambasada Franței în România, Institutul Cultural Francez și Delegația Valonia-Bruxelles / Délégation Wallonie-Bruxelles à Bucarest. Pentru festivalul teatrului sucevean a existat în 2017 un patronaj al Ministerului Culturii prin programul „Orașe Europene”. Personalitățile prezente la Zilele Teatrului Matei Vișniec sunt o confirmare a gradului înalt de calitate și profesionalism la care se desfășoară festivalul teatrului sucevean. Menționăm câțiva dintre participanții la acest festival: George Banu-Președinte de Onoare al Asociației Internaționale a Criticilor de Teatru, singurul român

distins cu Marele Premiu al Academiei Franceze, Mihai Măniuțiu Regizor, Managerul Teatrului Național din Cluj, Vincent Lorenzini – Directorul Institutului Francez Iași, Mirel Taloș – Vicepreședinte al Institutului Cultural Român, Alain Timár - director al Teatrului des Halles din Avignon, Serge Barbuscia - director al Teatrului du Balcon din Avignon, Salvatore Caltabiano - Director al Atelierului Florentin din Avignon, dramaturgul și editorul Emile Lansman - Editura Lansman din Bruxelles, Belgia, Alexander Hausvater – regizor, Evelio Miñano Martínez - profesor la Universitatea din Valencia- Spania, Beppe Rosso - regizor din Torino, Italia, Jozefina Komporaly - critic de teatru din Londra, Marea Britanie, cu dezbateri precum: „Teatrul și simbolurile sale”, „Teatrul și spiritul timpului”, „Comedia anticilor. Comedia zilelor noastre”, „Teatrul în cetate: școală a democrației și dimensiune identitară a Europei”.

Dintre partenerii de proiecte la nivel național ai Teatrului Municipal „Matei Vișniec” Suceava, menționăm: Teatrul Național București, Teatrul de Comedie București, Teatrul pentru copii și Tineret „Luceafărul” Iași, Teatrul Dramatic „Fani Tardini” Galați, Teatrul Național „Lucian Blaga” Cluj – Napoca, Teatrul Național „Radu Stanca” Sibiu, Teatrul „Regina Maria” Oradea, Teatrul Tineretului Piatra Neamț, Teatrul „Mihai Eminescu” Botoșani, Teatrul „Sică Alexandrescu” Brașov, Teatrul „Aureliu Manca” Turda, Teatrul „Tomcsa Sándor” Odorheiu Secuiesc, Teatrul „Jean Bart” Tulcea, Teatrul de Artă Deva, Teatrul „Andrei Muresanu” Sf. Gheorghe, Teatrul studentesc „Fabulinus” - USV Suceava, Teatrul Independenților Profesioniști București, Teatrul Dramaturgilor Români București, Mircea Tiberian, Andrea Gavrilu, Cári Tibor, Crina Zvobodă.

Dintre partenerii de proiecte la nivel internațional ai Teatrului Municipal „Matei Vișniec” menționăm: Teatrul Du Balcon din Avignon, Franța, Teatrul de l’Echappée din Laval, Franța, Compania De la gare & Cie din Paris, Teatrul Național „Mihai Eminescu” Chișinău, Republica Moldova, Teatrul Național „Eugène Ionesco” Chișinău, Republica Moldova, Teatrul Național „Satiricus I.L.Caragiale” Chișinău, Republica Moldova, Teatrul Republican „Luceafărul” Chișinău, Republica Moldova, Teatrul Dramatic „Olga Kobileanska” Cernăuți, Ucraina.

Totuși, în sistemul instituțional existent în acest moment în Suceava, ar trebui ca Teatrul Municipal „Matei Vișniec” să inițieze parteneriate cu toate celelalte infrastructuri de cultură sucevene, pentru a imagina și implementa, împreună, proiecte și evenimente culturale de calitate pentru comunitatea suceveană, de valorificare a patrimoniului material și imaterial al Bucovinei, prin care teatrul sucevean și-ar promova numele și imaginea, câștigând notorietate în rândurile unor segmente de public care nu au pășit încă în sala de spectacole. În acest sens propunem în perioada de management 2020-2024 continuarea și dezvoltarea parteneriatelor existente deja cu

instituțiile menționate, dar și identificarea unor parteneri noi - instituții și ONG-uri active din sectorul privat.

De asemenea, este extrem de important ca Teatrul Municipal „Matei Vișniec” Suceava să-și îndrepte atenția spre familiarizarea publicului larg cu forme inovative de spectacol, precum și cu întâlnirile cu personalități marcante ale spațiului mondial al teatrului. În acest sens, Teatrul Municipal „Matei Vișniec” ar trebui să își fixeze ca target permanent identificarea și accesarea valorilor incontestabile din sfera de excelență a teatrului modern românesc și universal, să își apropie aceste valori, pentru a crește nivelul calitativ al actului scenic, cu accent pe producțiile de artă, să promoveze meritele unor mari personalități din lumea teatrului, să aducă în atenția publicului adevărate modele pentru generațiile viitoare, precum și diverse proiecte de educație teatrală pentru toate segmentele de vârstă. Inițierea unor parteneriate cu companii private din județul Suceava și nu numai, ar fi ideală pentru susținerea evenimentelor teatrale, culturale și artistice, pentru producția spectacolelor proprii sau a celor realizate în parteneriat cu terți, pentru crearea unor programe de educație teatrală, sau pentru sprijinul artiștilor aflați în dificultate.

Sponsorii atrași spre evenimentele teatrului sucevean sunt: AQUA CARPATICA, Taco Loco, Cozonac Bujor Suceava, Grup Mușatinii, Florăria Casa cu flori, DAREX Auto, TBI Credit, AC Mobile SRL, Tarsin Suceava, MOBEXPERT, EnotecCa, Petro Vaselo, Pensiunea Santa Fe.

2. Analiza SWOT a TMMVS (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări):

PUNCTE TARI (mediul intern)	PUNCTE SLABE (mediul extern)
<ul style="list-style-type: none"> - Singurul teatru profesionist din Suceava și din Bucovina. - Poziționarea în centrul orașului, într-o zonă foarte circulată. - Bună colaborare cu autoritățile locale. - Dotare scenotehnică de ultimă generație. - Producții diferite. - O trupă de actori tineri, talentați, competenți și entuziasmați. - Interesul unor regizori valoroși de a colabora cu TMMVS. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lipsa procedurilor. - Scena nu este a teatrului. Cladirea nu este a teatrului. Accesul la scenă este limitat. - Număr insuficient de posturi în statul de funcții pentru actori, tehnicul de scenă și aparatul administrativ. Lipsa unei înalte calificări a personalului tehnic de la lumini. - Spații insuficiente pentru desfășurarea normală a activității, atât pentru compartimentele artistic, tehnic și birourile administrative, cât și pentru evenimente diverse. Spații insuficiente pentru

<ul style="list-style-type: none"> - O prezență activă și de calitate pe scenele din țară și din străinătate. - Turnee în Franța (Paris, Laval și Changé), Republica Moldova (Chișinău) și Ucraina (Cernăuți). - O premieră la Paris, în al treilea an de la înființare. - Existența unei echipe artistice, tehnice și administrative consolidate: trupa de 10 actori angajați, 11 tehnicieni și 11 posturi în aparatul administrativ. - Susținere financiară constantă de la bugetul de stat. - O foarte bună vizibilitate a Sucevei și a Bucovinei pe harta culturală a României, prin TMMVS. 	<p>afișaj.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lipsa unei strategii de marketing mai agresive. - Lipsa unui ecran extern pe clădire, care să prezinte trailere cu producțiile teatrului.
<p>OPORTUNITĂȚI</p>	<p>AMENINȚĂRI</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Preocuparea membrilor Clubului Rotary Suceava-Bucovina, a unor companii private și a unor ONG-uri de a deveni parteneri în cadrul festivalului desfășurat de TMMVS. - Interesul elevilor pentru fenomenul teatral. - Atragerea unui număr tot mai mare de spectatori spre teatru în defavoarea altor metode de recreere. Extinderea publicului studentesc. - Vizibilitatea și recunoașterea obținute prin organizarea Zilelor Teatrului Matei Vișniec la un nivel calitativ ridicat. - Parteneriate cu companii teatrale independente pentru participarea la programe de finanțare AFCN. - Dezvoltarea și consolidarea unui program 	<ul style="list-style-type: none"> - Ofertele din partea altor operatori culturali care se adresează aceluiași segment de public ca și teatrul. Concurența dată de televiziuni, internet, diverse alte forme de agrement. - Lipsa unui spațiu dedicat exclusiv instituției de spectacole. - Lipsa bugetelor multianuale, ce face aproape imposibilă contractarea de artiști în anii următori și programarea producțiilor. - Tendința pieței teatrale spre divertisment. - Confuziile numeroase din legislația domeniului public, cu impact direct în activitatea instituțiilor de cultură. - Prevederile legii nr. 227/2015 privind codul fiscal (interzicerea convențiilor civile) și ale O.U.G. 98/2016, care nu este adaptată

<p>educațional în materie de teatru.</p> <p>- Diversificarea nevoilor culturale ale publicului.</p>	<p>achizițiilor specifice proceselor de creație din instituțiile de spectacole.</p> <p>- Inexistența unor programe de școlarizare care să asigure formarea de specialiști în domeniul artelor spectacolului din zona tehnicii și producției de scenă.</p>
---	---

Concluziile care s-ar desprinde în urma analizei SWOT constituie premisele unui management performant și sunt importante pentru optimizarea activității teatrului. În general, pentru un manager cultural, contextul socio-economic este o provocare la care răspunsul este gestionarea corectă a mijloacelor financiare, logistice, umane sau de altă natură, pentru a obține rezultate optime.

Atât faptul că TMMVS este singurul teatru profesionist din Suceava și din Bucovina, cât și numele pe care îl poartă, îl așează din start într-o zonă de interes, conferindu-i o mai bună vizibilitate și căutare, pentru publicul sucevean consumator de teatru, un public avizat care are așteptări în ceea ce privește calitatea și profesionalismul unui act scenic, pentru publicul din județul Suceava sau județele limitrofe. Poziționarea în centrul orașului, într-o zonă foarte circulată, este un alt plus pe care îl are teatrul sucevean, atât ca imagine, cât și ca acces. Sunt cinci artere care se reunesc în sensgiratoriul din fața teatrului, așa încât, metaforic vorbind, am putea spune că toate drumurile duc la Teatrul Municipal „Matei Vișniec” Suceava. Pentru persoanele cu handicap există rampa exterioară laterală pentru accesul în sala de spectacole, precum și o toaleta special amenajată.

Există și a existat de la înființarea acestei instituții de spectacole de repertoriu o bună colaborare cu autoritățile locale, care sprijină activitatea teatrului și pun accent pe importanța și impactul pozitiv pe care o are existența unui teatru într-o comunitate. Construcția unei instituții de spectacole și concerte de la zero, iar apoi funcționarea și dezvoltarea acesteia în condiții de normalitate, este posibilă numai cu o susținere financiară constantă de la bugetul de stat, un aspect pozitiv extrem de important pentru buna desfășurare a activității teatrului în context sucevean. Având în vedere, totuși, că, din păcate, atragerea unor resurse financiare din zona sectorului privat este posibilă numai în cadrul festivalului, una din propunerile pentru următoarea perioadă de management ar fi identificarea și crearea unor parteneriate / proiecte cu companii din sectorul privat care doresc să sprijine teatrul sucevean în extinderea ofertei culturale către

comunitate, bineînțeles, dacă cercetările în această direcție vor arăta că există companii care să-și îndrepte atenția către cultură și comunitate.

Pentru că este un teatru născut la începutul mileniului al III-lea și pentru că s-a dorit de la început să fie un teatru modern, ancorat în dinamica vremii, dotarea scenotehnică a fost din start gândită pentru a susține spectacole de nivel european. Iar în acest context, echipamentele achiziționate au fost de foarte bună calitate, unele dintre ele chiar de ultimă generație. Nu sunt însă suficiente. Este necesar să se completeze elementele de scenotehnică pe lumini, sunet și video pentru scenă. De asemenea, având în vedere dimensiunile scenei și faptul că sala este foarte înaltă, ar fi necesară achiziționarea unei platforme elevator pentru montarea pe ștangi și pe tavanul sălii a echipamentelor de lumini, precum și pentru manevrarea decorului pe scenă. Achiziționarea unor case-uri de protecție pentru echipamentele de sunet, lumini, video, pentru deplasări este inerentă.

Realizarea unor producții diferite în contextul unui teatru la început de drum este o decizie înțeleaptă în contextul atragerii spre sala de spectacol a mai multor segmente de public. Piese clasice montate în cheie modernă, spectacole de teatru documentar, care tratează teme desprinse din problematica zilelor noastre, spectacole care se adresează tuturor categoriilor sociale și de vârstă, al cărui concept are la bază comunicarea cu audiența de tip nonverbal, prin mijloace specifice de tip mim, cu machiaj specific, preluarea emoției transpusă prin non-emoție, spectacole muzicale, spectacole poveste, spectacole pentru întreaga familie, copii și părinți, pe două paliere de înțelegere, comedii boulevardiere.

Deși ar putea părea controversabilă ideea de a avea o trupă formată numai din actori tineri, atuuul vârstelor apropiate este un avantaj nu doar pentru spiritul care îi unește și îi aduce la un mai bun grad de înțelegere reciprocă, atât pe scenă cât și în afara ei, ci și din punct de vedere al entuziasmului dat de tinerețea acestora, care este transmis publicului. Este ideal ca un teatru să pornească la drum cu o trupă de actori tineri, care lucrează și evoluează împreună, care sunt modelați în permanență prin întâlnirile cu regizori importanți, cu stiluri diferite. O asemenea trupă va fi unită și va radia. Pentru spectacolele care necesită actori de vârste peste 50 de ani, pot fi cooptați actori colaboratori. TMMVS are și avantajul unei echipe artistice, tehnice și administrative consolidate: trupa de 10 actori angajați, 11 tehnicieni la scenă și 11 posturi în aparatul administrativ.

Deja, după numai patru ani de existență, TMMVS este considerat ca fiind un teatru cu mare potențial, recunoscut în lumea teatrală românească, care și-a creat o foarte bună vizibilitate, printr-o prezență activă și de calitate pe scenele din țară și din străinătate. În anul 2018 TMMVS a realizat două turnee internaționale. Primul a fost în Franța, la invitația Institutului Cultural

Român de la Paris, unde, pentru a celebra Sărbătoarea Limbii Române, TMMVS a susținut trei spectacole, cu cinci reprezentații, supratitrate în limba franceză: „Proștii sub clar de lună”, de Teodor Mazilu, regia Anca Bradu, „Kebab”, de Gianina Cărbunariu, regia Daniel Iordan, „Pisici”, o alternativă parodică la Cats, un spectacol concert pus la cale de trupa Fără Zahăr, după un conceput de Bobo Burlăcianu (regie) și Bobi Dumitraș (versuri). La Paris actorii TMMVS au jucat toate aceste trei spectacole la Sala Bizantină a Palatului Béhague, reședința Ambasadorului României în Republica Franceză, cu mențiunea că „Pisici” a fost o premieră internațională. În continuarea turneului, TMMVS a susținut câte un spectacol la Laval și Changé, cu prilejul reînfrățirii orașelor Laval și Suceava. Al doilea turneu a fost în Republica Moldova, la Chișinău, unde TMMVS a jucat două spectacole: „Proștii sub clar de lună”, de Teodor Mazilu, regia Anca Bradu și „Kebab”, de Gianina Cărbunariu, regia Daniel Iordan. În anul 2019 TMMVS a stabilit o nouă colaborare internațională în plan teatral, de această dată cu Teatrul Dramatic Olga Kobileanska din Cernăuți, Ucraina.

Regizorii, alături de alte nume ale creatorilor din echipele regizorale invitate, care au montat spectacolele din repertoriul TMMVS de la înființare și până în prezent, aleși de fiecare dată în urma discuțiilor cu membrii Consiliului Artistic, sunt nume reprezentative din spațiul teatral românesc și european și se bucură de prestigiu în rândul publicului și a specialiștilor. Dintre aceștia, îi amintim aici pe: Bobi Pricop, Adrian Damian, Alexandru Bogdan, Alexandru Hausvater, Maria Miu, Antonella Cornici, Tudor Lucanu, Irina Moscu, Daniel Iordan, Catrinel Bejenariu, Catinca Drăgănescu, Raluca Rădulescu, Andreea Simona Negrilă, Sebastian Marina, Raluca Alexandrescu, Andreea Belu, Anca Bradu, Mălina Andrei, Ovidiu Iloc, Andrei Cozlac, Lucian Moga, Alexandru Grecu, Bobo Burlăcianu, Bobi Dumitraș, Alain Timár, Tibor Cári, Ioan Brancu, Zalan Zakarias. În continuare, interesul unor regizori valoroși de a colabora cu TMMVS este o oportunitate care poate deschide porțile instituției sucevene de spectacole de repertoriu spre teatrul de artă.

Faptul că scena și clădirea nu sunt ale teatrului, ci ale Centrului Cultural al Municipiului Suceava, iar accesul la scenă este limitat, scena fiind folosită și de Cinema Modern pentru proiecții de filme, dar și de către alte instituții / ONG-uri cu diferite evenimente, îngreunează mult activitatea teatrului, în special în ceea ce privește tehnicul de scenă, a cărui muncă este dublată, prin montarea și demontarea continuă a decorului și a echipamentelor pentru lumini, sunet, video. Dar, în aceeași măsură, sunt afectate repetițiile pe scenă, întrucât regizorii au nevoie de scenă încă de la începutul unei producții noi. Dacă repetițiile de lectură și de mișcare se realizează în spațiul expozițional de la etajul al III-lea, ca o soluție provizorie, datorită faptului că spațiul se bucură de o foarte bună lumină, în cele zece zile consecutive dinaintea unei premiere

este obligatoriu lucrul pe scenă, pentru construcția decorului pe scenă, a luminilor, a sunetului, a proiecțiilor video, precum și pentru repetițiile în decor. Din păcate, nu este asigurat accesul permanent la scenă în cele zece zile consecutive înaintea unei premiere.

Situația dată de numărul insuficient de posturi în statul de funcții, pentru actori, tehnicul de scenă și aparatul administrativ, precum și lipsa unei înalte calificări a personalului tehnic de la lumini, poate fi remediată prin propunerea suplimentării numărului de posturi din statul de funcții, în acord cu necesarul pe fiecare compartiment, schimbarea aferentă a organigramei, precum și inițierea unor workshop-uri pentru personalul tehnic, cu maeștri de lumini și sunet de la alte teatre din țară, a căror valoare este confirmată și recunoscută. Bineînțeles că, ideal ar fi să existe programe de școlarizare (licee și școli profesionale, programe de licență universitare) care să asigure formarea de specialiști în domeniul artelor spectacolului din zona tehnicii și producției de scenă (butafor, machior, peruchier, regizor scenă, lightdesigner, sound-designer, producător de spectacol ș.a.m.d.). Dar, din păcate, nu există.

În ceea ce privește clădirea Centrului Cultural al Municipiului Suceava, în care își desfășoară activitatea TMMVS, având în vedere că spațiile sunt insuficiente pentru desfășurarea normală a activității instituției sucevene de spectacole de repertoriu, atât pentru compartimentele artistic, tehnic și birourile administrative, cât și pentru evenimente diverse, reorganizarea spațiilor în care își desfășoară teatrul sucevean activitatea este o soluție viabilă pentru moment.

Dar, trebuie să ținem cont că TMMVS este încă în procesul de construcție, iar mărirea organigramei este inevitabilă în anii care vor urma. TMMVS are în acest moment 31 de posturi în organigramă. Un teatru de repertoriu are, în general, cam între 70 și 150 de angajați, poate chiar mai mulți, diferența este dată de prezența sau absența atelierelor proprii de producție, în care se realizează decorul, recuzita și costumele. Sunt o mulțime de posturi necesare într-o instituție de spectacole, care nu se regăsesc în acest moment în statul de funcții al TMMVS. Din acest motiv, pe viitor este imperios necesar de găsit o soluție în ceea ce privește spațiile în care își desfășoară activitatea teatrul sucevean, în conformitate cu specificul unei instituții de spectacole de repertoriu. Ar trebui analizată serios ideea existenței unui spațiu dedicat exclusiv TMMVS. În altă ordine de idei, un spațiu gen sală studio a fost deja identificat în vecinătatea Uzinei de apă, spațiu care ar putea fi transformat într-o sală de repetiții și spectacole pentru TMMVS. Trebuie de avut în vedere și faptul că, absența unei uși la intrarea din foaier în sala de spectacol afectează mult sunetul în timpul spectacolelor. Soluția propusă ar fi montarea unei uși speciale, care să respecte normele PSI și care să poată fi foarte ușor deschisă din interior. Prezența egrasiei de sub scenă, care duce la imposibilitatea de a păstra acolo în condiții bune

costumele din spectacole, poate fi remediată, de asemenea, de către cei care administrează clădirea.

Ofertele din partea altor operatori culturali care se adresează aceluiași segment de public ca și teatrul poate fi o amenințare serioasă, mai ales pentru anumite segmente de public pe care ne dorim să le atragem spre sala de spectacol, inclusiv concurența dată de televiziuni, internet, rețele de socializare, dar, printr-o strategie de marketing mai agresivă și bine realizată, se pot reliefa avantajele alegerii teatrului în locul altor forme de agrement. Existența unui ecran extern pe clădire, funcțional, care să prezinte permanent informații, afișe, trailere cu producțiile teatrului, ar fi o soluție inteligentă pentru a capta atenția publicului în cotidian. De asemenea, amplasarea unor afișaje electronice în fiecare cartier din municipiul Suceava, cu caracter de exclusivitate pentru TMMVS, ar avea un impact pozitiv asupra comunității și asupra posibilor consumatori de teatru care nu au acces la informațiile despre activitatea curentă a instituției sucevene de spectacole. În același timp, ar fi indicat ca, la toate intrările în municipiul Suceava, fie ele rutiere, feroviare sau aeriene, să existe un panou de semnalizare a faptului că în orașul Suceava există Teatrul Municipal „Matei Vișniec”.

Lipsa bugetelor multianuale face aproape imposibilă contractarea regizorilor și a celorlalți artiști din echipele regizorale pentru anii următori, îngreunând astfel și programarea producțiilor. Această amenințare este la nivel național, valabilă pentru toate teatrele din România și poate fi soluționată numai prin schimbări legislative. Din păcate, nu este singura amenințare de acest fel, există numeroase confuzii în legislația domeniului public, cu impact direct în activitatea instituțiilor de cultură. De exemplu, prevederile legii nr. 227/2015 privind codul fiscal, care au interzis convențiile civile și ale O.U.G. 98/2016, care nu este adaptată achizițiilor specifice proceselor de creație din instituțiile de spectacole.

3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;

Pentru a-și asuma corect misiunea, dar și pentru a facilita accesul publicului la spectacolele TMMVS, în general pentru atingerea oricărui obiectiv, instituția suceveană de spectacole de repertoriu își asumă o politică a imaginii, pe care o construiește continuu.

Din studiul realizat de doamna Corina Rădulescu și publicat în volumul „Imaginea instituției publice”, Editura Universitară, București, 2015, reiese că imaginea reală a unei instituții publice, acea identitate instituțională, nu există în sine, ci este conturată prin interacțiunea imaginii reper, pe care o proiectează teatrul, cu imaginea transmisă de massmedia comunității și cu cea percepută de comunitate. Pentru a micșora discrepanța dintre realitate și

percepție, cele trei imagini ar trebui să se apropie până la suprapunere și tocmai această apropiere este scopul managementului imaginii în principal.

În acest moment, Teatrul Municipal „Matei Vișniec” are un loc bine stabilit în peisajul cultural sucevean, fiind de fapt cunoscut în toată regiunea, în Bucovina și în Moldova, iar prin participările la festivaluri și turnee, deja este cunoscut în țară și în străinătate. Așezarea strategică în miezul fierbinte al orașului, îi conferă o bună vizibilitate în plan local, cu atât mai mult că firma luminoasă de pe clădire, cu numele teatrului, este extrem de bine conturată noaptea.

Imaginea frumoasă de care se bucură în toate celelalte spații geografice se datorează în primul rând calității spectacolelor pe care le susțin actorii trupei sucevene, echipei regizorale care a lucrat la producțiile TMMVS, dar și unei bune promovări realizate atât de teatrul sucevean, cât și de massmedia scrisă, vizuală și audio locală și națională. Numeroase interviuri realizate de televiziunile din Suceava, Rădăuți, Iași, Bacău, alături de interviurile realizate de radiouri din Suceava, Iași, București, precum și de presa scrisă locală și cea de specialitate, din Suceava, Iași, București, Timișoara, Cluj, Brașov, Sibiu, Bacău, Galați, Brăila, Craiova, Sf. Gheorghe, Turda, Buzău, Paris, Londra, Chișinău, Cernăuți, au contribuit la conturarea unei imagini pozitive din toate punctele de vedere, imagine care creează, la rândul ei, o mai bună vizibilitate a Sucevei și a Bucovinei pe harta culturală a României și a Europei.

Massmedia locală susține teatrul sucevean. Atât cea scrisă, cât și cea audio-vizuală. Dar promovarea realizată prin comunicate și conferințe de presă înaintea unui eveniment sau a unei premiere, trebuie completată cu o mai bună strategie de marketing pentru promovarea imaginii și activităților teatrului, atât la nivel național cât și internațional. În momentul de față, presa de specialitate se reduce doar la revistele: Teatrul Azi și Scena.ro, spațiul restrâns din cele câteva reviste culturale care publică cronici de teatru: România literară, Observator cultural, Familia, Ateneu, Bucovina literară ș.a., precum și câteva publicații on-line, care acordă spații ample evenimentelor teatrale (Yorick, Art Act Magazine, 4 Arte), dar care au un circuit limitat.

Câteva impresii despre cum este văzut teatrul sucevean în presa de specialitate, desprindem din extrasele din cronici teatrale, în care, teatrul sucevean este așezat pe un palier al calității, cu o ștachetă estetică foarte înalt fixată – ANEXA 1.

Referitor la imaginea TMMVS percepută de comunitate, în 2018 a fost răspândit în rândul spectatorilor, pe un eșantion de 120 persoane, înaintea spectacolelor, un chestionar cu câteva întrebări edificatoare: „Părerea dumneavoastră este foarte importantă pentru noi!”. 85% dintre cei care au răspuns întrebărilor din chestionar, consideră că activitatea teatrului este foarte bună.

Cunoașterea activității TMMVS în rândul comunității se face prin mijloacele obișnuite:

-Afișajul stradal în locurile special amenajate. Din păcate, însă, spațiile din Suceava destinate afișajului stradal sunt insuficiente, iar afișajul se face haotic, peste afisele teatrului sunt lipite alte afișe, fără nicio strategie. Afișajul se realizează și în autobuzele din Suceava, grație unui parteneriat cu TPL.

-Site-ul TMMVS este updatat în timp real, fiind o sursă de informații ușor accesibilă și de pe calculatoare, dar și de pe telefoanele mobile;

-Pagina oficială a TMMVS pe Facebook este în permanență actualizată, fiind, de asemenea, o sursă de informații ușor accesibilă și de pe calculatoare, dar și de pe telefoanele mobile;

-Realizarea unor planuri media și de promovare pentru fiecare proiect în parte, care presupune:

- contactarea partenerilor media ai Teatrului Municipal „Matei Vișniec” Suceava: TVR Iași, Radio Iași, StiriSuceava.net, suceava.media, Clement Media, Intermedia TV, Jupanu', Monitorul de Suceava, Radio TOP Suceava, Radio AS, Radio VIVA FM, Radio ROCK FM, Orașul Suceava, Cinema Suceava, Alecart, NEST TV, Suceava live, Rădăuți Ziar, Suceava News, Hotnews, NewsBucovina, HotNews, Obiectiv Suceava, Crom Tel TV, newsme.ro, Impact FM, Bucovina TV, Tv Plus, Casa de poezie Light of ink și transmiterea unor comunicate de presă către fiecare dintre ei;

- organizarea unei conferințe de presă cu participarea regizorului, a echipei regizorale și a actorilor, în cazul unei premiere, sau a personalităților invitate în cazul altor evenimente;

- invitarea criticilor și a jurnaliștilor la evenimente, pentru a reflecta activitatea teatrului în reviste de specialitate (Teatrul Azi, Scena.ro) și în revistele culturale consacrate (România Literară, Dilema Veche, Observator cultural).

În fiecare an, activitatea teatrului sucevean în timpul Zilelor Teatrului Matei Vișniec, precum și programul aferent, este făcut cunoscut publicului, pe lângă mijloacele obișnuite prezentate mai sus, și prin bannere, afișaj electronic stradal, city lights în incinta Iulius Mall Suceava, colantare autobuz – pentru autobuzul în care se desfășoară spectacolele de teatru mobil, materiale promoționale gen flyere și pliante, teasere promovate de televiziunile locale, concursuri la radio și TV, afișaj pe o prismă care se află pe esplanada Casei de Cultură a Sindicatelor, afișaj updatat zilnic la sediul teatrului.

Propunem pentru următoarea perioadă de management continuarea promovării activității teatrului sucevean prin mijloacele deja existente, la care se poate adăuga o strategie de familiarizare a elevilor cu mediul teatral prin programul „Școala Altfel”, de promovare a

spectacolelor din repertoriu în cafenelele și restaurantele sucevene, prin materiale promoționale, de inscripționare pe suport electronic a unor fotografii din spectacole, pentru a fi oferite jurnaliștilor înainte de fiecare premieră, precum și realizarea unei publicații periodice a teatrului, care să reflecte activitatea TMMVS. Este de analizat și posibilitatea introducerii în planul de marketing și a acțiunilor de promovare gen Happening, țintite în puncte și momente cheie, pentru a anunța o premieră sau un eveniment teatral din calendarul proiectelor teatrale al TMMVS. De asemenea, pot fi introduse conferințe de presă pentru lansarea tuturor evenimentelor, nu doar a premierelor, precum și știri și relatări în mass-media culturală locală și națională, de la locul evenimentului. În cazul festivalului, propunem să fie conferințe de presă organizate zilnic, cu transmisiune live pe Facebook și pe alte platforme media partenere, cu participarea invitaților din ziua respectivă, pentru o mai bună vizibilitate a evenimentelor din festival, dar și pentru oportunitatea de a dialoga cu artiștii invitați. Pot fi, de asemenea, invitate radiouri naționale care să transmită în direct interviuri cu artiștii invitați, din spațiul expozițional al TMMVS. Festivalul trebuie să aibă fotografi și cameramani oficiali, care să-și împartă locațiile și evenimentele, pentru o foarte bună acoperire. Toate fotografiile și filmările trebuie păstrate apoi în arhiva festivalului/teatrului.

În cei patru ani de la înființare, Teatrul Municipal „Matei Vișniec” Suceava a realizat turnee cu spectacole proprii în Franța - la Paris, Laval și Changé, în Republica Moldova - la Chișinău, în Ucraina - la Cernauți. Propunem pentru următoarea perioadă de management participarea teatrului sucevean în Festivalul Internațional de Teatru de la Avignon, cel mai important festival de teatru din Europa, dar și la evenimente teatrale de pe alte meridiane, un turneu al teatrului sucevean la Betleem, în Israel, în contextul evenimentelor prilejuite de proiectul „Betleem Capitală Culturală Arabă 2020”, având în vedere înfrățirea dintre orașele Suceava și Betleem. O altă propunere este ca teatrul sucevean să inițieze o colaborare cu reprezentanțele culturale ale ambasadelor din alte țări, precum și cu teatre de pe alte meridiane, pentru a identifica posibilitatea unor colaborări și turnee noi. Participarea la aceste turnee ar contura o foarte bună vizibilitate nu doar Teatrului Municipal „Matei Vișniec” Suceava, ci și Bucovinei.

4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);

Dacă ne dorim o analiză a indicilor de consum cultural din sectorul teatral românesc, ar trebui să pornim de la valorile identificate și cuantificate din Barometrul de Consum Cultural elaborat anual de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, care are ca principal

obiectiv studiul indicilor de consum din sectorul cultural, la nivel național, o analiză relevantă pentru reprezentanții autorităților publice centrale și locale. Acest studiu este conceput ca un instrument de lucru util pentru specialiștii din sectoarele culturale și creative.

Conform Barometrului de Consum Cultural 2017¹, „patrimoniul cultural imaterial este, prin definiție, o entitate vie, iar capacitatea lui de a se modifica permanent ca răspuns la evoluția istorică și socială a creatorilor și transmițătorilor lui reprezintă una dintre caracteristicile esențiale ale acestuia.”² De asemenea, „identificarea comunităților de consum cultural public la nivelul unei societăți joacă un rol deosebit de important în formularea unor politici publice. Tipurile emergente de comunități de consum cultural nu reprezintă doar reflexii ale accesibilității infrastructurii publice, ci și cadre prin intermediul cărora se creează și se recrează structurile sociale.”³ Comunitățile de consum cultural reprezintă mai mult decât o simplă segmentare a publicului. Acestea oferă indicii asupra valorii pe care membrii unei societăți o atribuie diferitelor forme de implicare în activități culturale și de petrecere a timpului liber.⁴ O cunoaștere a comunităților de consum cultural facilitează familiarizarea cu stilurile de viață adoptate de membrii unei societăți, dar permite, totodată, și realizarea de inferențe privind instituțiile sociale ce guvernează un anumit spațiu social.”⁵

INCFC analizează frecvența de participare la activități de divertisment pasiv, în funcție de diverse variabile, cum ar fi genul, vârsta, nivelul de educație și venitul. Conform Barometrul de Consum Cultural, la nivel național, în 2017, „rata de participare la activități cu dimensiune culturală descrește progresiv la nivelul categoriilor de vârstă, astfel încât cel mai ridicat procent de persoane care participă anual la activități culturale se regăsește în rândul respondenților cu vârsta cuprinsă între 19 și 29 de ani, iar cel mai scăzut grad de participare caracterizează respondenții cu vârsta de peste 65 de ani.”⁶ De asemenea, „gradul de implicare în activități cu o dimensiune culturală apare diferențiat și în funcție de educație: cu cât ultimul nivel de studii atins de respondenți este mai înalt, cu atât frecvența participării este mai mare. În general, procentul persoanelor care participă anual la spectacole artistice sau care consumă produse ale instituțiilor culturale este mai ridicat în rândul respondenților cu educație superioară decât în rândul celor cu educație medie sau scăzută. În acest sens, cel mai mare decalaj poate fi observat în cazul

¹https://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/2018/05/2018_Barometrul_de_consum_cultural_web.pdf

² Idem, pag. 112.

³ Apud Tally Katz-Gerro “Cultural Consumption and Social Stratification: Leisure Activities, Musical Tastes, and Social Location.” *Sociological Perspectives* 42, nr. 4 (1999): pp. 627–646., pag. 139.

⁴ Ibid.

⁵ Apud Neil MacKinnon și David Heise, *Self, Identity, and Social Institutions*, New York: Palgrave Macmillan, 2010, pag. 139.

⁶ Idem. Pag. 143.

participării la spectacole de teatru: procentul persoanelor cu educație superioară care au participat în ultimul an la o piesă de teatru este cu 32% mai mare decât procentul înregistrat în rândul respondenților cu educație scăzută. Totodată, nivelul educațional reprezintă un factor de diferențiere al comunităților de consum și în ceea ce privește rata de participare la celelalte activități culturale. [...] Alături de vârstă și educație, venitul reprezintă o variabilă în funcție de care se diferențiază frecvența de participare la activități cu o dimensiune culturală. Ca atare, cel mai mare grad de participare poate fi regăsit în rândul persoanelor care au un venit lunar peste salariul mediu net. Decalaje mai reduse caracterizează practica mersului la bibliotecă: procentul persoanelor cu venit ridicat care merg anual la bibliotecă este cu 7% mai mare decât cel al persoanelor cu venit scăzut. Comparativ, diferența dintre cele două categorii de persoane clasificate în funcție de nivelul venitului este de 31% în cazul participării la piese la teatru și de 33% în cazul practicii de vizitare a monumentelor sau siturilor arheologice.”⁷

În aria definită de sociologia culturii, studiul realizat de INCFC despre consumul cultural non-public este un element de noutate pentru literatura din domeniu. Referitor la acest consum cultural non-public, în 2017 avem, conform Barometrului de Consum Cultural următoarele rezultate, la nivel național: „a) în ceea ce privește utilizarea radioului, consumul de muzică și știri înregistrează cele mai mari procente, iar emisiunile culturale se află pe ultima poziție a clasamentului, indiferent de eșantion; b) în cazul emisiunilor televizate, atât persoanele din eșantionul național, cât și bucureștenii preferă în primul rând știrile și în ultimul rând emisiunile culturale; c) activitățile de lectură (cărți, ziare și reviste) tind să fie mai frecvente în București și, simultan, la nivel național, avem procente mai mari pentru zonele urbane; d) activitățile care implică utilizarea de aparatură tehnologică mai nouă – jocurile pe calculator / consolă și vizionarea de filme în format DVD / Blu-ray – prezintă cea mai mare rată de non-consum.”⁸

Conform Barometrului de Consum Cultural realizat de INCFC în 2015, există mai multe profiluri de spectator. „Consumatorul”, de exemplu, este avid de artă, în toate formele ei culturale și este prezent constant la toate evenimentele, „fanul” consumă arta, dar are preferințe pentru anumiți artiști sau programe, „sectantul” asociază arta cu alte activități sociale, „entuziasmatul” este interesat de toate activitățile artistice, în timp ce „producătorul amator” se implică prin participare activă, inclusiv ca producător. Toate aceste profiluri de spectator se regăsesc, într-o măsură mai mare sau mai mică, între membrii publicului sucevean. Mai mult, având în vedere că, în spațiul public, participarea la activitățile culturale, precum și la cele

⁷ Idem. Pag. 143.

⁸ Idem. Pag. 203.

recreative, se realizează sub diverse forme și pot fi analizate ca surse de diferențiere socială, dar, în aceeași măsură, și ca moduri de apartenență la o comunitate simbolică, publicului sucevean îi este conturată și confirmată apartenența la o astfel de comunitate. În funcție de formele de implicare socială a membrilor acestei comunități de consum cultural, dar și de felul în care aceștia împărtășesc unele valori, conduite și orientări comune, pot fi definite formele de participare la spectacolele TMMVS, ceea ce ne propunem pentru perioada 2020 – 2024.

În acest moment, rata de participare la Suceava la spectacolele de teatru este mai mare pentru consumatorii actului cultural care au locuința în municipiul Suceava, comparativ cu cea a persoanelor care provin din alte orașe din județ sau din mediul rural. De asemenea, în municipiul Suceava, gradul de participare la activități de divertisment sau relaxare este mai mare decât gradul de participare la activități cu o dimensiune culturală. Provocarea pentru următoarea perioadă de management este să mărim procentul de participare a publicului la evenimentele teatrale.

Pentru atragerea unor noi categorii de public, propunem realizarea unor studii de consum în instituțiile sucevene publice și private, pentru identificarea eventualilor consumatori de teatru din fiecare instituție, distribuirea gratuită a unor fluturași și pliante cu programul lunar, de către voluntarii elevi, pe care teatrul îi poate recompensa cu invitații la evenimente.

Pe baza programelor propuse în perioada următoare de management, estimăm dublarea numărului de spectatori până în 2024.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;

Deși la nivel național se observă scăderea publicului pentru teatru și chiar închiderea unor instituții de spectacole și concerte, în spațiul sucevean, unde s-a înființat un teatru, există, deocamdată, un interes crescendo pentru fenomenul teatral. În ultima vreme vin la reprezentațiile teatrului sucevean spectatori din Botoșani, Iași, Piatra Neamț și Bistrița.

În primii patru ani de activitate, prin talentul actorilor și conținutul ofertei de spectacole, TMMVS a reușit să-și atragă un public fidel. În ceea ce privește copiii, teatrul sucevean are doar două spectacole 5+, din acest motiv se recurge la spectacole invitate pentru copii, unde există o mare cerere pentru bilete, prețul unui bilet la acest gen de spectacol fiind unic, de doar 7 lei. Pentru TMMVS copiii sunt extrem de importanți, întrucât copiii spectatori de azi vor deveni publicul de teatru pe care ne dorim să-l avem în viitor la Suceava. Există interesul elevilor pentru teatru. Mai puțin al studenților. Ne propunem să atragem studenții spre sala de spectacole printr-o mai bună promovare și parteneriate cu unele facultăți. De asemenea, propunem parteneriate cu

companii teatrale independente pentru participarea la programe de finanțare AFCN, o sursă de venituri extrabugetare viabilă.

Compartimentul Marketing și PR trebuie să facă eforturi mari pentru creșterea numărului spectatorilor la reprezentațiile TMMVS, în special din rândurile tinerilor, deoarece Suceava este orașul cu cei mai mulți tineri din România. Ar fi ideal, de asemenea, ca și teatrul să răspundă invitațiilor venite dinspre școli, licee și diferite facultăți, de a susține acolo unele spectacole-lectură pentru elevi și studenți, spectacole educative și prelegeri științifice despre limbajul teatral contemporan.

În grupurile-țintă pentru activitățile TMMVS pe termen scurt și mediu, se regăsesc toate segmentele de public, pe toate categoriile de vârstă. Din acest motiv, pentru perioada de management care urmează, propunem creșterea și diversificarea consumatorilor actului teatral, a categoriilor de public care vor păși în sala de spectacol, inclusiv facilitarea accesului la spectacole a categoriilor defavorizate (pensionari, șomeri, persoane cu dizabilități etc.), precum și asigurarea unei oferte culturale diversificate în plan teatral, în tot ce înseamnă conținut artistic, gen de spectacol, spațiile de consum cultural, facilitarea accesului la oferta teatrului, promovarea utilizării noilor tehnologii și noilor medii de comunicare în producția și consumul actului scenic. De asemenea, propunem continuarea cultivării și educării permanente a publicului, montarea unor texte remarcabile ale dramaturgiei românești și universale, clasice și contemporane, semnate de nume importante ale regiei românești.

Pe termen lung ne propunem o strategie care să conducă la recunoașterea internațională a acestei instituții și câștigarea prestigiului pe care teatrul sucevean ar trebui să-l aibă, în concordanță cu numele pe care îl poartă. În acest sens ne propunem să identificăm și să promovăm pe scena teatrului sucevean artiști valoroși din spațiul teatral românesc și european, care vor atrage și vor fideliza publicul TMMVS.

Considerăm oportună și crearea unei arhive complete, scrise, audio și vizuale, cu piesele semnate de Matei Vișniec, afișele, spectacolele montate pe toate meridianele, arhivă care ar fi normal să existe în instituția de spectacole ce-i poartă numele și care ar deschide porțile teatrului spre un alt segment de public.

Pentru a extinde oferta culturală și a atrage atenția unor segmente mai mari de public, propunem, în limita bugetului aferent din fiecare an, diversificarea activităților culturale, inclusiv în direcția organizării unor seri de muzică și poezie, coproducții cu teatre din țară, turnee în regimul schimbului de săli, un festival de recitare a poeziei contemporane în prezența autorilor.

Iar dacă în Suceava va fi creat un Amfiteatru în aer liber, propunem o stagiune de vară.

6. Profilul beneficiarului actual.

Teatrul Municipal „Matei Vișniec” nu a beneficiat, în cei patru ani de la înființare, de un studiu sociologic specializat, în baza căruia să poată fi conturat un profil al publicului său.

A existat un chestionar la un moment dat, care a fost distribuit spectatorilor în foaier, înainte de spectacole, cu întrebări formulate de expertul marketing al TMMVS. La finalul reprezentațiilor, de obicei, spectatorii sunt interpeși. Dacă am încerca să creionăm un profil al publicului actual, în baza informațiilor primite prin aceste două căi, putem afirma că spectatorii TMMVS constituie un public de bună calitate, cu un comportament adecvat în sala de spectacole, evident, cu mici excepții date de cei care încă mai aprind telefoanele în timpul spectacolului pentru a fotografia sau a filma pe furiș câteva cadre. Există un public de premiere. Există un public foarte restrâns format din persoane cu handicap, dar cu prezență constantă. La reprezentațiile teatrului sucevean predomină tinerii cu vârste sub 30 de ani, poate pentru că este încurajată participarea elevilor la spectacolele de teatru, nu doar din municipiul Suceava, ci și din județ. Publicul pentru spectacolele de copii depășește constant capacitatea sălii, chiar în condițiile în care se joacă două reprezentații ale aceluși spectacol.

Un profil al beneficiarului actual al TMMVS – ANEXA 2.

Tipurile de spectacole preferate sunt: comedie-104; dramă-58; musical-39; teatru pentru copii-16; altele-7.

Mijloacele de informare cu privire la spectacolele Teatrului Municipal Matei Vișniec sunt:

- Pagina de Facebook -90
- Site-ul teatrului : www.teatrulmateivisniec.ro -50
- Mass-media (ziare, tv, internet, radio)-26
- Sediul teatrului-28
- Afișaj stradal-34
- Altele: -5 nespecificat (1 răspuns- a menționat- prieteni)

Dintre recomandările menționate în răspunsurile la chestionar, reținem câteva către care ne vom îndrepta atenția în noua perioadă de management: câteva scaune în foaierul teatrului, pentru persoanele de vârstă a treia; posibilitatea existenței unei mici cafenele de unde spectatorul să poată cumpăra o sticlă cu apă, în cazul unor condiții speciale; să existe o casierie a teatrului cu un program mai generos; accesul în sala de spectacol să se facă mai devreme; să invităm mai multe spectacole din țară; să mărim numărul actorilor angajați.

Așa cum a reieșit din răspunsurile date în chestionarul de feedback, spectatorii suceveni preferă comedia (104 răspunsuri din 120), urmată la mare distanță de dramă (58 răspunsuri), musical (39 răspunsuri) și spectacole pentru copii (16 răspunsuri).

Beneficiarul actual este un public care își culege informațiile din mediul online (90 răspunsuri-pagina de Facebook a TMMVS), 50 răspunsuri pentru site-ul TMMVS, urmate de afișaj -34 răspunsuri, sediul teatrului- 28 răspunsuri și mass-media cu 26 răspunsuri.

Datorită faptului că la întrebările despre preferințele în materie de spectacole și modul de obținere a informațiilor s-au putut da răspunsuri multiple, nu s-a putut determina un procentaj. Concluzia finală a studiului este că portretul beneficiarului se schimbă permanent, situație ce implică în mod obligatoriu o analiză permanentă a publicului.

Beneficiarul final, și în special cel spre care ținesc toate activitățile instituției, este în primul rând spectatorul plătitor de bilet. Beneficiarul țintă este de fapt cel căruia ne adresăm și care provine din toate categoriile de vârstă, având diverse preocupări socio-culturale.

Realitatea zilelor noastre ne arată următorul fapt: consumatorul existent de artă teatrală este caracterizat de o calitate de sinteză foarte mare, iar acest aspect este determinant în alegerea viitoarelor proiecte artistice pe care teatrul sucevean trebuie să le aibă în vedere.

Este absolut necesar un studiu realizat pe un eșantion mai amplu de suceveni, pentru a contura un profil mai detaliat al spectatorului care vine la TMMVS (vârstă, sex, nivel de educație, venit, categorie socială, stil de viață, nevoi și preferințe culturale pe paliere mai largi etc.).

B) Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

Conform Ordonanței 21, programul minimal este parte a proiectului managerial al conducătorului instituției de spectacole sau concerte, care cuprinde un număr de programe realizate în intervalul de timp și în condițiile stabilite în contractul de management. Cheltuielile necesare realizării programului minimal anual prevăzut în contractul de management se acoperă integral din subvenții acordate de la bugetul de stat sau de la bugetele locale, după caz.

Valoarea produsului teatral trebuie să primeze în preocupările managementului cultural aplicat într-o instituție de spectacole și concerte, în aceeași măsură ca și evaluarea ofertei culturale la nivel educațional, al sănătății și al mediului, pentru că numai în acest fel se poate obține un impact pozitiv, pe termen mediu și lung, asupra unei comunități, în ceea ce înseamnă educația și dezvoltarea creativă a individului.

Reperete valorice sunt obligatorii într-o instituție de spectacole, așa cum subliniază și doamna Aura Corbeanu în volumul „Managementul proiectului cultural: noțiuni și instrumente”⁹: „Managerul cultural al zilelor noastre trebuie să ofere soluții valabile realizării proiectului cultural, în condiții manageriale complexe și uneori atât de restrictive la nivelul resurselor financiare! El are obligația morală de a iniția, planifica și realiza proiecte culturale valoroase, nu doar „bunuri culturale“ de consum. Reperete valorice sunt obligatorii, iar competențele manageriale sunt măsurabile în zona culturală tocmai prin verificarea capacității de a combina știința de a construi o participare socială, cea de a face posibil accesul democratic la valorile universale, cu aceea de a propune și realiza proiecte într-o structură economică viabilă.”¹⁰

Teatrul poate fi un instrument de schimbare socială, în special prin teatrul documentar. Pentru perioada următoare de management propunem o incursiune în teatrul social, teatrul documentar, ca element de noutate prin forma pe care o îmbracă producția respectivă. Componenta socială puternică a teatrului vine încă din Antichitate, când teatrul avea misiunea de a arăta locuitorilor Polis-ului, în special prin comedii, anumite moravuri și obiceiuri satirizate ale persoanelor cunoscute, mai ales ale conducătorilor.

Strategia Culturală și Creativă a Sucevei¹¹ este menită să dureze din 2015 până în 2025. Scopul acestui document este de a facilita renașterea orașului și de a oferi noi perspective culturale, economice și sociale, punând accent pe folosirea metodelor pentru a regândi și a conferi un nou design vieții culturale într-un mod durabil.

Pentru perioada de management care urmează, propunem creșterea și diversificarea ofertei, dar și a consumului cultural, cu accent pe diversitatea culturală și efectele sale asupra dezvoltării economice și incluziunii sociale.

1. Analiza programelor și a proiectelor instituției.

Potrivit rațiunii de înființare ca instituție, Teatrul Municipal „Matei Vișniec” Suceava promovează prin mijloacele specifice artei spectacolului, valorile românești și universale și le dezvoltă. Nu în ultimul rând, TMMVS își elaborează repertoriul având în vedere cerințele și necesitățile spectatorilor, selecționează, promovează și perfecționează artiștii în cadrul teatrului,

⁹ Aura Corbeanu, Managementul proiectului cultural: noțiuni și instrumente /; pref.: Corina Șuteu, Editura Centrului pentru Formare, Educație Permanentă și Management în Domeniul Culturii, București, 2005,

¹⁰ Aura Corbeanu, Managementul proiectului cultural: noțiuni și instrumente /; pref.: Corina Șuteu, Editura Centrului pentru Formare, Educație Permanentă și Management în Domeniul Culturii, București, 2005, Preambul, pag. 5.

¹¹ <https://www.capitalaculturala2021.ro/Files/dosare/suceava/Suceava%202021%20Romana.pdf>

deschide noi perspective în vederea înțelegerii interpretărilor valorilor clasice, moderne și contemporane, românești și universale.¹²

TMMVS și-a început activitatea la scenă în luna iunie 2016 și are în repertoriu în acest moment 19 producții proprii, dintre care patru gândite pentru spații neconvenționale și 15 pentru scenă. În stagiunea 2016-2017 au fost patru premiere, în 2017-2018 au fost șase premiere, iar în 2018-2019 au fost cinci premiere. Din repertoriu fac parte spectacole montate după autori români clasici (1), autori străini clasici (3), autori români contemporani (7), autori străini contemporani (5), precum și un spectacol non-verbal de creare a emoției prin non-emoție. Între aceste spectacole există și o co-producție, respectiv 3 Surori, de A. Cehov, regia Cătălina Drăgănescu, realizată de PunctArt București și TMMVS printr-un proiect AFCN al asociației bucureștene. Există la TMMVS și un program „Primul spectacol”, pentru a sprijini tinerii care termină facultatea de teatru, secția regie, să debuteze pe scena unui teatru profesionist. Nu există regizor artistic angajat al teatrului și nici scenograf, light-designer, sound-designer, video-designer, coregraf, compozitor, dramaturg, așa încât, pentru fiecare producție, sunt angajați pe drepturi de autor membrii echipei regizorale. Pentru viitor, propunem conturarea profilului artistic astfel încât să se regăsească în continuare în repertoriu autori români și străini, clasici și contemporani, dar și genuri diferite de spectacole, de teatru-dans, teatru non-verbal, musical și alte forme inovative de teatru, pentru a oferi sucevenilor șansa să intre în contact cu magia scenei în toate formele ei frumoase.

Pentru a completa oferta teatrală pentru public, dar și pentru a da șansa sucevenilor să vadă spectacole montate în alte teatre, locale, naționale sau internaționale, există, în fiecare stagiune, un program de spectacole invitate. Aici se regăsesc spectacole pentru copii, spectacole pentru adulți, spectacole cu actori celebri din teatrele naționale, spectacole ale companiilor de teatru independent, spectacole proiecte AFCN, concerte.

Un atu al teatrului din Suceava este evenimentul teatral internațional „Zilele Matei Vișniec”, desfășurat vreme de patru ani în mai multe județe din nordul țării, cu un puternic impact la public, cu mii de participanți, care a așezat Suceava și Bucovina pe harta artei dramatice. Evenimentul s-a transformat, începând cu 2017, în programul „Zilele Teatrului Matei Vișniec” și s-a bucurat încă de la început de patronajul Ministerului Culturii, promovând arta interpretativă contemporană și oferind publicului timp de o săptămână un program intens de spectacole diverse, pentru toate categoriile de public.¹³ În anul 2019, programul Zilele Teatrului

¹² <https://www.teatrulmateivisniec.ro/ro/despre-noi/>

¹³ <https://www.teatrulmateivisniec.ro/ro/despre-noi/>

Matei Vișniec s-a desfășurat timp de două săptămâni, în cadrul Sezonului România-Franța, cu participarea a trei teatre din Franța, Théâtre Du Balcon de la Avignon, Théâtre de l'Echappée din Laval și DELAGARE & CIE de la Paris, precum și cu participarea directorului editurii Lansman din Belgia și a unor traducători din Marea Britanie, Franța, Spania, Italia și România. O serie de programe, în care se regăsesc conferințe, dezbateri, lansări de carte, evenimente culturale, recitaluri, expoziții, workshop-uri, completează calendarul evenimentelor culturale al TMMVS în fiecare stagiune.

TMMVS este implicat și în diverse evenimente culturale din comunitate, realizate de Centrul Cultural Bucovina, Asociația SEVA, Clubul Rotary Suceava-Bucovina etc.

Cererea pentru spectacolele pentru copii este mare. Propunerea pentru următoarea perioadă de management este să fie invitate spectacole de teatru pentru copii măcar de două ori pe lună.

Pentru viitor, problema spațiilor necesare pentru repetiții, evenimente, spectacole, pentru teatrul sucevean, pot fi obținute prin recuperarea și reconversia culturală a unor spații dezafectate sau abandonate, de exemplu clădiri industriale, sau altele. Metoda este deja aplicată cu succes în alte orașe din România și din Europa.

2. Concluzii:

Teatrul Municipal Matei Vișniec Suceava are o bună vizibilitate, atât prin activitatea bogată, prin producțiile proprii la scenă, cât și prin spectacolele invitate, prin nivelul ridicat la care se organizează Zilele Teatrului Matei Vișniec, prin implicarea în diversele evenimente culturale din comunitate, prin conferințe, dezbateri, lansări de carte, evenimente culturale, recitaluri, expoziții, workshop-uri.

2.1. Reformularea mesajului, după caz.

Managementul TMMVS are la bază realizarea misiunii și obiectivelor instituției în baza unui program cultural profesionist, pentru susținerea unui profil instituțional propriu și crearea unui cadru optim al desfășurării activității curente la standardele unui teatru de repertoriu profesionist, care răspunde nevoilor comunității.

În cazul festivalului teatrului sucevean, având în vedere participarea în fiecare an a unor spectacole de pe alte meridiane și a unor personalități din spațiul european și nu numai, propunem să aibă în continuare caracter internațional. Eventual, s-ar putea numi: Festivalul Internațional „Zilele Teatrului Matei Vișniec”.

2.2. Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

Pentru perioada următoare de management, propunem menținerea nivelului ridicat din punct de vedere calitativ al producțiilor proprii, continuarea programelor existente și completarea cu programe și proiecte noi, introducerea spectacolelor-lectură pentru a da publicului șansa să participe la acest gen de spectacole, spectacole pentru sală studio, spectacole de teatru documentar, spectacole de teatru-dans și alte forme inovative de teatru, precum și crearea de parteneriate cu celelalte instituții de cultură și ONG-uri care activează în spațiul cultural sucevean, pentru o mai bună vizibilitate în comunitate.

C) Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz

1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente

Reglementările interne care stabilesc normele de organizare și funcționare ale TMMVS sunt:

Regulamentul de Organizare și Funcționare (ROF) al Teatrului Municipal „Matei Vișniec” Suceava aprobat prin H.C.L. nr. 246/24.09.2016, modificat și completat prin H.C.L. nr.181/26.05.2016, modificat și completat prin H.C.L. nr. 98/30.05.2017, modificat prin H.C.L. nr.320/25.10.2017, modificat prin H.C.L. nr. 146/26.04.2018.

ROF reglementează următoarele aspecte de organizare și funcționare ale teatrului :

- Scopul (misiunea)
- Structura organizatorică
- Atribuții și obiect de activitate
- Patrimoniul
- Bugetul de venituri și cheltuieli
- Conducerea, organizarea și personalul

Regulamentul Intern (RI) al Teatrului Municipal „Matei Vișniec” Suceava, care cuprinde reglementări ce acoperă următoarele domenii:

- Drepturile și obligațiile angajatorului și ale salariaților
- Reguli privind respectarea principiului nediscriminării și al înlăturării oricărei forme de încălcare a demnității
- Modalități de aplicare a altor dispoziții legale sau contractuale specifice
- Organizarea muncii

- Timpul de munca și timpul de odihnă
- Salarizarea și alte drepturi
- Reguli privind protecția, igiena și securitatea în muncă în cadrul instituției
- Reguli privind protecția maternității la locul de muncă
- Răspunderea patrimonială
- Consultări și dialog între partenerii sociali
- Criteriile generale și procedurile de evaluare profesională a salariaților
- Procedura de soluționare a cererilor sau reclamațiilor individuale ale salariaților
- Procedura de eliberare a adeverințelor

Organigrama aprobată ca Anexa nr. 2 la H.C.L. nr.181/26.05.2016, actualizată ca Anexa nr.1 la H.C.L. nr.168/24.05.2017, modificată ca Anexa nr. 1 la H.C.L. nr. 225/27.07.2017.

În anii 2015-2018 reglementările interne au fost făcute conform cerințelor legislației și cerințelor profesionale. În perioada 2016-2018 au fost efectuate modificări, respectiv actualizări ale Regulamentului de Organizare și Funcționare, Regulamentului Intern, Organigramei, Statului de funcții, actualizări ale fișelor postului. Aceste modificări au susținut dezvoltarea și avansarea instituțională și profesională a TMMVS, respectiv a angajaților.

Actele normative incidente activității TMMVS reglementează aspecte generale și comune funcționării tuturor instituțiilor bugetare, precum și aspecte specifice instituțiilor de spectacole și concerte. – ANEXA 3.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne:

- Adaptarea și modificarea reglementărilor interne reprezintă o prioritate.
- Elaborarea și actualizarea, în funcție de situație, a reglementărilor interne în acord cu misiunea teatrului, compartimentelor și atribuțiilor acestora.

Propunem modificarea ROF, având în vedere următoarele aspecte:

- După încheierea concursului, este necesară modificarea ROF pentru punerea sa în relație cu starea de fapt și de drept care reiese din noua formă de organizare dată de acest proiect de management.

- Revizuirea structurii actuale a ROF, reformularea unor capitole și elaborarea unui nou document care să se alinieze cerințelor SCIM și a legislației în vigoare.

Acesta ar urma să aibă următoarea structură:

Capitolul I - Dispoziții generale

Capitolul II - Obiectul de activitate

Capitolul III - Structura organizatorică

Capitolul IV - Atribuțiile generale ale instituției

Capitolul V - Atribuțiile și competențele Organismelor colegiale deliberative și consultative

Capitolul VI - Competențele, atribuțiile și responsabilitățile conducerii executive și ale celorlalte structuri funcționale ale TMMVS

Capitolul VII - Patrimoniul Teatrului Municipal „Matei Vișniec” Suceava

Capitolul VIII - Buget, relații financiare

Capitolul IX - Dispoziții finale

Pentru îndeplinirea misiunii teatrului, propunem adăugarea de noi obiective în legătură directă cu specificul instituției de teatru, cu scopul de a susține viziunea teatrului și a conducerii acestuia. Obiectivele generale sunt exprimate la nivelul instituției, iar obiectivele specifice, derivate din obiectivele generale, se stabilesc la nivelul fiecărui compartiment din cadrul TMMVS.

- Stabilirea activităților care se realizează prin prisma obiectivelor, stabilirea resurselor, pe baza responsabilităților asumate și a mijloacelor specifice puse la dispoziție.

- Publicarea Regulamentului de Organizare și Funcționare și a Regulamentului Intern pe site-ul instituției, pentru că fiecare salariat trebuie să cunoască misiunea și viziunea teatrului, obiectivele generale și specifice compartimentului din care face parte, rolul său în cadrul compartimentului, stabilit prin fișa postului, precum și atribuțiile postului pe care îl ocupă.

Revizuirea, actualizarea și modificarea RI conform cerințelor actuale, corelarea cu legislația în vigoare, cu organigrama și statul de funcții.

- Revizuirea și completarea atribuțiilor corespunzătoare compartimentelor funcționale;
- Analiza atribuțiilor corespunzătoare funcțiilor stabilite în fișa postului și completarea lor, acolo unde este necesar, în funcție de dinamica și complexitatea activităților ce vor decurge din aplicarea strategiei manageriale;

Implementarea Sistemului de Control Intern Managerial prin:

- elaborarea Programului anual de dezvoltare a Sistemului de control intern Managerial, pe standarde, cu obiective, activități și termene;

- reflectarea în documente scrise a organizării și funcționării sistemului de control intern managerial, precum Regulamentul de Organizare și Funcționare, Programul de dezvoltare în domeniul sistemului de control intern managerial, Proceduri, Rapoarte etc);

- elaborarea și dezvoltarea cadrului procedural pentru activitățile importante desfășurate.
- controlul care constă în compararea rezultatelor cu obiectivele propuse, depistarea cauzelor care determină abaterile și luarea măsurilor necesare cu caracter corectiv sau preventiv.

3. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate.

Teatrul Municipal „Matei Vișniec” Suceava a fost înființat în baza Hotărârii nr. 246 din 24.09.2015, adoptată de Consiliul Local al municipiului Suceava, iar prin H.C.L. nr. 27 din 25.02.2016, au fost aprobate Organigrama și Statul de funcții, cu un număr de 31 posturi – funcții contractuale, din care: 4 funcții de conducere și 27 funcții de execuție.

Structura organizatorică a teatrului prezentată prin Organigramă și Statul de funcții, cuprinde 1 compartiment de specialitate, 6 compartimente funcționale și 1 birou tehnic de scenă: Compartimentul de specialitate denumit Compartiment Artistic are în structura sa 10 posturi de actori, 1 post de secretar literar și 1 post de impresar artistic.

Activitatea Biroului tehnic de scenă este asigurată de 9 angajați, dintre care 8 ocupă funcții contractuale de execuție (2 operatori lumini, 1 operator sunet, 1 operator imagine, 3 muncitori din activitatea specifică instituțiilor de spectacole sau concerte, 1 recuziter) și 1 angajat care ocupă funcția contractuală de conducere de șef birou – regizor tehnic.

Compartimentele funcționale sunt:

- Compartimentul financiar contabil (1 consilier și 1 casier), Compartimentul Achiziții publice și investiții (1 inspector de specialitate) și Compartimentul Administrativ (1 magaziner) care se află sub conducerea Contabilul - șef.
- Compartimentul Programe, Proiecte culturale (1 expert)
- Compartiment Resurse umane (1 consilier)
- Compartiment Marketing, Comunicare, Imagine și Relații publice (1 expert).

Conducerea Compartimentului Artistic, a Compartimentului Programe, proiecte culturale și a Biroului tehnic de scenă este asigurată de Directorul General Adjunct.

Angajarea personalului în cadrul TMMVS s-a realizat în condițiile prevederilor Ordonanței nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic și a Legii nr. 53/2003 - Codul Muncii, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

În perioada 2016 – 2018 au fost încheiate 45 de contracte individuale de muncă, din care 6 pentru salariați care au ocupat funcții contractuale de conducere .

Nr. de contracte individuale de muncă încetate în perioada 2016-2018 , este de 17, din care 3 pentru funcții contractuale de conducere. Încetarea raporturilor de muncă a avut loc: prin acordul părților, demisie sau în perioada de probă. Cererile de încetare, din motive personale (dintre cele declarate) au avut în majoritatea situațiilor, una din următoarele cauze: nivelul

salariul mic în anii 2016-2017, neadaptarea la programul de lucru inegal specific instituțiilor de spectacole (pentru cei din biroul tehnic). Fluctuația de personal definită ca o medie a raportului dintre numărul total al persoanelor care pleacă într-o anumită perioadă de timp, și numărul mediu de angajați ai instituției, calculat pentru aceeași perioadă de timp a fost de 8% în 2016, 35,72% în anul 2017 și de 17,86% în 2018. Aceasta a condus la necesitatea delegării de atribuții către angajații existenți, ore efectuate suplimentar, pentru îndeplinirea misiunii instituției de spectacole, prin efectuarea activităților specifice fiecărei funcții și atingerea obiectivelor propuse. Legile în vigoare nu permit compensarea pentru munca suplimentară prestată peste programul normal de lucru, precum și în zilele de sărbători legale, repaus săptămânal și în alte zile în care, în conformitatea cu legea, nu se lucrează decât prin ore libere plătite în următoarele 60 de zile calendaristice după efectuarea acestora sau, conform Ordonanței 21/2007, adăugate zilelor de concediu. Imposibilitatea de a stimula personalul într-un fel, are drept consecință ca profesioniștii în meserii specifice (maestru lumini, maestru sunet, maestru imagine) să nu se îndrepte spre teatru, aceste posturi rămânând neacoperite sau preluate de personal insuficient calificat. Astfel de meserii presupun implicare creatoare în procesul de pregătire a spectacolelor, perfecționare continuă a cunoștințelor tehnice specifice postului, adaptare la complexitatea muncii.

Numărul mic de tehnicieni de scenă duce la necesitatea unei durate de timp mai mare pentru montarea sau demontarea scenotehnicii și totodată implicarea tuturor în activități precum mânuirea decorurilor, cablare, montare lumini, etc. Concluzia este impusă de realitatea de la scenă: angajarea de tehnicieni este stringentă, necesarul fiind de încă 10 profesioniști, urmând ca, pe viitor, să creștem numărul acestora în funcție de nevoile ce apar pe parcurs.

Personalul angajat cu contract individual de muncă al teatrului totalizează 30 de salariați, ceea ce justifică achiziționarea de servicii la toate nivelurile de activitate ale instituției (artistic, tehnic, și administrativ).

În perioada 2018 – 2019 au fost promovați 3 actori debutanți în grad profesional imediat superior, respectiv gradul II, în baza referatelor de evaluare întocmite de șeful ierarhic și a examenului de promovare organizat conform Procedurii de organizare și desfășurare a examenului de promovare a personalului contractual din cadrul Teatrului Municipal „Matei Vișniec” Suceava, ca anexă la Decizia internă nr.22/29.03.2017 și a Hotărârii nr. 286/2011 pentru aprobarea Regulamentului – cadru privind stabilirea principiilor generale de ocupare a unui post vacant sau temporar vacant corespunzător funcțiilor contractuale și a criteriilor de promovare în grade sau trepte profesionale imediat superioare a personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare.

Angajatorul, TMMVS, prin obligația de a asigura condiții corespunzătoare desfășurării activității specifice, a făcut demersurile necesare, pentru aplicarea Regulamentului-cadru privind stabilirea locurilor de muncă, a categoriilor de personal, a mărimii concrete a sporurilor pentru condiții de muncă, precum și a condițiilor de acordare a acestora pentru familia ocupațională de funcții bugetare „Cultură”, prin stabilirea acordării cuantumului sporului pentru condiții grele.

În anul 2018, în vederea refacerii forței de muncă, cu aplicarea și respectarea legislației în vigoare, salariații teatrului au beneficiat de vouchere de vacanță.

Fiind un teatru nou înființat, cu personal care necesită formare profesională la locul de muncă sau urmare a unor cursuri de specializare, în baza „Planurilor de formare profesională a salariaților Teatrului Municipal „Matei Vișniec” Suceava, anuale, aprobate, conform încadrării bugetare”, în perioada 2016-2018, la inițiativa angajatorului, salariații teatrului, în funcție de profilul profesional al fiecăruia, au participat la următoarele cursuri de perfecționare/formare profesională, corespunzătoare funcțiilor: Impresariat artistic, Implementarea Sistemului de Control Intern Managerial, Atelier de Secretariat literar, Expert achiziții publice, Workshop – formare și dezvoltare artistică.

De asemenea au avut loc întâlniri cu toți angajații pe teme de îmbunătățire a comunicării între angajați, pentru eficientizarea comunicării și îmbunătățirii atitudinii și aptitudinilor angajaților, precum și pentru eficientizarea capacității de comunicare și inter-relaționare între angajați.

Evaluarea personalului angajat, în perioada 2016 – 2018, s-a realizat în conformitate cu Regulamentul de evaluare a personalului contractual aprobat de Primăria Suceava.

Având în vedere că, datorită intensificării activității, în cadrul teatrului s-au creat factori care au dus și continuă să ducă la necesitatea de suplimentare a personalului, numărul de posturi din statul de funcții aprobat fiind insuficient, TMMVS a recurs la încheierea unui contract cu o firmă specializată în leasing-ul de forță de muncă, care pune la dispoziție angajați cu contract de muncă temporară. Acești angajați acoperă în acest moment o parte din funcțiile pe care ne dorim să le înființăm prin mărirea organigramei și a statului de funcții.

Cu respectarea prevederilor Ordonanței nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, instituția de teatru a externalizat serviciul pentru asigurarea sănătății și securității salariaților în toate aspectele legate de muncă, încheind un contract de prestări servicii cu o firmă specializată în domeniu.

În același sistem externalizat, teatrul a încheiat un contract de asistență juridică pentru prestarea de servicii de natură avocațială, prin care se asigură consultanță juridică.

Externalizarea unor servicii a creat posibilitatea transformării unor posturi externalizate. (postul de consilier juridic a fost transformat în operator lumini).

Pentru perioada următoare propunem mărirea numărului de funcții din statul de funcții astfel:

- 5 posturi de actori, din care 3 de debutanți pentru valorificarea forței tinere de muncă
- 3 posturi - dublarea funcțiilor de operatori, lumini, sunet, imagine
- 1 post de regizor scenă
- 2 posturi de muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole și concerte
- 2 posturi de referent în cadrul compartimentelor administrative

De asemenea, propunem elaborarea și aplicarea unor strategii specifice, în măsură să asigure desfășurarea în condiții performante a activității curente și de perspectivă a instituției, precum și continuarea participării personalului instituției la programe de formare și specializare profesionale, la cursuri/burse/stagii de specialitate, ținând cont de contextul cultural actual și schimbările impuse de teatrul modern.

4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire.

Pentru moment, până la găsirea unor soluții de a avea un spațiu dedicat exclusiv TMMVS, așa cum ar impune specificul instituției de spectacole de repertoriu sucevene, grație autorităților locale, Teatrul Municipal Matei Vișniec Suceava își desfășoară activitatea într-un spațiu dat în administrare de către Primăria Suceava, în clădirea Centrului Cultural al Municipiului Suceava, împreună cu Cinematograful „Modern”, Fanfara Municipiului Suceava și Servicul Turism al Primăriei Municipiului Suceava.

Nevoia de a avea spații suficiente pentru funcționare, atât din punct de vedere artistic, tehnic sau administrativ, spații pentru repetiții de lectură, de mișcare, precum și acces nelimitat la scenă, este justificată de amploarea pe care o dobândește TMMVS an de an, creșterea numărului de producții, pe genuri diferite, obligatorie prin programul minimal, conform Ordonanței Guvernului nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare. Ne dorim performanță, spectacole de o înaltă ținută scenică. Dar, pentru a face performanță, trebuie să existe și condiții de lucru pe măsură. Pe lângă accesul la scenă nelimitat, o altă condiție care vine din specificul acestui minunat act de creație, care este producția unui spectacol, este cea a spațiului izolat fonic de restul instituției, pentru a asigura nevoia de concentrare a actorilor și a echipei regizorale, fără a fi perturbați de zgomote de orice fel, din alte spații ale clădirii. De

asemenea, accesul prin sala de spectacol în timpul repetițiilor este strict interzis. În acest sens, considerăm o prioritate montarea unor uși antifonate pentru ca repetițiile și spectacolele să se desfășoare în condiții optime de sonorizare, fără bruiaje din exterior. Producția unui spectacol înseamnă între 6 săptămâni și 12 săptămâni. Timp de zece zile consecutive înainte de o premieră, scena trebuie să fie obligatoriu la dispoziția echipei regizorale, a tehnicului și a actorilor, pentru a construi pe scenă decorul, schema de lumini, sunet, video, repetițiile actorilor în decor, cu costume, reglările luminilor și a sunetului, repetițiile generale, vizionările, avanpremieră etc. Deoarece accesul la scenă este limitat și discontinuu, în cazul TMMVS, producția spectacolelor este îngreunată.

Patrimoniul Teatrului Municipal „Matei Vișniec” Suceava este format din drepturi și obligații asupra unor bunuri mobile și imobile aflate în proprietate publică, după caz, pe care le administrează în condițiile legii. Patrimoniul poate fi completat prin achiziții, transferuri, donații ale persoanelor fizice sau juridice, sponsorizări, alte modalități, în condițiile legii. Bunurile mobile și imobile aflate în administrarea teatrului se gestionează potrivit dispozițiilor legale în vigoare, conducerea instituției fiind obligată să aplice măsurile de protecție prevăzute de lege, în vederea protejării acestora. Bunurile mobile ale TMMVS în acest moment sunt sistemele de lumini, sunet și video, decorurile, costumele și recuzita aferente fiecărui spectacol, aparatura electronică pentru desfășurarea în bune condiții a activității aparatului administrativ și tehnic, asigurarea internetului în clădire și în zona sălii de spectacole, materiale de promovare.

Propunem, în continuare, racordarea la standardele europene privind dotările și echipamentele instituției, asigurarea calității infrastructurii și scenotehnicii necesare pentru desfășurarea optimă și în siguranță a activității instituției, dar și privind calitatea serviciilor culturale oferite și adiacente (vânzare bilete, promovare, marketing etc.).

5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

Conform Regulamentului de Organizare și Funcționare, în cadrul Teatrului Municipal „Matei Vișniec” Suceava, conducerea executivă este asigurată de către directorul general. Conducerea executivă, prin exercitarea atribuțiilor sale prevăzute în ROF, duce la îndeplinire toate atribuțiile instituției, cu respectarea prevederilor legale și cu sprijinul Consiliului Administrativ.

În cadrul teatrului funcționează Consiliul Administrativ, cu rol deliberativ, numit prin decizia Directorului General. Consiliul Administrativ este format din 7 persoane, dintre care un

reprezentant al ordonatorului principal de credite și un reprezentant al Consiliului Local.

Consiliul Administrativ îndeplinește următoarele atribuții:

- a) aprobă proiectele bugetului propriu și al contului de încheiere al exercițiului bugetar;
- b) aprobă Regulamentul de Ordine Interioară al teatrului la propunerea directorului;
- c) propune Consiliului Local al municipiului Suceava înstrăinarea mijloacelor fixe din patrimoniu, altele decât bunurile imobile, precum și asupra concesiunii sau închirierii unor bunuri prin licitație publică, organizată în condițiile legii;
- d) formulează și fundamentează propuneri de sancționare disciplinară a directorului, pe care le înaintează Consiliului Local;
- e) urmărește realizarea programului anual de activitate;
- f) avizează propunerile de modificare ale Regulamentului de Organizare și Funcționare formulate de director;
- g) formulează propuneri pentru îmbunătățirea activității pe care le prezintă Consiliului Local al municipiului Suceava;
- h) avizează structura și componența programului anual minimal de activitate al instituției, la propunerea directorului general.

De asemenea, în cadrul teatrului funcționează Consiliul Artistic ca organ de specialitate cu rol consultativ înființat prin dispoziția directorului, cu următoarele atribuții:

- a) formulează propuneri privind strategia culturală a instituției, a programelor și proiectelor culturale;
- b) propune proiectul de repertoriu al teatrului;
- c) vizionează repetițiile spectacolelor în pregătire, face evaluări asupra calității acestora;
- d) urmărește și analizează activitatea artistică din teatru, semnalând conducerii instituției problemele constatate;
- e) evaluează proiectele artistice ce au fost desfășurate analizând nivelul de performanță artistică dobândită și formulând, după caz, propuneri de îmbunătățire a activității;
- f) îndeplinește alte atribuții stabilite de conducerea instituției;
- g) prezintă propuneri pentru indentificarea unor surse de finanțare a altor proiecte decât cele prevăzute în programul minimal și repertoriul curent;
- h) prezintă propuneri pentru identificarea unor surse de finanțare a altor proiecte decât cele prevăzute în programul minimal și repertoriul curent.

În vederea conducerii, organizării, reprezentării și gestionării instituției, managerul stabilește o structură organizatorică, pentru îndeplinirea atribuțiilor sale. Actul de delegare se regăsește în Regulamentul de organizare și funcționare, fișele posturilor și, în unele cazuri,

ordine exprese de a executa anumite operațiuni, decizii sau dispoziții interne. Așadar, funcțiunile entității sunt îndeplinite de subunitățile organizaționale de specialitate. Delegarea este dispusă prin decizia managerului. În vederea atingerii obiectivelor asumate, managerul acționează în limitele de competență definite inițial și stabilite prin lege, în nume personal sau având posibilitatea de a delega o altă persoană în îndeplinirea obligațiilor.

D) Analiza situației economico-financiare a instituției

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție.

Datele contabile cuprinse în acest capitol sunt cele pentru anii calendaristici 2016–2018.

Contul de rezultat patrimonial reflectă structura veniturilor și a cheltuielilor care au contribuit la stabilirea rezultatului patrimonial.

1.1. Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

În această perioadă, veniturile operaționale au avut următoarea evoluție:

VENITURI	2016	2017	2018
Subvenții	723299	2172172	2321500
Dinamică subvenții	100%	100,%	106,87%
Venituri proprii	16055	109769	256020
Dinamică venituri proprii	100%	100%	242,05%
Total venituri proprii + subvenții	739354	2281941	2577520
Dinamică total venituri proprii + subvenții	100%	100%	113,15%
Pondere venituri proprii / subvenții	2,2%	4,9%	11,03%

1.2. Bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);

Cheltuielile efective aferente perioadei 2016 – 2018 au fost următoarele:

CHELTUIELI	2016	2017	2018
Cheltuieli efective	739354	2281158	2577520
Dinamică cheltuieli efective	100%	100%	112,99%

Având în vedere că instituția a fost înființată în anul 2016, acesta nu poate fi luat ca etalon, activitatea a început efectiv în trim III 2016 iar primele venituri proprii au fost obținute în trim IV, analiza evoluției veniturilor și a cheltuielilor ar trebuie făcută între anii 2017 și 2018.

Comparativ cu 2017, veniturile totale (subvenții + venituri proprii) au crescut în 2018 (113,15%). Această evoluție a fost determinată și de dinamica în creștere a subvențiilor de la bugetul local: față de 2017, acestea au atins 106,87% în 2018 și, mai ales, de faptul că veniturile proprii ale teatrului au crescut continuu până la 242,05%, ca urmare, ponderea acestei surse de finanțare în veniturile totale ale teatrului a crescut de la 4,9% în 2017 la 11,03% în 2018.

Din punctul de vedere al cheltuielilor, situația comparativă a anilor 2016 - 2018 se prezintă astfel:

CHELTUIELI	2016	2017	2018
Cheltuieli totale, din care:	739354	2281158	2577520
Dinamică cheltuieli totale	100%	100%	112,99%
Cheltuieli de personal, inclusiv colaboratori	363161	1044875	1522462
Dinamică cheltuieli personal	100%	100%	145,71%
Pondere chelt personal în total cheltuieli	49,12%	45,80%	59,07%
Cheltuieli materiale	296193	862417	995058
Pondere cheltuieli materiale în total cheltuieli	40,06%	37,81%	38,61%
Dinamică cheltuieli materiale	100%	100%	115,38%
Cheltuieli de capital	80000	375872	60000
Dinamică cheltuieli capital	100%	100%	-15,96%
Pondere cheltuieli capital în total cheltuieli	10,82%	16,48%	2,3%

Comparativ, în anul 2018 cheltuielile de personal au fost cu 45,71% mai mari față de 2017, aceasta datorându-se următorilor factori: punerii în aplicare a Legii 153, promovărilor și evoluției personalului angajat.

Anul 2016: 31 posturi aprobate, 26 angajați

Anul 2017: 31 posturi aprobate, 27 angajați

Anul 2018: 31 posturi aprobate, 29 angajați

În categoria cheltuielilor materiale, ponderea cea mai însemnată este deținută, în mod firesc, de cheltuielile pentru proiectele culturale, care constituie principalul obiect de activitate al instituției. Acestea înglobează costurile materialelor necesare punerii în scenă a spectacolelor, plata regizorilor, a scenografilor și a actorilor colaboratori, contribuții datorate pe drepturi de autor (UCMR-ADA , UPFR), precum și costurile de promovare (afișe, bannere, tipărituri etc.).

În perioada analizată, ponderea acestui gen de cheltuieli în totalul cheltuielilor materiale a variat între 95,73% și 98,68%, în funcție de majorarea numărului proiectelor derulate în fiecare an.

CHELTUIELI	2016	2017	2018
Cheltuieli materiale totale	296193	862417	995058
Cheltuieli pentru proiecte culturale	283552	842404	981899
Pondere chelt proiecte culturale din total cheltuieli materiale	95,73%	97,68%	98,68%

De remarcat faptul că o parte din cheltuielile pentru proiectele culturale sunt acoperite din venituri proprii. Ponderea veniturilor proprii în finanțarea proiectelor culturale este un indicator important de evaluare a eficienței managementului.

VENITURI PROPRII / CHELTUIELI PROIECTE CULTURALE	2016	2017	2018
Venituri proprii	16055	105769	256020
Cheltuieli pentru proiecte culturale	283552	842404	981899
Gradul de acoperire a cheltuielilor pentru proiecte culturale din venituri proprii	5,6%	12,56%	26,07%

2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/periodele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție. – ANEXA 4

3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

	2016	2017	2018
Venituri proprii total	16055	109769	256020
Venituri din vânzare bilete spectacole	13355	85456	102888
Pondere venituri vânzări bilete	83,18%	77,85%	40,19%
Sponsorizări	0	4000	0
Pondere sponsorizări	0	3,65%	0
Venituri prestații artistice	2700	20313	153132
Pondere venituri prestații servicii culturale	16,82%	18,50%	59,81%

3.1. Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

Politica de tarife (pentru biletele de spectacol) practică este în conformitate cu schimbările economice din societate. Veniturile proprii obținute pe categoriile de tarife/bilet de spectacol practicate au fost următoarele:

Venituri proprii total	16055	105769	256020
Venituri din vânzare bilete spectacole	13355	85456	102888
Pondere venituri vânzări bilete	83,18%	80,79%	40,19%

Veniturile proprii obținute pe categoriile de tarife/bilet de spectacol practicate au fost următoarele:

Anul 2016

Preț unitar bilet	Nr.bilete vândute	Valoare
2 lei	65 buc	130 lei
10 lei	305 buc	3050 lei
20 lei	265 buc	5300 lei
25 lei	195 buc	4875 lei
TOTAL		13.355 LEI

Anul 2017

Preț unitar bilet	Nr.bilete vândute	Valoare
2 lei	474 buc	948 lei
7 lei	1939 buc	13573 lei
10 lei	1462 buc	14620 lei
15 lei	93 buc	1395 lei
20 lei	1309 buc	26180 lei
25 lei	774 buc	19350 lei
30 lei	103 buc	3090 lei
50 lei	126 buc	6300 lei
TOTAL		85.456 LEI

Anul 2018

Preț unitar bilet	Nr.bilete vândute	Valoare
2 lei	514 buc	1028 lei
7 lei	1825 buc	12775 lei
10 lei	2443 buc	24430 lei
15 lei	213 buc	3195 lei
20 lei	2092 buc	41840 lei
25 lei	774 buc	19350 lei
90 lei	3 buc	270 lei
TOTAL		102.888 LEI

Instituția are bilete cu preț redus de 10 lei pentru elevi, studenți, pensionari, persoane cu dizabilități (handicap mediu și ușor), cu preț redus de 7 lei pentru spectacolele pentru copii, cu preț redus de 2 lei personal propriu, cu preț gratuit pentru persoanele cu handicap grav.

3.2. Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

Venituri prestații artistice	2700	16313	153132
Pondere venituri prestații servicii culturale	16,82%	15,41%	59,81%

TMMVS a fost invitat și a participat la festivaluri în parteneriat cu numeroase teatre din țară - București, Bacău, Buzău, Galați, Turda, Piatra Neamț, Botoșani, Craiova, Sf.Gheorghe, Iași etc. și din străinătate - Chișinău, Laval.

3.3. Analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale: Nu este cazul.

Evidențierea structurii veniturilor instituției, relevă preocuparea pentru îndeplinirea propunerilor bugetare.

4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

VENITURI	2016	2017	2018
Subvenții	723299	2172172	2321500
Dinamică subvenții	100%	100,%	106,87%
Venituri proprii	16055	105769	256020
Dinamică venituri proprii	100%	100%	242,05%
Total venituri proprii + subvenții	739354	2277941	2577520
Pondere venituri proprii/venituri	2,2%	4,6%	9,9%

Pondere venituri proprii / subvenții	2,2%	4,9%	11,03%
--------------------------------------	------	------	--------

În timp ce subvenția a crescut într-un coeficient mic, veniturile proprii au crescut într-un ritm de la 4,9% în 2017 la 11,03% în 2018. Ceea ce ilustrează preocuparea managementului de a compensa, pe cât posibil, perioada de criză în creșterea subvențiilor, și de a asigura resurse pentru o funcționare normală a teatrului. Politica teatrului nu a maximizat resursele financiare prin scumpirea biletelor, ci prețul acestora a fost înghețat, pentru a nu pierde publicul.

Pentru asigurarea unui management eficient, trebuie analizată posibilitatea atragerii de finanțări și cofinanțări naționale și/sau internaționale, precum și de sponsorizări pentru finanțarea unor proiecte culturale. Una dintre soluții este atragerea de fonduri extrabugetare și accesarea de fonduri europene. În acest sens ne propunem să identificăm surse de finanțare și să depunem aplicații la diferite foruri pentru obținerea de finanțări nerambursabile (Ministerul Culturii, Consiliul Locat Suceava, sponsori, AFCN, ICR, Institutul Francez, Fonduri europene).

4.1. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

Cheltuieli personal/Cheltuieli totale	2016	2017	2018
Cheltuieli totale, din care:	739354	2281158	2577520
Cheltuieli de personal	363161	1044875	1522462
Pondere cheltuieli de personal	49,12%	45,80%	59,07%

4.2. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

Cheltuieli capital/Cheltuieli totale	2016	2017	2018
Cheltuieli totale, din care:	739354	2281158	2577520
Cheltuieli de capital	80000	375872	60000
Pondere cheltuieli de capital	10.82%	16.48%	2.32%

4.3. Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

Cheltuieli personal/Subvenție	2016	2017	2018
Cheltuieli de personal	363161	1044875	1522462
Subvenție	723299	2172172	2321500
Pondere cheltuieli de personal	50.21%	48.10%	65.58%

4.4. Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

Cheltuieli colaboratori/Cheltuieli totale	2016	2017	2018
Cheltuieli totale, din care:	739354	2281158	2577520
Cheltuieli cu colaboratorii	161284	548567	593380
Pondere cheltuieli cu colaboratorii	21.81%	24.05%	23.02%

4.5. Cheltuieli pe beneficiar, din care:

(a) din subvenție;

(b) din venituri proprii

	2016	2017	2018
Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri-cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	68	163	114
-din subventie	66	155	101
- din venituri proprii	2	8	13

Se va avea în vedere, de asemenea, în perioada care urmează, gestionarea și administrarea corectă, eficientă, în condițiile legii, a bugetului și patrimoniului instituției, asigurarea respectării destinației subvențiilor/alocațiilor bugetare aprobate de ordonatorul principal de credite, precum și implementarea unor strategii financiare de creștere a veniturilor proprii din activitatea de bază și reducerea costurilor pe beneficiar.

E) Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate. Propuneri, pentru întreaga perioadă de management.

1. Viziune.

Matei Vișniec definește teatrul ca fiind: „o încăpere mare fără ferestre unde oamenii devin ferestre”.¹⁴

Henry Van Dyke definește cultura ca fiind „obiceiul de a alege ce este mai bun în viață, știind de ce”.¹⁵

Pornind de la aceste două definiții, a teatrului și a culturii, dar și de la nevoia de a identifica modele alternative de dezvoltare, prin care să protejăm sentimentul de bună-stare, dar mai ales de incluziune, de apartenență a cetățenilor, viziunea noastră se îndreaptă, pentru

¹⁴ Matei Vișniec, „Iubirile de tip pantof. Iubirile de tip umbrelă...”, Editura Cartea Românească, București, 2016

¹⁵ Apud. Cultură și sistem. NOTE DE CURS@Carmen Croitoru-2016

următoarea perioadă de management, spre comunitate. Punem accent, aşadar, prin viziunea pe care o propunem, pe cultivarea valorilor umane, a minţii şi a raţiunii, pe modelarea modului de viaţă prin care o persoană sau un grup îşi exprimă umanitatea şi semnificaţiile pe care le dă propriei existenţe şi evoluţiei acesteia, caracteristicilor de natură spirituală, materială, intelectuală şi emoţională pe care le dezvoltă o societate sau un grup social.

Targetul nostru este să trezim comunitatea, să o facem să conştientizeze, prin teatru, că poate alege ce este mai bun în viaţă, iar această alegere este un instrument la îndemâna oricui. De multe ori însă, dacă nu deschidem ochii, tindem să rămânem captivi în ignoranţă.

Ca instituţie culturală, teatrul va încerca să faciliteze realizarea incluziunii sociale prin aducerea în prim plan a unor subiecte care reflectă situaţia dramatică cu care se confruntă unii oameni sau categorii sociale. Prin această viziune, teatrul devine un mijloc de restabilire a capacităţii de recunoaştere, cooperare şi, într-o oarecare măsură, am putea spune, de vindecare la nivelul comunităţii.

Prin fereastra pe care o deschide teatrul în oameni, aceştia îşi pot regăsi latura umană, într-un cotidian care ne duce, din ce în ce mai mult, într-un mod oarecum vampiric, spre globalizare. Pentru că, teatrul este şi o alternativă la aspectele întunecate ale globalizării, cum ar fi instalarea unui limbaj unic pe planetă, în special cel adus de industriile Hollywood-ului. Faţă de industria de divertisment, care practic creează noi forme de autism prin jocuri electronice, reviste gen Reader's Digest, cu informaţii digerate deja şi furnizate fără nuanţe publicului, prin tot ceea ce oferă reţelele de socializare, care au un aspect profund negativ şi creează o stare de toxicitate şi un fel de dependenţă, în loc să comunice şi să socializeze etc., faţă de toate astea, teatrul propune, prin excelenţă, un alt tip de socializare, prin împărtăşirea unei emoţii împreună, prin împărtăşirea unui moment de regăsire a identităţii, de interogare în ceea ce priveşte limitele fiinţei umane, de depăşire a timidităţii şi a prejudecăţilor. Teatrul provoacă, ceea ce înseamnă o hrană pentru spiritul critic. Aşadar, faţă de ce oferă această globalizare rapidă, care transformă, de fapt, cetăţeanul în consumator, teatrul retransformă consumatorul în cetăţean. Cetăţeanul este cel care gândeşte, apreciază, evaluează critic alternativele şi alege. Alege în tot ceea ce priveşte informaţia care vine din cotidian şi care vorbeşte despre modele, despre ceea ce sugerează publicitatea, proliferările de jocuri şi show-uri televizate, care nasc vedete peste noapte, ducând în eroare cetăţeanul cu ideea că, dacă nu devine vedetă de pe o zi pe alta, şi-a ratat viaţa. Teatrul, pe de altă parte, vorbeşte despre adevăruri, despre dileme, inclusiv despre eşecuri. Japonezii spun, de exemplu, într-un registru pozitiv, că: „şi eşecurile sunt fructul eforturilor noastre”. În general, teatrul vorbeşte despre om altfel, punându-l în ecuaţie atât cu propriile sale angoase, cât

și cu cele ale societății. Teatrul există, de 2.500 de ani în toate societățile, pornind de la cele europene, și nu a putut fi înlocuit cu nimic altceva. Este, pur și simplu, un miracol.

Pe de altă parte, un manager al unei instituții de spectacole și concerte trebuie să știe să definească miracolul și emoția și să le aducă lângă oameni, să construiască un public al viitorului. Investiția în tineri este extrem de importantă.

2. Misiune.

Misiunea Teatrului Municipal „Matei Vișniec” Suceava, în calitate de instituție de spectacole de repertoriu profesionistă, este de a contribui la dezvoltarea culturală a comunității, de a pune în valoare patrimoniul național și universal al literaturii dramatice și a artei spectacolului, de a satisface nevoia de teatru de calitate, ținând cont atât de tradiția scenei românești de teatru, cât și de tendințele artei teatrale contemporane, prin realizarea și prezentarea unor producții teatrale performante, diverse, moderne, inovatoare, din zona genului dramatic sau liric, spectacole de teatru dans, non-verbale, vizuale, muzicale, pentru scenă sau spații neconvenționale, precum și a altor activități teatrale de anvergură, asigurând o prezență constantă a instituției în circuitul cultural local, național, european și internațional.

3. Obiective (generale și specifice) – ANEXA 5.

4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management.

Realizarea misiunii și obiectivelor instituției se face în baza unui program cultural profesionist, pentru susținerea unui profil instituțional propriu și crearea unui cadru optim al desfășurării activității curente la standardele unui teatru de repertoriu profesionist, care răspunde nevoilor comunității. Vom dezvolta, an de an, strategia pentru îndeplinirea obiectivelor generale și specifice ale TMMVS, continuând programele deja existente și inițiind programe noi, propuse prin acest proiect de management, care vor prinde viață prin planul minimal.

Considerăm calitatea actului teatral construit și prezentat pe scena teatrului sucevean ca fiind o dimensiune prioritară, care trebuie luată în considerare la realizarea oricărei strategii, în aceeași măsură ca și asigurarea unei dimensiuni europene în calitatea producțiilor TMMVS.

Dimensiunea europeană pe care ne propunem să o aducem în teatrul sucevean în perioada care urmează, pe lângă spectacolele invitate, personalitățile din lumea teatrală, artiștii creatori, producțiile proprii, după un repertoriu care să includă și autori dramatice europeni, genuri teatrale inovative pe care ne dorim să le materializăm și în context sucevean, mai include și o componentă educativă. Prin teatru, în general, trebuie să se facă și educație, iar noi ne propunem,

de data asta, o educație europeană. Teatrul a fost și este o continuă căutare a libertății în Europa. Prin ceea ce se prezintă publicului, pe scena unui teatru, în special tinerilor, se face o educație universalistă. De fapt, din orice repertoriu al unui teatru nu ar trebui să lipsească marile capodopere teatrale, naționale și universale. TMMVS are deja în repertoriu spectacole montate după piese semnate de William Shakespeare, Anton Cehov, Miguel de Unamuno, John Millington Synge, Sławomir Mrożek, Ion Luca Caragiale, Matei Vișniec, Eugene Ionesco, Teodor Mazilu, Jean Poiret, Gianina Cărbunariu și Carmen Ella Greenhill. Propunem continuarea acestei linii repertoriale, în care să se regăsească piese din patrimoniul național și universal al literaturii dramatice, clasice și contemporane, cu mențiunea că atenția va fi centrată spre comunitate. Planul repertorial, precum și regizorii și echipele regizorale care vor monta spectacolele din acest plan repertorial vor fi stabilite de către Manager, în urma ședințelor Consiliului Artistic.

La modul general, în ceea ce privește producțiile teatrului, ne propunem să aducem în atenția publicului tânăr și nu numai, spectacole clasice montate în cheie modernă, pentru a crește gradul de înțelegere al tinerei generații, dar și a omului actual, de la începutul secolului al XXI-lea, întrucât ritmul vieții și societatea în zilele noastre sunt diferite față de secolele trecute. Recunoașterea unor teme sau situații din cotidian accesează mai rapid zonele de interes ale omului contemporan. În acest sens, prin colaborările cu artiști din zona artei contemporane și reactualizarea în context contemporan a unor opere clasice, teatrul sucevean revitalizează legătura cu lumea contemporană la nivel național, european și global, oferind, în același timp, o posibilitate de interconectare între generații, prin cunoașterea și înțelegerea viziunii generațiilor tinere. Este, de fapt, principala linie de forță cu care teatrul sucevean s-a făcut deja cunoscut în țară și chiar la nivel european, prin participarea la evenimente de peste hotare (Franța), unde s-a bucurat de recunoaștere și succes.

O direcție extrem de importantă în strategia culturală pe care o propunem pentru viitoarea perioadă de management este asigurarea promovării inovației, precum și a noilor metode de comunicare a actului artistic. La începutul secolului al XXI-lea, dezvoltarea tehnologiilor forțează cumva teatrul să-și regândească structura și forma în care se prezintă în fața spectatorului. O încăpățănare de a păstra formele vechi înseamnă doar energie risipită și o cheltuială la nesfârșit. Așadar, cu centrarea atenției pe comunitate, propunem în fiecare stagiune câte un pe scenă mare, pe sală studio (sperăm să existe o posibilitate pentru a avea o sală studio pentru spectacol de teatru documentar sau social. De asemenea, spectacole inovative, din zona celor muzicale / teatru dans / non-verbale / spectacole realizate în timp real cu dramaturgul la scenă / monolog / comedie / poveste / tragicomedie / dramă / spectacole pentru întreaga familie,

vor fi montate repetiții și spectacole de teatru special create pentru acest gen de sală), dar și în spații neconvenționale.

Menținem, pentru perioada următoare, programul Primul spectacol, debutul prin TMMVS a unui regizor tânăr. Propunem însă, pe lângă acest program, și unul de promovare a dramaturgiei românești din mediul universitar. În acest sens, inițiem întâlniri ale claselor de studenți pe scriere dramatică din centrele universitare românești, cu actorii TMMVS, realizarea unor workshop-uri cu finalizare în promovarea unui text care să intre în repertoriul TMMVS, în montarea regizorului tânăr care debutează aici. Ne propunem, de asemenea, ca dramaturgilor tineri care se evidențiază în cadrul acestor workshopuri prin creativitate și idei inovatoare, să le oferim șansa, dacă va fi cazul, să participe activ la una din producțiile TMMVS, respectiv montarea unor spectacole moderne, create în timp real, cu prezența dramaturgului la scenă.

Realizarea unei coproducții cu teatrele vecine ar crea posibilitatea lărgirii segmentului de public. Dacă va fi posibil, financiar vorbind, așezăm această propunere pentru perioada care urmează. De asemenea, vom continua schimbul de spectacole cu alte teatre din România și din afara granițelor țării, turneele și participările la festivaluri de profil.

O altă direcție pe care o propunem în strategia culturală pentru următoarea perioadă este valorificarea istoriei locale, prin spectacole de teatru documentar. Istoria locală, sau istorii ale unor eroi din vremurile comuniste, dar ale căror nume au fost uitate, povești din închisoarea suceveană, ar putea fi povestite comunității, pentru elevi și studenți. Se poate imagina un spectacol documentar despre istoria județului Suceava, de exemplu, sau despre minorități și multiculturalitate în Bucovina.

Pentru edițiile viitoare ale Zilelor Teatrului Matei Vișniec propunerea este să existe în fiecare an câteva elemente de noutate, din diverse genuri teatrale, de pe diferite meridiane, mult mai multe spectacole stradale, astfel încât dinamica festivalului sucevean să se alinieze festivalurilor europene de profil. De asemenea, la festival propunem să fie o mai bună îmbinare a artelor, așa încât să existe și expoziții de fotografie cu imagini din anul precedent al Zilelor Teatrului Matei Vișniec (ZTMV) și nu numai, expoziții de pictură, expoziții tematice –costume, scenografie etc. Pentru aceste expoziții trebuie identificați și implicați potențiali parteneri, care să pună la dispoziție spații de expunere, asigurând astfel o vizibilitate mai mare a festivalului. O fotografie poate pune într-o lumină mai bună decât realitatea un spectacol, iar un parteneriat cu FITS, care să implice prezentarea în cadrul ZTMV a expoziției Focus FITS de la Sibiu, este un pas important în dezvoltarea unui parteneriat mai complex cu acest mare festival. Un excelent mod de coagulare a festivalului, este modulul stradal, care asigură accesul la evenimente culturale unui segment de public care nu este în mod normal prezent în sala de spectacole,

trezind interesul publicului tânăr și asigurând o atmosferă generală benefică pentru festival. Pietonalul de pe esplanada Casei de Cultură a Sindicatelor Suceava poate asigura spațiul necesar pentru spectacole de teatru, stand-up, spectacole cu foc sau acrobații. Spectacolele-lectură pot fi programate și în festival, la Uzina de apă sau în librării cu un spațiu adecvat. Întâlniri/ateliere cu actori, regizori, scenografi, critici de teatru, pot accesa o zonă de interes a publicului sucevean, la fel ca și un club oficial al festivalului, un loc special destinat întâlnirii participanților în festival într-un cadru non formal, care asigură posibilități de comunicare, cunoaștere, formare de parteneriate și colaborări, schimb de experiențe și idei. Pentru istoria teatrului și notorietatea sa, este importantă o arhivă, un semn, un gând lăsat de personalitățile marcante care au fost invitate la festival, ca dovadă a trecerii acestora prin festivalul sucevean, iar în acest sens propunem o Carte de Onoare a Zilelor Teatrului Matei Vișniec. În zona voluntarilor, propunem voluntari pentru invitații străini, care să-i însoțească permanent, care să vorbească o limbă străină, conectați la orarele festivalului, spectacole, evenimente, program de masă, cazare, venire, plecare, logistica pentru fiecare participant. Subtitrările spectacolelor în limba engleză sunt necesare, de asemenea, pentru toate spectacolele invitate în festival. În cadrul ZTMV propunem să existe și un mini festival de teatru documentar. Colaborarea cu companiile de teatru independent continuă.

În ceea ce privește parteneriatele teatrale pe care le-a realizat TMMVS până acum, în plan național și internațional, acestea vor fi păstrate și continuate. Fiind însă vorba de dimensiunea europeană pe care vrem să o conturăm la Suceava, propunem extinderea acestor parteneriate și spre Uniunea Teatrelor din Europa (UTE), precum și spre Convenția Teatrală Europeană (European Theatre Convention - ETC). Printre obiectivele UTE identificăm cooperarea între diferite festivaluri internaționale de teatru, colocvii, conferințe, mese rotunde cu artiști, manageri de teatru, autorități, pe teme cu o largă audiență, proiecte cu artiști tineri cu adresabilitate către segmentul tânăr al populației, publicații literare, teatrale și academice. Dintre obiectivele Convenției Teatrale Europene menționăm crearea, protejarea și promovarea artei teatrale și a diversității lingvistice în Europa și dincolo de ea. ETC își propune să acționeze în calitate de rețea transnațională de colaborare pentru a promova diversitatea culturală și dialogul intercultural, de a acționa ca platformă pentru schimbul de profesioniști într-un context internațional. Pentru a rămâne conectați și la zona francofoniei, propunem continuarea colaborării cu Ministerul Afacerilor Externe, Institutul Francez și Delegatia Valonia-Bruxelles la București, în special cu inițierea unui parteneriat cu filiala Iași a Institutului Francez, pentru realizarea unor proiecte în comun.

Ne propunem, de asemenea, diversificarea ofertei culturale a instituției, prin realizarea de proiecte și programe complementare activității de bază (proiecte educaționale, sociale etc.), având ca scop intensificarea legăturii cu comunitatea locală, precum și continuarea proiectelor existente. TMMVS va facilita apropierea de alte modalități de expresie artistică și intelectuală, precum muzica, dansul, literatura, artele vizuale, pentru a crea proiecte noi.

Strategia pe care o propunem pentru următoarea perioadă de management la TMMVS, poate fi viabilă numai dacă Primăria Municipiului Suceava și Consiliul Local vor aloca, prin subvenție, resursele financiare necesare pentru asigurarea atragerii, etapizate, a resurselor umane necesare punerii în operă a acestui proiect de management.

5. Strategia și planul de marketing.

Măsurile concrete de marketing sunt prezentate la punctul B. Este absolut necesară realizarea unei strategii moderne de marketing și comunicare a activității instituției, pentru creșterea vizibilității teatrului sucevean la nivel local, național, european și internațional, precum și intensificarea schimburilor culturale cu teatre din țară și străinătate, promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului, realizarea unor studii care vizează cunoașterea categoriilor de beneficiari și crearea de programe care să atragă noi categorii de public spre sala de spectacole, în vederea creșterii indicatorilor de consum cultural, concomitent cu fidelizarea publicului.

Mesajul și ideologia prezentului proiect de management vizează poziționarea TMMVS ca model de bună practică în managementul cultural. Formularea unei strategii de marketing complementară strategiei manageriale, va asigura, pe termen lung, îndeplinirea misiunii instituției. Cadru propice de dezvoltare a ofertei culturale în sensul satisfacerii dorințelor consumatorilor și atragerii unor segmente noi de public, marketingul este un proces continuu care poate contribui la creșterea calității actului cultural, dar și la intensificarea receptării sale.

O bună participare a publicului la actul teatral are un coeficient maxim atunci când suma valorilor date de comunicare, informare și accesibilitate, este, de asemenea, maximă. Cel mai important factor în atragerea unor categorii noi de public, dar și în fidelizarea acestora, este calitatea spectacolelor TMMVS. Iar maximizarea veniturilor este dată de deschiderea către comunitate. Identitatea de Brand rămâne aceeași, pentru moment, urmând a fi schimbată ulterior, dacă va fi cazul.

Principalul obiectiv de marketing pentru următoarea perioadă este creșterea cu 10%, în termeni reali, a indicelui de ocupare a sălilor cu spectatori plătitori, în condițiile creșterii anuale constante a numărului de reprezentații la sediu.

TMMVS are o strategie de dezvoltare prin planul minimal anual, dar și o strategie de atragere de noi categorii de public, pe toate segmentele de vârstă. Titlurile din repertoriu sunt programate în ideea de a oferi publicului spectacole diverse, dar și pentru a rechema publicul în sala de spectacol.

Linii strategice:

- montarea și includerea în repertoriul teatrului a unui număr de minimum 4 premiere pe stagiune, dintre care, obligatoriu, un spectacol de teatru documentar, o comedie / poveste, un spectacol muzical, un spectacol inovativ (teatru-dans, teatru non-verbal, spectacol vizual, coregrafic etc.).
- promovarea dramaturgiei românești, prin montarea a cel puțin un titlu pe stagiune.
- consolidarea imaginii frumoase pe care TMMVS a câștigat-o până în acest moment;
- consolidarea sistemului de vânzare de bilete online, precum și modificarea abonamentelor, în așa fel încât să includă o ofertă diversificată de spectacole și activități conexe;
- fidelizarea publicului și atragerea studenților și a tinerilor spre sala de spectacol;
- dezvoltarea componentei educative;
- dezvoltarea de schimburi culturale internaționale;
- protejarea patrimoniului culturii române, o sursă inepuizabilă de inspirație;
- promovarea și valorificarea creativității tinerilor artiști și integrarea acestora în producțiile trupei, cu scopul stimulării performanțelor colectivului;
- armonizarea nevoilor culturale ale beneficiarilor cu nevoile de afirmare și evoluție ale creatorilor de teatru;
- elaborarea unui repertoriu echilibrat, care să cuprindă genuri diferite de spectacole (comedie, dramă, spectacole muzicale spectacole de teatru-dans etc.), axat pe producții pentru publicul tânăr, doar parțial pe Curricula școlară, cu accent deosebit pentru atragerea grupelor de vârstă 13-18 ani.
- diversificarea ofertei culturale prin activități ca: spectacole-lectură, organizarea de manifestări artistice stradale, diverse proiecte cultural-educative etc.
- elaborarea unei strategii de promovare a activității teatrului care să conducă la creșterea vizibilității la nivel local, național și internațional și a numărului de spectatori;
- implementarea tuturor sarcinilor precizate în Caietul de obiective.

Mixul de marketing este cadrul clar și sistematic de la care trebuie să înceapă planificarea activităților de marketing. În artele spectacolului există cinci elemente recunoscute ca fiind cele

mai relevante pentru construcția mixului de marketing: produsul, plasarea, prețul, promovarea și oamenii.

Produsul este cel mai important element al mixului de marketing cultural reprezentat în cazul TMMVS de evenimentele culturale. Scopul principal al acestui element este influențarea comportamentului de consum printr-o ofertă atractivă. Produsele TMMVS vor fi realizate în conformitate cu proiectul de management și deciziile Consiliului Artistic în plan artistic și Consiliului Administrativ în plan financiar.

În termeni de marketing, „prețul” nu reprezintă doar un aspect financiar, ci include toate costurile percepute de consumator, ca de exemplu: lipsa timpului, lipsa locurilor de parcare în împrejurimile clădirii, lipsa confortului, spații de socializare inadecvate. Elementul preț este decisiv în îndeplinirea obiectivelor financiare ale strategiei de marketing.

Plasarea, echivalentă cu distribuția din marketingul produselor comerciale, reprezintă procesul prin care este livrată oferta culturală și mijloacele care le permit consumatorilor să beneficieze de ea. Deciziile referitoare la plasare influențează profund reacția consumatorilor.

De cele mai multe ori, activitatea de marketing este confundată, în domeniul cultural, cu activitatea de promovare. În realitate, promovarea este pasul final al procesului de marketing, în nici un caz primul. Promovarea TMMVS necesită un nou plan, care va fi implementat în 2020.

Evenimentele culturale ale TMMVS sunt legate de oamenii care le creează. Membrii echipei artistice reprezintă vectori de imagine pentru promovarea instituției. În acest sens, TMMVS va realiza programe dedicate apropierei dintre public și artiști, recunoscuți în comunitate.

Ne propunem implementarea unui sistem de comunicare interactiv, în timp real, printr-un mix de comunicare prin mijloace clasice (comunicate de presă, PR, canale proprii) și creșterea comunicării în social media (video), precum și crearea de evenimente și de campanii de comunicare specifice, cu rol comunicațional decisiv în atragerea de noi categorii de public.

În cadrul Zilelor Teatrului Matei Vișniec, pe lângă toate propunerile care se găsesc la alte capitole din acest proiect de management, identificăm câteva aspecte care ar putea lărgi sfera de participare a publicului la evenimente. De exemplu, dacă spectacolele-lectură ar fi organizate în parteneriat cu Teatrul Radiofonic, precum la FITS, notorietatea festivalului ar crește exponențial, Radio România Actualități și Cultural devenind coproducător și mediatizând festivalul continuu pe perioada desfășurării sale. Un plus de imagine bine venit. În centrul orașului, ca și pe alte artere principale, ar trebui instalate fanioane pe stâlpii de iluminat, cu brandul Festivalului. De asemenea, un panou publicitar de dimensiuni mari ar trebui instalat pe pietonal în centru, cu programul integral al Festivalului. Publicul stradal va putea fi atras astfel în sălile de spectacol sau la evenimente.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management.

„Programul repertorial”. Programul repertorial va continua, fiind dedicat tuturor categoriilor de public și va cuprinde piese din patrimoniul național și universal al literaturii dramatice, clasice și contemporane.

„Spectacole-lecturi”. Pentru că lectura trebuie să fie declarată cauză națională, propunem un program de spectacole-lecturi, care pot duce la crearea unui segment de public important, fiind o metodă de familiarizare a publicului cu fenomenul teatral, de redescoperire a lecturii ca factor de dezvoltare personală, dar și o modalitate de petrecere a timpului liber de calitate. Un avantaj al acestui tip de spectacol este crearea unei intimități mai mari între actori și public, dar și între public și teatrul în sine.

„Primul spectacol” // „Debut scriere dramatică” își propune să creeze întâlniri între tineri regizori și tineri dramaturgi, într-un spațiu al creativității, prin intermediul unei producții a TMMVS.

„Împreună”. Realizarea unei coproducții cu teatrele vecine ar crea posibilitatea lărgirii segmentului de public.

„Valorificarea istoriei locale”. Un program de spectacole de teatru documentar sau social.

„Zilele Teatrului Matei Vișniec”. Un program deja bine conturat, care va continua, cu propunerile menționate în paginile anterioare.

„Creativ”. Un program de proiecte complementare activității de bază (proiecte educaționale, sociale etc.), având ca scop intensificarea legăturii cu comunitatea locală.

„Remember”. Un program prin care sunt comemorate personalități din lumea teatrală care au trecut în eternitate. (S.Bekett, I.L.Caragiale, M.Eliade, A. Cehov)

În 2020, vom continua programele deja existente și vom introduce câteva noi, începem cu programele sociale, iar prin programul minimal, vom încerca să finanțăm toate programele propuse. Vom iniția sau îmbunătăți strategiile pe fiecare compartiment, inclusiv strategia pentru atragerea de fonduri extrabugetare.

În 2021, TMMVS va sărbători în luna ianuarie cinci ani de la înființarea oficială. Tot în aceeași lună, dramaturgul Matei Vișniec împlinește 65 de ani. Ne propunem o microstagiune, cu participarea criticii de specialitate. Eventual, dacă bugetul va permite, vom iniția un festival de weekend, cu spectacole montate după piese semnate de Matei Vișniec. Tot în 2021 România va avea o Capitală Europeană a Culturii, iar TMMVS va încerca să găzduiască pe scena suceveană câteva dintre cele mai importante spectacole din programul Capitalei Europene a Culturii. Prin programul minimal, vom încerca să finanțăm programele propuse. Continuăm programele

sociale și proiectele speciale. Și programul Remember (115 ani de la nașterea lui S. Bekett). Vom încerca să atragem fonduri extrabugetare pentru a putea să mai implementăm din programele și proiectele propuse.

În 2022, pe lângă programul minimal, vom introduce proiecte realizate în parteneriat cu alte instituții de cultură sucevene. Vom implementa proiectele speciale. Vom comemora personalități din lumea teatrului românesc și universal care nu mai sunt în viață: 170 de ani de la nașterea lui I.L. Caragiale și 110 ani de la moartea lui, 115 ani de la nașterea lui M. Eliade. Vom încerca să atragem fonduri extrabugetare pentru a putea să mai implementăm din programele și proiectele propuse.

În 2023, pe lângă programul minimal, proiectele realizate în parteneriat cu alte instituții de cultură sucevene, proiectele speciale, programul Remember, programele sociale, vom implementa programele de educație europeană. Implicarea în comunitate este tot mai vizibilă. Vom încerca să atragem fonduri extrabugetare pentru a putea să mai implementăm din programele și proiectele propuse.

În 2024, pe lângă programul minimal, proiectele realizate în parteneriat cu alte instituții de cultură sucevene, proiectele speciale, programul Remember (30 de ani de la moartea lui E. Ionesco, 120 de ani de la moartea lui A. Cehov), programele sociale, programele de educație europeană, vom implementa programele care nu au putut fi realizate în anii anteriori, astfel încât să fie îndeplinite misiunea și obiectivele instituției. Implicarea în comunitate va fi mult mai vizibilă. Vom încerca să atragem fonduri extrabugetare pentru a putea să mai implementăm din programele și proiectele propuse.

7. Proiectele din cadrul programelor

În cadrul Programului repertorial se regăsesc, ca proiecte, producțiile proprii. În cazul spectacolelor clasice, acestea vor fi montate în cheie modernă. Se vor regăsi aici, de asemenea, pentru următorii cinci ani, spectacole de teatru documentar sau social, spectacole inovative, din zona celor muzicale / teatru dans / non-verbale / spectacole realizate în timp real cu dramaturgul la scenă / monolog / comedie / poveste / tragicomedie / dramă / spectacole pentru întreaga familie, vor fi montate pe scenă mare, pe sală studio (sperăm să existe o posibilitate pentru a avea o sală studio pentru repetiții și spectacole de teatru special create pentru acest gen de sală), dar și în spații neconvenționale.

În cadrul programului „Spectacole-lecturi”, ne propunem să aducem în atenția elevilor, în special, dar și a publicului larg, texte din programa școlară, dar și texte mai mult sau mai puțin

cunoscute din dramaturgia română și universală. Vor fi invitați și actori consacrați prin colaborări.

Programul de debut al unui regizor tânăr, „Primul spectacol”, continuă. Alăturăm un program de promovare a dramaturgiei din mediul universitar românesc, „Debut scriere dramatică”, descris în paginile anterioare. Cele două programe se intersectează la un moment dat.

În programul „Împreună”, ne propunem să realizăm proiecte în coproducție, cu teatre din județele limitrofe, dar și spectacole cu actori consacrați, eventual dintre cei care au fost în trupa suceveană a anilor 1984-1990.

În programul „Valorificarea istoriei locale”, vom implica actorii suceveni și echipele regizorale în producții proprii de teatru documentar sau social, cu proiecte desprinse din istoria locală, sau din viața unor eroi din vremurile comuniste, dar ale căror nume au fost uitate, sau din povești din închisoarea suceveană, eventual un spectacol documentar despre istoria județului Suceava, sau despre minorități și multiculturalitate în Bucovina. Temele vor fi alese în funcție de rezultatul cercetărilor desfășurate în comunitate.

În programul „Zilele Teatrului Matei Vișniec” vom continua să invităm spectacole din țară și din străinătate, printr-o selecție realizată de Consiliul Artistic al TMMVS.

În programul „Remember” vom avea proiecte prin care omagiem personalități din lumea teatrală care au trecut în eternitate. (S.Bekett, I.L.Caragiale, M.Eliade, A. Cehov).

Vom continua turneele internaționale cu proiectele aferente, susținerea unor producții proprii în teatre de pe alte meridiane.

Vom continua proiectele prin care invităm spectacole sau concerte care să completeze oferta culturală pentru publicul sucevean.

Printre programele educaționale este și programul „Creativ”, în cadrul căruia propunem proiecte de educare prin teatru pentru copii, elevi și studenți, în parteneriat cu instituțiile de învățământ preuniversitar, dar și cu Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava. În ideea că teatrul și orașul trebuie să facă o joncțiune, adică orașul să intre în teatru, iar teatrul să intre în oraș, imaginăm ieșiri artistice și pedagogice în grădinițe, școli, licee, facultăți, cu povești / recitaluri de 15 minute/ discuții pe teme de teatru / arta actorului / magia scenei etc., întâlniri Q&A cu actorii teatrului, relaționarea actorilor cu elevii și studenții fiind extrem de importantă, în strategia pe care o propunem. Prin acest program ne dorim, evident, să atragem spre sala de spectacol cât mai mulți elevi și studenți, segmentul de public din rândurile studenților fiind în acest moment aproape inexistent. Propunem, de asemenea, în aceeași idee, proiecte de lecturi de o zi, pentru început cu frecvență lunară, în care actorii citesc texte scurte în diverse locuri din

teatru, iar grupuri itinerante de elevi / studenți trec de la un spațiu la altul. În funcție de rezultatele obținute, aceste lecturi pot fi intensificate sau nu.

Un program nou pe care îl propunem în planul de evenimente culturale ale TMMVS în perioada care urmează este inițierea la TMMVS a câtorva proiecte speciale precum: Seri de muzică și poezie (în preajma sărbătorilor și a evenimentelor literare), Ziua Culturii Române (15 ianuarie), Noaptea ideilor (31 ianuarie), O zi consacrată mișcării feministe (8 martie), Ziua internațională a francofoniei (20 martie), Ziua internațională a poeziei (21 martie), Ziua mondială a teatrului (27 martie), Ziua internațională a copilului (1 iunie), Ziua internațională a mediului (5 iunie), Zilele Sucevei (24 iunie), Ziua internațională a toleranței (16 noiembrie) etc.

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Considerăm important dialogul în plan cultural și teatral al actorilor TMMVS cu trupele de actori amatori din Suceava, sau chiar din județ, pe care îl imaginăm sub forma unor întâlniri Q&A sau chiar proiecte comune.

În plan social, ar putea fi imaginat și un program prin care actorii ai TMMVS ar vizita bătrânii din Căminul pentru bătrâni „Sf. Ioan cel Nou” din Suceava, pentru a le spune o poveste, de exemplu.

Tot aici, propunem un parteneriat cu Așezământul de copii Sf. Ierarh Leontie Rădăuți, în vederea motivării copiilor talentați din mediul instituționalizat care își dedică timpul artelor și sprijinirea lor în a deveni vizibili prin expoziții de pictură, spectacole de teatru sau muzică, sau alte evenimente culturale.

Rolul managerului este de a facilita buna desfășurare a activității în condițiile și cu resursele date și de a conduce instituția spre obiectivele pe care și le propune; de a facilita coerența și cooperarea la nivelul echipei pe care o conduce, ceea ce presupune de multe ori dezamorsarea unor situații conflictuale frecvente și cumva specifice tipurilor de personalități din lumea artistică. În același timp, managerul trebuie să îndeplinească toate obligațiile care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu ordinele/dispozițiile/hotărârile autorității, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției, și să transmită către autoritate, conform dispozițiilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare.

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului 2020-2024.
– ANEXA 6

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu = 50.000 spectatori pentru anii 2020-2024.

2.2. în afara sediului = 35.000 spectatori pentru anii 2020-2024.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată – ANEXA 7.

ANEXA 1

Câteva impresii despre cum este văzut teatrul sucevean în presa de specialitate, desprindem din extrasele din cronici teatrale, în care, teatrul sucevean este așezat pe un palier al calității, cu o ștachetă estetică foarte înalt fixată:

„Ca un fel de reportaj sentimental, un testimonial afectiv, emoționant nu doar prin subiectul său genuin, ci și prin personajele pe care le aduce în scenă, este Tigrul din orașul nostru de Gianina Cărbunariu, în regia lui Bobi Pricop – prima producție a celui mai nou teatru public din România, Teatrul „Matei Vișniec” de la Suceava. Două vorbe despre această remarcabilă inițiativă, de tot rară în peisajul nostru social-administrativ, și de aceea demnă de laudă. Teatrul „Matei Vișniec” funcționează sub egida Primăriei și Consiliului Local ale Municipiului Suceava – autorități care merită felicitări pentru decizia luată. Își împarte sediul cu cinematograful local, într-o clădire care arată grozav, are o sală în amfiteatru, cu o acustică mulțumitoare, din ce am dedus (spectacolul s-a jucat cu microporturi), are o echipă tehnică profi – o mare provocare pentru teatrele românești –, actori angajați etc.[...] Tigrul din orașul nostru este un spectacol de virtuozitate artistică, construit ingenios și frumos, în ciuda subiectului său care te pune pe gânduri. Îmi pare că e o inaugurare cu totul reușită a unui nou teatru, care trebuie să promoveze teatrul nou, al extremei-contemporaneității, teatrul zilei de astăzi.”¹⁶

„La mai puțin de un an și jumătate de la inaugurare/ deschidere, Teatrul „Matei Vișniec” Suceava produce un spectacol a cărui calitate indică ștacheta estetică foarte înalt fixată de instituția bucovineană. Mă bucur că sucevenii au ieșit din zona fleacurilor teatrale, a băjbâielilor repertoriale și a ezitărilor specifice, în definitiv, începuturilor, punctând semnificativ la ceea ce se numește „spectacole mari”. Căci „Fernando Krapp mi-a scris această scrisoare”, în regia lui Alexander Hausvater, este un spectacol mare.[...] Cel puțin pentru mine, spectacolul Teatrului „Matei Vișniec” Suceava are valoarea unei scrisori teatrale pe care mi-a trimis-o Alexander Hausvater. O scrisoare despre frumusețea acestei arte, o scrisoare despre sensurile și întrebările fundamentale ale ei, o scrisoare despre simplitate, puritate și dragoste de teatru...”¹⁷

„Provocator și foarte curajos spectacolul Catincăi Drăgănescu de la Teatrul „Matei Vișniec” Suceava, Trei surori, producție finanțată de AFCN, un proiect Punctart în parteneriat cu Teatrul sus menționat. În fapt, o revizitare inteligent exersată pe textul clasic, practicând ceea ce

¹⁶ Claudiu Groza, Tigrul din orașul nostru, <https://tribuna-magazine.com/tigrul-nostru-de-cartier/>

¹⁷ Călin Ciobotari, <https://www.7iasi.ro/alexander-hausvater-mi-a-scris-aceasta-scrisoare/>, 18 mai 2017.

s-ar putea numi o descompunere dramaturgică și o recompunere spectacologică.[...] Rar îți este dat astăzi, pe scenele teatrelor românești, să vezi roluri atât de bine lucrate pe partituri foarte dificile, cu fragilele relații cehoviene împânzind fiecare scenă, cu acele schimbări de pe joc exterior pe joc interior, cu nuanțe, tempo-uri atent sincronizate, cu personaje deopotrivă clasice și originale, cu prezențe intense ce urmăresc fantomatic memoria spectatorului, recuperând acel principiu cehovian ce șterge granițele între personajul principal și personajul secundar, democratizând însăși ideea de actorie. În ultima secvență, una colectivă, energiile grupului ating cote foarte înalte, amintindu-ne cât de frumoasă poate fi această artă a teatrului.”¹⁸

„La doi ani de la întemeiere, tînărul teatru din Suceava, venit la Paris la invitația Institutului Cultural Român, cu ocazia Zilei limbii române, a ilustrat perfect această dedicație. Dramaturgie românească contemporană, anii '60, alături de un text reprezentativ al noii generații a anilor 2000, în fine, un musical original, o parodie după un spectacol muzical celebru pe scenele internaționale, „Cats”, sau pe la noi, „Pisici”, care a adus nota finală plină de zîmbet și binevenită relaxare a acestui turneu ambițios și plin de energie. Teatrul poartă numele dramaturgului Matei Vișniec, dar care nu-și impune textele sale, responsabil mai degrabă sentimental de soarta tînărului teatru, revenit pe tărîmurile sale natale, bucovinene, o fuziune între un autor ce trăiește de ani de zile pe alte plaiuri și o regiune de care se simte intim legat. Este un teatru municipal, care nu primește nimic de la Ministerul Culturii, fiind în întregime finanțat de Primăria din Suceava. Dar trebuie subliniată de asemenea calitatea politicii sale repertoriale, bine reprezentată de această triadă a turneului.[...] La numai doi ani de la crearea sa, teatrul din Suceava a devenit un punct de neocolit pe harta teatrală din România.”¹⁹

„Teatrul Municipal "Matei Vișniec" din Suceava încheie cel de-al doilea an calendaristic al existenței sale cu premiera unuia dintre cele mai cunoscute texte ionesciene - Rinocerii. Publicat în anul 1959, textul a cunoscut în timp numeroase reprezentări scenice, în viziuni regizorale dintre cele mai spectaculoase, depășind spațiul european. Regizorul și totodată scenograful Rinocerilor suceveni, Alain Timár, director al Théâtre des Halles din Avignon, montează pentru a doua oară în România, după spectacolul „Ubu rege”, realizat la Teatrul Maghiar din Cluj în anul 2011. Cu o importantă activitate atât ca regizor cât și ca scenograf, Alain Timár a creat spectacole pe mai multe meridiane, ajungând până în Coreea de Sud. S-a

¹⁸ Călin Ciobotari, <https://www.7est.ro/actual/cultura/item/216925-cehov-descompus-sau-despre-provocarile-catincai-draganescu.html>

¹⁹ Mirella Patureanu, Nasc și în Bucovina oameni... de teatru, Dilema veche, 21 septembrie 2018

întâlnit, nu o dată, cu texte aparținând teatrului absurdului cum sunt cele ale lui Eugène Ionesco, Samuel Beckett sau dramatizarea romanului, Procesul de Franz Kafka.”²⁰

„În evidentă creștere, Teatrul „Matei Vișniec” Suceava devine treptat un punct de reper al teatrului din regiunea Moldovei. Se deschide unor colaborări inspirate cu regizori în formă, joacă frecvent pe cartea tinereții, aduce titluri sonore care atrag atenția asupra sa, începe să circule cu nonșalanță prin Europa și promite tot mai mult. Începe să joace la mize mari ceea ce nu poate decât să ne bucure.”²¹

„3 Surori” de A.P. Cehov, în regia Catinică Drăgănescu (coproducție: Punctart și Teatrul Municipal „Matei Vișniec” Suceava), a fost la București. Spectacolul s-a jucat pe scena Teatrului Odeon în cadrul festivalului internațional de teatru „Fest(in) pe Bulevard” (organizat de Teatrul Nottara), secțiunea „Invitați speciali”. [...] Spectacolul „3 Surori” este un spectacol greu, dar este un spectacol care a crescut foarte mult, cu fiecare reprezentație a devenit mai așezat, mai real, mai elocvent, cu fiecare reprezentație fiecare personaj a căpătat mai mult contur, o voce mai puternică și mai convingătoare. Este un spectacol foarte complex, care dă posibilitatea spectatorului să descopere noi și noi valențe ale textului, ale personajelor, ale creației regizorale. Personajele nu mai sunt doar ale lui Cehov, nu mai sunt proiecții ale regizoarei Catinca Drăgănescu, nu mai sunt interpretări ale actorilor din distribuție, personajele nu mai sunt personaje, au devenit reale, au devenit vii, disperarea lor, dezamăgirea lor, însingurarea și izolarea lor, suferința lor au devenit palpabile și contaminatează publicul. „3 Surori” este un spectacol în care fiecare personaj devine o lume. Fiecare interacțiune, non-interacțiune, fiecare tăcere, fiecare schimbare de lumină, de sonoritate dezvoltă un univers.[...] Teatrul sucevean este un teatru tânăr, care într-un timp foarte scurt a reușit prin spectacolele propuse și prin talentul, munca și entuziasmul actorilor să devină un nume în lumea teatrului românesc.”²²

„Munca de mai bine de doi ani de zile a Teatrului Municipal ”Matei Vișniec” din Suceava a fost răsplătită la două dintre festivalurile din această toamnă. Producțiile „Kebab” și ”Pisici” au fost premiate. ”Kebab” a atras atenția juriului la Festivalul Dramaturgiei Românești Contemporane, ediția a doua, care s-a desfășurat la Teatrul Dramaturilor Români din București în

²⁰ Tamara Constantinescu, Rinocerizarea, un pericol real?, https://agenda.liternet.ro/articol/23261/Tamara-Constantinescu/Rinocerizarea-un-pericol-real-Rinocerii.html?fbclid=IwAR0-PtDekIMkYivIJBsiR00_RkJeqmt_PwW4z_16wrQN2L6FfSVK0ZUMaL

²¹ Călin Ciobotari, Rinocerii sau sentimentul omenesc al ființei-cu-coș, https://www.7iasi.ro/rinocerii-sau-sentimentul-omenesc-al-ființei-cu-cos/?fbclid=IwAR0otdhdHI1SRV1EhNm5I4FWN-i-UPzLgrqfw9A0sfj4tQnf_sUedWoVLtU

²² Luana Popa, https://www.crainou.ro/2018/10/23/3-surori-la-bucuresti-sub-apa-la-sfantu-gheorghe/?fbclid=IwAR3ZaXJDZKifF0dIE1737u-OtXODEjiLENy8KU_TQAYg3NVVXNVZ7ZZ6xwI

perioada 5-11 noiembrie. Juriul i-a acordat interpretei rolului Mădălinei, Ioana Nichita, premiul pentru cea mai bună actriță. [...] Producția "Pisici" a primit premiul special al juriului la Festivalul internațional al teatrului de studio și de forme noi (ediția a XXII-a) care s-a desfășurat la Pitești între 3 și 11 noiembrie. „Pisici” este un spectacol concert conceput de Bobo Burlăcianu și Bobi Dumitraș.”²³

„Pentru a treia oară consecutiv orașul Suceava, fosta Cetate de Scaun a Moldovei, devine în luna mai 2019 Cetatea de Scaun a Teatrului, cu rol de apărare a producțiilor scenice de calitate, a dialogului teatral rafinat și a bunului gust artistic. Această a treia ediție a Festivalului *Zilele Teatrului "Matei Vișniec"*, cea mai reușită de până acum, s-a desfășurat pe parcursul a 14 zile, având ca temă principală Teatrul și Democrația, ambele apărute cu peste două mii de ani în urmă în leagănul civilizației de la acea vreme, Grecia Antică. Prin această desfășurare de forte artistice, teatrul sucevean se impune cu pași mici dar fermi în peisajul teatral românesc și cu ocazia acestui eveniment festivalier, care tinde să devină unul de referință.”²⁴

²³ Idem.

²⁴ Tamara Constantinescu, Suceava, bulgări de timp... teatral -*Festivalul Zilele Teatrului Matei Vișniec*, 2019

ANEXA 2

Un profil al beneficiarului actual al TMMVS poate fi creionat urmărind numărul de spectatori raportat la biletele vândute, dar și răspunsurile la chestionarul „Părerea dumneavoastră este foarte importantă pentru noi!”, studiu realizat pe un eșantion de 120 persoane, după cum urmează:

A. Structura beneficiarului de spectacole raportată la biletele vândute:

An 2016-2017		
Categorie bilet	Număr spectatori	Pondere (procent)
Copii	1939	27,28%
Elevi/studenți/pensionari	1763	24,81%
Adulți	3405	47,91%
TOTAL	7107	100%

An 2018 / Cu festival		
Categorie bilet	Număr spectatori	Pondere (procent)
Copii	2615	17,30%
Elevi/studenți/pensionari	4478	29,62%%
Adulți (cu mențiunea că în festival	8026	53,08%
TOTAL	15119	100%

An 2018 / Fără festival		
Categorie bilet	Număr spectatori	Pondere (procent)
Copii	1825	23,07%
Elevi/studenți/pensionari	2553	32,27%
Adulți	3533	44,66%
TOTAL	7911	100%

An 2019 / Cu festival		
Categorie bilet	Număr spectatori	Pondere (procent)
Copii	1577	13,79%
Elevi/studenți/pensionari	3206	28,03%

Adulți	6655	58,18%
TOTAL	11438	100%

An 2019 / Fără festival		
Categorie bilet	Număr spectatori	Pondere (procent)
Copii	1226	18,18%
Elevi/studenti/pensionari	2274	33,72%
Adulți	3243	48,10%
TOTAL	6743	100%

Prezența spectatorilor la teatru în cursul anului, dar și la festival, pe perioada analizată, poate fi urmărită în tabelul de mai jos:

	2016 2017	2018 cu festival	2018 fără festival	2019 cu festival	2019 fără festival	Total spectatori	Media celor 3 ani
Categorie	Număr spectatori	Număr spectatori	Număr spectatori	Număr spectatori	Număr spectatori	Număr spectatori	%
Copii	1939	2615	1825	1577	1226	9182	19%
Elevi/ Studenti / pensionari	1763	4478	2553	3206	2274	14274	29,54%
Adulți	3405	8026	3533	6655	3243	24862	51,46%
TOTAL	7107	15119	7911	11438	6743	48318	100%

În 2016 și 2017 nu au existat abonamente la spectacolele de teatru. În anul 2018 au fost vândute doar 3 abonamente.

B. Centralizator chestionare: „Părerea dumneavoastră este foarte importantă pentru noi!”

Activitatea TMMVS a fost evaluată de persoanele care au completat chestionarul, astfel:

5	4	3	2	1
Foarte bună	Bună	Satisfăcătoare	Mai puțin satisfăcătoare	Nesatisfăcătoare
99 pers=82,5%	20 pers=16,7%	1 pers=0,8%		

Actele normative incidente activității TMMVS reglementează aspecte generale și comune funcționării tuturor instituțiilor bugetare, precum și aspecte specifice instituțiilor de spectacole și concerte.

I. Actele normative incidente din legislația muncii, securitatea și sănătatea în muncă sunt următoarele:

- Legea nr. 53/2003 - Codul Muncii, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 284/2010 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice;
- Legea-Cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice cu modificările și completările ulterioare;
- OUG nr. 96/2003 privind protecția maternității la locul de muncă, cu modificările și completările ulterioare;
- Hotărârea nr. 537/2004 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 96/2003 privind protecția maternității la locurile de muncă;
- Legea nr. 319/2006 referitoare la securitatea și sănătatea în muncă, cu modificările și completările ulterioare;
- Normele metodologice aprobate prin H.G. nr. 1425/2006 de aplicare a Legii nr. 319/2006;
- Hotărârea nr. 360/2018 pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind stabilirea locurilor de muncă, a categoriilor de personal, a mărimii concrete a sporurilor pentru condiții de muncă, precum și a condițiilor de acordare a acestora pentru familia ocupațională de funcții bugetare "Cultură";
- Regulamentul-cadru privind stabilirea locurilor de muncă, a categoriilor de personal, a mărimii concrete a sporurilor pentru condiții de muncă, precum și a condițiilor de acordare a acestora pentru familia ocupațională de funcții bugetare "Cultură" din 24.05.2018;
- Hotărârea nr. 569/2017 pentru aprobarea Regulamentului privind stabilirea locurilor de muncă, a categoriilor de personal, a mărimii concrete a sporurilor pentru condiții de muncă, precum și a condițiilor de acordare a acestora pentru familia ocupațională de funcții bugetare "Administrație" din administrația publică locală;

- Regulamentul-cadru privind stabilirea locurilor de muncă, a categoriilor de personal, mărimea concretă a sporului pentru condiții de muncă, precum și condițiile de acordare a acestuia pentru familia ocupațională de funcții bugetare " Administrație " din administrația public locală din 04.08.2017;
- Legea nr. 263/2010 privind sistemul unitar de pensii publice, cu modificările și completările ulterioare;

II. Actele normative incidente de ordin organizatoric și funcțional:

- Ordonanța Guvernului nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 353/2007 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 21 / 2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic;
- Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată prin Legea nr. 269/2009 cu modificările și completările ulterioare;
- O.S.G.G. nr. 600/2018 pentru aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice.

III. Actele normative incidente din domeniul financiar-fiscal:

- Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal
- Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanța Guvernului nr. 119/1999 privind controlul intern și controlul financiar preventiv, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordinul nr. 1792/2002 pentru aprobarea Normelor metodologice privind angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor instituțiilor publice, precum și organizarea evidența și raportarea angajamentelor bugetare și legale;
- Ordinul nr. 2861/2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii
- Ordonanța Guvernului nr. 51/1998 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor, proiectelor și acțiunilor culturale, cu modificările și completările ulterioare;

- Legea nr. 32/1994 privind sponsorizarea;
- Legea nr. 35/1994, republicată în 2008, privind timbrul literar, cinematografic, teatral, muzical, folcloric, al artelor plastice, al arhitecturii și de divertisment.

IV. Actele normative incidente din domeniul cultural:

- Legea nr. 8/1996 privind drepturile de autor și drepturile conexe, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanța Guvernului nr. 51/1998 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor, proiectelor și acțiunilor culturale, cu modificările și completările ulterioare;

ANEXA 4

2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/periodele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție.

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat (lei)	Observații, comentarii, concluzii (coeficient realizare)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	An 2016			
1	Întâlnirea actorilor cu publicul sucevean / Sus cortina	600	496	S-a cheltuit doar 82,67% din suma estimată.
2	Teatrul, mai aproape de tine /Cărțile	20.000	13.673	S-a cheltuit doar 68,36% din suma estimată.
3	Teatrul, mai aproape de tine /Trenul de noapte	45.000	39.828	S-a cheltuit doar 88,51% din suma estimată.
4	Adaptări /Adaptare Trenul de noapte	2.500	1.702	S-a cheltuit doar 68,08% din suma estimată.
5	Teatrul, mai aproape de tine/Singură în fața Dragostei și a morții	15.000	10.658	S-a cheltuit doar 71,05% din suma estimată.
6	Adaptări/ Adaptare Singură în fața Dragostei și a morții	1.500	1.220	S-a cheltuit doar 81,33% din suma estimată.
5	Debutul TMMVS / Tigru din orașul nostru	150.000	130.772	S-a cheltuit doar 87,18% din suma estimată.
		Total=234.600	Total=198.349	S-a cheltuit doar 84,55% din suma estimată a fi necesară pentru implementarea planului minimal

				pe 2016.
	An 2017			
1	Comedie W. Shakespeare / Zadarnicile chinuri ale dragostei	60.000	55.134	S-a cheltuit doar 91,89% din suma estimată.
2	Dramă. Poveste de dragoste / Fernando Krapp mi- a scris această scrisoare	220.000	211.464	S-a cheltuit doar 96,12% din suma estimată.
3	Comedie / Un play boy de peste deal	120.000	106.785	S-a cheltuit doar 88,99% din suma estimată.
4	Comedie / Dale carnavalului	100.000	89.780	S-a cheltuit doar 89,78% din suma estimată.
5	Dramă/ Kebab	50.000	32.582	S-a cheltuit doar 65,16%
6	Festival Zilele Teatrului Matei Visniec Suceava / Festival	154.000	134.450	S-a cheltuit doar 87,31%
7	MIMESIS / Mimesis	15.000	12.043	S-a cheltuit doar 80,29% din suma estimată.
8	Spectacol clasic in viziune moderna / 3Surori	6.000	5.192	S-a cheltuit doar 86,53% din suma estimată.
		Total=725.000	Total=647.430	S-a cheltuit doar 89,30% din suma estimată a fi necesară pentru implementarea planului minimal pe 2017.
	An 2018			

1	Dramă / Sub apă	60.000	47.698	S-a cheltuit doar 79,5% din suma estimată.
2	Comedie muzicală/ Proștii sub clar de lună	180.000	174.810	S-a cheltuit doar 97,12% din suma estimată.
3	Zilele Teatrului Matei Vișniec / Festival	300.000	264.119	S-a cheltuit doar 88,04% din suma estimată.
4	Spectacol muzical / Pisici	60.000	30.288	S-a cheltuit doar 50,48% din suma estimată.
5	Turneu / Turneu în Franța cu spectacolele: Proștii sub clar de lună, de Teodor Mazilu, regia Anca Bradu; Pisici, regia Bobo Burlăcianu; Kebab, de Gianina Cărbunariu, regia Daniel Iordan	170.000	161.084	S-a cheltuit doar 94,76% din suma estimată.
6	Turneu/ Turneu în Republica Moldova, cu spectacolele: Proștii sub clar de lună, de Teodor Mazilu, regia Anca Bradu; Kebab, de Gianina Cărbunariu, regia Daniel Iordan	60.000	56.133	S-a cheltuit doar 93,56% din suma estimată.
7	Comedie / Noapte bună tătucule	100.000	78.284	S-a cheltuit doar 78,28% din suma estimată.

8	Dramă / Rinocerii	130.000	109.594	S-a cheltuit doar 84,30% din suma estimată.
		Total=1.060.000	Total=922.010	S-a cheltuit doar 86,98% din suma estimată a fi necesară pentru implementarea planului minimal pe 2017.

Obiective (generale și specifice)

Obiective generale:

- Promovarea prin mijloacele specifice artei spectacolului a valorilor românești și universale;
- Promovarea culturii românești în străinătate, prin participarea la festivaluri și turnee internaționale;
- Selecționarea, promovarea și perfecționarea artiștilor în cadrul teatrului, precum și valorificarea optimă a potențialului lor artistic;
- Deschiderea unor noi perspective în vederea înțelegerii și interpretării valorilor clasice, moderne și contemporane, românești și universale;
- Diversificarea ofertei culturale, în vederea creșterii indicatorilor de consum cultural;
- Promovarea tinerilor creatori;
- Promovarea formelor teatrale alternativ-experimentale;
- Creșterea ponderii veniturilor atrase din alte surse;
- Optimizarea costurilor de realizare și exploatare a producțiilor artistice;
- Organizarea de workshop-uri pentru actori, personal tehnic, tineri și copii;
- Includerea în repertoriu a unor spectacole care promovează prietenia, toleranța, nevoia de comunicare între oameni;
- Dotarea cu echipamente și spațiu corespunzător pentru asigurarea condițiilor optime necesare realizării unor creații teatrale valoroase;
- Atragerea unor parteneri în promovarea și susținerea instituției.
- Realizarea unui program repertorial care să îmbine excelența artistică a creatorilor și interpreților;

Obiective specifice

Contabil Șef:

- asigurarea coordonării eficiente a activității Compartimentelor financiar-contabil, Administrativ, Achiziții publice și investiții și a personalului cu atribuții de gestiune;
- asigurarea elaborării unui proiect anual de buget de venituri și cheltuieli, fundamentat și realist;

- organizarea desfășurării în condiții optime a activității de control financiar preventiv;
- coordonarea și realizarea obiectivă a activității de salarizare.

Director General Adjunct:

- asigurarea coordonării eficiente a activității Compartimentului artistic, a Secretariatului literar, Impresariatului artistic, a Biroului Tehnic de Scenă, precum și a Compartimentului Programe, proiecte culturale;

- asigurarea pregătirii și producerii spectacolelor incluse în repertoriul propriu;
- asigurarea ofertei de spectacole invitate, în colaborare cu alte instituții artistice și de cultură;
- creșterea numărului de proiecte teatrale naționale și internaționale;

Compartimentul Resurse umane:

- previzionarea eficientă a necesarului de resurse umane pentru desfășurarea activității Teatrului;

- asigurarea unui management eficient al resurselor umane;
- asigurarea participării personalului de conducere la cursuri de management în vederea certificării diverselor competențe individuale necesare în domeniul managementului instituțiilor publice de cultură;
- asigurarea participării personalului de execuție la cursuri de perfecționare specifice activității acestuia;

Compartimentul Marketing, Comunicare, Imagine și Relații publice:

- îmbunătățirea imaginii TMMVS, printr-o activitate eficientă de promovare a acestuia;
- perfecționarea relațiilor cu mass-media în privința informațiilor de interes public referitoare la activitatea Teatrului;
- asigurarea asistenței de specialitate în domeniul marketingului și comunicării

Compartimentul financiar-contabil:

- aplicarea corespunzătoare a reglementărilor în domeniul financiar-contabil;
- evidențierea patrimoniului;
- întocmirea, centralizarea și raportarea situațiilor financiare trimestriale și anuale.
- aplicarea corespunzătoare a reglementărilor legale în domeniul operațiunilor de casă.

Casa de bilete:

- asigurarea unui număr cât mai mare de spectatori la reprezentațiile instituției la sediu;
- gestionarea optimă a biletelor și abonamentelor pentru spectacole și asigurarea unei evidențe corecte a acestora.

Compartimentul Administrativ:

- aplicarea corespunzătoare a reglementărilor în domeniul financiar-contabil.

Compartimentul Achiziții publice și investiții:

- îndeplinirea programului anual al achizițiilor publice;
- respectarea cu strictețe a regulilor și principiilor care stau la baza atribuirii contractelor de achiziție publică.

Compartimentul Artistic:

- participarea cu toate capacitățile creative la procesul de realizare a spectacolelor.

Secretariat literar:

- asigurarea coordonării relațiilor cu mass-media;
- realizarea documentației literare și a arhivei de texte a TMMVS;
- asigurarea traducerii materialelor necesare la scenă sau subtitrări;
- realizarea documentației pentru caietele program pentru spectacole;
- negocierea obținerii drepturilor de autor aferente spectacolelor și proiectelor instituției, comunicând în acest sens cu autori, edituri și alte organisme
- mediatizarea eficientă a programului cultural al Teatrului, în colaborare cu Compartimentul Marketing, Comunicare, Imagine și Relații publice;

Compartimentul Impresariat artistic:

- asigurarea unui număr cât mai mare de spectatori la reprezentațiile instituției la sediu și în deplasări;
- organizarea în condiții optime a turneelor și deplasărilor;
- asigurarea drepturilor de autor incidente în producțiile teatrului;
- furnizarea permanentă a informațiilor referitoare la produsele culturale ale Teatrului către clienți și potențiali clienți.

Biroul Tehnic de Scenă:

- organizarea în condiții optime din punct de vedere tehnic, a activității de producție spectacole de teatru;
- dimensionarea și utilizarea eficientă a personalului de execuție necesar producției tehnice a spectacolelor;
- participarea cu toate capacitățile în procesul de realizare a spectacolelor.

Compartimentul Programe, proiecte culturale:

- asigurarea parteneriatelor cu instituțiile publice și private din Suceava;
- coordonarea organizării de programe și proiecte culturale în comunitate;
- organizarea evenimentelor instituției, asigurarea serviciului de protocol și relație;
- identificarea, pentru proiectele culturale, a unor surse de finanțare altele decât cele bugetare;

ANEXA 6

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului 2020-2024.

Nr. crt.	Categorii	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024
1	2	3	4	5	6	7
1	TOTAL VENITURI, din care	4995000	5660000	5870000	6330000	6750000
	1.a. venituri proprii, din care	70000	74000	80000	85000	87000
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	60000	62000	65000	70000	72000
	1.a.2. surse atrase	10000	12000	15000	15000	15000
	1.a.3. alte venituri proprii	0	0	0	0	0
	1.b subvenții/alocații	4923000	5584000	5788000	6243000	6661000
	1.c. alte venituri	2000	2000	2000	2000	2000
2	TOTAL CHELTUIELI, din care	4995000	5660000	5870000	6330000	6750000
	2.a. Cheltuieli de personal, din care	2745000	2860000	3000000	3200000	3200000
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	2300000	2400000	2500000	2700000	2700000
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	445000	460000	500000	500000	500000
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care	1900000	2450000	2470000	2730000	3100000
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	1500000	2000000	2000000	2200000	2500000
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	300000	350000	350000	400000	450000
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	0	0	0	0	0
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	0	0	0	0	0
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	100000	100000	120000	130000	150000
	2.c. Cheltuieli de capital	350000	350000	400000	400000	450000

ANEXA 7

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
Primul an de management					
1.	Primul spectacol/repertorial	Debut regie / muzical	1		75.000
2.	Valorificarea istoriei locale/repertorial	Teatru documentar sau social	1		100.000
3.	Program repertorial	Dramă	1		240.000
4.	Program repertorial	Comedie	1		180.000
5.	Program repertorial	Monolog	1		100.000
6.	Spectacol-lectură	Spectacol-lectură	12		60.000
7.	Zilele Teatrului Matei Vișniec	Festival	1	În jur de 30 spectacole	450.000
8.	Turnee externe	Participari la festivaluri în strainatate / turnee	4	Avignon, Londra, Betleem, Chisinau	400.000
9.	Programe speciale	Concerte, spectacole invitate, seri de muzica și	18		97.000

		poezie				
10.	Programe sociale	Proiecte in comunitate		12		18.000
11.	Alte programe	Festivaluri de weekend		6		80.000
					Total	1.800.000
Al doilea an de management						
1	Primul spectacol/repertorial	Debut regie		1		80.000
2	Valorificarea istoriei locale/repertorial	Teatru documentar sau social		1		150.000
3	Program repertorial	Dramă		1		250.000
4	Program repertorial	Comedie		1		230.000
5	Program repertorial	Monolog		1		120.000
6.	Program repertorial	Spectacol inovativ		1		100.000
7.	Spectacol-lectură	Spectacol-lectură		12		80.000
8.	Zilele Teatrului Matei Vişniec	Festival		1	În jur de 40 spectacole	600.000
9.	Turnee externe	Participari la festivaluri în strainatate / turnee		3		400.000
10.	Programe speciale	Concerte, spectacole		10		150.000

		invitate, seri de muzica și poezie				
11.	Programe sociale	Proiecte in comunitate	3			70.000
12.	Alte programe	Festivaluri de weekend	6			120.000
					Total	2.350.000
Al treilea an de management						
1	Primul spectacol/repertorial	Debut regie	1			80.000
2	Valorificarea istoriei locale/repertorial	Teatru documentar sau social	1			150.000
3	Program repertorial	Dramă	1			250.000
4	Program repertorial	Comedie	1			230.000
5	Program repertorial	Monolog	1			120.000
6.	Program repertorial	Spectacol inovativ	1			100.000
7.	Spectacol-lectură	Spectacol-lectură	12			80.000
8.	Zilele Teatrului Matei Vișniec	Festival	1		În jur de 40 spectacole	600.000
9.	Turnee externe	Participari la festivaluri în strainatate / turnee	3			400.000

10.	Programe speciale	Concerte, spectacole invitate, seri de muzica și poezie	10		150.000
11.	Programe sociale	Proiecte in comunitate	3		70.000
12.	Alte programe	Festivaluri de weekend	6		120.000
				Total	2.350.000
			Al patrulea an de management		
1	Primul spectacol/repertorial	Debut regie	1		80.000
2	Valorificarea istoriei locale/repertorial	Teatru documentar sau social	1		150.000
3	Program repertorial	Dramă	1		280.000
4	Program repertorial	Comedie	1		250.000
5	Program repertorial	Monolog	1		150.000
6.	Program repertorial	Spectacol inovativ	1		100.000
7.	Spectacol-lectură	Spectacol-lectură	12		100.000
8.	Zilele Teatrului Matei Vișniec	Festival	1	În jur de 50 spectacole	650.000
9.	Turnee externe	Participari la	3		400.000

		festivaluri în strainatate / turnee				
10.	Programe speciale	Concerte, spectacole invitate, seri de muzica și poezie		10		150.000
11.	Programe sociale	Proiecte in comunitate		3		100.000
12.	Alte programe	Festivaluri de weekend		6		120.000
					Total	2.530.000
				Al cincilea an de management		
1	Primul spectacol/repertorial	Debut regie		1		80.000
2	Valorificarea istoriei locale/repertorial	Teatru documentar sau social		1		150.000
3	Program repertorial	Dramă		1		280.000
4	Program repertorial	Comedie		1		250.000
5	Program repertorial	Monolog		1		150.000
6.	Program repertorial	Spectacol inovativ		1		100.000
7.	Spectacol-lectură	Spectacol-lectură		12		100.000

8.	Zilele Teatrului Matei Vișniec	Festival	1	În jur de 50 spectacole	650.000
9.	Turnee externe	Participari la festivaluri în strainatate / turnee	3		400.000
10.	Programe speciale	Concerte, spectacole invitate, seri de muzica și poezie	10		150.000
11.	Programe sociale	Proiecte in comunitate	3		100.000
12.	Alte programe	Festivaluri de weekend	6		120.000
				Total	2.530.000

Bugetul alocat pentru programul minimal.