



MUNICIPIUL SUCEAVA
B-dul 1 Mai nr. 5A, cod: 720224
www.primariasv.ro, primsv@primariasv.ro
Tel: 0230-212696, Fax: 0230-520593

PROIECT DE HOTĂRÂRE

privind aprobarea participării Municipiului Suceava la următoarele târguri și bugetul aferent pentru Târgul Internațional de turism MAP – Le Monde a Paris, organizat în perioada 17 - 20 martie 2022 la Paris, Franța și Târgul Internațional de turism BIT, organizat în perioada 10 - 12 aprilie 2022 la Milano, Italia

Consiliul Local al Municipiului Suceava,

Având în vedere Ordinul nr. 14/12.01.2022 al Ministerului Antreprenoriatului și Turismului, Referatul de aprobare al Primarului municipiului Suceava domnul Ion Lungu și Viceprimarul municipiului Suceava domnul Lucian Harșovschi nr. 6985 din 13.02.2022 Raportul Serviciului Turism și Cultură nr. 6986 din 13.02.2022 și Avizul Comisiei economico-financiară, juridică și disciplinară,

În conformitate cu prevederile Legii 273 din 2006 privind finanțele publice locale, În temeiul dispozițiilor art. 129, alin. 2, lit. „b”, art. 139, alin. 3, lit. „a”, art. 196, alin. 1, lit. „a” din OUG 57/2019 privind Codul Administrativ

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1 Se aprobă participarea Municipiului Suceava la Târgul Internațional de turism MAP – Le Monde a Paris, organizat în perioada 17 - 20 martie 2022 la Paris, Franța și suma de 33.925 lei, conform Anexă

Art.2 Se desemnează din partea Consiliului Local al municipiului Suceava să participe la Târgul Internațional de Tursim MAP- Le Monde a Paris _____ consilier local

Art. 3 Se aprobă participarea Municipiului Suceava la Târgul Internațional de turism BIT, organizat în perioada 10 - 12 aprilie 2022 la Milano, Italia, și suma de 28.225 lei conform Anexă.

Art. 4 Primarul Municipiului Suceava, prin aparatul de specialitate, va duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

INITIATORI
PRIMAR
Ec. ION LUNGU



VICEPRIMAR
Ing. LUCIAN HARȘOVSCI

AVIZAT
SECRETAR GENERAL AL MUNICIPIULUI
Jr. IOAN CIUTAC

VIZAT CONTROL FINANCIAR PREVENTIV
Ec. ELISABETA VAIDEANU



ROMANIA
JUDETUL SUCEAVA
MUNICIPIUL SUCEAVA
PRIMAR

Nr. 6985 din 23-02-2022

REFERAT DE APROBARE

privind aprobarea participării Municipiului Suceava la următoarele târguri și bugetul aferent pentru Târgul Internațional de turism MAP – Le Monde a Paris, organizat în perioada 17 - 20 martie 2022 la Paris, Franța și Târgul Internațional de turism BIT, organizat în perioada 10 - 12 aprilie 2022 la Milano, Italia

Municipiul Suceava dorește să promoveze orașul din punct de vedere turistic și economic, încercând prin diverse modalități să îmbunătățească vizibilitatea și accesibilitatea acestuia.

Ținând cont de faptul că în ultima perioadă turismul împreună cu industria HoReCa au avut de suferit din cauza actualei pandemii, unul dintre obiectivele principale ale Municipiului Suceava pentru anul 2022 este promovarea turistică a orașului pe plan național și internațional. În acest sens, municipalitatea dorește să participe la diferite târguri de turism pentru a prezenta și promova obiectivele turistice din oraș. Dorim să prezentăm imaginea Municipiului Suceava prin participarea activă cu personal, materiale de promovare la standarde europene și suveniruri create de meșteri populari.

Orașul Suceava întâmpină turiștii cu o serie de obiective turistice cum ar fi: monumente istorice (Cetatea de Scaun a Sucevei), muzee (Muzeul Național al Bucovinei), monumente de artă religioasă – biserici și mănăstiri (Biserica Sfântul Gheorghe din cadrul Mănăstirii Sfântul Ioan cel Nou de la Suceava care este inclusă în Patrimoniul UNESCO), parcuri și zone de agrement (Zona de agrement “Tătărași”, Zona de agrement de pe malul râului Suceava).

Toate acestea și multe altele sunt prezentate și promovate atât prin materiale clasice de promovare (broșuri, pliante, suveniruri, filmulețe de prezentare, etc.), cât și prin aplicația mobilă de turism Suceava Official App. De asemenea, aplicația mobilă de turism prezintă turiștilor și informații despre evenimentele care au loc în oraș (festivaluri, târguri, spectacole de teatru, vernisaje, noutăți cinematografice, etc.)

Totodată prin participarea la aceste târguri se dorește prezentarea și introducerea noului brand al Municipiului Suceava prin care orașul este mai bine reprezentat și identificat. Noul logo împreună cu cele două variante de slogan “Suceava - Orașul Cetății de Scaun” și “Suceava – Cu inima deschisă” oferă o nouă identitate vizuală, care respectă atât trecutul, cu latura sa istorică și religioasă, cât și modernismul, noua identitate vizuală fiind una adaptivă și versatilă.

Participarea Municipiului Suceava la Târgurile de Turism Naționale și Internaționale pe care le propunem spre aprobare sunt conform Ordinului nr. 14 din 12.01.2022 emis de Ministerul Antreprenoriatului și Turismului privind lista cu manifestările expoziționale internaționale din țară și străinătate la care participă Ministerul Turismului în anul 2022, astfel:

- **Târgul Internațional de Turism M.A.P. – Le Monde a Paris, organizat în perioada 17 - 20 martie 2022 la Paris, Franța**
- **Târgul Internațional de Turism B.I.T, organizat în perioada 10 - 12 aprilie 2022 la Milano, Italia**

Municipiul Suceava nu a fost prezent la nici o ediție a acestor târguri în standul de prezentare a României, importanța participării la aceste târguri fiind o oportunitate de a prezenta frumusețile orașului, cultura, istoria precum și gastronomia la cel mai înalt nivel de vizibilitate în aceste vremuri grele parcurse de industria turismului cauzate de pandemia de Covid 19

În perioada 17 - 20 martie 2022 are loc la Paris o noua ediție a Târgului Internațional de Turism, (M.A.P.). Din istoricul edițiilor anterioare, târgul atrage un număr de 100.000 de vizitatori în fiecare an, această manifestare fiind unul dintre cele mai importante târguri internaționale de turism din Europa adresate publicului larg. Participarea la târgurile internaționale de turism reprezintă una dintre modalitățile cele mai eficiente de promovare a potențialului turistic al orașului prin consolidarea unor piețe turistice, în vederea atragerii unui număr cât mai mare de turiști.

Târgul Internațional de Turism (B.I.T), care are loc anual în Milano, este considerat cea mai mare manifestare de turism din Italia dedicată specialiștilor și publicului. Evenimentul din acest an va avea loc în perioada 10-12 aprilie 2022 și își propune să anticipeze tendințele și să fie o platformă de suport a industriei turismului. Cel mai mare târg de turism din Italia, B.I.T a găzduit în 2019 un număr de 1.300 de expozanți și a primit vizita a 60.000 de persoane.

Prezența fidelă a României la B.I.T., încă din 1980, a dus la creșterea interesului pieței față de destinația România. Potrivit datelor INS, au fost peste 625 de mii de italieni care au vizitat țara noastră în ultimii ani. Italia se situează pe locul al treilea în topul țărilor din care provin cei mai mulți turiști în România.

Prin participarea la târgurile de turism dorim să ne adresăm turiștilor, antreprenorilor sau agențiilor de turism, oferindu-le informații și detalii prin metodele de promovare menționate mai sus cu scopul de a stimula și crește numărul de vizitatori în orașul Suceava.

Bugetul necesar deplasării delegației este de 62.150 lei, pentru participarea Municipiului Suceava la aceste două târguri pentru 5 persoane la fiecare eveniment, repartizate astfel: 4 persoane din partea Municipiului Suceava și un reprezentant al Consiliului Local al Municipiului Suceava.

Având în vedere cele prezentate mai sus, propunem Consiliului Local al Municipiului Suceava aprobarea proiectului de hotărâre în forma prezentată alăturat.



Ec. ION LUNGU

VICEPRIMAR

Ing. LUCIAN HARȘOVSCI

MUNICIPIUL SUCEAVA

DIRECȚIA PROIECTE EUROPENE TURISM CULTURĂ ȘI TRANSPORT

SERVICIUL TURISM ȘI CULTURĂ

Nr. 6986 din 23.02.2022



Viceprimar

Ing. Lucian Harșovschi

RAPORT

privind aprobarea participării Municipiului Suceava la următoarele târguri și bugetul aferent pentru Târgul Internațional de turism MAP – Le Monde a Paris, organizat în perioada 17 - 20 martie 2022 la Paris, Franța și Târgul Internațional de turism BIT, organizat în perioada 10 - 12 aprilie 2022 la Milano, Italia

Municipiul Suceava dorește să promoveze orașul din punct de vedere turistic și economic, încercând prin diverse modalități să îmbunătățească vizibilitatea și accesibilitatea acestuia.

Ținând cont de faptul că în ultima perioadă turismul împreună cu industria HoReCa au avut de suferit din cauza actualei pandemii, unul dintre obiectivele principale ale Municipiului Suceava pentru anul 2022 este promovarea turistică a orașului pe plan național și internațional. În acest sens, municipalitatea dorește să participe la diferite târguri de turism pentru a prezenta și promova obiectivele turistice din oraș. Dorim să prezentăm imaginea Municipiului Suceava prin participarea activă cu personal, materiale de promovare la standarde europene și suveniruri create de meșteri populari.

Orașul Suceava întâmpină turiștii cu o serie de obiective turistice cum ar fi: monumente istorice (Cetatea de Scaun a Sucevei), muzee (Muzeul Național al Bucovinei), monumente de artă religioasă – biserici și mănăstiri (Biserica Sfântul Gheorghe din cadrul Mănăstirii Sfântul Ioan cel Nou de la Suceava care este inclusă în Patrimoniul UNESCO), parcuri și zone de agrement (Zona de agrement "Tătărași", Zona de agrement de pe malul râului Suceava).

Toate acestea și multe altele sunt prezentate și promovate atât prin materiale clasice de promovare (broșuri, pliante, suveniruri, filmulețe de prezentare, etc.), cât și prin aplicația mobilă de turism Suceava Official App. De asemenea, aplicația mobilă de turism prezintă turiștilor și informații despre evenimentele care au loc în oraș (festivaluri, târguri, spectacole de teatru, vernisaje, noutăți cinematografice, etc.)

Totodată prin participarea la aceste târguri se dorește prezentarea și introducerea noului brand al Municipiului Suceava prin care orașul este mai bine reprezentat și identificat. Noul logo împreună cu cele două variante de slogan "Suceava - Orașul Cetății de Scaun" și "Suceava – Cu inima deschisă"

oferă o nouă identitate vizuală, care respectă atât trecutul, cu latura sa istorică și religioasă, cât și modernismul, noua identitate vizuală fiind una adaptivă și versatilă.

Participarea Municipiului Suceava la Târgurile de Turism Naționale și Internaționale pe care le propunem spre aprobare sunt conform Ordinului nr. 14 din 12.01.2022 emis de Ministerul Antreprenoriatului și Turismului privind lista cu manifestările expoziționale internaționale din țară și străinătate la care participă Ministerul Turismului în anul 2022, astfel:

- **Târgul Internațional de Turism MAP – Le Monde a Paris, organizat în perioada 17 - 20 martie 2022 la Paris, Franța**
- **Târgul Internațional de Turism B.I.T, organizat în perioada 10 - 12 aprilie 2022 la Milano, Italia**

Municipiul Suceava nu a fost prezent la nici o ediție a acestor târguri în standul de prezentare a României, importanța participării la aceste târguri fiind o oportunitate de a prezenta frumusețile orașului, cultura, istoria precum și gastronomia la cel mai înalt nivel de vizibilitate în aceste vremuri grele parcurse de industria turismului cauzate de pandemia de Covid 19

În perioada 17 - 20 martie 2022 are loc la Paris o noua ediție a Târgului Internațional de Turism, (MAP). Din istoricul edițiilor anterioare, târgul atrage un număr de 100.000 de vizitatori în fiecare an, această manifestare fiind unul dintre cele mai importante târguri internaționale de turism din Europa adresate publicului larg. Participarea la târgurile internaționale de turism reprezintă una dintre modalitățile cele mai eficiente de promovare a potențialului turistic al orașului prin consolidarea unor piețe turistice, în vederea atragerii unui număr cât mai mare de turiști.

Târgul Internațional de Turism (B.I.T), care are loc anual în Milano, este considerat cea mai mare manifestare de turism din Italia dedicată specialiștilor și publicului. Evenimentul din acest an va avea loc în perioada 10-12 aprilie 2022 și își propune să anticipeze tendințele și să fie o platformă de suport a industriei turismului. Cel mai mare târg de turism din Italia, B.I.T a găzduit în 2019 un număr de 1.300 de expozanți și a primit vizita a 60.000 de persoane.

Prezența fidelă a României la B.I.T., încă din 1980, a dus la creșterea interesului pieței față de destinația România. Potrivit datelor INS, au fost peste 625 de mii de italieni care au vizitat țara noastră în ultimii ani. Italia se situează pe locul al treilea în topul țărilor din care provin cei mai mulți turiști în România.

Prin participarea la târgurile de turism dorim să ne adresăm turiștilor, antreprenorilor sau agențiilor de turism, oferindu-le informații și detalii prin metodele de promovare menționate mai sus cu scopul de a stimula și crește numărul de vizitatori în orașul Suceava.

Bugetul necesar deplasării delegației este de 62.150 lei, pentru participarea Municipiului Suceava la aceste două târguri pentru 5 persoane la fiecare eveniment, repartizate astfel: 4 persoane din partea Municipiului Suceava și un reprezentant al Consiliului Local al Municipiului Suceava.

Având în vedere cele prezentate mai sus consideram ca fiind oportună aprobarea proiectului de hotărâre în forma prezentată alăturat.

Director Executiv
Dan Dura



Director Executiv
Elisabeta Văideanu



Șef Serviciu
Cezar Olariu



NR. CRT.	DENUMIRE EVENIMENT	Suma lei	Detaliiere cheltuieli
1.	<p>Târgul Internațional de turism MAP – Le Monde a Paris, organizat în perioada 17 - 20 martie 2022 la Paris, Franța;</p> <p>Transport avion pe ruta Suceava – București - Paris dus-întors pentru 5 persoane</p> <p>4 persoane din partea Municipiului Suceava și un reprezentant al Consiliului Local Suceava</p>	33.925	<ul style="list-style-type: none"> - transport avion 5 persoane = 350 euro X 5=1750 Euro (8750 lei); - cazare Paris 5 persoane x 5 nopți = 3.750 Euro (18.750 lei); - transport materiale promovare - bagaje cala 4 x 65 Euro = 260 Euro (1.300 lei); - transfer aeroport în hotel si retur = 150 euro X 2 =300 Euro (1.500. lei); - diurnă pentru membrii delegației 5 persoane x 5 zile x 35 euro = 875 Euro (3.375 lei); - asigurări medicale de călătorie 5 x 50 lei = 250 Lei;
2.	<p>Târgul Internațional de turism BIT, organizat în perioada 10 - 12 aprilie 2022 la Milano, Italia</p> <p>Transport avionul pe ruta Suceava - Milano Bergamo dus întors pentru 5 persoane</p> <p>4 persoane din partea Municipiului Suceava și un reprezentant al Consiliului Local Suceava</p>	28.225	<ul style="list-style-type: none"> - transport avion 5 persoane = 150 euro X 5= 600 Euro (3750 lei); - cazare Milano 5 persoane x 5 nopți = 3.750 Euro (18.750 lei); - transport materiale promovare - bagaje cala 4 x 30 Euro = 120 Euro (600 lei); - transfer aeroport în hotel si retur = 150 X 2 =300 Euro (1.500. lei); - diurnă pentru membrii delegației 5 persoane x 5 zile x 35 euro = 875 Euro (3.375 lei); - asigurări medicale de călătorie 5 x 50 lei = 250 Lei;
	TOTAL	62.150	