



CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI SUCEAVA

B-dul. 1 Mai, nr. 5A, cod: 720224

www.primariasv.ro, primsv@primariasv.ro

Tel.: 0230-212696, Fax: 0230-520593

PROIECT

HOTĂRÂRE

**privind aprobarea de principiu a listei cu Târgurile de Turism
Naționale și Internaționale pentru anul 2023 la care va participa Municipiul Suceava**

Consiliul Local al Municipiului Suceava,

Având în vedere Ordinul nr. 1906/22.11.2022 al Ministerului Antreprenoriatului și Turismului, Referatul de aprobare al Primarului municipiului Suceava domnul Ion Lungu și Viceprimarul municipiului Suceava domnul Lucian Harșovschi nr. 46222 din 09.12.2022, Raportul Serviciului Turism și Cultură nr. 46223 din 09.12.2022 și Avizul Comisiei economico-financiară, juridică și disciplinară,

În conformitate cu prevederile Legii 273 din 2006 privind finanțele publice locale, În temeiul dispozițiilor art. 129, alin. 2, lit. „b”, art. 139, alin. 3, lit. „a”, art. 196, alin. 1, lit. „a” din OUG 57/2019 privind Codul Administrativ

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1 Se aprobă participarea de principiu a Municipiului Suceava la Târgurile de Turism Naționale și Internaționale pentru anul 2023 conform anexei la prezenta hotărâre.

Art. 2 Primarul Municipiului Suceava, prin aparatul de specialitate, va duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

INIȚIATORI

PRIMAR
Ec. ION LUNGU



VICEPRIMAR
Ing. LUCIAN HARȘOVSCI

AVIZAT
SECRETAR GENERAL AL MUNICIPIULUI
Jr. IOAN CIUTAC

VIZĂ CONTROL FINANCIAR PREVENTIV
Ec. ELISABETA VAIDEANU



Lista manifestărilor expoziționale la care Ministerul Antreprenoriatului și Turismului participă în anul 2023

Nr. crt.	Tara, Oraș	Denumirea	Perioada	Relevanța	Nr. Vizitatori	Expozanți	Specificul
1	Germania, Stuttgart	CMT	14-22 ian.	Expoziția de vacanță din Stuttgart - Caravaning Motor Touristik	300.000	2.161	Specialiști și public
2	Spania, Madrid	FITUR	18-22 ian.	Cea mai importantă manifestare expozițională de turism la nivel mondial pentru profesioniști din domeniul turismului și cel mai important târg de turism pentru plejele iberico-americane	251.000	10.000	Specialiști și public
3	Franța, Paris	Les Thermales	19-22 ian.	Cel mai important târg internațional de turism din Franța specializat în tratamente balneare	32.400	300	Specialiști și public
4	Israel, Tel Aviv	IMTM	14-15 feb.	Expoziția oficială pentru piața turismului din Israel. Locul de întâlnire și trendsetter-ul pentru industria turismului global și local	26.800	1.870	Specialiști și public
5	Italia, Milano	BIT	12-14 feb.	Borsa Internațională de Turismo este considerată cea mai mare manifestare de turism din Italia, dedicată specialiștilor și publicului	60.000	1.300	Specialiști și public
6	România, București	TTR	23-26 feb.	Târgul de Turism al României, ediția 47 - cel mai mare și important târg de turism din țară	14.000	236	Specialiști și public
7	Germania, Berlin	ITB	7-9 mar.	Bursa Internațională de Turism este considerată cea mai mare manifestare de acest gen din lume	150.000	10.000	Specialiști și public
8	Franța, Paris	MAP - Le Monde a Paris	16-19 mar.	Salonul Mondial de Turism se înscrie în linia marilor saioane europene precum Madrid, Berlin sau Milano	99.800	406	Specialiști și public
9	Germania, Frankfurt	iMEX Frankfurt	23-25 mai	Cea mai importantă manifestare internațională MICE din Germania, în domeniul turismului	10.000	3.400	Specialiști
10	Italia, Rimini	TTG - Travel Experience	11-13 oct.	Cel mai mare târg internațional B2B din industria turismului din Italia	9.000	2.200	Specialiști
11	Marea Britanie, Londra	WTM - World Travel Market	6-8 nov.	Cel mai mare târg B2B din industria internațională a turismului	51.000	5.000	Specialiști și public
12	Polonia, Varșovia	Tour and Travel	nov.	Cel mai mare târg de turism din Polonia	20.000	500	Specialiști și public
13	România, București	TTR	nov.	Târgul de Turism al României, ediția 48 - cel mai mare și important târg de turism din țară	14.000	236	Specialiști și public
14	Spania, Barcelona	IBTM	nov-dec.	Cea mai importanta manifestare internaționala in domeniul MICE	13.000	6.000	Specialiști



ORDINUL

Nr. 1906..... din 22.4.....2022

privind aprobarea "Listei cu manifestările expoziționale internaționale de turism, din țară și din străinătate, la care Ministerul Antreprenoriatului și Turismului participă în anul 2023"

Având în vedere:

- Hotărârea Parlamentului nr. 42/25.11.2021 pentru acordarea încrederii Guvernului și Decretul Președintelui României nr. 1132/25.11.2021 pentru numirea Guvernului României,
- Dispozițiile art. 2 lit. (l), art. 3 alin. (1) din Anexa nr. 1 a Hotărârii Guvernului nr. 20/2012, privind aprobarea Programului multianual de marketing și promovare turistică și a Programului multianual de dezvoltare a destinațiilor, formelor și produselor turistice, cu modificările și completările ulterioare,
- Prevederile art. 4 lit. D, pct.20 din HG 1327/2021 privind organizarea și funcționarea Ministerului Antreprenoriatului și Turismului, cu modificările ulterioare;

În temeiul prevederilor art. 10 alin. (6) din Hotărârea Guvernului nr. 1327/2021 privind organizarea și funcționarea Ministerului Antreprenoriatului și Turismului, cu modificările ulterioare;

Ministrul Antreprenoriatului și Turismului emite următorul

ORDIN:

Art.1. - Se aprobă Lista manifestărilor expoziționale internaționale de turism, din țară și din străinătate, la care Ministerul Antreprenoriatului și Turismului participă în anul 2023, prevăzută în anexă, care face parte integrantă din prezentul ordin.

Art.2. - Structurile organizatorice din cadrul aparatului propriu al Ministerului Antreprenoriatului și Turismului vor duce la îndeplinire prezentul ordin.

Art.3. - Prezentul ordin va fi comunicat de către Direcția Marketing și Dezvoltare din cadrul Direcției Generale Turism.

MINISTRU

Constantin-Daniel CADARIU

Listă manifestări expoziționale la care Ministerul Antreprenoriatului și Turismului participă în anul 2023

Nr. crt.	Tara, Oraș	Denumirea	Perioada	Relevanța	Nr. Vizitatori	Expozanți	Specificul
1	Germania, Stuttgart	CMT	14-22 ian.	Expoziția de vacanță din Stuttgart - Caravaning Motor Touristik	300.000	2.161	Specialiști și public
2	Spania, Madrid	FITUR	18-22 ian.	Cea mai importantă manifestare expozițională de turism la nivel mondial pentru profesioniștii din domeniul turismului și cel mai important târg de turism pentru piețele ibero-americane	251.000	10.000	Specialiști și public
3	Franța, Paris	Les Thermalies	19-22 ian.	Cel mai important târg internațional de turism din Franța specializat în tratamente balneare	32.400	300	Specialiști și public
4	Israel, Tel Aviv	IMTM	14-15 feb.	Expoziția oficială pentru piața turismului din Israel. Locul de întâlnire și trendsetter-ul pentru industria turismului global și local	26.800	1.870	Specialiști și public
5	Italia, Milano	B:IT	12-14 feb.	Borsa Internazionali del Turismo este considerată cea mai mare manifestare de turism din Italia, dedicată specialiștilor și publicului	60.000	1.300	Specialiști și public
6	România, București	TTR	23-26 feb.	Târgul de Turism al României, editia 47 - cel mai mare și important târg de turism din țară	14.000	296	Specialiști și public
7	Germania, Berlin	ITB	7-9 mar.	Bursa Internațională de Turism este considerată cea mai mare manifestare de acest gen din lume	150.000	10.000	Specialiști și public
8	Franța, Paris	MAP - Le Monde a Paris	16-19 mar.	Salonul Mondial de Turism se înscrie în linia marilor saloane europene precum Madrid, Berlin sau Milano	99.800	406	Specialiști și public
9	Germania, Frankfurt	IMEX Frankfurt	23-25 mai	Cea mai importantă manifestare internațională MICE din Germania, în domeniul turismului	10.000	3.400	Specialiști
10	Italia, Rimini	TTC - Travel Experience	11-13 oct.	Cel mai mare târg internațional B2B din industria turismului din Italia	9.000	2.200	Specialiști
11	Marea Britanie, Londra	WTM - World Travel Market	6-8 nov.	Cel mai mare târg B2B din industria internațională a turismului	51.000	5.000	Specialiști și public
12	Polonia, Varșovia	Tour and Travel	nov.	Cel mai mare târg de turism din Polonia	20.000	500	Specialiști și public
13	România, București	TTR	nov.	Târgul de Turism al României, editia 48 - cel mai mare și important târg de turism din țară	14.000	236	Specialiști și public
14	Spania, Barcelona	IBTM	nov-dec.	Cea mai importanta manifestare internaționala in domeniul MICE	13.000	6.000	Specialiști

* Bugetul este pentru stand standard



MUNICIPIUL SUCEAVA

B-dul 1 Mai nr. 5A, cod: 720224

www.primariasv.ro, primsv@primariasv.ro

Tel: 0230-212696, Fax: 0230-520593

Nr. 46 227 din 09.12.2022

REFERAT DE APROBARE

privind aprobarea de principiu a listei cu Târgurile de Turism Naționale și Internaționale pentru anul 2023 la care va participa Municipiul Suceava

Municipiul Suceava dorește să promoveze orașul din punct de vedere turistic și economic, încercând prin diverse modalități să îmbunătățească vizibilitatea și accesibilitatea acestuia.

Consiliul Local al Municipiului Suceava a aprobat prin H.C.L. nr. 343 din 07.10.2022, participarea Municipiului Suceava la înființarea „Organizației de Management al Destinației Suceava – Orașul Cetății de Scaun”, a statutului și desemnarea reprezentantului municipiului în cadrul acestei organizații.

În data de 06.12.2022, Ministerul Antreprenoriatului și Turismului a emis primul aviz pentru înființarea Organizației de Management al Destinației (OMD), beneficiarul fiind Suceava – „Orașul Cetății de Scaun”.

Organizația de Management al Destinației „Suceava – Orașul Cetății de Scaun” este formată din următorii membri fondatori: MUNICIPIUL SUCEAVA, ARHIEPISCOPIA SUCEVEI ȘI RĂDĂUȚILOR, MUZEUL NAȚIONAL AL BUCOVINEI, UNIVERSITATEA “ȘTEFAN CEL MARE” DIN SUCEAVA, S.C. MER – DUM S.R.L., - Complex Zamca, S.C. STRONG MND CORPORATION S.R.L., - Mandachi Hotel&Spa, S.C. EXIMTUR S.R.L. - Agenție de turism, S.C. SUCEAVA SHOPPING CITY S.R.L., S.C. IULIUS MALL SUCEAVA S.R.L.

Organizația a fost constituită în scopul dezvoltării durabile a turismului din Municipiul Suceava și implicit a creșterii atractivității acestuia ca destinație turistică. Conform Ordinului nr. 1906 din 22.11.2022 al Ministerul Antreprenoriatului și Turismului s-a aprobat lista cu manifestările expoziționale internaționale din țară și străinătate la care ministerul participă în 2023. Municipiul Suceava trebuie să răspundă cerințelor impuse de statutul de membru al Organizației de Management al Destinației „Suceava – Orașul Cetății de Scaun”, astfel propunem aprobarea participării de principiu a Municipiului Suceava la aceste evenimente.

Participarea la aceste târguri reprezintă o oportunitate de inspirație pentru crearea de noi evenimente și activități precum și o promovare eficientă și incisivă a obiectivelor turistice și a actorilor din domeniul turismului la standarde europene. Alegerea târgurilor se va face la recomandările Ministerul Antreprenoriatului și Turismului precum și a hotărârilor luate în cadrul Consiliului Director al OMD – ului.

Orașul Suceava întâmpină turiștii cu o serie de obiective turistice cum ar fi: monumente istorice (Cetatea de Scaun a Sucevei), muzee (Muzeul Național al Bucovinei), monumente de artă religioasă – biserici și mănăstiri (Biserica Sfântul Gheorghe din cadrul Mănăstirii Sfântul Ioan cel Nou de la Suceava care este inclusă în Patrimoniul UNESCO), parcuri și zone de agrement (Zona de agrement “Tătărași”, Zona de agrement de pe malul râului Suceava).

Toate acestea și multe altele sunt prezentate și promovate atât prin materiale clasice de promovare (broșuri, pliante, suveniruri, filmulețe de prezentare, etc.) cât și prin aplicația mobilă de

turism Suceava Official App. De asemenea, aplicația mobilă de turism prezintă turiștilor și informații despre evenimentele care au loc în oraș (festivaluri, târguri, spectacole de teatru, vernisaje, noutăți cinematografice, etc.)

Totodată prin participarea la aceste târguri se dorește prezentarea și introducerea noului brand al Municipiului Suceava prin care orașul este mai bine reprezentat și identificat. Noul logo împreună cu cele două variante de slogan "Suceava - Orașul Cetății de Scaun" și "Suceava – Cu inima deschisă" oferă o nouă identitate vizuală, care respectă atât trecutul, cu latura sa istorică și religioasă, cât și modernismul, noua identitate vizuală fiind una adaptivă și versatilă.

Participarea Municipiului Suceava la Târgurile de Turism Naționale și Internaționale pe care le propunem spre aprobare sunt conform Ordinului mai sus menționat privind lista cu manifestările expoziționale internaționale din țară și străinătate la care participă ministerul în anul 2023, astfel:

Nr. crt.	Tara, Oraș	Denumirea	Perioada	Relevanța	Nr. Vizitatori	Expozanți	Specificul
1	Germania, Stuttgart	CMT	14-22 ian.	Expoziția de vacanță din Stuttgart - Caravaning Motor Touristik	300.000	2.151	Specialiști și public
2	Spania, Madrid	FITUR	18-22 ian.	Cea mai importantă manifestare expozițională de turism la nivel mondial pentru profesioniștii din domeniul turismului și cel mai important târg de turism pentru piețele ibero-americane	251.000	10.000	Specialiști și public
3	Franța, Paris	Les Thermalies	19-22 ian.	Cel mai important târg internațional de turism din Franța specializat în tratamente balneare	32.400	300	Specialiști și public
4	Israel, Tel Aviv	IMTM	14-15 feb.	Expoziția oficială pentru piața turismului din Israel. Locul de întâlnire și trendsetter-ul pentru industria turismului global și local	26.800	1.870	Specialiști și public
5	Italia, Milano	BIT	12-14 feb.	Borsa Internazionale del Turismo este considerată cea mai mare manifestare de turism din Italia, dedicată specialiștilor și publicului	60.000	1.300	Specialiști și public
6	România, București	TTR	23-26 feb.	Târgul de Turism al României, editia 47 - cel mai mare și important târg de turism din țară	14.000	236	Specialiști și public
7	Germania, Berlin	ITB	7-9 mar.	Bursa Internațională de Turism este considerată cea mai mare manifestare de acest gen din lume	150.000	10.000	Specialiști și public
8	Franța, Paris	MAP - Le Monde a Paris	16-19 mar.	Salonul Mondial de Turism se înscrie în linia marilor saloane europene precum Madrid, Berlin sau Milano	99.800	406	Specialiști și public
9	Germania, Frankfurt	IMEX Frankfurt	23-25 mai	Cea mai importantă manifestare internațională MICE din Germania, în domeniul turismului	10.000	3.400	Specialiști
10	Italia, Rimini	TTG - Travel Experience	11-13 oct.	Cel mai mare târg internațional B2B din industria turismului din Italia	9.000	2.200	Specialiști
11	Marea Britanie, Londra	WTM - World Travel Market	6-8 nov.	Cel mai mare târg B2B din industria internațională a turismului	51.000	5.000	Specialiști și public
12	Polonia, Varșovia	Tour and Travel	nov.	Cel mai mare târg de turism din Polonia	20.000	500	Specialiști și public
13	România, București	TTR	nov.	Târgul de Turism al României, editia 48 - cel mai mare și important târg de turism din țară	14.000	236	Specialiști și public
14	Spania, Barcelona	IBTM	nov-dec.	Cea mai importanta manifestare internaționala in domeniul MICE	13.000	6.000	Specialiști

Prin participarea la târgurile de turism dorim să ne adresăm turiștilor, antreprenorilor sau agențiilor de turism, oferindu-le informații și detalii prin metodele de promovare menționate mai sus cu scopul de a stimula și crește numărul de vizitatori în orașul Suceava.

Având în vedere cele prezentate mai sus, propunem Consiliului Local al Municipiului Suceava aprobarea proiectului de hotărâre în forma prezentată alăturat.

**INIȚIATORI
PRIMAR**
Ec. ION LUNGU

VICEPRIMAR
Ing. LUCIAN HARSOVSCHI



MUNICIPIUL SUCEAVA

B-dul 1 Mai nr. 5A, cod: 720224

www.primariasv.ro, primsv@primariasv.ro

Tel: 0230-212696, Fax: 0230-520593

Direcția Proiecte Europene, Turism, Cultură și Transport

Nr. 46223 din 09.12.2022



Aprob
Primar
Ion Lungu
Viceprimar
Lucian Harșovschi

RAPORT

privind aprobarea de principiu a listei cu Târgurile de Turism Naționale și Internaționale pentru anul 2023 la care va participa Municipiul Suceava

Municipiul Suceava dorește să promoveze orașul din punct de vedere turistic și economic, încercând prin diverse modalități să îmbunătățească vizibilitatea și accesibilitatea acestuia.

Consiliul Local al Municipiului Suceava a aprobat prin H.C.L. nr. 343 din 07.10.2022, participarea Municipiului Suceava la înființarea „Organizației de Management al Destinației Suceava – Orașul Cetății de Scaun”, a statutului și desemnarea reprezentantului municipiului în cadrul acestei organizații.

În data de 06.12.2022, Ministerul Antreprenoriatului și Turismului a emis primul aviz pentru înființarea Organizației de Management al Destinației (OMD), beneficiarul fiind Suceava – „Orașul Cetății de Scaun”.

Organizația de Management al Destinației „Suceava – Orașul Cetății de Scaun” este formată din următorii membri fondatori: MUNICIPIUL SUCEAVA, ARHIEPISCOPIA SUCEVEI ȘI RĂDĂUȚILOR, MUZEUL NAȚIONAL AL BUCOVINEI, UNIVERSITATEA “ȘTEFAN CEL MARE” DIN SUCEAVA, S.C. MER – DUM S.R.L., - Complex Zamca, S.C. STRONG MND CORPORATION S.R.L., - Mandachi Hotel&Spa, S.C. EXIMTUR S.R.L. - Agenție de turism, S.C. SUCEAVA SHOPPING CITY S.R.L., S.C. IULIUS MALL SUCEAVA S.R.L.

Organizația a fost constituită în scopul dezvoltării durabile a turismului din Municipiul Suceava și implicit a creșterii atractivității acestuia ca destinație turistică. Conform Ordinului nr. 1906 din 22.11.2022 al Ministerul Antreprenoriatului și Turismului s-a aprobat lista cu manifestările expoziționale internaționale din țară și străinătate la care ministerul participă în 2023. Municipiul Suceava trebuie să răspundă cerințelor impuse de statutul de membru al Organizației de Management al Destinației „Suceava – Orașul Cetății de Scaun”, astfel propunem aprobarea participării de principiu a Municipiului Suceava la aceste evenimente.

Participarea la aceste târguri reprezintă o oportunitate de inspirație pentru crearea de noi evenimente și activități precum și o promovare eficientă și incisivă a obiectivelor turistice și a actorilor din domeniul turismului la standarde europene. Alegerea târgurilor se va face la recomandările Ministerul Antreprenoriatului și Turismului precum și a hotărârilor luate în cadrul Consiliului Director al OMD – ului.

Orașul Suceava întâmpină turiștii cu o serie de obiective turistice cum ar fi: monumente istorice

(Cetatea de Scaun a Sucevei), muzee (Muzeul Național al Bucovinei), monumente de artă religioasă – biserici și mănăstiri (Biserica Sfântul Gheorghe din cadrul Mănăstirii Sfântul Ioan cel Nou de la Suceava care este inclusă în Patrimoniul UNESCO), parcuri și zone de agrement (Zona de agrement “Tătărași”, Zona de agrement de pe malul râului Suceava).

Toate acestea și multe altele sunt prezentate și promovate atât prin materiale clasice de promovare (broșuri, pliante, suveniruri, filmulețe de prezentare, etc.) cât și prin aplicația mobilă de turism Suceava Official App. De asemenea, aplicația mobilă de turism prezintă turiștilor și informații despre evenimentele care au loc în oraș (festivaluri, târguri, spectacole de teatru, vernisaje, noutăți cinematografice, etc.)

Totodată prin participarea la aceste târguri se dorește prezentarea și introducerea noului brand al Municipiului Suceava prin care orașul este mai bine reprezentat și identificat. Noul logo împreună cu cele două variante de slogan “Suceava - Orașul Cetății de Scaun” și “Suceava – Cu inima deschisă” oferă o nouă identitate vizuală, care respectă atât trecutul, cu latura sa istorică și religioasă, cât și modernismul, noua identitate vizuală fiind una adaptivă și versatilă.

Participarea Municipiului Suceava la Târgurile de Turism Naționale și Internaționale pe care le propunem spre aprobare sunt conform Ordinului mai sus menționat privind lista cu manifestările expoziționale internaționale din țară și străinătate la care participă ministerul în anul 2023, astfel:

Nr. crt.	Țara, Oraș	Denumirea	Perioada	Relevanța	Nr. Vizitatori	Expozanți	Specificul
1	Germania, Stuttgart	CMT	14-22 ian.	Expoziția de vacanță din Stuttgart - Caravanning Motor Touristik	300.000	2.161	Specialiști și public
2	Spania, Madrid	FITUR	18-22 ian.	Cea mai importantă manifestare expozițională de turism la nivel mondial pentru profesioniștii din domeniul turismului și cel mai important târg de turism pentru piețele ibero-americeane	251.000	10.000	Specialiști și public
3	Franța, Paris	Les Thermalies	19-22 ian.	Cel mai important târg internațional de turism din Franța specializat în tratamente balneare	32.400	300	Specialiști și public
4	Israel, Tel Aviv	IMTM	14-15 feb.	Expoziția oficială pentru piața turismului din Israel. Locul de întâlnire și trendsetter-ul pentru industria turismului global și local	26.800	1.870	Specialiști și public
5	Italia, Milano	BIT	12-14 feb.	Borsa Internațională del Turismo este considerată cea mai mare manifestare de turism din Italia, dedicată specialiștilor și publicului	60.000	1.300	Specialiști și public
6	România, București	TTR	23-26 feb.	Târgul de Turism al României, ediția 47 - cel mai mare și important târg de turism din țară	14.000	236	Specialiști și public
7	Germania, Berlin	ITB	7-9 mar.	Bursa Internațională de Turism este considerată cea mai mare manifestare de acest gen din lume	150.000	10.000	Specialiști și public
8	Franța, Paris	MAP - Le Monde a Paris	16-19 mar.	Salonul Mondial de Turism se înscrie în linia marilor saloane europene precum Madrid, Berlin sau Milano	99.800	406	Specialiști și public
9	Germania, Frankfurt	IMEX Frankfurt	23-25 mai	Cea mai importantă manifestare internațională MICE din Germania, în domeniul turismului	10.000	3.400	Specialiști
10	Italia, Rimini	TTG - Travel Experience	11-13 oct.	Cel mai mare târg internațional B2B din industria turismului din Italia	9.000	2.200	Specialiști
11	Marea Britanie, Londra	WTM - World Travel Market	6-8 nov.	Cel mai mare târg B2B din industria internațională a turismului	51.000	5.000	Specialiști și public
12	Polonia, Varșovia	Tour and Travel	nov.	Cel mai mare târg de turism din Polonia	20.000	500	Specialiști și public
13	România, București	TTR	nov.	Târgul de Turism al României, ediția 48 - cel mai mare și important târg de turism din țară	14.000	236	Specialiști și public
14	Spania, Barcelona	IBTM	nov-dec.	Cea mai importanta manifestare internaționala in domeniul MICE	13.000	6.000	Specialiști

Prin participarea la târgurile de turism dorim să ne adresăm turiștilor, antreprenorilor sau agențiilor de turism, oferindu-le informații și detalii prin metodele de promovare menționate mai sus cu scopul de a stimula și crește numărul de vizitatori în orașul Suceava.

Având în vedere cele prezentate mai sus consideram ca fiind oportună aprobarea proiectului de hotărâre în forma prezentată alăturat.

**Director Executiv,
Dan Dură**



**Șef Serviciu,
Cezar Olariu**

