



## CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI SUCEAVA

B-dul. 1 Mai, nr. 5A, cod: 720224

[www.primariasv.ro](http://www.primariasv.ro), [primsv@primariasv.ro](mailto:primsv@primariasv.ro)

Tel.: 0230-212696, Fax: 0230-520593

PROIECT

### HOTĂRÂRE

#### privind instituirea și utilizarea taxei speciale pentru promovarea turismului în Municipiul Suceava

##### Consiliul Local al Municipiului Suceava,

Având în vedere Referatul de aprobare al Primarului municipiului Suceava domnul Ion Lungu și Viceprimarul municipiului Suceava domnul Lucian Harșovschi înregistrat cu nr. 46322 din 09.12.2022 Raportul Serviciului Turism și Cultură înregistrat cu nr. 46323 din 09.12.2022 și Avizul Comisiei economico-financiară, juridică și disciplinară,

În conformitate cu prevederile Legii 273 din 2006 privind finanțele publice locale, În temeiul dispozițiilor art. 129, alin. 2, lit. „b”, art. 139, alin. 3, lit. „a”, art. 196, alin. 1, lit. „a” din OUG 57/2019 privind Codul Administrativ;

În conformitate cu prevederile:

- art. 484 alin. (1), alin. (2) și alin. (4) din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- pet. 161 din Hotărârea Guvernului nr. 1/2016 privind aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- art. 30 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare;

Cu respectarea prevederilor Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, cu modificările și completările ulterioare; În temeiul prevederilor art. 129 alin. (2) lit. b), alin. (4) lit. c) și art. 139 a lin. (3) lit. c) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

#### HOTĂRĂȘTE:

**Art. 1** Se aprobă instituirea taxei speciale pentru promovarea turismului în Municipiul Suceava în cuantum de 3% din valoarea tarifelor pentru fiecare zi de cazare. Taxa se calculează pentru valoarea care nu include T.V.A. și se percepe începând cu data de 1 aprilie 2023.

**Art. 2** Se aprobă Regulamentul privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turismului în Municipiul Suceava, conform Anexei I, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

**Art. 3** Se aprobă formularul tipizat al declarației-decont privind sumele încasate reprezentând taxa specială pentru promovarea turismului în municipiul Suceava, conform Anexei II, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

**Art. 4** Cu îndeplinirea prevederilor hotărârii se încredințează Direcția Proiecte Europene, Turism, Cultură și Transport, Serviciul Turism și Cultură și Direcția Buget, Contabilitate și Fiscalitate.

**INIȚIATORI,**

**PRIMAR,**  
Ec. ION LUNGU

**VICEPRIMAR,**  
Ing. LUCIAN HARȘOVSCI

**AVIZAT,**  
**SECRETAR GENERAL AL MUNICIPIULUI**  
Jr. IOAN CIUTAC

**VIZĂ CONTROL FINANCIAR PREVENTIV**  
Ec. ELISABETA VĂIDEANU





# MUNICIPIUL SUCEAVA

B-dul 1 Mai nr. 5A, cod: 720224

[www.primariasv.ro](http://www.primariasv.ro), [primsv@primariasv.ro](mailto:primsv@primariasv.ro)

Tel: 0230-212696, Fax: 0230-520593

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI  
SUCEAVA

A N E X A nr. I  
La H.C.L. nr. \_\_\_\_ din \_\_\_\_

## REGULAMENT

privind instituirea și utilizarea taxei speciale pentru promovarea turismului în Municipiul  
Suceava

### Obiectul regulamentului

**Art.1.** Obiectul prezentului regulament îl reprezintă stabilirea unui cadru reglementat privind instituirea unei taxe speciale datorată bugetului local pentru dezvoltarea turismului.

### Obiectivele instituirii taxei speciale pentru promovarea turismului

**Art.2.** Obiectivele urmărite prin instituirea taxei speciale pentru promovarea turismului sunt:

- Promovarea obiectivelor turistice din Municipiul Suceava și a destinației turistice **Suceava – Orașul Cetății de Scaun**, în ansamblul ei, în vederea creșterii numărului de turiști;
- Susținerea activităților culturale care pot crește numărul de turiști din Municipiul Suceava;
- Crearea de servicii de turism gratuite pentru turiștii și actorii privați din turismul local, deopotrivă;
- Creșterea calității și crearea de noi servicii publice destinate turiștilor;
- Crearea și consolidarea brandului turistic: „**Organizația de Management al Destinației Suceava – Orașul Cetății de Scaun**”;
- Dezvoltarea de proiecte, finanțate din fonduri europene direct legate de activitatea turistică;
- Participarea și înscrierea orașului în rețele/organizații/structuri europene sau globale care pot crește valoarea turistică a orașului;
- Îmbunătățirea și gestionarea informațiilor de interes turistic de pe cele mai importante platforme turistice online;

### Cadrul legal

**Art.3.** Cadrul legal al prezentului regulament este reprezentat de:

- Art.129, alin.(4), lit. (c) din Ordonanța de Urgență nr.57/2019-Codul administrativ;

- Art.30 din Legea nr.273/2006 privind finanțele publice locale;
- Art.484 din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal.

### Glosar termeni

**Art.4.** Definiția unor termeni utilizați în cuprinsul prezentului regulament:

**Promovare turistică** – activitate realizată în plan intern sau internațional, în cadrul unor evenimente de profil sau evenimente special create, desfășurată de autoritatea locală sau structura desemnată de aceasta, care să prezinte forma cuprinzând cele mai reprezentative elemente ale destinației turistice **Suceava – Orașul Cetății de Scaun**, în ansamblul ei.

**Susținerea activității culturale** – acțiuni realizate de autoritatea locală sau structura desemnată de aceasta, în vederea creării, susținerii și/sau dezvoltării de evenimente și activități culturale care pot contribui pozitiv la atractivitatea turistică a orașului Suceava.

**Servicii de turism** – servicii publice care oferă informații și materiale turistice special concepute pentru vizitatorii municipiului Suceava cât și a jucătorilor locali din domeniul turismului. Acestea pot fi sub forma unor investiții sau servicii publice sau materiale/obiecte/spații care să contribuie activ și cuantificabil la creșterea informării și sprijinului în rândul vizitatorilor/turiștilor și actorilor turistici locali, deopotrivă.

**Brand turistic** – concept de dezvoltare turistică a municipiului Suceava cu valori și țeluri clar exprimate și un set de acțiuni/măsuri cuantificabile pentru atingerea obiectivelor/viziunii propuse. Acesta va fi însoțit și de elemente vizuale, verbale, audio/video, etc. distinctive și reprezentative pentru oraș și valorile lui.

### Plătitorii taxei speciale

**Art.5.** Plătitorii taxei speciale pentru promovarea turismului sunt persoanele care beneficiază de servicii de cazare în unitățile specializate situate pe raza Municipiului Suceava aflate în administrarea persoanelor fizice și juridice.

### Cuquantumul taxei speciale și termenul de plată

**Art.6.** Taxa specială pentru promovarea turismului este în cuquantum de 3% din valoarea tarifelor de cazare, exclusiv T.V.A, pentru fiecare zi de cazare.

**Art.7.** Termenul de plată este lunar până pe data de 10 a lunii, inclusiv, pentru luna anterioară. Pentru neplata până la termenul scadent, se datorează majorări de întârziere în condițiile legii.

Taxa specială pentru promovarea turismului în municipiul Suceava încasată de structurile de cazare constituie venit al bugetului local al Municipiului Suceava și va fi virată lunar în contul RO12TREZ59121360206XXXXX deschis la Trezoreria Municipiului Suceava sau la casieria Primăriei Municipiului Suceava.

**Art.8.** Taxa va fi inclusă în costul zilei de cazare.

## Destinațiile taxei speciale

**Art.9.** Taxa specială de promovare a turismului în Municipiul Suceava se constituie într-un fond cu următoarele destinații:

Promovarea turismului în Municipiul Suceava se va realiza prin:

- Finanțarea **„Organizației de Management al Destinației Suceava – Orașul Cetății de Scaun”**, Primăria Municipiului Suceava fiind inițiatorul pentru înființarea Organizației de Management al Destinației (OMD), de asemenea, având calitatea de membru fondator alături de alți 8 membri fondatori;
- Promovarea și participarea Municipiului Suceava la târgurile de turism (taxe de participare, transport, materiale promoționale/prezentare/promovare turistică-hărți turistice și tematice, broșuri de informare pe suporturi audio-video și nu numai, aplicații informare (de genul Official App) și altele asemenea, la târg);
- Susținerea infrastructurii turistice a orașului Suceava;
- Finanțarea cheltuielilor de participare la târguri, expoziții de turism la nivel național și internațional;
- Finanțarea acțiunilor și evenimentelor culturale care au un impact direct sau indirect la dezvoltarea turismului și atragerea unui număr mai mare de turiști;
- Realizarea activităților de promovare – marketing în scopul atragerii de turiști sau investiții în servicii turistice;
- Finanțarea serviciilor și produselor oferite contra cost sau gratuit, turiștilor sau agenților economici locali din domeniul turismului;
- Sumele colectate din această taxă specială vor fi folosite și de Primăria Municipiului Suceava pentru promovarea obiectivelor turistice din Municipiul Suceava și a orașului ca destinație turistică. Nu în ultimul rând, scopul acestei taxe este acela de a susține proiectele turistice inovative în vederea dezvoltării turismului, precum și finanțarea cheltuielilor de participare la târguri, expoziții de turism la nivel național și internațional.

## Instituții implicate

**Art.10.** Acțiunile menționate anterior de promovare și realizare a serviciilor turistice pentru și din orașul Suceava se vor derula prin **„Organizația de Management al Destinației Suceava – Orașul Cetății de Scaun”** și Direcția Proiecte Europene, Turism, Cultură și Transport, Serviciul Turism și Cultură din cadrul Primăriei Municipiului Suceava:

- Promovarea destinației turistice **Suceava – Orașul Cetății de Scaun** în ansamblu;
- Realizarea de materiale/servicii pentru turiști și agenți economici locali care activează în domeniul turismului;
- Participarea la evenimente de profil, târguri de turism, expoziții sau finanțarea unor evenimente organizate de „**Organizația de Management al Destinației Suceava – Orașul Cetății de Scaun**”;
- Coordonarea și realizarea tuturor activităților de promovare și marketing pentru Municipiul Suceava și cele mai importante obiective turistice administrate de Primăria Municipiului Suceava, Consiliul Județean Suceava și Arhiepiscopia Sucevei și Rădăuților.

### **Compartimente implicate**

**Art.11.** Direcția de Proiecte Europene, Turism, Cultură și Transport, prin Serviciul Turism și Cultură din cadrul Primăriei Municipiului Suceava, va informa și îndruma toate unitățile de cazare din municipiul Suceava în legătură cu instituirea acestei taxe speciale și cu obligațiile pe care le au acestea, astfel:

- Să înregistreze în evidența contabilă, în cont analitic distinct pe fiecare unitate de cazare, veniturile din activitatea de cazare încasate prin unitățile de cazare de pe raza municipiului Suceava, astfel încât să existe posibilitatea verificării ulterioare de către organul de inspecție fiscală. Taxa este nepurtătoare de TVA și se reține la sursă de către structurile de cazare, care o evidențiază distinct și o înregistrează în contabilitate separat de tariful de cazare și de mic dejun.
- Să depună online declarația-decont privind sumele încasate reprezentând taxa specială pentru promovarea turismului în municipiul Suceava până la data de 10 inclusiv a fiecărei luni pentru veniturile realizate în luna anterioară, pe adresa de e-mail [primsv@primariasv.ro](mailto:primsv@primariasv.ro) în atenția Serviciului Fiscalitate Persoane Fizice sau Serviciului Fiscalitate Persoane Juridice în funcție de statutul furnizorului de servicii de cazare;
- Să achite până la data de 10 inclusiv a fiecărei luni obligația de plată pentru luna anterioară în contul RO12TREZ59121360206XXXXX deschis la Trezoreria Municipiului Suceava sau la casieria Primăriei Municipiului Suceava, cu mențiunea „în contul special al taxei pentru promovarea turismului în Municipiul Suceava”.

### **Contravenții**

**Art. 12. (1)** Nerespectarea prevederilor prezentului Regulament atrage răspunderea disciplinară, contravențională sau penală, potrivit dispozițiilor legale în vigoare.

**(2)** Constituie contravenții următoarele fapte, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât să fie considerate, potrivit legii, infracțiuni:

a) depunerea peste termen a declarațiilor-decont;

b) nedepunerea declarațiilor-decont.

**(3)** În cazul persoanelor fizice contravenția prevăzută la alin. (2) lit. a) se sancționează cu amendă de la 83 lei la 331 lei, iar cele de la alin. (2) lit. b) cu amendă de la 331 lei la 826 lei.

**(4)** În cazul persoanelor juridice contravenția prevăzută la alin (2) lit. a) se sancționează cu amendă de la 332 lei la 1.324 lei, iar cele de la alin. (2) lit. b) cu amendă de la 1.324 lei la 3.303 lei.

**(5)** Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se face de către primar și persoanele împuternicite din cadrul autorității administrației publice locale.

### **Dispoziții finale**

**Art.13.** Prezentul regulament intră în vigoare de la data de 01.04.2023.



	<b>ROMÂNIA</b> Județul SUCEAVA Municipiul SUCEAVA Codul de înregistrare fiscală: 4244792 Adresa de poștă electronică a organului fiscal: <a href="mailto:primsv@primariasv.ro">primsv@primariasv.ro</a> Adresa: B-DUL IMAI nr.5A tel./ 0230-212696 int.151 fax./0230/520593 Cont IBAN: RO12TREZ59121360206XXXX	<b>ANEXA – 2</b>  Nr. înreg...../ data .....
	Numărul de rol nominal unic	

**DECLARAȚIE – DECONT**  
**privind sumele încasate reprezentând taxa specială pentru promovarea turismului**  
**în Municipiul Suceava**

datorată în temeiul Legii nr.227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare  
și a HCL nr. ....../2023

**Subscrisa** ....., cu sediul în ROMÂNIA/ ....., județul ....., codul poștal ....., municipiul/orașul/comuna ....., satul/sectorul ....., str. ...., nr. ...., bl. ...., sc. ...., et. ...., ap ....., C.I.F.\*)....., tel./fax....., e-mail.....

**reprezentată prin** ....., în calitate de acționar unic/asociat/administrator/împuternicit cu domiciliul fiscal în ROMÂNIA/ ....., județul ....., codul poștal ....., municipiul/orașul/comuna....., satul/sectorul ....., str. ...., nr. ...., bl. ...., sc. ...., et. ...., ap ....., identificat prin B.I./C.I./C.I.P./Pașaport seria .... nr. ...., C.I.F.\*)....., tel./fax ....., e-mail .....

Declar că taxa specială pentru promovarea turismului, în Municipiul Suceava, încasată în luna ...../....., a fost în sumă de ..... lei și s-a vărsat la bugetul local cu ordinul de plată/chitanța/mandat poștal ...../..... în contul nr. ....

Taxa a fost achitata pentru unitatiile \*\*)

- 1.....Adresa :.....
- 2.....Adresa:.....
- 3.....Adresa:.....

Taxa specială pentru promovarea turismului s-a determinat prin aplicarea cotei de 3 % stabilită prin Hotărârea Consiliului nr. ....../2023, la tarifele practicate pentru fiecare noapte de cazare.

Prin semnarea prezentei am luat cunoștință că declararea necorespunzătoare a adevărului se pedepsește conform legii penale, cele declarate fiind corecte și complete.

.....  
(data întocmirii declarației)

Prin prezenta solicit comunicarea răspunsului pe următoarea adresă de e-mail:

**Reprezentantul legal,**  
**L.S.....**  
(prenumele, numele și semnătura)

\* Timp estimativ de completare: 10 min

Se va completa: codul de identificare fiscală (codul numeric personal, numărul de identificare fiscală, după caz); etc.\*\* se vor adauga campuri pentru fiecare unitate hoteliera subordonata subscrisei

Notă: modificarea structurii prezentului formular nu este permisă și poate avea ca efect nulitatea acestuia.  
Datele personale care vă sunt solicitate prin prezenta declarație vor fi prelucrate numai în vederea procesării și soluționării solicitării dumneavoastră. Primăria Municipiului Suceava garantează securitatea procesării datelor și arhivarea acestora în conformitate cu prevederile legale în vigoare. Responsabilul Primăriei Municipiului Suceava cu protecția datelor poate fi contactat pe adresa de email: [primsv@primariasv.ro](mailto:primsv@primariasv.ro)





# MUNICIPIUL SUCEAVA

B-dul 1 Mai nr. 5A, cod: 720224

[www.primariasv.ro](http://www.primariasv.ro), [primsv@primariasv.ro](mailto:primsv@primariasv.ro)

Tel: 0230-212696, Fax: 0230-520593

Nr. 46322 din 09.12.2022

## REFERAT DE APROBARE

### privind instituirea și utilizarea taxei speciale pentru promovarea turismului în Municipiul Suceava

Municipiul Suceava, prin Consiliul Local al Municipiului Suceava a aprobat prin H.C.L. 343 din 07.10.2022, participarea municipiului Suceava la înființarea „Organizația de Management al Destinației Suceava – Orașul Cetății de Scaun”, a Statutului acestei organizații, precum și desemnarea reprezentantului municipiului Suceava în cadrul Adunării Generale a „Organizația de Management al Destinației Suceava – Orașul Cetății de Scaun”.

De asemenea, Ministerul Antreprenoriatului și Turismului a emis în data de 6.12.2022, primul aviz pentru înființarea unei Organizații de Management al Destinației (OMD).

Beneficiarul fiind Suceava – „Orașul Cetății de Scaun”, noua entitate fiind dezvoltată pe plan local.

Organizația de Management al Destinației „Suceava – Orașul Cetății de Scaun” este formată din următorii membri fondatori: MUNICIPIUL SUCEAVA, ARHIEPISCOPIA SUCEVEI ȘI RĂDĂUȚILOR, MUZEUL NAȚIONAL AL BUCOVINEI, UNIVERSITATEA “ȘTEFAN CEL MARE” din Suceava, S.C. MER – DUM S.R.L., - Complex Zamca, S.C. STRONG MND CORPORATION S.R.L., - Mandachi Hotel&Spa, S.C. EXIMTUR S.R.L. - Agenție de turism, S.C. SHOPPING CITY SUCEAVA S.R.L. și S.C. IULIUS MALL S.R.L.

Organizația a fost constituită în scopul dezvoltării durabile a turismului din municipiul Suceava și, implicit, creșterii atractivității municipiului Suceava ca destinație turistică.

Prin această asociații se urmărește realizarea unei politici de dezvoltare turistică a destinației, inclusiv politica de marketing, prin elaborarea și implementarea strategiilor pentru dezvoltarea turismului destinației. Totodată se intenționează crearea de noi evenimente și activități precum și o promovare eficientă și incisivă a obiectivelor turistice și a actorilor din domeniul.

Turismul creează oportunități de creștere economică atât regională cât și locală și contribuie la crearea de noi locuri de muncă prin valorificarea patrimoniului cultural și natural. De asemenea,

turismul constituie o sursă de venituri potențiale consistente dacă este fructificat și promovat corespunzător.

Conform Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, pentru funcționarea unor servicii publice locale create în interesul persoanelor fizice și juridice, precum și pentru promovarea turistică a localității, Consiliul Local al Municipiului Suceava poate adopta și aproba taxe speciale.

Taxa specială pentru promovarea turistică a localității la nivelul municipiului Suceava generează venit la bugetul local al municipiului.

Cuantumul taxei se stabilește în conformitate cu prevederile Legii nr.273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare.

Cuantumul taxelor speciale se stabilește anual, iar veniturile obținute din acestea se utilizează integral pentru acoperirea cheltuielilor efectuate pentru înfiinșarea serviciilor publice de interes local, precum și pentru finanțarea cheltuielilor curente de întreținere și funcționare a acestor servicii.

În conformitate cu pct.161 lit.b) din H.G. nr.1/2016, pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr.227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, în vederea asigurării resurselor financiare pentru promovarea turistică, Consiliul Local al Municipiului Suceava poate institui taxe speciale, ca de exemplu: pentru cazarea în structuri de cazare, de agrement sau pentru alte activități turistice, stabilite prin hotărâre a consiliului local, în limitele și în condițiile legii.

**Având în vedere cele prezentate mai sus, propunem Consiliului Local al Municipiului Suceava aprobarea proiectului de hotărâre în forma prezentată alăturat.**

**INIȚIATORI,**

**PRIMAR,**

**Ec. ION LUNGU**

**VICEPRIMAR,**

**Ing. LUCIAN HARȘOVSCI**





## MUNICIPIUL SUCEAVA

B-dul 1 Mai nr. 5A, cod: 720224

[www.primariasv.ro](http://www.primariasv.ro), [primsv@primariasv.ro](mailto:primsv@primariasv.ro)

Tel: 0230-212696, Fax: 0230-520593

**Direcția Contencios Administrativ, Juridică și Administrativă**

**Direcția Proiecte Europene, Turism, Cultură și Transport**

Nr. 46323 din 09.12.2022

**Aprob,**  
**Primar**  
**Ec. Ion Lungu**

**Viceprimar,**  
**Ing. Lucian Harșovschi**

### RAPORT

#### privind instituirea și utilizarea taxei speciale pentru promovarea turismului în Municipiului Suceava

În fapt, în plan național și local, în general, există preocupări substanțiale în ceea ce privește crearea și promovarea propriei imagini de țară, în specială pe domenii precum turism, sport și cultură.

Turismul creează oportunități de creștere economică atât regională cât și locală și contribuie la crearea de noi locuri de muncă prin valorificarea patrimoniului cultural și natural. De asemenea, turismul constituie o sursă de venituri potențiale consistente dacă este fructificat și promovat corespunzător.

Municipiul Suceava se caracterizează printr-un potențial turistic deosebit, determinat de numeroasele vestigii deținute și oferă multiple posibilități de dezvoltare a turismului.

De-a lungul timpului, municipiul Suceava a dobândit o importantă zestre de monumente istorice, lăcașuri de cultură, obiective religioase, ce oferă orașului Suceava, un potențial turistic ridicat, reprezentând baza dezvoltării și creșterii atractivității, municipiului Suceava din punct de vedere turistic.

În acest sens, Ministerul Antreprenoriatului și Turismului a emis în data de 6.12.2022, primul aviz pentru înființarea unei Organizații de Management al Destinației (OMD).

Beneficiarul fiind Suceava – „Orașul Cetății de Scaun”, noua entitate fiind dezvoltată pe plan local.

Organizația de Management al Destinației „Suceava – Orașul Cetății de Scaun” este formată din următorii membri fondatori: MUNICIPIUL SUCEAVA, ARHIEPISCOPIA SUCEVEI ȘI RĂDĂUȚILOR, MUZEUL NAȚIONAL AL BUCOVINEI, UNIVERSITATEA “ȘTEFAN CEL MARE” din Suceava, S.C. MER – DUM S.R.L., - Complex Zamca, S.C. STRONG MND CORPORATION S.R.L., - Mandachi Hotel&Spa, S.C. EXIMTUR S.R.L. - Agenție de turism, S.C. SHOPPING CITY SUCEAVA S.R.L. și S.C. IULIUS MALL S.R.L.

Organizația a fost constituită în scopul dezvoltării durabile a turismului din Municipiul Suceava și, implicit, creșterii atractivității municipiului Suceava ca destinație turistică.

Prin această asociații se urmărește realizarea unei politici de dezvoltare turistică a destinației, inclusiv politica de marketing, prin elaborarea și implementarea strategiilor pentru dezvoltarea turismului destinației. Totodată se intenționează crearea de noi evenimente și activități precum și o promovare eficientă și incisivă a obiectivelor turistice și a actorilor din domeniul.

Municipiul Suceava este un oraș ale cărui monumente istorice și de arhitectură, muzee reprezintă repere de bază ce justifică promovarea ca destinație cultural-turistică, întâlnim o varietate de resurse turistice antropice: muzee, monumente, edificii religioase, elemente de etnografie și folclor precum și o mare diversitate de parcuri.

De asemenea, în vederea ridicării nivelului de conștientizare asupra patrimoniului turistic și cultural pe care îl deține Municipiul Suceava, se impune necesitatea implementării unor proiecte menite să promoveze orașul Suceava ca destinație turistică atât la nivel național cât și internațional.

Astfel, având în vedere :

În conformitate cu prevederile Legii 273 din 2006 privind finanțele publice locale, În temeiul dispozițiilor art. 129, alin. 2, lit. „b”, art. 139, alin. 3, lit. „a”, art. 196, alin. 1, lit. „a” din OUG 57/2019 privind Codul Administrativ;

În conformitate cu prevederile:

- art. 484 alin. (1), alin. (2) și alin. (4) din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;

- pet. 161 din Hotărârea Guvernului nr. 1/2016 privind aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;

- art. 30 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;

- Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare;

Cu respectarea prevederilor Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în • administrația publică, republicată, cu modificările și completările ulterioare; În temeiul prevederilor art. 129 alin. (2) lit. b), alin. (4) lit. c) și art. 139 a lin. (3) lit. c) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

**Având în vedere cele prezentate mai sus consideram ca fiind oportună aprobarea proiectului de hotărâre în forma prezentată alăturat.**

**Director Executiv,**

**Paul Iftimie**

**Director Executiv,**

**Elisabeta Văideanu**

**Director Executiv,**

**Dan Dura**