



MUNICIPIUL SUCEAVA

B-dul 1 Mai nr. 5A, cod poștal: 720224

www.primariasv.ro, primsv@primariasv.ro

Tel: 0230-212696, Fax: 0230-520593

PROIECT

HOTĂRÂRE
privind asocierea între Municipiul Suceava și
Asociația Pentru Localnici Suceava

Consiliul Local al Municipiului Suceava:

Având în vedere Referatul de aprobare al Primarului Municipiului Suceava înregistrat cu **nr. 7025 din 16.02.2024** și Raportul Serviciului Buget și finanțare învățământ, înregistrat cu **nr. 7026 din 16.02.2024**.

În baza prevederilor Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit "Regulamentului privind încheierea contractelor de asociere între Municipiul Suceava și persoane juridice, în vederea realizării în comun a unor acțiuni, lucrări, servicii sau proiecte de interes public local", aprobat prin HCL nr. 3/31.01.2024 și a Bugetului Local aprobat prin HCL nr. 29/08.02.2024.

În temeiul prevederilor art. 129, alin. (2), lit. (e), alin. (9), lit. (a), art. 139, alin. (3), lit. (f) și art. 196, alin. (1), lit. (a) din Ordonanța de Urgență nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare.

HOTĂRĂȘTE:

Art.1. Se aprobă asocierea între Municipiul Suceava și **Asociația Pentru Localnici Suceava**, pentru perioada **05.03.2024 – 03.11.2024**, în vederea finanțării și realizării în comun a acțiunilor de interes local cuprinse în proiectul **Editarea și tipărirea numerelor 8 și 9 ale revistei bianuale pentru localnici - "Revista lucrurilor bune din regiunea Nord-Est"**, care vor avea loc în Municipiul Suceava, astfel:

- *editarea și tipărirea unui număr de 6.000 exemplare ale revistei (câte 3.000 exemplare/număr), care vor fi distribuite gratuit în liceele din oraș, la universitate și în cabinetele medicale de specialitate și ale medicilor de familie din Municipiul Suceava, asociația având calitatea de organizator, iar municipiul de finanțator.*

Art.2. Contribuția Municipiului Suceava la această asociere constă în alocarea sumei de **52.300 lei**.

Art.3. Se aprobă contractul de asociere în forma prezentată în anexa la prezenta hotărâre și se mandatează Primarul Municipiului Suceava în vederea semnării acestuia.

Art.4. Prevederile prezentei hotărâri vor fi duse la îndeplinire de Primarul Municipiului Suceava prin serviciile de specialitate.

INIȚIATOR,
PRIMAR

Ec. ION LUNGU



AVIZAT,

SECRETAR GENERAL AL MUNICIPIULUI

Jrs. IOAN CIUTAC

VIZĂ CONTROL FINANCIAR PREVENTIV,

Ec. ELISABETA VAIDEANU





MUNICIPIUL SUCEAVA

B-dul 1 Mai nr. 5A, cod poștal: 720224

www.primariasv.ro, primsv@primariasv.ro

Tel: 0230-212696, Fax: 0230-520593

Nr. 7025 din 16.02.2024

REFERAT DE APROBARE

privind asocierea între Municipiul Suceava și Asociația Pentru Localnici Suceava

Asociația Pentru Localnici Suceava a adresat Consiliului Local al Municipiului Suceava invitația de a-i fi partener, în vederea finanțării și realizării în comun a acțiunilor de interes local cuprinse în proiectul **Editarea și tipărirea numerelor 8 și 9 ale revistei bianuale pentru localnici - "Revista lucrurilor bune din regiunea Nord-Est"**, care se vor desfășura în perioada **05.03.2024 – 03.11.2024**.

Necesitatea realizării acestui proiect se datorează dorinței de susținere a antreprenorilor autohtoni și încurajarea consumului produselor locale.

Revista promovează podusele, serviciile și poveștile antreprenorilor locali, evidențiind inițiativa, curajul și succesul, împărțind din experiența acestora.

Activitățile principale:

- editarea și tipărirea unui număr de 6.000 exemplare ale revistei (câte 3.000 exemplare/număr), care vor fi distribuite gratuit în liceele din oraș, la universitate și în cabinetele medicale de specialitate și ale medicilor de familie din Municipiul Suceava, asociația având calitatea de organizator, iar municipiul de finanțator.

Articolele cuprinse în revistă vor fi semnate de oameni cu inimă mare, care scot la iveală fapte, întâmplări și oameni, exemple pentru comunitatea în care trăiesc.

Perioada de derulare:

- ✚ 05.03.2024 – 14.03.2024 - pregătirea și promovarea activităților cuprinse în proiect (alegerea furnizorilor/prestatorilor și încheierea contractelor cu furnizorii/prestatorii de servicii);
- ✚ 15.03.2024 și 25.10.2024 – desfășurarea evenimentelor: *prezentarea într-un cadru festiv a celor două numere ale revistei bianuale;*
- ✚ 26.10.2024 – 03.11.2024 - concluzii și raportări finale.

Într-o zonă atât de bogată cultural, în care descoperim zilnic oameni gospodari și harnici, o politică de promovare locală este din ce în ce mai necesară, atât pentru dezvoltarea comunității, cât și a fiecărui individ în parte.

Toate articolele vor face referire la oameni aparte, adevărați, care au dat și dau ce au mai bun pentru dezvoltarea comunității în care trăiesc, fără a aștepta recompense de niciun fel din partea semenilor.

Eroii revistei vor fi oameni de succes din municipiul și județul nostru, vizionari, curajoși, cu spirit inovator, care prin ideile și proiectele lor au ridicat la un standard nou ideea de ospitalitate, punând în valoare potențialul creativ, moștenirea culturală, tradiția și patrimoniul.

Scopul proiectului îl reprezintă descoperirea și promovarea valorilor locale din diferite domenii (economic, cultural, social), care prin activitatea lor îmbogățesc și ajută la prosperitatea noastră, a tuturor.

Obiectivul principal al acestui proiect îl constituie tipărirea unei publicații prin care să fie promovați antreprenorii locali și inițiativele acestora, în vederea stimulării economiei locale.

Alte obiective specifice proiectului:

- ✚ sprijinirea oamenilor de valoare din comunitate, care produc un bun sau un serviciu și care constituie exemple de bună practică;
- ✚ promovarea obiectivelor turistice și a locurilor cu potențial turistic din regiune;
- ✚ promovarea Municipiului Suceava, promotor și susținător al activităților de informare și conștientizare publică.

Consolidarea unei baze însemnate și variate în ceea ce privește bunurile de producție locală, de distribuție și de promovare este cheia pentru siguranța noastră și a copiilor noștri.

Credem în potențialul produselor locale și considerăm că fiecare dintre noi ar putea duce un trai mai bun dacă în locul altor alternative ar investi mai mult în ceea ce oferă piața locală.

În paginile revistei se vor regăsi exemple frumoase de oameni admirabili, care își vor prezenta povestea frumoasă trăită pe aceste meleaguri.

Realizarea unui proiect de acest fel încurajează achiziționarea de produse și servicii ale antreprenorilor locali din domenii diferite (economic, cultural, social) și promovează obiectivele turistice, precum și locurile cu potențial turistic din regiune.

Contribuția Municipiului Suceava la această asociere constă în alocarea sumei de **52.300 lei**.

Având în vedere cele menționate mai sus consider oportună realizarea proiectului de asociere.

**PRIMAR,
ION LUNGU**





MUNICIPIUL SUCEAVA

B-dul 1 Mai nr. 5A, cod poștal: 720224

www.primariasv.ro, primsv@primariasv.ro

Tel: 0230-212696, Fax: 0230-520593

SERVICIUL BUGET ȘI FINANȚARE ÎNVĂȚĂMÂNT

Nr. 7026 din 16.02.2024



**DIRECTOR EXECUTIV,
ELISABETA VĂIDEANU**

RAPORT AL SERVICIULUI DE SPECIALITATE

**privind asocierea între Municipiul Suceava și
Asociația Pentru Localnici Suceava**

Asociația Pentru Localnici Suceava a adresat Consiliului Local al Municipiului Suceava invitația de a-i fi partener, în vederea finanțării și realizării în comun a acțiunilor de interes local cuprinse în proiectul **Editarea și tipărirea numerelor 8 și 9 ale revistei bianuale pentru localnici - "Revista lucrurilor bune din regiunea Nord-Est"**, care se vor desfășura în perioada **05.03.2024 – 03.11.2024**.

Necesitatea realizării acestui proiect se datorează dorinței de susținere a antreprenorilor autohtoni și încurajarea consumului produselor locale.

Revista promovează produsele, serviciile și poveștile antreprenorilor locali, evidențiind inițiativa, curajul și succesul, împărțind din experiența acestora.

Activitățile principale:

- *editarea și tipărirea unui număr de 6.000 exemplare ale revistei (câte 3.000 exemplare/număr), care vor fi distribuite gratuit în liceele din oraș, la universitate și în cabinetele medicale de specialitate și ale medicilor de familie din Municipiul Suceava, asociația având calitatea de organizator, iar municipiul de finanțator;*

Articolele cuprinse în revistă vor fi semnate de oameni cu inimă mare, care scot la iveală fapte, întâmplări și oameni, exemple pentru comunitatea în care trăiesc.

Perioada de derulare:

- ✚ 05.03.2024 - 14.03.2024 - pregătirea și promovarea activităților cuprinse în proiect (alegerea furnizorilor/prestatorilor și încheierea contractelor cu furnizorii/prestatorii de servicii);
- ✚ 15.03.2024 și 25.10.2024 – desfășurarea evenimentelor: *prezentarea într-un cadru festiv a celor două numere ale revistei bianuale;*
- ✚ 26.10.2024 – 03.11.2024 - concluzii și raportări finale.

Într-o zonă atât de bogată cultural, în care descoperim zilnic oameni gospodari și harnici, o politică de promovare locală este din ce în ce mai necesară, atât pentru dezvoltarea comunității, cât și a fiecărui individ în parte.

Toate articolele vor face referire la oameni aparte, adevărați, care au dat și dau ce au mai bun pentru dezvoltarea comunității în care trăiesc, fără a aștepta recompense de niciun fel din partea semenilor.

Eroii revistei vor fi oameni de succes din municipiul și județul nostru, vizionari, curajoși, cu spirit inovator, care prin ideile și proiectele lor au ridicat la un standard nou ideea de ospitalitate, punând în valoare potențialul creativ, moștenirea culturală, tradiția și patrimoniul.

Scopul proiectului îl reprezintă descoperirea și promovarea valorilor locale din diferite domenii (economic, cultural, social), care prin activitatea lor îmbogățesc și ajută la prosperitatea noastră, a tuturor.

Obiectivul principal al acestui proiect îl constituie tipărirea unei publicații prin care să fie promovați antreprenorii locali și inițiativele acestora, în vederea stimulării economiei locale.

Alte obiective specifice proiectului:

- ✚ sprijinirea oamenilor de valoare din comunitate, care produc un bun sau un serviciu și care constituie exemple de bună practică;
- ✚ promovarea obiectivelor turistice și a locurilor cu potențial turistic din regiune;
- ✚ promovarea Municipiului Suceava, promotor și susținător al activităților de informare și conștientizare publică.

Adaptarea rămâne cea mai valoroasă calitate pe care o deține omul, de aceea promovarea oamenilor care produc un bun sau un serviciu merită toată atenția comunității. O comunitate puternică este o comunitate de oameni care își respectă valorile și le sprijină.

Consolidarea unei baze însemnate și variate în ceea ce privește bunurile de producție locală, de distribuție și de promovare este cheia pentru siguranța noastră și a copiilor noștri.

Credem în potențialul produselor locale și considerăm că fiecare dintre noi ar putea duce un trai mai bun dacă în locul altor alternative ar investi mai mult în ceea ce oferă piața locală.

În paginile revistei se vor regăsi exemple frumoase de oameni admirabili, care își vor prezenta povestea frumoasă trăită pe aceste meleaguri.

Realizarea unui proiect de acest fel încurajează achiziționarea de produse și servicii ale antreprenorilor locali din domenii diferite (economic, cultural, social) și promovează obiectivele turistice, precum și locurile cu potențial turistic din regiune.

Contribuția Municipiului Suceava la această asociere constă în alocarea sumei de **52.300 lei**.

Față de cele menționate mai sus, rugăm dispuneți.

Șef Serviciu,
Mirela Sofian-Nicoară





MUNICIPIUL SUCEAVA

B-dul 1 Mai nr. 5A, cod poștal: 720224

www.primariasv.ro, primsv@primariasv.ro

Tel: 0230-212696, Fax: 0230-520593

DIRECȚIA BUGET, CONTABILITATE ȘI FISCALITATE
SERVICIUL BUGET ȘI FINANȚARE ÎNVĂȚĂMÂNT

CONTRACT DE ASOCIERE

Nr./.....2024

1. **MUNICIPIUL SUCEAVA**, cu sediul în b-dul 1 Mai, nr. 5A, jud. Suceava, cod fiscal 4244792, tel. 0230/212696, fax 0230/520593, cont bancar nr. **RO07TREZ24A675000592200X** deschis la Trezoreria Municipiului Suceava reprezentat prin **ec. ION LUNGU - Primar**, împuternicit prin dispozițiile art. 154, alin. 6, din O.U.G. nr. 57/2019, privind Codul Administrativ, republicată, să reprezinte interesele unității administrativ teritoriale.

și

2. **Asociația Pentru Localnici Suceava**, str. Mărășești, nr. 12, bl. A2, sc. C, ap. 3, jud. Suceava, cod fiscal **41189412**, având contul bancar nr. **RO50INGB0000999910784568**, deschis la **ING BANK**, sucursala Suceava, reprezentată prin **dl Petru Gherman**, președinte al asociației și coordonatorul proiectului, telefon **0745/592452**, **gherman_petru@yahoo.com** și **dl Dionisie Marcan**, responsabil financiar, telefon **0769/081615**, **office@tedexpert.ro** s-a încheiat prezentul contract de asociere, în baza **HCL nr.** din **29.02.2024**.

Articolul 1. Obiectul contractului

Obiectul prezentului contract îl constituie asocierea între Municipiul Suceava și **Asociația Pentru Localnici Suceava**, denumită în continuare **Asociat**, pentru perioada **05.03.2024 – 03.11.2024**, în vederea finanțării și realizării în comun a acțiunilor de interes local cuprinse în proiectul **Editarea și tipărirea numerelor 8 și 9 ale revistei bianuale pentru localnici - "Revista lucrurilor bune din regiunea Nord-Est"**.

Necesitatea realizării acestui proiect se datorează dorinței de susținere a antreprenorilor autohtoni și încurajarea consumului produselor locale.

Revista promovează podusele, serviciile și poveștile antreprenorilor locali, evidențiind inițiativa, curajul și succesul, împărțind din experiența acestora.

Într-o zonă atât de bogată cultural, în care descoperim zilnic oameni gospodari și harnici, o politică de promovare locală este din ce în ce mai necesară, atât pentru dezvoltarea comunității, cât și a fiecărui individ în parte.

Scopul proiectului îl reprezintă descoperirea și promovarea valorilor locale din diferite domenii (economic, cultural, social), care prin activitatea lor îmbogățesc și ajută la prosperitatea noastră, a tuturor.

Eroii revistei vor fi oameni de succes din municipiul și județul nostru, vizionari, curajoși, cu spirit inovator, care prin ideile și proiectele lor au ridicat la un standard nou ideea de ospitalitate, punând în valoare potențialul creativ, moștenirea culturală, tradiția și patrimoniul.

Obiectivul principal al acestui proiect îl constituie tipărirea unei publicații prin care să fie promovați antreprenorii locali și inițiativele acestora, în vederea stimulării economiei locale.

Alte obiective specifice proiectului:

- ✦ sprijinirea oamenilor de valoare din comunitate, care produc un bun sau un serviciu și care constituie exemple de bună practică;
- ✦ promovarea obiectivele turistice și a locurilor cu potențial turistic din regiune;
- ✦ promovarea Municipiului Suceava, promotor și susținător al activităților de informare și conștientizare publică.

Articolul 2. Durata contractului

Contractul se încheie pentru perioada **05.03.2024 – 03.11.2024**.

Articolul 7. Limite ale răspunderii Municipiului Suceava

(1) **Asociatul** este responsabil pentru modul în care este folosită contribuția Municipiului Suceava. Răspunderea **Municipiului Suceava** nu va fi în nici un fel angajată, în cazul în care **Asociatul** va fi ținut responsabil față de terți pentru orice prejudicii cauzate în derularea proiectului și în nici o altă situație ce decurge dintr-o acțiune sau inacțiune ilicită a **Asociatului** legată de finanțarea acordată prin prezentul contract.

(2) **Municipiul Suceava** nu răspunde în cazul nerespectării legislației în vigoare de către **Asociat** sau de către angajați, colaboratori sau consultanți ai acestuia.

Articolul 8. Efectuarea cheltuielilor

(1) Orice sumă primită de la **Municipiul Suceava** în temeiul prezentului contract va fi cheltuită de către **Asociat** numai pentru realizarea proiectului.

(2) Cheltuielile vor fi efectuate de către **Asociat** potrivit **bugetului detaliat** al proiectului prezentat în documentația depusă, conform detalierei din **Anexa 1 și Anexa 4** și prevederilor prezentului contract.

(3) Categoriile de cheltuieli eligibile și neeligibile sunt cele prevăzute în **Anexa 8b-activități cultural-educative, prezentate în documentația depusă.**

(4) **Cheltuielile efectuate înainte și după perioada de derulare a proiectului, prevăzută la art. 4, alin. 4.2 din prezentul contract, nu sunt eligibile și nu pot fi decontate.**

(5) Facturile sau oricare alt document financiar, care dovedesc o obligație de plată, **emise sau plătite înainte de încheierea contractului de asociere și/sau care nu au viza "Bun de plată" nu sunt eligibile și nu pot fi decontate.**

(6) Atunci când **Municipiul Suceava** constată, pe baza raportului financiar sau ca urmare a verificărilor efectuate, că **Asociatul** a folosit bunurile achiziționate pentru derularea proiectului, într-o manieră neconformă cu clauzele contractuale sau că nu justifică utilizarea sumelor, va solicita în scris restituirea acestora.

Articolul 9. Prezentarea rapoartelor obligatorii

(1) **Asociatul** va transmite informații privind derularea proiectului și **utilizarea sumelor prevăzute în contract, atât pentru contribuția Municipiului Suceava, cât și pentru contribuția proprie.** În acest scop, **Asociatul** va prezenta **Municipiului Suceava:**

- **un raport financiar și de activitate final** privind utilizarea tuturor sumelor, conform contractului, cu privire la activitățile cuprinse în proiect, **în maxim 15 zile de la încheierea perioadei de derulare a proiectului, prevăzută la art. 4, alin. 4.2, din prezentul contract.** În cazul în care **Municipiul Suceava** nu a virat către **Asociat** întreaga sumă în perioada desfășurării proiectului, acesta va specifica în raportare și va prezenta documentele justificative pentru sumele achitate din venituri proprii sau care încă nu au fost achitate și care urmează să fie decontate de **Municipiul Suceava până la 31.12.2024.**

(2) **Serviciului Buget și finanțare învățământ** va urmări ca verificarea actelor justificative să se facă în termen de 15 zile de la primire.

(3) **Nerespectarea termenului de depunere a raportărilor, precum și nerestituirea sumelor justificate neconform prevederilor legale în vigoare și a proiectului aprobat, respectiv a sumelor rămase necheltuite, atrage după sine aplicarea majorărilor de întârziere conform Legii 207/2015 privind Codul de Procedură Fiscală, art. 183, alin. 2, în procent de 1% calculate pentru fiecare lună, începând cu ziua imediat următoare termenului de scadență și până la data stingerii sumei datorate.**

(4) **Raportările vor fi însoțite obligatoriu de documentele justificative** privind bunurile livrate, lucrările executate și serviciile prestate (*e-facturi, contracte, etc.*) și documente privind plățile efectuate (*ordine de plată/chitanțe, etc.*) de **Asociat, în copie, cu mențiunea "Conform cu originalul", ștampilate și semnate de coordonatorul proiectului.** La solicitarea **Municipiului Suceava, Asociatul** va prezenta spre verificare, documentele justificative și în original.

Articolul 10. Modificarea contractului

Contractul poate fi modificat numai prin acordul scris al părților.

Articolul 11. Rezilierea contractului

Municipiul Suceava va rezilia contractul dacă **Asociatul** nu demarează realizarea contractului în termenul stabilit sau nu îndeplinește obligațiile contractuale.

Articolul 12. Încetarea contractului

(1) Contractul încetează:

- a) prin acordul părților;
- b) prin rezilierea pentru neexecutare, în cazurile prevăzute la articolele 4, 8, 9;
- c) la expirarea duratei.

Articolul 13. Soluționarea litigiilor

Orice neînțelegere intervenită între părți cu privire la interpretarea sau executarea contractului va fi soluționată de părți pe cale amiabilă în termen de 15 zile calendaristice de la apariția lor.

În cazul în care nu se ajunge la un rezultat, părțile vor sesiza instanța competentă.

Articolul 14. Legea aplicabilă

Legea aplicabilă va fi legea română.

Prezentul contract se încheie în 2 exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

MUNICIPIUL SUCEAVA
PRIMAR,
Ec. ION LUNGU

ASOCIAȚIA PENTRU LOCALNICI
SUCEAVA

DIRECTOR EXECUTIV,
DIRECȚIA BUGET,
CONTABILITATE ȘI FISCALITATE,
Ec. ELISABETA VĂIDEANU

PREȘEDINTE,
PETRU GHERMAN

ȘEF SERVICIUL BUGET ȘI
FINANȚARE ÎNVĂȚĂMÂNT
Ec. MIRELA SOFIAN-NICOARĂ

COORDONATOR DE PROIECT,
PETRU GHERMAN

VIZĂ CONTROL PREVENTIV,
Ec. DOINA-DANIELA PROCOPET

RESPONSABIL FINANCIAR,
DIONISIE MARCAN

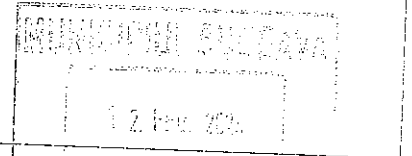
AVIZAT JURIDIC,
DIRECTOR EXECUTIV,
DIRECȚIA JURIDICĂ ȘI ACTE ADMINISTRATIVE
Jrs. PAUL IFTIMIE

RESPONSABIL CU PROBLEME TEHNICE
ANA-MARIA ARSENI

ÎNTOCMIT,
CONSILIER,
SERVICIUL BUGET ȘI FINANȚARE ÎNVĂȚĂMÂNT
GABRIELA FARAON

Număr și dată de înregistrare – Registratura Municipiului Suceava**FORMULAR CERERE DE ASOCIERE***(Orice modificare în textul original al formularului atrage după sine respingerea cererii)*A. Date privind solicitantul1. Solicitant:

Numele complet al persoanei juridice solicitante: **ASOCIATIA PENTRU LOCALNICI SUCEAVA**
 Prescurtarea: -
 Adresa: Municipiul Suceava, str. Mărășești, nr. 12, bl. A2, sc. C, ap. 3, jud. Suceava -
 Cod fiscal: **41189412** -
 Telefon: 0745/592452 -
 Fax: -
 E-mail: gherman_petru@yahoo.com

2. Date bancare:

Denumirea băncii: ING BANK SUCEAVA
 Numărul de cont: **RO50INGB0000999910784568**
 Titular: Asociația Pentru Localnici Suceava

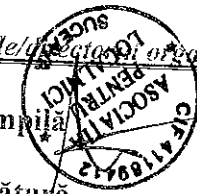
Inregistrat cu nr. **6/02**

3. Datele persoanei care are dreptul de a reprezenta solicitantul (președintele/directorul organizației):

Nume/Prenume: **GHERMAN PETRU**
 Funcția în cadrul organizației: președinte
 Tel./Fax: **0745/592452**
 E-mail: gherman_petru@yahoo.com

Ștampilă

Semnătură

4. Datele persoanei care este coordonatorul proiectului (președintele/directorul organizației), iar în cazul în care este diferită de persoana de la punctul 3 trebuie să fie o persoană împuternicită să gestioneze resursele financiare/materiale în cadrul proiectului:

Nume/Prenume: **GHERMAN PETRU**
 Funcția în cadrul organizației: președinte
 Tel./Fax: **0745/592452**
 E-mail: gherman_petru@yahoo.com

Semnătură

5. Echipa responsabilă de derularea proiectului - nume, prenume, funcția în cadrul organizației (asociației/fundatiei/institutiei publice), telefon, e-mail, semnătura:

Coordonator de proiect - Gherman Petru, președinte al asociației, tel. **0745/592452**, e-mail **gherman_petru@yahoo.com**;

Semnătură

Responsabil financiar (contabilul organizației) - Marcan Dionisie, tel. **0769/081615**, e-mail **office@tedexpert.ro**;

Semnătură

Responsabil cu probleme tehnice - Arseni Ana-Maria - vicepreședinte al asociației, tel. **0753/300400**, e-mail **ana@viva.fm.ro**;

Semnătură

Alți membri, după caz -

Semnătură

6. Descrierea activității, a resurselor și a obiectivelor solicitantului. Descrierea experienței în scrierea și managementul proiectelor:

Programul aferent domeniului pentru care se solicită finanțarea:

- cultural-educativ - vezi Anexa 8b
- Promovarea valorilor/tradițiilor locale istorice/culturale (arta plastică, meșteșugurile tradiționale, folclor) și a creației contemporane din municipiu prin:
 - ⚡ **informare, educație, conștientizare publică;**
 - ⚡ amenajarea spațiilor și susținerea manifestărilor artistice (inclusiv în aer liber);
 - ⚡ expoziții, ateliere, galerii, spectacole, concursuri, conferințe, etc.;
 - ⚡ editare carte și **tipărirea de publicații diverse.**

Asociația Pentru Localnici Suceava este o organizație cu personalitate juridică, neguvernamentală, neafiliată politic, non-profit, fără scop patrimonial, constituită în conformitate cu prevederile O.G. 26/2000, cu modificările și completările ulterioare, care are ca scop dezvoltarea durabilă a comunității locale prin susținerea producătorilor și prestatorilor locali de servicii, precum și promovarea meșterilor populari și meșteșugăritului tradițional. Asociația încurajează consumul produselor locale, a serviciilor prestate de către antreprenorii autohtoni și sprijină inițiativele publice și private în domeniile menționate mai sus.

Principalele obiective ale Asociației Pentru Localnici Suceava sunt:

- ⚡ **sprijinirea producătorilor și prestatorilor de servicii locale prin intermediul unor campanii de promovare și publicitate;**
- ⚡ organizarea și sponsorizarea de evenimente, târguri, expoziții, conferințe, seminarii dedicate producătorilor și prestatorilor de servicii locale, precum și meșterilor populari din regiune;
- ⚡ **întreprinderea de activități, campanii de promovare și informare, precum și alte demersuri, care în mod coroborat să conducă la încurajarea de a achiziționa produse și servicii ale antreprenorilor locali;**
- ⚡ **desfășurarea unor campanii de promovare a obiectivelor turistice, precum și a locurilor cu potențial turistic din regiune;**
- ⚡ promovarea activității, produselor și serviciilor meșterilor populari locali;
- ⚡ promovarea exemplelor de bună practică implementate de autoritățile locale, de alte persoane juridice de drept public sau privat, precum și de persoanele fizice în domeniile de interes ale asociației;
- ⚡ susținerea dezvoltării economice și culturale a comunității locale;
- ⚡ promovarea și susținerea inițiativelor locale în domeniile de interes ale asociației;
- ⚡ stimularea economiei locale prin sprijinirea persoanelor care se întorc din diasporă în vederea deschiderii unei afaceri;
- ⚡ atragerea de fonduri de la organizațiile guvernamentale și/sau nonguvernamentale, precum și de la alte persoane fizice sau juridice din țară și din străinătate, pentru finanțarea de programe sau proiecte, care să contribuie la atingerea scopului asociației;
- ⚡ accesarea programelor de finanțare naționale, europene sau din țările terțe pentru atingerea scopului asociației;
- ⚡ **organizarea de activități, programe sau emisiuni precum și editarea de publicații, care să servească scopului asociației;**
- ⚡ afilierea la organizații naționale și internaționale de profil și dezvoltarea relațiilor cu organizații similare din țară și străinătate;
- ⚡ activități de difuzare a programelor radio, activități de transmitere a semnalelor audio prin studiouri radio și alte facilități de transmitere a programelor audio către public, activități de difuzare a programelor de radio prin internet (stații radio pe internet), transmisii digitale cu difuzare de programe radio, înființarea de stații de radiodifuziune, de studiouri de radio și de alte facilități de transmitere a programelor audio către public, precum și obținerea licențelor, autorizațiilor și avizelor necesare desfășurării de radiodifuziune și activităților conexe;
- ⚡ activități de realizare a înregistrărilor audio, de editare muzicală, de creare programe și emisiuni de radio, obținerea drepturilor de reproducere și de difuzare a compozițiilor muzicale, a fonogramelor, precum și a altor drepturi de autor sau drepturi conexe dreptului de autor;

- 4 furnizarea unei game complete de servicii de publicitate și de promovare (prin posibilități interne sau prin intermediul terților), inclusiv consultanță, servicii de creație, producția de material publicitar și cumpărarea acestuia, crearea și realizarea campaniilor publicitare, desfășurarea de campanii de marketing și a altor servicii publicitare.

Descrierea resurselor: Din totalul de 100% buget necesar proiectului de anul acesta, 85,28% dorim să fie asigurat prin finanțare de la Municipiul Suceava, iar 14,72 din bugetul asociației.

Descrierea experienței în scrierea și managementul proiectului:

Asociația Pentru Localnici Suceava este o organizație înființată în anul 2019, proiectele realizate fiind bazate pe activitățile prezentate anterior (conform statutului), printre care se numără și publicarea "**Revistei lucrurilor bune din regiunea Nord-Est**" (șapte numere), prin care susținem producătorii și prestatorii locali de servicii, promovăm meșterii populari și meșteșugăritul tradițional.

Revista a fost lansată în toamna anului 2019 având ca obiectiv promovarea valorilor locale din mediul economic, cultural și social.

Pe parcursul celor cinci ani de când publicăm această revistă am scris peste 400 de articole, prin care am arătat publicului drumul către succes al oamenilor din comunitatea noastră.

Primele cinci numere publicate au fost finanțate exclusiv de către asociația noastră.

În anul 2023 am primit o finanțare de 30.000 lei de la Municipiul Suceava (contract de asociere), pentru publicarea numerelor șase și șapte ale "**Revistei lucrurilor bune din regiunea Nord-Est**" (revistă bianuală).

Deoarece prețul de tipărire a crescut foarte mult în ultima perioadă, asociația se află în imposibilitatea de a continua publicarea acesteia.

Articolele revistei încurajează publicul larg să consume produse și servicii locale, contribuind la dezvoltarea și promovarea firmelor din municipiul și județul nostru.

Am participat la târguri alături de producătorii locali parteneri, încurajând neobosit un comportament responsabil din partea publicului, pentru a achiziționa cât mai mult din coșul zilnic de la producătorii locali din Suceava.

"Revista lucrurilor bune din regiunea Nord-Est" dă voce antreprenorilor locali, prezintă poveștile de succes din această regiune a României, fiind un proiect la care Municipiul Suceava s-a alăturat din anul 2023. Scopul acestei inițiative este cel de a susține producătorii autohtoni și antreprenorii deopotrivă, de a le descoperi produsele, serviciile, dar și poveștile, curajul și succesul pe care îl împărtășesc în revistă.

În anul 2024 dorim să fim sprijiniți în vederea continuării proiectului cu titlul *Editarea și tipărirea numerelor 8 și 9 ale revistei bianuale pentru localnici - "Revista lucrurilor bune din regiunea Nord-Est"*, tot în asociere cu Municipiul Suceava.

Revista promovează produsele, serviciile și poveștile antreprenorilor locali, evidențiind inițiativa, curajul și succesul, împărtășind din experiența acestora.

Resursele asociației noastre sunt reduse, acestea fiind compuse în general din donații și sponsorizări. cotizații ale membrilor, astfel încât fără un sprijin din partea autorităților locale ne-am găsi în imposibilitatea continuării publicării acestei reviste.

Revista apare de două ori pe an, de aceea dorim ca finanțarea solicitată să fie pentru cele două numere din acest an (8 și 9), câte 3.000 exemplare/număr, un total de **6.000 exemplare**.

Acestea vor fi distribuite gratuit în liceele din oraș, la universitate și în cabinetele medicale de specialitate și ale medicilor de familie din Municipiul Suceava.

Cele două numere ale revistei vor fi prezentate publicului într-un cadru festiv, în zilele de **15.03.2024** respectiv **25.10.2024**.

Proiectul va fi realizat de întreg colectivul redacției noastre:

- Gherman Petru - redactor șef al revistei (președintele asociației și coordonatorul proiectului);
- Arseni Ana-Maria – redactor al revistei (vicepreședintele asociației);
- Dancu Cristina - tehnoredactor al revistei (secretar al asociației).

În cuprinsul revistei vom include articole de promovare a obiectivelor turistice și culturale din municipiul și județul nostru. Tipărirea acestei reviste aduce un beneficiu direct locuitorilor municipiului nostru, prin promovarea valorilor locale.

Proiectul este manageriat de Gherman Petru, președintele și coordonatorul proiectului, cu experiență în scrierea și managementul proiectelor.

B. Date privind proiectul

1. Denumirea proiectului: - Editarea și tipărirea numerelor 8 și 9 ale revistei bianuale pentru localnici - "Revista lucrurilor bune din regiunea Nord-Est".

2. Locul desfășurării proiectului, din localitatea: - Municipiul Suceava

- editarea și tipărirea unui număr de 6.000 exemplare ale revistei (câte 3.000 exemplare/număr), care vor fi distribuite gratuit în liceele din oraș, la universitate și în cabinetele medicale de specialitate și ale medicilor de familie din Municipiul Suceava, asociația având calitatea de organizator, iar municipiul de finanțator.

3. Durata proiectului: de la 5 martie 2024, până la 3 noiembrie 2024.

- ↓ **05.03.2024 - 14.03.2024** - pregătirea și promovarea activităților cuprinse în proiect (alegerea furnizorilor/prestatorilor și încheierea contractelor cu furnizorii/prestatorii de servicii);
- ↓ **15.03.2024 și 25.10.2024** – desfășurarea evenimentelor: prezentarea într-un cadru festiv a celor două numere ale revistei bianuale, potrivit programului prezentat în anexa 1 bis;
- ↓ **26.10.2024 – 03.11.2024** - concluzii și raportări finale.

Revista promovează podusele, serviciile și poveștile antreprenorilor locali, evidențind inițiativa, curajul și succesul, împărtășind din experiența acestora.

Articolele cuprinse în revistă vor fi semnate de oameni cu inimă mare, care scot la iveală fapte, întâmplări și oameni, exemple pentru comunitatea în care trăiesc.

Într-o zonă atât de bogată cultural, în care descoperim zilnic oameni gospodari și harnici, o politică de promovare locală este din ce în ce mai necesară, atât pentru dezvoltarea comunității, cât și a fiecărui individ în parte.

Toate articolele vor face referire la oameni aparte, adevărați, care au dat și dau ce au mai bun pentru dezvoltarea comunității în care trăiesc, fără a aștepta recompense de niciun fel din partea semenilor.

Eroii revistei vor fi oameni de succes din municipiul și județul nostru, vizionari, curajoși, cu spirit inovator; care prin ideile și proiectele lor au ridicat la un standard nou ideea de ospitalitate, punând în valoare potențialul creativ, moștenirea culturală, tradiția și patrimoniul. Adaptarea rămâne cea mai valoroasă calitate pe care o deține omul, de aceea promovarea oamenilor care produc un bun sau un serviciu merită toată atenția comunității. O comunitate puternică este o comunitate de oameni care își respectă valorile și le sprijină.

Consolidarea unei baze însemnate și variate în ceea ce privește bunurile de producție locală, de distribuție și de promovare este cheia pentru siguranța noastră și a copiilor noștri.

Bucovina este o zonă în care istoria, cultura și tradiția completează mediul natural, înzestrat cu o frumusețe și spiritualitate aparte. Diversitatea etnică și lingvistică redată de comunitățile ce trăiesc aici alături de români (ucraineni, polonezi, ruși, maghiari, lipoveni, ruteni) s-a transpus în nenumăratele obiceiuri, tradiții și porturi populare specifice zonei.

Credem în potențialul produselor locale și considerăm că fiecare dintre noi ar putea duce un trai mai bun dacă în locul altor alternative ar investi mai mult în ceea ce oferă piața locală.

În paginile revistei se vor regăsi exemple frumoase de oameni admirabili, care își vor prezenta povestea frumoasă trăită pe aceste meleaguri.

Fiind o revistă bianuală vor fi tipărite câte 3.000 exemplare / număr (un total de 6.000 exemplare), acestea fiind distribuite gratuit în liceele din oraș, la universitate și în cabinetele medicale de specialitate și ale medicilor de familie din Municipiul Suceava.

Realizarea unui proiect de acest fel încurajează achiziționarea de produse și servicii ale antreprenorilor locali din domenii diferite (economic, cultural, social) și promovează obiectivele turistice, precum și locurile cu potențial turistic din regiune.

4. Rezumatul proiectului (minim 20 de rânduri) structurat astfel:

- titlul proiectului: - Editarea și tipărirea numerelor 8 și 9 ale revistei bianuale pentru localnici - "Revista lucrurilor bune din regiunea Nord-Est".

Asociația Pentru Localnici Suceava solicită asocierea cu Municipiul Suceava în vederea finanțării și realizării în comun a acțiunilor de interes public local cuprinse în proiectul mai sus menționat.

- **scopul:** descoperirea și promovarea valorilor locale din diferite domenii (economic, cultural, social), care prin activitatea lor îmbogățesc și ajută la prosperitatea noastră, a tuturor.

- **participanți:** conținutul revistei va fi scris de colectivul de redacție al asociației, aceștia fiind redactori cu experiență, iar articolele revistei vor fi despre succesul antreprenorilor locali;

- **grupuri țintă:** revista va fi distribuită gratuit elevilor din liceele din oraș, studenților de la universitate și tuturor cetățenilor suceveni, prin cabinetele medicale de specialitate și ale medicilor de familie, doar din Municipiul Suceava (pe baza proceselor verbale de predare-primire);

- **beneficiari direcți:** cetățenii Municipiului Suceava;

- **beneficiari indirecti:** revistă este dedicată cetățenilor suceveni, care doresc să investească în ceea ce oferă piața locală și pentru un trai mai bun.

Cetățenii suceveni și nu numai, vor fi informați despre activitățile acestui proiect prin spoturile publicitare difuzate la radio "VIVA FM", care este partenerul asociației noastre încă de la înființare, **publicitatea realizată gratuit.**

- activități / acțiuni principale din cadrul proiectului

↓ 05.03.2024 - 14.03.2024 - pregătirea și promovarea activităților cuprinse în proiect (alegerea furnizorilor/prestatorilor și încheierea contractelor cu furnizorii/prestatorii de servicii);

↓ 15.03.2024 și 25.10.2024 – desfășurarea evenimentelor: prezentarea într-un cadru festiv a celor două numere ale revistei bianuale, potrivit programului prezentat în anexa 1 bis;

↓ 26.10.2024 – 03.11.2024 - concluzii și raportări finale

- rezultatele estimate:

Prin implementarea acestui proiect se are în vedere:

- ✓ editarea și tipărirea unei reviste dedicată cetățenilor suceveni, care doresc să investească în ceea ce oferă piața locală și pentru un trai mai bun;
- ✓ prezentarea și distribuirea gratuită a revistei, în liceele din oraș, la universitate și în cabinetele medicale de specialitate și ale medicilor de familie din Municipiul Suceava;
- ✓ promovarea exemplelor de bună practică și susținerea inițiativelor locale;
- ✓ dezvoltarea economică, culturală și turistică a regiunii;
- ✓ promovarea Municipiului Suceava, promotor și susținător al activităților de informare și conștientizare publică.

5. Scopul și obiectivele proiectului (descriere max 20 rânduri):

Necesitatea realizării acestui proiect se datorează dorinței de susținere a antreprenorilor autohtoni și încurajarea consumului produselor locale.

Scopul proiectului îl reprezintă descoperirea și promovarea valorilor locale din diferite domenii (economic, cultural, social), care prin activitatea lor îmbogățesc și ajută la prosperitatea noastră, a tuturor.

Obiectivul principal al acestui proiect îl constituie tipărirea unei publicații prin care să fie promovați antreprenorii locali și inițiativele acestora, în vederea stimulării economiei locale.

Alte obiective specifice proiectului:

- ↓ sprijinirea oamenilor de valoare din comunitate, care produc un bun sau un serviciu și care constituie exemple de bună practică;
- ↓ promovarea obiectivelor turistice și a locurilor cu potențial turistic din regiune;
- ↓ promovarea Municipiului Suceava, promotor și susținător al activităților de informare și conștientizare publică.

6. Costurile estimate ale proiectului (se va detalia pe acțiuni / activități, categorii de cheltuieli și surse de finanțare), conform tabelului de mai jos:

Nr. crt.	Programul, proiectul, acțiunea/activitatea, categoriile de cheltuieli	Valoare totală	din care	
			Suma solicitată Municipiului Suceava	Venituri proprii ale asociatului
	<p>Programul -cultural-educativ - vezi Anexa 8b</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Promovarea valorilor/tradițiilor locale istorice/culturale (arta plastică, meșteșugurile tradiționale, folclor) și a creației contemporane din municipiul prin: <ul style="list-style-type: none"> ↓ informare, educație, conștientizare publică; ↓ amenajarea spațiilor și susținerea manifestărilor artistice (inclusiv în aer liber); ↓ expoziții, ateliere, galerii, spectacole, concursuri, conferințe, etc.; ↓ editare carte și tipărirea de publicații diverse. 	60.000	52.300	7.700
	<p>Proiectul - Titlul ↓ Editarea și tipărirea numerelor 8 și 9 ale revistei bianuale pentru localnici - "Revista lucrurilor bune din regiunea Nord-Est".</p> <p>- perioada de desfășurare <u>05.03.2024 – 03.11.2024</u></p>	60.000	52.300	7.700
	<p>I.1. Acțiunea/activitatea Pregătirea și promovarea activităților cuprinse în proiect (alegerea furnizorilor/prestatorilor și încheierea contractelor cu furnizorii/prestatorii de servicii);</p> <p>- perioada de desfășurare <u>05.03.2024 – 14.03.2024</u></p> <p>total = 60.000 lei din care:</p>	60.000	52.300	7.700
1.	<p>Tiparituri ↓ Editarea și tipărirea numerelor 8 și 9 ale revistei bianuale pentru localnici - "Revista lucrurilor bune din regiunea Nord-Est".</p> <p>6.000 exemplare x 10 lei/exemplar = 60.000 lei (câte 3.000 exemplare / număr)</p> <p>Total tiparituri = 60.000 lei (suportați astfel: 52.300 lei din contribuția Municipiului Suceava și 7.700 lei din contribuția proprie a asociației).</p> <p>Notă! Revista apare de două ori pe an, de aceea finanțarea va fi utilizată pentru cele două numere din acest an (8 și 9), câte 3.000 exemplare/număr, un total de 6.000 exemplare. Cele două numere ale revistei vor fi prezentate publicului într-un cadru festiv, în zilele de 15.03.2024, respectiv 25.10.2024.</p> <p>Coperta acestei reviste va fi inscripționată la loc vizibil și cu fraza din anexa 8b: "Revista editată și tipărită în asociere cu Municipiul Suceava și Consiliul Local Suceava, prin programul din anul 2024".</p> <p>și se va depune la justificarea cheltuielilor, cel puțin un exemplar / număr al acestei reviste.</p>	60.000	52.300	7.700

În baza studiului pieței (minim 3 oferte), vom încheia contract, în perioada 05.03.2024-12.03.2024, cu furnizorul care ne oferă prețul și serviciile cele mai bune și vom tipări aceste reviste.

În perioadele:

A. 12.03.2024-15.03.2024

(pentru primul număr), după editarea și tipărirea revistei vom solicita factura fiscală.

După primirea facturii fiscale vom distribui cele 3.000 exemplare ale primului număr în perioada 12.03.2024-15.03.2024, iar în ziua de 15.03.2024 o vom prezenta într-un cadru festiv (locație pe care o vom stabili pe parcursul derulării proiectului).

B. 22.10.2024-25.10.2024

(pentru al doilea număr), după editarea și tipărirea revistei vom solicita factura fiscală.

După primirea facturii fiscale vom distribui cele 3.000 exemplare ale celui de-al doilea număr în perioada 22.10.2024-25.10.2024, iar în ziua de 25.10.2024 o vom prezenta într-un cadru festiv (locație pe care o vom stabili pe parcursul derulării proiectului).

Plata se va face după eliberarea de către furnizor a facturii fiscale:

- ↓ pentru primul număr plata se va face în perioada 15.03.2024-18.03.2024;
- ↓ pentru cel de-al doilea număr plata se va face în perioada 25.10.2024-28.10.2024.

Revistele vor fi distribuite gratuit în liceele de profil din oraș, la universitate (facultățile de profil) și în cabinetele medicale de specialitate și ale medicilor de familie doar din Municipiul Suceava, în baza unor procese-verbale de predare-primire, care vor conține:

- ↓ denumirea completă a liceului de profil / facultății de profil / cabinetului medical, etc.;
- ↓ data în care s-a efectuat distribuția celor două numere ale revistei (potrivit perioadei prezentată mai sus);
- ↓ numărul de reviste distribuite la fiecare liceu de profil / facultate de profil / cabinet medical, etc.;
- ↓ semnătura și ștampila de predare-primire a reprezentanților legali.

Vom depune la decontare:

- *copiile ofertelor (minim 3 oferte);
- *copiile e-facturilor fiscale acceptate la plată, cu "Bun de plată" (2 facturi pentru cele două numere);
- *copiile documentelor care atestă plățile efectuate (prin virament bancar - 2 ordine de plată cu număr/dată și extrase de cont);
- *copia contractului, care să conțină: denumirea completă a produsului, numărul de bucăți, prețul pe fiecare produs (cu TVA), valoarea totală a contractului;
- *copiile proceselor-verbale;
- *poze listate cu cei care au primit gratuit aceste reviste, din locațiile unde vor fi acestea distribuite și de la evenimentele în care au fost acestea prezentate.

Decontul se va face potrivit regulamentului și anexei 8b.

1.2. Acțiunea/activitatea Desfășurarea evenimentelor: prezentarea într-un cadru festiv a celor două numere ale revistei bianuale, potrivit programului prezentat în anexa 1 bis: ✓ <u>- perioada de desfășurare</u> <u>15.03.2024 și 25.10.2024</u> ✓	0 ✓	0 ✓	0 ✓
1.3. Acțiunea/activitatea Concluzii și raportări finale <u>- perioada de desfășurare</u> <u>26.10.2024 – 03.11.2024</u> ✓	0 ✓	0 ✓	0 ✓

Notă!

Utilizarea fondurilor publice respectă principiul celor trei "E": *economicitate* (reducerea la minim a costurilor), *eficiență* (valorificarea resurselor angajate), *eficacitate* (îndeplinirea obiectivelor și obținerea rezultatelor dorite).

C. Resurse umane și financiare ale structurii, angrenate în realizarea acțiunilor/activităților din cadrul proiectului

1. Resurse umane:**1.1. Număr de personal salariat – total – (nume, prenume)**

Asociația nu are personal salariat, vor participa la toate activitățile proiectului un număr de 3 voluntari. ✓

2. Resurse financiare:

2.1. Venituri proprii realizate în anul 2022, deoarece la data depunerii proiectului nu erau depuse situațiile financiare aferente anului 2023 la Direcția Finanțelor Publice Suceava – total 5.067 lei, din care:

- donații, sponsorizări – 5.067 lei; ✓
- venituri din activități economice (închirieri, prestări servicii, reclamă, publicitate, etc.) - 0 lei; ✓
- cotizații, taxe, penalități, etc. - 0 lei; ✓
- alte venituri - 0 lei. ✓

2.1.bis Venituri proprii realizate în anul 2023, potrivit balanței de verificare depusă la dosar – total 43.211 lei, din care:

- donații, sponsorizări – 13.211 lei; ✓
- venituri din activități economice (închirieri, prestări servicii, reclamă, publicitate, etc.) - 0 lei; ✓
- cotizații, taxe, penalități, etc. - 0 lei; ✓
- alte venituri – 30.000 lei, proiect realizat în asociere cu Municipiul Suceava (finanțări nerambursabile).

2.2. Venituri proprii estimate a se realiza în anul curent – total 65.800 lei, din care:

- donații, sponsorizări – 13.500 lei; ✓
- venituri din activități economice (închirieri, prestări servicii, reclamă, publicitate, etc.) - 0 lei; ✓
- cotizații, taxe, penalități, etc. - 0 lei; ✓
- alte venituri – 52.300 lei, proiect preconizat a se realiza în asociere cu Municipiul Suceava (finanțări nerambursabile).

3. Justificarea proiectului.

În anul 2024 dorim să fim sprijiniți în vederea continuării proiectului cu titlul *Editarea și tipărirea numerelor 8 și 9 ale revistei bianuale pentru localnici - "Revista lucrurilor bune din regiunea Nord-Est"*, tot în asociere cu Municipiul Suceava.

Revista promovează podusele, serviciile și poveștile antreprenorilor locali, evidențiind inițiativa, curajul și succesul, împărțind din experiența acestora. ✓

Resursele asociației noastre sunt reduse, acestea fiind compuse în general din donații și sponsorizări, cotizații ale membrilor, astfel încât fără un sprijin din partea autorităților locale ne-am găsi în imposibilitatea continuării publicării acestei reviste. ✓

Revista apare de două ori pe an, de aceea dorim ca finanțarea solicitată să fie pentru cele două numere din acest an (8 și 9), câte 3.000 exemplare/număr, un total de **6.000 exemplare**. ✓

Acestea vor fi **distribuite gratuit** în liceele din oraș, la universitate și în cabinetele medicale de specialitate și ale medicilor de familie din Municipiul Suceava. ✓

Cele două numere ale revistei vor fi prezentate publicului într-un cadru festiv, în zilele de **15.03.2024** respectiv **25.10.2024**. ✓

Proiectul va fi realizat de întreg colectivul redacției noastre: ✓

- Gherman Petru - redactor șef al revistei (președintele asociației și coordonatorul proiectului);
- Arseni Ana-Maria – redactor al revistei (vicepreședintele asociației);
- Dancu Cristina - tehoredactor al revistei (secretar al asociației). ✓

În cuprinsul revistei vom include articole de promovare a obiectivelor turistice și culturale din municipiul și județul nostru. Tipărirea acestei reviste aduce un beneficiu direct locuitorilor municipiului nostru, prin promovarea valorilor locale. ✓

Proiectul este manageriat de Gherman Petru, președintele și coordonatorul proiectului, cu experiență în scrierea și managementul proiectelor. ✓

4. Rezultatele scontate: impactul proiectului și mijloace de monitorizare și evaluare a rezultatelor.

Prin implementarea acestui proiect se are în vedere: ✓

- ✓ editarea și tipărirea unei reviste dedicată cetățenilor suceveni, care doresc să investească în ceea ce oferă piața locală și pentru un trai mai bun; ✓
- ✓ prezentarea și distribuirea gratuită a revistei, în liceele din oraș, la universitate și în cabinetele medicale de specialitate și ale medicilor de familie din Municipiul Suceava; ✓
- ✓ promovarea exemplelor de bună practică și susținerea inițiativelor locale; ✓
- ✓ dezvoltarea economică, culturală și turistică a regiunii; ✓
- ✓ promovarea Municipiului Suceava, promotor și susținător al activităților de informare și conștientizare publică. ✓

Monitorizarea și evaluarea derulării proiectului se va face de **coordonatorul proiectului**, deoarece este persoana prezentă în permanență la desfășurarea tuturor activităților. ✓

Se vor realiza activitățile de publicitate pe care le-am prezentate anterior, care vor fi depuse la justificarea cheltuielilor. ✓

Vor fi depuse la justificare și CD-urile cu spoturile publicitare difuzate la radio "VIVA FM", care este partenerul asociației noastre încă de la înființare, **publicitatea realizată gratuit**. ✓

Responsabilitatea desfășurării evenimentelor este asumată în totalitate de asociația noastră, în calitate de organizator. ✓

5. Ordinea de prioritate (în cazul în care ați aplicat mai multe proiecte vă rugăm să precizați ordinea importanței lor pentru dumneavoastră, luând în considerare procedura de aplicare). ✓

Nu este cazul. ✓

Reprezentantul persoanei juridice solicitante
(numele, prenumele, funcția, semnătura)

GHERMAN PETRU – președintele asociației

Coordonator de proiect

(numele, prenumele, funcția, semnătura)

GHERMAN PETRU ✓

Responsabilul financiar al persoanei juridice solicitante

(numele, prenumele, semnătura)

MARCAN DIONISIE ✓

Data: 12.02.2024 ✓

Stampila persoanei juridice



PROGRAMUL DE DESFĂȘURARE

Editarea și tipărirea numerelor 8 și 9 ale revistei biannuale pentru localnici

- "Revista lucrurilor bune din regiunea Nord-Est"

Nr. crt.	Denumirea activității care se va desfășura	Ziua din săptămână în care are loc activitatea și durata	Ziua/luna/anul de desfășurare a activității	Orele de desfășurare a activității (de la-până la)	Argumente referitoare la desfășurarea activității	Locația unde se va desfășura activitatea
1.	Distribuirea celor două numere ale revistei (8 și 9)	marți-vineri (8 ore/zi) marți-vineri (8 ore/zi)	12.03.2024-15.03.2024 22.10.2024-25.10.2024	10,00-18,00 10,00-18,00	<p>* Revista promovează podusele, serviciile și poveștile antreprenorilor locali, evidențiind inițiativa, curajul și succesul, împărțind din experiența acestora. Vor fi tipărite 6.000 exemplare, câte 3.000 exemplare/număr.</p> <p>* Distribuirea celor 3.000 exemplare ale primului număr se va face în perioada 12.03.2024-15.03.2024, iar în ziua de 15.03.2024 o vom prezenta într-un cadru festiv (locație pe care o vom stabili pe parcursul derulării proiectului).</p> <p>* Revistele vor fi distribuite gratuit în liceele de profil, la universitate (facultățile de profil) și în cabinetele medicale de specialitate și ale medicilor de familie doar din Municipiul Suceava, în baza unor procese-verbale de predare-primire.</p> <p>* Distribuirea celor 3.000 exemplare ale celui de-al doilea număr se va face în perioada 22.10.2024-25.10.2024, iar în ziua de 25.10.2024 o vom prezenta într-un cadru festiv (locație pe care o vom stabili pe parcursul derulării proiectului).</p>	Municipiul Suceava

2.	Prezentarea celor două numere ale revistei (8 și 9)	vineri (2 ore/zi)	15.03.2024	12.00-14.00	<p>* Articolele cuprinse în revistă vor fi semnate de oameni cu inimă mare, care scot la iveală fapte, întâmplări și oameni, exemple pentru comunitatea în care trăiesc. -</p> <p>* Eroii revistei vor fi oameni de succes din municipiul și județul nostru, vizionari, curajoși, cu spirit inovator, care prin ideile și proiectele lor au ridicat la un standard nou ideea de ospitalitate, punând în valoare potențialul creativ, moștenirea culturală, tradiția și patrimoniul.</p> <p>* Adaptarea rămâne cea mai valoroasă calitate pe care o deține omul, de aceea promovarea oamenilor care produc un bun sau un serviciu merită toată atenția comunității. O comunitate puternică este o comunitate de oameni care își respectă valorile și le sprijină. -</p> <p>* Realizarea unui proiect de acest fel încurajează achiziționarea de produse și servicii ale antreprenorilor locali din domenii diferite (economic, cultural, social) și promovează obiectivele turistice, precum și locurile cu potențial turistic din regiune. -</p>
----	---	-------------------	------------	-------------	--

În cazul în care apar modificări ale programului (legate de desfășurarea activităților), acestea vor fi detaliate în raportare.

Întocmit,

Reprezentantul persoanei juridice solicitante

Asociația Pentru Localnici Suceava

Nume/prenume/funcția

GHERMAN PETRU – președinte asociație

Coordonator de proiect,

Nume/prenume

GHERMAN PETRU



BUGETUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI**Denumirea persoanei juridice solicitante**

ASOCIAȚIA PENTRU LOCALNICI SUCEAVA ✓

Date privind persoana juridică solicitantă

1. **Adresa:** Municipiul Suceava, str. Mărășești, nr. 12, bl. A2, sc. C, ap. 3, jud. Suceava ✓
2. **Proiectul cu titlul:** *Editarea și tipărirea numerelor 8 și 9 ale revistei bianuale pentru localnici - "Revista lucrurilor bune din regiunea Nord-Est".* ✓
3. **Perioada și locul desfășurării:** *5 martie 2024, până la 3 noiembrie 2024 - Municipiul Suceava* ✓
 - *editarea și tipărirea unui număr de 6.000 exemplare ale revistei (câte 3.000 exemplare/număr), care vor fi distribuite gratuit în liceele din oraș, la universitate și în cabinetele medicale de specialitate și ale medicilor de familie din Municipiul Suceava, asociația având calitatea de organizator, iar municipiul de finanțator.* ✓

Nr. crt.	Denumire indicatori	TOTAL	TRIM I	TRIM II	TRIM III	TRIM IV	OBSERVAȚII
I.	VALOAREA TOTALĂ A PROIECTULUI (1+2) din care:	60.000	30.000			30.000	
1.	VALOAREA PENTRU DECONTARE LA MUNICIPIUL SUCEAVA (a+b)	60.000	30.000			30.000	
a)	Contribuția Municipiului Suceava	52.300	26.150			26.150	
b)	Contribuție proprie (minim 10%)	7.700	3.850			3.850	
2.	Alte surse de venituri incluse în proiect (a+b+c)						
a)	Donații (enumerați)						
b)	Sponsorizări (enumerați)						
c)	Alte finanțări (enumerați)						
II.	CHELTUIELI PENTRU DECONTARE LA MUNICIPIUL SUCEAVA – TOTAL, din care: (categoriile de cheltuieli sunt cele prevăzute în Anexa 8a, 8b sau 8c)	60.000	30.000			30.000	
1.	Închirieri						
2.	Onorarii						
3.	Transport						
4.	Cazare						
5.	Masă						
6.	Consumabile						
7.	Echipamente						
8.	Servicii						
9.	Tipărituri potrivit detalierei din anexa I	60.000	30.000			30.000	
10.	Publicitate						
11.	Alte cheltuieli - Anexa 8a, 8b sau 8c (se vor nominaliza)						
	TOTAL	60.000	30.000			30.000	
		100%					

1 În cazul veniturilor obținute din donații, sponsorizări și alte surse, la rubrica de observații se va specifica denumirea persoanei fizice sau juridice care acordă finanțarea, inclusiv datele de identificare ale acesteia (sediul, cod fiscal, reprezentant legal pentru persoane juridice)

Detalierea cheltuielilor cu evidențierea surselor de finanțare pe fiecare categorie de cheltuială (categoriile de cheltuieli sunt cele prevăzute în Anexa 8a, 8b sau 8c):

Nr crt	Categorica bugetară	Contribuția Municipiului Suceava	Contribuția asociatului		Total buget
			Contribuția proprie	Alte surse (donății, sponsorizări etc.)	
1.	Închirieri				
2.	Onorarii				
3.	Transport				
4.	Cazare				
5.	Masă				
6.	Consumabile				
7.	Echipamente				
8.	Servicii				
9.	Tipărituri potrivit detalierei din anexa 1	52.300	7.700		60.000
10.	Publicitate				
11.	Alte cheltuieli - anexa 8a, 8b sau 8c (se vor nominaliza)				
	TOTAL	52.300	7.700		60.000
	%	85,28%	14,72%		100%

Reprezentantul persoanei juridice solicitante

(numele, prenumele, funcția, semnătura)

GHERMAN PETRU – președintele asociației

Coordonator de proiect

(numele, prenumele, funcția, semnătura)

GHERMAN PETRU

Responsabilul financiar al persoanei juridice solicitante

(numele, prenumele, semnătura)

MACARIE DIONISIE

Data: 12.02.2024

Ștampila persoanei juridice solicitante

