



MUNICIPIUL SUCEAVA

B-dul 1 Mai nr. 5A, cod: 720224

www.primariasv.ro, primsv@primariasv.ro

Tel: 0230-212696, Fax: 0230-520593

PROIECT

HOTĂRÂRE
privind asocierea între Municipiul Suceava și
Asociația Legio Phoenix MC Suceava

Consiliul Local al Municipiului Suceava,

Având în vedere Referatul de aprobare al Primarului Municipiului Suceava înregistrat cu nr. 31595... din 22.06.2026, Raportul de specialitate al Serviciului Buget din cadrul Direcției Financiar-Contabilitate și Buget, înregistrat cu nr. 31596 din 22.06.2026, precum și avizele Comisiei buget-finanțe, fonduri europene, strategii de dezvoltare și al Comisiei învățământ, sănătate, protecție și acțiuni sociale, cultură și culte;

În baza prevederilor art. 35 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;

Potrivit "Regulamentului privind încheierea contractelor de asociere dintre Municipiul Suceava și persoane juridice, în vederea realizării în comun a unor acțiuni, lucrări, servicii sau proiecte de interes public local", aprobat prin H.C.L. Suceava nr. 93/30.04.2025;

În temeiul prevederilor art. 129 alin. (2) lit. e), alin. (9) lit. a), art. 139 alin. (3) lit. f) și art. 196 alin. (1) lit. a) din O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare.

HOTĂRĂȘTE:

Art.1. Se aprobă asocierea între Municipiul Suceava și Asociația Legio Phoenix MC Suceava, în vederea finanțării și realizării în comun a acțiunilor de interes local cuprinse în proiectul „Festivalul Bucovina Motorfest- ediția a VIII-a”, care urmează să se desfășoare în Municipiul Suceava, în perioada 15 iulie – 14 august 2026.

Art.2. Contribuția Municipiului Suceava la această asociere constă în alocarea sumei de 120.000 lei.

Art.3. Se aprobă contractul de asociere în forma prezentată în anexa la prezenta hotărâre și se mandatează Primarul Municipiului Suceava în vederea semnării acestuia.

Art.4. Primarul Municipiului Suceava, prin aparatul de specialitate, va asigura aducerea la îndeplinire a prevederilor prezentei hotărâri.

INITIATOR,
PRIMAR
Ec. VASILE RIMBU



AVIZAT,
SECRETAR GENERAL AL MUNICIPIULUI,
GHEORGHE-ALEXANDRU MOLDOVAN

VIZĂ
Control Financiar Preventiv



VIZĂ
Serviciul Juridic

A blue ink signature, likely of a legal representative, written over the "Serviciul Juridic" stamp.



MUNICIPIUL SUCEAVA

B-dul 1 Mai nr. 5A, cod: 720224

www.primariasv.ro, primsv@primariasv.ro

Tel: 0230-212696, Fax: 0230-520593

DIRECȚIA FINANCIAR-CONTABILITATE ȘI BUGET

Serviciul Buget

Nr.31596..... din 22.06.2026

ORDONATOR PRINCIPAL DE CREDITE,
ADMINISTRATOR PUBLIC AL MUNICIPIULUI

Irina Vasilciuc



RAPORT AL SERVICIULUI DE SPECIALITATE
privind asocierea între Municipiul Suceava și
Asociația Legio Phoenix MC Suceava

Asociația Legio Phoenix MC Suceava a solicitat Consiliului Local al Municipiului Suceava, prin adresa înregistrată la Primăria Municipiului Suceava cu nr. 28567/08.06.2026, o finanțare din fonduri publice, în vederea realizării în comun a acțiunilor de interes local cuprinse în proiectul „Festivalul Bucovina Motorfest- ediția a VIII-a”, care urmează să se desfășoare în Municipiul Suceava, în perioada 15 iulie – 14 august 2026.

Proiectul vizează organizarea celei de-a VIII-a ediții a festivalului, manifestare culturală de tradiție în Municipiul Suceava, care îmbină concerte live susținute de artiști de renume național și internațional (rock, rock-simfonic, soul, funk, folk) cu activități conexe – parade moto, expoziții de motociclete personalizate și jocuri interactive.

Scopul proiectului îl constituie promovarea actului artistic de calitate, a muzicii rock și a valorilor culturale contemporane, menite să creeze o punte între generații și să stimuleze interesul pentru expresia artistică autentică. Printre obiectivele urmărite se numără promovarea artei muzicale și a creației artistice ca formă de dezvoltare socială, susținerea creației contemporane prin implicarea unor artiști consacrați și încurajarea participării tinerilor artiști locali, promovarea dialogului intercultural și a incluziunii sociale, precum și valorificarea patrimoniului cultural, istoric și turistic al Municipiului Suceava și al regiunii Bucovina.

Activitățile proiectului se vor desfășura conform următorului calendar:

- 15.07.2026 – 30.07.2026 – pregătirea și promovarea activităților cuprinse în proiect (alegerea furnizorilor/prestatorilor de bunuri/servicii și încheierea contractelor cu aceștia);

- 31.07.2026 – 02.08.2026 – desfășurarea festivalului: concerte live de rock, rock simfonic, soul, funk și folk susținute de artiști de renume national și international, alături de parade moto, expoziții de motociclete, jocuri interactive, concursuri și o tombolă;
- 03.08.2026 – 14.08.2026 – elaborarea concluziilor și raportarea finală.

Pentru ediția 2026 este estimată participarea a aproximativ 10 trupe (61 de artiști din țară și din străinătate) și a unui public de aproximativ 3.500 de persoane/zi, ceea ce confirmă impactul semnificativ al evenimentului asupra vieții culturale, sociale și turistice a Municipiului Suceava și a regiunii Bucovina.

Municipiul Suceava contribuie la această asociere în calitate de finanțator, cu suma de 120.000 lei, sumă ce are suport în bugetul local pentru anul 2026.

Având în vedere cele menționate mai sus, propunem spre analiză proiectul de hotărâre, care îndeplinește condițiile legale în vederea aprobării.

p. DIRECTOR EXECUTIV,
ȘEF SERVICIUL BUGET,
Simona Maxim



MUNICIPIUL SUCEAVA

B-dul 1 Mai nr. 5A, cod: 720224

www.primariasv.ro, primsv@primariasv.ro

Tel: 0230-212696, Fax: 0230-520593

Nr. 31595 din 22.06.2026

REFERAT DE APROBARE
privind asocierea între Municipiul Suceava și
Asociația Legio Phoenix MC Suceava

Asociația Legio Phoenix MC Suceava a adresat Consiliului Local al Municipiului Suceava o solicitare de asociere, în vederea finanțării și realizării în comun a acțiunilor de interes local cuprinse în proiectul „Festivalul Bucovina Motorfest- ediția a VIII-a”, care urmează să se desfășoare în parcare la Iulius Mall din Municipiul Suceava, în perioada 15 iulie- 14 august 2026.

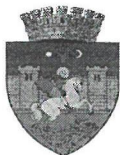
„Bucovina Motorfest” este un eveniment complex, ajuns la cea de-a VIII-a ediție, devenit un reper anual în agenda culturală a Municipiului Suceava, care îmbină specificul moto-rock cu o ofertă cultural-educativă modernă, adresată publicului larg, indiferent de vârstă. Evenimentul propriu-zis se va desfășura pe durata a trei zile, în perioada 31 iulie–02 august 2026 și va include concerte live susținute de artiști de renume național și internațional (rock, rock-simfonic, soul, funk, folk), alături de parade moto, expoziții de motociclete personalizate și jocuri interactive.

Organizarea acestui eveniment răspunde obiectivelor de dezvoltare culturală, socială și turistică ale Sucevei, contribuind la diversificarea ofertei locale în domeniu, la creșterea accesului cetățenilor la actul de cultură și la promovarea imaginii municipiului și a regiunii Bucovina la nivel regional, național și internațional.

Contribuția Municipiului Suceava la această asociere constă în alocarea sumei de 120.000 lei.

Având în vedere cele menționate mai sus, propun spre dezbateră și aprobare proiectul în forma prezentată.

PRIMAR
Ec. Vasile Rîmbu



MUNICIPIUL SUCEAVA

B-dul 1 Mai nr. 5A, cod poștal: 720224

www.primariasv.ro, primsv@primariasv.ro

Tel: 0230-212696, Fax: 0230-520593

**DIRECȚIA FINANCIAR-CONTABILITATE ȘI BUGET
SERVICIUL BUGET**

CONTRACT DE ASOCIERE

Nr./.....2026

Între:

1. MUNICIPIUL SUCEAVA, cu sediul în b-dul 1 Mai, nr. 5A, jud. Suceava, cod fiscal 4244792 tel. 0230/212696, fax 0230/520593, cont bancar nr. RO07TREZ24A675000592200X, deschis la Trezoreria Municipiului Suceava reprezentat prin Vasile Rîmbu - Primar, împuternicit prin dispozițiile art. 154, alin. 6, din O.U.G. nr. 57/2019, privind Codul Administrativ, republicată, să reprezinte interesele unității administrativ teritoriale, în calitate de autoritate finanțatoare

și

2. Asociația Legio Phoenix MC Suceava, str. Măgurei, nr. 13, bl. F9, sc. A, et. 4, ap. 14, jud. Suceava, cod fiscal 38899410, având contul bancar RO50BTRLRONCRT0433807201, deschis la Banca Transilvania, sucursala Suceava, reprezentată prin dl [REDACTED], președintele asociației, telefon [REDACTED], e-mail [REDACTED], dl [REDACTED] vicepreședintele asociației și coordonatorul proiectului, telefon [REDACTED], e-mail [REDACTED], precum și dna [REDACTED] responsabil financiar, telefon [REDACTED], e-mail [REDACTED], în calitate de beneficiar al finanțării,

s-a încheiat prezentul contract de asociere, în baza HCL nr. din ...06.2026.

Art. 1. Obiectul contractului

Obiectul prezentului contract îl constituie asocierea între Municipiul Suceava (autoritatea finanțatoare) și Asociația Legio Phoenix MC Suceava, denumit în continuare Asociatul (beneficiarul finanțării), pentru perioada 15.07.2026 – 14.08.2026, în vederea finanțării și realizării în comun a acțiunilor de interes local cuprinse în proiectul Festivalul „Bucovina Motorfest”, ediția a VIII-a.

Art. 2. Durata contractului

Prezentul contract intră în vigoare la data semnării de către ambele părți și este valabil până la data de 31.12.2026.

Art. 3. Contribuția părților

3.1. Contribuția Municipiului Suceava în această asociere constă în alocarea sumei de 120.000 lei.

3.2. Contribuția Asociatului constă în:

- organizarea și desfășurarea activităților ce se vor derula cu acest prilej;
- alocarea sumelor ce vor rezulta ca necesare și utile în scopul desfășurării acestui eveniment;
- asigurarea contribuției proprii de minim 10% din valoarea proiectului.

Art. 4. Obligațiile părților

4.1. Obligațiile Municipiului Suceava:

- alocarea sumei de 120.000 lei, până la 31 decembrie a anului în curs, în funcție de încasările bugetare (execuția bugetară).

4.2. Obligațiile Asociatului:

a. să utilizeze finanțarea nerambursabilă numai în scopul realizării programului/proiectului sau acțiunii ce face obiectul prezentului contract; organizarea activităților ce se vor derula cu acest prilej, prevăzute în Anexa 1 - cererea de asociere depusă la dosar, în perioada 15.07.2026 – 14.08.2026, astfel:

- realizarea activităților din cadrul proiectului Festivalul „Bucovina Motorfest”, ediția a VIII-a, care se va desfășura în parcare la Iulius Mall din Municipiul Suceava, conform următorului calendar:
- 15.07.2026 – 30.07.2026 – pregătirea și promovarea activităților cuprinse în proiect (alegerea furnizorilor/prestatorilor de bunuri și servicii și încheierea contractelor cu aceștia);
- 31.07.2026 – 02.08.2026 – desfășurarea evenimentelor: concerte live de rock, rock-simfonic, soul, funk și folk susținute de artiști de renume național și internațional, alături de parade moto, expoziții de motociclete, jocuri interactive, concursuri și tombolă;
- 03.08.2026 – 14.08.2026 – concluzii și raportări finale.

b. să organizeze activitățile/eventimentul potrivit programului prezentat în Anexa 1 bis, la Cererea de asociere;

c. să promoveze imaginea Municipiului Suceava prin materiale publicitare ce vor fi distribuite cu ocazia evenimentului, utilizând următoarea expresie: "Proiect realizat în asociere cu Municipiul Suceava și aprobat de Consiliul Local al Municipiului Suceava";

d. să justifice suma stabilită prin prezentul contract, pe categoriile de cheltuieli cuprinse în buget, prin documente justificative (e-facturi, ordine de plată/chitanțe, contracte etc.) corespunzătoare perioadei de desfășurare a proiectului/eventimentului;

e. să justifice contribuția proprie (minim 10%) care a rezultat ca necesară pentru desfășurarea în bune condiții a proiectului/eventimentului;

f. să-și asume răspunderea privind autenticitatea datelor prezentate în documentele justificative depuse la decontare Municipiului Suceava;

g. să își asume integral răspunderea pentru eventualele prejudicii cauzate terților, din culpa sa, Municipiul Suceava fiind exonerat de orice responsabilitate în acest sens;

h. să pună la dispoziția autorității finanțatoare orice document sau informație în orice formă îi sunt solicitate (original, copie legalizată, electronic, mail, etc);

i. să nu desfășoare, în mod direct sau prin intermediul unor terți, nicio activitate care contravine sau prejudiciază în orice mod scopul proiectului sau interesele autorității finanțatoare.

Art. 5. Efectuarea cheltuielilor

1) Orice sumă primită de la Municipiul Suceava în temeiul prezentului contract va fi cheltuită de către Asociat numai pentru realizarea proiectului.

2) Cheltuielile vor fi efectuate de către Asociat potrivit bugetului detaliat al proiectului prezentat în documentația depusă, conform detalierei din Anexa 1 și Anexa 4 și prevederilor prezentului contract.

3) Categoriile de cheltuieli eligibile și neeligibile sunt cele prevăzute în Anexa 8a, 8b sau 8c, prezentate în documentația depusă.

4) Cheltuielile efectuate înainte și după perioada de derulare a proiectului, prevăzută la art. 4.2, lit. a) din prezentul contract, nu sunt eligibile și nu pot fi decontate.

5) Pentru a fi considerate eligibile, documentele prezentate la decont vor trebui să facă dovada legăturii directe dintre cheltuieli și activitățile proiectului.

6) Facturile sau oricare alte documente financiare care dovedesc o obligație de plată, emise sau plătite înainte de încheierea contractului de asociere și/sau care nu au viza "Bun de plată" nu sunt eligibile și nu pot fi decontate.

Art. 6. Prezentarea rapoartelor obligatorii

1) Asociatul va transmite informații privind derularea proiectului și utilizarea sumelor prevăzute în contract - contribuția Municipiului Suceava și contribuția proprie. În acest scop, Asociatul va prezenta Municipiului Suceava:

- un raport financiar și de activitate final privind utilizarea tuturor sumelor, conform contractului, cu privire la activitățile cuprinse în proiect, în maximum 15 zile de la încheierea perioadei de derulare a proiectului, prevăzută la art. 4 alin. (2) din prezentul contract.

2) În cazul în care Municipiul Suceava nu a virat către Asociat întreaga sumă în perioada desfășurării proiectului, acesta va specifica în raportare și va prezenta documentele justificative pentru sumele achitate din venituri proprii sau care încă nu au fost achitate și care urmează să fie decontate de Municipiul Suceava până la 31 decembrie a anului în curs.

3) Serviciul de specialitate va verifica actele justificative prezentate de Asociat, în termen de 15 zile de la primire, urmând ca în cazul în care constată că acesta a folosit finanțarea într-o manieră neconformă cu clauzele contractuale, să-l notifice în termenul prevăzut la art. 8.

4) Raportările vor fi însoțite obligatoriu de documentele justificative privind bunurile livrate, lucrările executate și serviciile prestate (e-facturi, contracte etc.) și documente privind plățile efectuate (ordine de plată/chitanțe) de Asociat, în copie, cu mențiunea "Conform cu originalul", ștampilate și semnate de coordonatorul proiectului. La solicitarea Municipiului Suceava, Asociatul va prezenta spre verificare, documentele justificative și în original.

Art.7. Răspunderea părților

1) Fiecare dintre părți răspunde față de cealaltă pentru neîndeplinirea obligațiilor pe care le are prin plata daunelor-interese, în condițiile prevăzute în prezentul articol și potrivit regulilor generale prevăzute în Codul civil.

2) Atunci când Municipiul Suceava constată, pe baza raportului financiar sau ca urmare a verificărilor efectuate, că Asociatul a folosit sumele acordate pentru derularea proiectului într-o manieră neconformă cu clauzele contractuale sau că nu justifică utilizarea acestora, va solicita în scris restituirea lor.

3) În situația în care beneficiarul trebuie să returneze autorității finanțatoare sume precum cele prevăzute la alineatul precedent se vor calcula majorări de întârziere de 0,01% pe zi aplicate la sumele respective, de la data acordării până la data recuperării și dobânzi penalizatoare, calculate potrivit Legii 72/2013, cu modificările și completările ulterioare și O.G. nr. 13/2011, cu modificările și completările ulterioare.

4) Asociatul este responsabil pentru modul în care este folosită contribuția Municipiului Suceava. Răspunderea Municipiului Suceava nu va fi în niciun fel angajată, în cazul în care Asociatul va fi ținut responsabil față de terți pentru orice prejudicii cauzate în derularea proiectului și în nicio altă situație ce decurge dintr-o acțiune sau inacțiune ilicită a Asociatului legată de finanțarea acordată prin prezentul contract.

5) Municipiul Suceava nu răspunde în cazul nerespectării legislației în vigoare de către Asociat sau de către angajații, colaboratorii sau consultanții acestuia.

Art.8. Notificări

Fiecare parte se obligă să informeze în scris cealaltă parte asupra oricăror probleme apărute, în termen de 48 de ore de la data la care a luat la cunoștință de aceste probleme. Partea astfel notificată este obligată să răspundă în scris sau să dea curs rezolvării problemei sesizate în termen de 48 ore.

Art. 9. Modificarea contractului

Contractul poate fi modificat numai prin acordul scris al părților.

Art. 10. Rezilierea contractului

- 1) Municipiul Suceava va rezilia contractul dacă Asociatul nu asigură realizarea obiectului contractului în termenul și condițiile stabilite prin prezentul contract și cererea de finanțare.
- 2) În cazul în care Asociatului i s-a notificat rezilierea contractului de asociere, ca urmare a neîndeplinirii clauzelor contractuale, acesta este obligat ca în termen de 15 zile de la data notificării să restituie Municipiului Suceava toate sumele primite, sume cu care se reîntregesc creditele bugetare ale autorității finanțatoare, în vederea finanțării altor programe și proiecte de interes public local.
- 3) Pentru sumele care urmează a fi restituite ca urmare a rezilierii contractului de asociere, Asociatul datorează majorări de întârziere de 0,01% pe zi aplicate la sumele respective, de la data acordării până la data recuperării și dobânzi penalizatoare, calculate potrivit Legii 72/2013, cu modificările și completările ulterioare și O.G. nr. 13/2011, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 11. Înțetarea contractului

Contractul încetează:

- a) prin acordul părților;
- b) prin rezilierea pentru neexecutare, în cazul prevăzut la art. 10;
- c) la expirarea duratei.

Art. 12. Soluționarea litigiilor

Orice neînțelegeri intervenite între părți cu privire la interpretarea sau executarea contractului vor fi soluționate de părți pe cale amiabilă în termen de 15 zile calendaristice de la apariția acestora.

În cazul în care nu se ajunge la un rezultat, părțile vor sesiza instanța competentă.

Art. 13. Legea aplicabilă

Legea aplicabilă va fi legea română.

Prezentul contract se încheie în 2 exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

MUNICIPIUL SUCEAVA
PRIMAR,
VASILE RÎMBU

ASOCIAT
ASOCIAȚIA LEGIO PHOENIX MC
SUCEAVA

DIRECȚIA
FINANCIAR-CONTABILITATE ȘI
BUGET,
CARMEN GRECEANU

PREȘEDINTE,
ADRIAN-VASILE ȘÎRBU

SERVICIUL BUGET,
SIMONA MAXIM

COORDONATOR DE PROIECT,
ANDREI MURSA

VIZĂ CONTROL PREVENTIV,
VIOLETA MUSCĂ

RESPONSABIL FINANCIAR,
IRINA-MAGDALENA ANDROHOVICI

VIZĂ DE LEGALITATE,
PAUL IFTIMIE

ÎNTOCMIT,
CONSILIER
SERVICIUL BUGET,
GABRIELA FARAON



NR: 28567
DATA: 08/06/2026
COD: 1EEEE



08. IUN. 2026

înregistrat cu nr.

28567

Număr și dată de înregistrare – Registratura Municipiului Suceava

Sur. Ingele

FORMULAR CERERE DE ASOCIERE

(Orice modificare în textul original al formularului atrage după sine respingerea cererii)

A. Date privind solicitantul

1. Solicitant:

Numele complet al persoanei juridice solicitante: ASOCIAȚIA LEGIO PHOENIX MC SUCEAVA

Prescurtarea: -

Adresa: Municipiul Suceava, str. Măgurei, nr. 13, bl. F9, sc. A, et. 4, ap. 14, jud. Suceava

Cod fiscal: 38899410

Telefon: 0756/857468

Fax: -

E-mail: m.andreimursa@gmail.com

2. Date bancare:

Denumirea băncii: BANCA TRANSILVANIA SUCEAVA

Numărul de cont: RO50BTRLRONCRT0433807201

Titular: Asociația Legio Phoenix MC Suceava

3. Datele persoanei care are dreptul de a reprezenta solicitantul (președintele/directorul organizației):

Nume/Prenume

Funcția în cadrul organizației: Președinte

Tel./Fax: 0729/478434

E-mail: legnosistem@yahoo.com

Stampă



Semnătură

4. Datele persoanei care este coordonatorul proiectului (președintele/directorul organizației), iar în cazul în care este diferită de persoana de la punctul 3 trebuie să fie o persoană împuternicită să gestioneze resursele financiare/materiale în cadrul proiectului:

Nume/Prenume

Funcția în cadrul organizației: Vicepreședinte

Tel./Fax: 0756/857468

E-mail

Semnătură

5. Echipa responsabilă de derularea proiectului - nume, prenume, funcția în cadrul organizației (asociației/fundației/instituției publice), telefon, e-mail, semnătura:

Coordonator de proiect - - vicepreședinte al asociației tel. -
e-mail m.andreimursa@gmail.com;

Semnătură

Responsabil financiar (contabilul organizației) - Androhovici Anna-Magdalena, tel. -

Semnătură

Responsabil cu probleme tehnice - Condurache Liviu - secretar asociație, tel. -

Semnătură

Alți membri, după caz - Nu este cazul.

Semnătură

6. Descrierea activitatii, a resurselor și a obiectivelor solicitantului. Descrierea experienței în scrierea și managementul proiectelor:

Domeniul/Programul aferent domeniului pentru care se solicită finanțarea (alegeți):

- ✓ cultural-educativ - vezi Anexa 8b
- Promovarea valorilor/tradițiilor locale istorice/culturale (arta plastică, meșteșugurile tradiționale, folclor) și a creației contemporane din municipiu prin:
 - ⊕ informare, educație, conștientizare publică;
 - ⊕ amenajarea spațiilor și susținerea manifestărilor artistice (inclusiv în aer liber);
 - ⊕ expoziții, ateliere, galerii, spectacole, concursuri, conferințe, etc.;
 - ⊕ editare carte și tipărirea de publicații diverse.

Asociația Legio Phoenix MC Suceava este persoană juridică de drept privat român, constituită în temeiul O.G. nr. 26/2000, cu modificările și completările ulterioare, având caracter neguvernamental, nonprofit și apolitic. Scopul asociației îl constituie dezvoltarea interesului cetățenilor pentru practicarea motociclismului, a turismului moto și a activităților sportive specifice motociclismului, precum și acordarea de asistență tehnică de specialitate pentru practicarea și buna desfășurare a activităților menționate.

Principalele obiective ale Asociației Legio Phoenix MC Suceava sunt:

- ⊕ *organizarea de spectacole, festivaluri, parade, întruniri moto*, demonstrații, lecții de conducere preventivă și cursuri de prim ajutor, precum și promovarea imaginii motocicliștilor din regiunea Bucovina, în special, dar și din România, în general;
- ⊕ promovarea activităților menționate anterior, prin intermediul membrilor săi, în cadrul unor evenimente de nivel național și internațional;
- ⊕ organizarea de seminarii, simpozioane, conferințe, expoziții, campanii publice, tabere și cursuri de instruire, precum și participarea la activități similare organizate de alte entități din țară și din străinătate;
- ⊕ promovarea și susținerea inițiativelor locale care corespund scopului și obiectivelor asociației;
- ⊕ inițierea și derularea de proiecte și programe de mediu, precum și a altor acțiuni care contribuie la realizarea scopului și obiectivelor asociației;
- ⊕ colaborarea cu persoane fizice și juridice române sau străine, cu organizații și instituții guvernamentale, precum și cu autorități ale administrației publice locale;
- ⊕ susținerea unor cauze umanitare și implicarea în activități cu caracter social și caritabil;
- ⊕ *realizarea de parteneriate cultural-educative și sportive cu instituții și organizații de profil din țară și din străinătate*, care urmăresc obiective similare;
- ⊕ organizarea de excursii și drumeții la care să participe un număr cât mai mare de persoane, în cadrul cărora să fie sensibilizată opinia publică cu privire la riscurile la care sunt expuși motocicliștii în trafic;
- ⊕ sprijinirea tinerilor posesori ai permisului de conducere categoria A prin furnizarea de informații tehnice, materiale informative și sprijin financiar, în vederea alegerii și achiziționării primei motociclete;
- ⊕ sprijinirea tinerilor posesori ai permisului categoria A și ai unei motociclete, prin furnizarea de informații tehnice, organizarea de demonstrații practice și cursuri teoretice cu caracter informativ, precum și prin acordarea de sprijin financiar pentru achiziționarea și utilizarea corespunzătoare a echipamentelor de protecție;
- ⊕ organizarea, în colaborare cu Inspectoratul pentru Situații de Urgență, a unor cursuri informative și de instruire teoretică și practică privind acordarea primului ajutor în caz de accidente rutiere;

- ✚ acordarea de diplome, distincții, echipamente și premii în bani membrilor asociației care se remarcă prin merite deosebite în cadrul activităților organizate;
- ✚ colaborarea cu instituții mass-media și publicații de profil din țară și din străinătate;
- ✚ promovarea, prin artă fotografică și materiale video, a frumuseților naturale, a traseelor montane și a potențialului turistic al regiunii Bucovina, în scopul atragerii de turiști;
- ✚ realizarea, editarea, tipărirea și difuzarea de publicații destinate promovării obiectivelor și valorilor regiunii;
- ✚ organizarea de acțiuni caritabile în scopul colectării de fonduri și bunuri pentru sprijinirea persoanelor aflate în dificultate;
- ✚ atragerea de sponsorizări și finanțări necesare realizării obiectivelor asociației;
- ✚ închirierea, amenajarea sau construirea de spații destinate desfășurării activităților specifice;
- ✚ realizarea oricăror alte activități care contribuie la atingerea scopului propus al asociației.

Descrierea resurselor:

Bugetul total necesar desfășurării ediției din acest an a festivalului este estimat la suma de 210.000 lei, din care:

- 120.000 lei reprezintă finanțarea solicitată de la Municipiul Suceava, respectiv 57,14% din valoarea totală a proiectului;
- 90.000 lei reprezintă contribuția proprie și sursele atrase de asociație, din care:
 - 45.000 lei constituie contribuția proprie a asociației la finanțarea solicitată, pentru care se atașează extras de cont;
 - 45.000 lei reprezintă venituri estimate a fi obținute prin sponsorizări, pentru care se atașează scrisoare de intenție.

Notă:

Justificarea cheltuielilor către Municipiul Suceava se va realiza pentru suma de 120.000 lei, reprezentând contribuția finanțatorului, precum și pentru suma de 45.000 lei, reprezentând contribuția proprie a asociației aferentă finanțării solicitate, în conformitate cu detalierea prevăzută în buget, la capitolul „Cheltuieli”, conform Anexei nr. 1 și Anexei nr. 4.

În conformitate cu prevederile statutare ale asociației (capitolul III, articolul 7, alineatul 2), Asociația Legio Phoenix MC Suceava are dreptul de a desfășura activități economice cu caracter accesoriu, în măsura în care acestea sunt direct legate de scopul principal al evenimentului.

În acest sens, în cadrul festivalului vor putea fi realizate venituri provenite din vânzarea de bilete, produse promoționale și alte activități conexe specifice evenimentului.

Toate veniturile obținute din aceste activități vor fi utilizate exclusiv pentru susținerea, organizarea și dezvoltarea festivalului, în concordanță cu scopul și obiectivele asociației.

Descrierea experienței în scrierea și managementul proiectului:

Asociația Legio Phoenix MC Suceava, cunoscută anterior sub denumirea de Asociația Club Moto Chopper Academy Suceava (înființată în luna februarie 2018 și redenumită în luna martie 2019), deține o experiență solidă și relevantă în conceperea, coordonarea, implementarea și managementul proiectelor culturale și artistice realizate în parteneriat cu autoritățile administrației publice locale.

Prin activitatea desfășurată constant în ultimii ani, asociația și-a consolidat capacitatea administrativă și organizatorică, dezvoltând proiecte culturale de amploare, cu impact semnificativ asupra vieții culturale locale și regionale și contribuind la promovarea imaginii Municipiului Suceava și a regiunii Bucovina la nivel național și internațional.

În anul 2018, asociația a organizat, cu finanțare publică și în asociere cu Municipiul Suceava, prima ediție a Festivalului „BLACK & WHITE Rockfest”, eveniment care a reunit artiști și trupe consacrate precum „Cargo”, „Vița de Vie”, „Mircea Barbu Project”, „Urma”, „E-an-na” și „Tenebre”. Programul artistic a integrat genuri muzicale precum rock, blues, soul și funk, iar succesul și aprecierea publicului au confirmat relevanța proiectului cultural și potențialul său de dezvoltare.

În anul 2019 a fost organizată cea de-a II-a ediție a Festivalului „Bucovina Rockfest”, cu sprijin financiar obținut prin contract de asociere cu Municipiul Suceava. Evenimentul, desfășurat pe parcursul a două seri, a adus în fața publicului trupe consacrate de rock și blues precum „Compact”, „Timpuri Noi”, „Trooper” și „Bucovina”, contribuind la consolidarea prestigiului festivalului în peisajul cultural regional.

În anul 2020, pe fondul pandemiei COVID-19 și al restricțiilor impuse la nivel național, desfășurarea activităților culturale a fost suspendată, ceea ce a făcut imposibilă organizarea festivalului.

În pofida constrângerilor existente în anul 2021, asociația a reușit organizarea celei de-a III-a ediții a Festivalului „Bucovina Rockfest”, beneficiind de o finanțare publică în valoare de 40.000 lei. Evenimentul a reunit peste 2.500 de participanți și a inclus concerte susținute de trupe apreciate precum „Alternosfera” (Republica Moldova), „Cargo”, „Bucovina”, „Urma”, „99 Degrees” și „Odyssey”. Reușita acestei ediții a demonstrat atât interesul constant al publicului pentru evenimente culturale de acest tip, cât și capacitatea organizatorică și managerială a asociației în condiții dificile.

În anul 2022, în asociere cu Municipiul Suceava, a fost organizată cea de-a IV-a ediție a Festivalului „Bucovina Rockfest”, beneficiind de o finanțare publică în valoare de 40.000 lei. Evenimentul a reunit aproximativ 3.500 de participanți și a promovat artiști și trupe consacrate din România, precum „Bucium”, „Cargo”, „Scarlet Aura”, „Trooper” și „Iris Cristi Minculescu, Valter & Boro”, precum și trupa internațională „Heresy” din Costa Rica, contribuind la diversificarea ofertei culturale și la creșterea vizibilității festivalului.

În anul 2023 a fost organizată cea de-a V-a ediție a Festivalului „Bucovina Motorfest”, proiect realizat în asociere cu Municipiul Suceava și finanțat printr-un contract de asociere în valoare de 100.000 lei. Evenimentul s-a desfășurat în incinta Cetății de Scaun a Sucevei și a inclus, pe parcursul a trei seri, un program artistic complex, în cadrul căruia muzica rock a fost îmbinată cu elemente soul, funk și folk, oferind publicului o experiență culturală într-un spațiu cu valoare istorică și simbolică deosebită. Festivalul a reunit 5 trupe din România (din Sibiu, Iași, Constanța și București), 3 trupe internaționale (din Mexic, Portugalia și Republica Moldova) și 2 trupe locale din Suceava.

În anul 2024 a fost organizată cea de-a VI-a ediție a Festivalului „Bucovina Motorfest”, desfășurată în asociere cu Municipiul Suceava și beneficiind de o finanțare publică în valoare de 120.000 lei. Evenimentul a avut loc, ca și în anii precedenți, în decorul istoric al Cetății de Scaun a Sucevei și a oferit participanților o experiență artistică și vizuală complexă.

Pe parcursul celor trei seri de festival au fost susținute concerte în care muzica rock s-a îmbinat cu influențe de rock simfonic, soul, funk și folk, contribuind la punerea în valoare a patrimoniului cultural și istoric al Municipiului Suceava. Pentru această ediție au fost invitate 6 trupe din România (din Timișoara, Iași și București), 4 trupe internaționale (din Grecia, Danemarca, Suedia și Ucraina), precum și 3 trupe locale din Suceava.

În anul 2025, Asociația Legio Phoenix MC Suceava a continuat dezvoltarea și consolidarea Festivalului „Bucovina Motorfest”, urmărind extinderea dimensiunii culturale și turistice a evenimentului, creșterea numărului de participanți și diversificarea programului artistic prin participarea unor artiști și trupe de renume național și internațional.

Ediția din anul 2025 a reunit 3 trupe din România (două din București și una din Brașov), precum și 6 trupe internaționale din Grecia, Norvegia, Germania, Elveția, Irak și Republica Moldova, consolidând caracterul internațional al festivalului și contribuind la promovarea diversității culturale și artistice în cadrul unui eveniment de amploare desfășurat în Municipiul Suceava.

Prin continuitatea, amploarea și calitatea edițiilor organizate până în prezent, Asociația Legio Phoenix MC Suceava a demonstrat capacitatea de a implementa în mod profesionist proiecte culturale complexe, cu finanțare publică și impact semnificativ asupra comunității locale. Experiența acumulată în managementul proiectelor, atragerea de parteneriate, coordonarea logistică și promovarea evenimentelor culturale recomandă asociația drept un partener credibil și capabil în dezvoltarea unor inițiative culturale sustenabile, care contribuie la consolidarea imaginii Municipiului Suceava ca reper cultural, artistic și turistic la nivel regional, național și internațional.

Pentru anul 2026, Asociația Legio Phoenix MC Suceava urmărește continuarea parteneriatului instituțional cu Municipiul Suceava în vederea organizării celei de-a VIII-a ediții a Festivalului „Bucovina Motorfest”, eveniment cultural de referință, cu caracter unic în regiune, desfășurat pe parcursul a trei zile în Municipiul Suceava, în parcare la Iulius Mall Suceava, spațiu care permite organizarea în condiții optime a programului artistic, cultural și recreativ dedicat publicului larg.

„Bucovina Motorfest” reprezintă un proiect cultural complex, care răspunde nevoilor de dezvoltare culturală și recreativă ale comunității locale, îmbinând specificul moto-rock cu o ofertă cultural-educativă modernă și accesibilă unui public divers. Festivalul urmărește să aducă împreună iubitori ai muzicii rock, ai culturii moto și ai manifestărilor artistice contemporane, indiferent de vârstă, într-un cadru deschis dialogului cultural, socializării și exprimării artistice.

De-a lungul edițiilor anterioare, festivalul s-a consolidat ca o tradiție apreciată la nivel local și regional, devenind un reper anual în agenda culturală a Municipiului Suceava și contribuind la creșterea vizibilității turistice și culturale a regiunii Bucovina. În contextul unei societăți aflate într-un proces accelerat de digitalizare și globalizare culturală, considerăm esențială susținerea unor manifestări culturale care promovează libertatea de expresie, diversitatea culturală, toleranța și spiritul comunitar european.

Dincolo de componenta artistică propriu-zisă, evenimentul oferă un cadru amplu pentru valorificarea creativității și talentului artistic, prin organizarea de concerte live, recitaluri, parade moto, expoziții de motociclete personalizate și activități interactive adresate publicului larg. Totodată, implicarea tinerilor în activitățile de organizare și desfășurare a festivalului contribuie la dezvoltarea aptitudinilor sociale, organizatorice și culturale într-un cadru non-formal și educativ.

Festivalul își propune:

- să îmbine pasiunea pentru muzică și motociclism cu dorința de recreere și socializare, contribuind la promovarea Municipiului Suceava ca destinație pentru evenimente culturale și de divertisment de amploare.
- să reunească familii, tineri și comunități în jurul valorilor libertății, prieteniei, respectului reciproc și expresiei artistice;
- să ofere publicului parade moto, expoziții de motociclete personalizate, concerte live și activități recreative și culturale accesibile tuturor categoriilor de vârstă;
- să creeze o experiență culturală memorabilă pentru participanți, bazată pe diversitate artistică, interacțiune și deschidere interculturală;
- să contribuie la promovarea imaginii Municipiului Suceava și a regiunii Bucovina ca destinație culturală și turistică atractivă.

Publicul sucevean manifestă un interes constant pentru evenimente culturale și artistice de amploare, fiind receptiv la spectacole cu impact vizual și emoțional, care îmbină muzica live, efectele scenice și participarea activă a comunității. În acest context, organizatorii își propun dezvoltarea unor activități interactive cu un grad ridicat de implicare a publicului, oferind participanților experiențe culturale autentice și diversificate.

Prin calitatea actului artistic, profesionalismul organizatoric și implicarea participanților, festivalul își propune să contribuie la dezvoltarea vieții culturale locale, la creșterea gradului de participare culturală și la consolidarea dialogului intercultural. Totodată, evenimentul generează beneficii indirecte importante pentru mediul economic local, prin stimularea turismului, creșterea vizibilității municipiului și atragerea unui număr semnificativ de participanți din alte județe și din străinătate.

Având în vedere faptul că veniturile asociației provin în principal din donații, sponsorizări și activități conexe organizării festivalului, surse care nu pot acoperi integral cheltuielile necesare implementării unui eveniment de asemenea amploare, solicităm sprijinul autorităților administrației publice locale pentru susținerea financiară a proiectului. Considerăm că parteneriatul dintre sectorul asociativ și autoritățile publice reprezintă un element esențial pentru dezvoltarea unor programe culturale sustenabile, coerente și cu impact real asupra comunității.

Aprecieri sprijinul constant acordat de Municipiul Suceava în cadrul edițiilor anterioare și ne exprimăm convingerea că această colaborare instituțională va continua și în anul 2026, contribuind la consolidarea Festivalului „Bucovina Motorfest” ca eveniment cultural reprezentativ pentru Municipiul Suceava și pentru regiunea Bucovina.

Parteneriatele dezvoltate cu instituțiile publice, colaborarea cu mass-media și implicarea societății civile au reprezentat, de-a lungul timpului, factori esențiali în succesul festivalului. Toate edițiile anterioare s-au desfășurat în concordanță cu obiectivele asumate, contribuind la promovarea valorilor culturale și la implicarea activă a comunității în viața culturală a municipiului.

Proiectul este coordonat de Mursa Andrei, vicepreședinte al Asociației Legio Phoenix MC Suceava, cu experiență relevantă în scrierea, managementul și implementarea proiectelor culturale și artistice desfășurate în parteneriat cu autoritățile administrației publice locale.

B. Date privind proiectul

1. Denumirea proiectului: Festivalul „Bucovina Motorfest”, ediția a VIII-a.
2. Locul desfășurării proiectului, din localitatea: Municipiul Suceava
 - festivalul se va desfășura în parcare la Iulius Mall din Suceava, Asociația Legio Phoenix MC Suceava având calitatea de organizator, iar Municipiul Suceava calitatea de finanțator.
3. Durata proiectului: de la 15 iulie 2026 până la 14 august 2026
 - ✚ 15.07.2026 – 30.07.2026 – pregătirea și promovarea activităților cuprinse în proiect (alegerea furnizorilor/prestatorilor de bunuri și servicii și încheierea contractelor cu aceștia);
 - ✚ 31.07.2026 – 02.08.2026 – desfășurarea evenimentelor: concerte live de rock, rock-simfonic, soul, funk și folk susținute de artiști de renume național și internațional, alături de parade moto, expoziții de motociclete, jocuri interactive, concursuri și tombolă, potrivit programului prezentat în Anexa 1 bis;
 - ✚ 03.08.2026 – 14.08.2026 – concluzii și raportări finale.

Festivalul contribuie, prin fiecare ediție, la consolidarea imaginii pozitive a Municipiului Suceava și a regiunii Bucovina, devenind un reper pentru iubitorii de muzică rock din întreaga țară. De la an la an, notorietatea evenimentului a crescut semnificativ, atrăgând public din județele învecinate, dar și de la distanțe considerabile.

Pe parcursul celor trei zile de desfășurare, în parcare la Iulius Mall Suceava vor avea loc reprezentații muzicale susținute de artiști naționali și internaționali, alături de activități recreative și de socializare dedicate participanților.

Muzica rock, în diversele sale forme – rock-simfonic, soul, funk și folk – va contribui la crearea unei atmosfere vibrante, oferind participanților o experiență artistică memorabilă.

Prin desfășurarea acestui eveniment se promovează arta muzicală și se contribuie la creșterea accesului la cultură, în special în rândul publicului tânăr.

Festivalul oferă cetățenilor o alternativă organizată de petrecere a timpului liber, contribuind la consolidarea legăturilor comunitare și la crearea unui cadru de socializare și participare culturală.

„Bucovina Motorfest” nu este doar un festival de muzică, ci o experiență culturală integrată, construită anual prin diversitatea programului artistic și calitatea organizării.

În paralel cu concertele, în perimetrul festivalului vor fi organizate activități complementare: parade moto, expoziții de motociclete personalizate, jocuri, concursuri, activități interactive și spectacole dedicate publicului larg, adresate tuturor categoriilor de vârstă.

Ediția din acest an va reuni șase trupe din România (Hunedoara, Cluj-Napoca, Brașov, Maramureș și două din București), precum și patru trupe din străinătate (Turcia, Statele Unite ale Americii și două din Australia).

Festivalul susține constant promovarea artiștilor români, oferindu-le vizibilitate într-un cadru de calitate.

Totodată, evenimentul se adresează publicului pasionat de motociclete, componentă esențială a identității festivalului. Parada moto, concursurile tematice, expozițiile de motociclete personalizate și tombola transformă festivalul într-un spațiu de interacțiune socială și schimb cultural.

În fiecare an, partenerii și sponsorii festivalului contribuie la diversificarea activităților și premiilor oferite participanților, documentele justificative aferente fiind anexate dosarului de finanțare.

Festivalul promovează un stil de viață responsabil, subliniind importanța siguranței rutiere și a conducerii preventive, într-un cadru informal de educație și conștientizare publică.

Astfel, „Bucovina Motorfest” devine un promotor al culturii muzicale contemporane, un instrument de diversificare a ofertei culturale locale și un element de consolidare a identității culturale a municipiului.

Prin realizarea unor programe culturale coerente, promovate la nivel local, regional și național, crește vizibilitatea Municipiului Suceava pe harta evenimentelor culturale de impact, în special în rândul tinerilor.

Muzica, ca formă de expresie artistică, rămâne un canal esențial de comunicare, formare și transmitere de valori în rândul noilor generații.

4. Rezumatul proiectului (minim 20 de rânduri) structurat astfel:

- titlul proiectului: Festivalul „Bucovina Motorfest”, ediția a VIII-a.

Asociația Legio Phoenix MC Suceava solicită asocierea cu Municipiul Suceava în vederea finanțării și realizării în comun a acțiunilor de interes public local cuprinse în proiectul mai sus menționat.

- scopul: promovarea actului artistic de calitate, a muzicii rock și a valorilor culturale contemporane, menite să creeze o punte între generații și să stimuleze interesul pentru expresia artistică autentică;

- participanți: aproximativ 3.500 persoane/zi, incluzând artiști ai genului muzical vizat, precum și spectatori din țară și din străinătate:

- ✓ 10 trupe – aproximativ 61 de artiști ai genului rock, rock-simfonic, soul, funk și folk, din care: șase trupe din România (Hunedoara, Cluj-Napoca, Brașov, Maramureș și două din București), precum și patru trupe din străinătate (Turcia, Statele Unite ale Americii și două din Australia);

- grupuri țintă: artiști consacrați ai muzicii de gen din țară și străinătate, precum și iubitori ai fenomenului moto și ai evenimentelor culturale în aer liber;

- beneficiari: artiștii participanți, publicul spectator din municipiul și județul Suceava, din alte regiuni ale țării, precum și din străinătate.

Cetățenii Municipiului Suceava și nu numai vor fi informați cu privire la desfășurarea evenimentului prin anunțuri și spoturi publicitare difuzate în mass-media, inclusiv prin parteneriat media cu Radio Rock FM, precum și prin materiale promoționale (afișe, flyere, broșuri și alte materiale de informare).

Cele trei zile de festival vor aduce un aport semnificativ imaginii Municipiului Suceava și regiunii Bucovina, contribuind la dezvoltarea turismului cultural și a economiei locale.

Participanții vor avea ocazia să asiste la parade moto, expoziții de motociclete și show-uri live susținute de artiști de renume ai muzicii rock, într-un spațiu special amenajat pentru desfășurarea evenimentului, cu impact memorabil asupra publicului.

Notă:

Conform prevederilor statutare (capitolul 3, articolul 7, aliniatul 2), asociația are dreptul de a desfășura activități economice cu caracter accesoriu (cum ar fi vânzarea de bilete sau produse promoționale), în măsura în care acestea sunt strâns legate de scopul principal al evenimentului. Veniturile obținute din aceste activități vor fi utilizate exclusiv pentru susținerea și dezvoltarea festivalului.

În cadrul evenimentului este prevăzută organizarea unei tombole, iar participanții vor putea achiziționa tricoul oficial al festivalului și alte materiale promoționale. Această activitate, susținută inclusiv prin sponsorizări, are rolul de a contribui la autofinanțarea parțială a evenimentului, fără a afecta caracterul cultural al manifestării.

- activități / acțiuni principale din cadrul proiectului

- ⚡ 15.07.2026 – 30.07.2026 – pregătirea și promovarea activităților cuprinse în proiect (alegerea furnizorilor/prestatorilor de bunuri și servicii și încheierea contractelor cu aceștia);
- ⚡ 31.07.2026 – 02.08.2026 – desfășurarea evenimentelor: concerte live de rock, rock-simfonic, soul, funk și folk susținute de artiști de renume național și internațional, alături de parade moto, expoziții de motociclete, jocuri interactive, concursuri și tombolă, potrivit programului prezentat în Anexa 1 bis;
- ⚡ 03.08.2026 – 14.08.2026 – concluzii și raportări finale.

Notă:

Până la momentul depunerii dosarului de finanțare, Asociația Legio Phoenix MC Suceava are înregistrată o scrisoare de intenție, anexată în copie la prezentul dosar, ca dovadă a implicării și susținerii proiectului, după cum urmează:

- S.C. SERCOM S.R.L. Suceava – scrisoare de intenție nr. 06 din 02.06.2026 = 45.000 lei.

Sumele obținute din sponsorizări vor fi utilizate exclusiv pentru acoperirea altor cheltuieli decât cele incluse în bugetul aferent finanțării solicitate de la Municipiul Suceava și nu vor face obiectul decontării către autoritatea finanțatoare.

Din aceste sume vor fi acoperite, în principal, următoarele categorii de cheltuieli:

- onorarii pentru artiștii și trupele care nu sunt incluse în bugetul finanțării solicitate (8 trupe);
- premii pentru concursurile organizate în cadrul festivalului pe parcursul celor trei zile de desfășurare;
- premiile aferente tombolei, inclusiv premiul principal constând într-o motocicletă.

Aceste surse de finanțare complementare asigură completarea bugetului proiectului și contribuie la desfășurarea în condiții optime a festivalului, fără a afecta transparența sau eligibilitatea cheltuielilor solicitate din fonduri publice.

- rezultatele estimate

Prin implementarea acestui proiect se are în vedere:

- ✓ atragerea unui public numeros, estimat la aproximativ 3.500 de persoane/zi, incluzând artiști ai genului muzical vizat, precum și spectatori din țară și din străinătate, beneficiari direcți ai activităților propuse;
- ✓ organizarea unor concerte rock de înaltă calitate, prin participarea unor artiști consacrați la nivel național și internațional;
- ✓ creșterea nivelului de acces și participare culturală la nivelul Municipiului Suceava, prin desfășurarea unor programe artistice și culturale relevante și diversificate;
- ✓ oferirea unor oportunități de petrecere a timpului liber într-un mod organizat, recreativ și cultural, pentru cetățenii Municipiului Suceava și ai zonelor limitrofe;
- ✓ promovarea Municipiului Suceava și a regiunii Bucovina printr-o mediatizare extinsă la nivel local, regional, național și internațional, contribuind la creșterea atractivității culturale și turistice a zonei;
- ✓ consolidarea parteneriatelor cu instituțiile publice locale și cu reprezentanți ai mass-media, a căror implicare contribuie la vizibilitatea și reușita evenimentului;
- ✓ promovarea Municipiului Suceava ca pol cultural activ și susținător al evenimentelor artistice de anvergură, cu impact regional și național.

5. Scopul și obiectivele proiectului (descriere minim 20 rânduri):

Necesitatea realizării acestui proiect derivă din dorința de revitalizare a vieții culturale locale, în acord cu strategiile de dezvoltare regională care subliniază importanța accesului la cultură și valorificarea patrimoniului cultural din zonă.

Scopul proiectului îl reprezintă promovarea actului artistic de calitate, a muzicii rock și a valorilor culturale contemporane, menite să creeze o punte între generații și să stimuleze interesul pentru expresia artistică autentică.

Obiectivul general al proiectului îl constituie organizarea unui eveniment cultural de anvergură, cu vizibilitate locală, regională și internațională, care să pună în valoare muzica rock și formele sale conexe, prin participarea unor artiști consacrați, contribuind astfel la creșterea coeziunii sociale, a diversității culturale și a spiritului comunitar.

Alte obiective specifice ale proiectului:

- ✦ promovarea artei muzicale și a creației artistice ca forme esențiale de expresie culturală și dezvoltare socială;
- ✦ susținerea și valorizarea creației artistice contemporane, prin implicarea unor artiști consacrați din țară și din străinătate;
- ✦ încurajarea participării tinerilor artiști locali la manifestări culturale de amploare, cu rol în dezvoltarea lor profesională;
- ✦ promovarea dialogului intercultural și a incluziunii sociale prin intermediul evenimentelor artistice;
- ✦ promovarea patrimoniului cultural, istoric și turistic al Municipiului Suceava și al regiunii Bucovina prin creșterea vizibilității acestora în contextul desfășurării festivalului;
- ✦ consolidarea imaginii Municipiului Suceava ca promotor activ al culturii și al inițiativelor artistice relevante la nivel regional și național.

Organizarea unor evenimente culturale de acest tip într-un municipiu reședință de județ contribuie semnificativ la dezvoltarea sa turistică, socială și economică, prin atragerea unui public divers și prin intensificarea circulației valorilor artistice.

Schimbul de idei, mobilitatea publicului și interacțiunea culturală, fundamentate pe libertatea de expresie și diversitatea artistică, conferă valoare adăugată orașului și contribuie la consolidarea unor legături culturale durabile.

Publicul sucevean a demonstrat constant deschidere față de evenimentele culturale de amploare, iar prezentul proiect răspunde acestei nevoi printr-o ofertă artistică complexă, dinamică și diversificată, orientată spre calitate, inovație și participare activă.

6. Costurile estimate ale proiectului (se va detalia pe acțiuni/activități, categorii de cheltuieli și surse de finanțare), conform tabelului de mai jos:

Nr. crt.	Programul, proiectul, acțiunea/activitatea, categoriile de cheltuieli	Valoare totală	din care	
			Suma solicitată Municipiului Suceava	Venituri proprii ale asociatului
	Domeniul/Programul ✓ cultural-educativ - vezi Anexa 8b • Promovarea valorilor/tradițiilor locale istorice/culturale (arta plastică, meșteșugurile tradiționale, folclor) și a creației contemporane din municipiu prin: ⬇ informare, educație, conștientizare publică; ⬇ amenajarea spațiilor și susținerea manifestărilor artistice (inclusiv în aer liber): ⬇ expoziții, ateliere, galerii, spectacole, concursuri, conferințe, etc.; ⬇ editare carte și tipărirea de publicații diverse.	210.000	120.000	90.000
	Proiectul - Titlul ⬇ Festivalul „Bucovina Motorfest”, ediția a VIII-a - perioada de desfășurare 15.07.2026 – 14.08.2026	210.000	120.000	90.000
	1.1.Acțiunea/activitatea Pregătirea și promovarea activităților cuprinse în proiect (alegerea furnizorilor/prestatorilor și încheierea contractelor cu furnizorii/prestatorii de servicii). - perioada de desfășurare 15.07.2026 – 30.07.2026 total = 20.000 lei din care:	20.000	10.000	10.000
1.	Tiparituri ⬇ afișe format A2 100 buc. x 15 lei/buc. = 1.500 lei ⬇ flyere format A6, care vor conține programarea concertelor pe zile, respectiv informații sintetice privind trupele participante 2.500 buc. x 0,40 lei/buc. = 1.000 lei ⬇ broșuri format A5, care vor conține programul complet al festivalului, informații despre activitățile conexe (paradă moto, concursuri, expoziții, tombolă etc.), o prezentare a edițiilor anterioare desfășurate în asociere cu Municipiul Suceava, precum și informații de promovare a obiectivelor turistice din Municipiul Suceava 500 buc. x 15 lei/buc. = 7.500 lei Total tiparituri = 10.000 lei (suportat astfel: 5.000 lei din contribuția Municipiului Suceava și 5.000 lei din contribuția asociației) Materialele publicitare tipărite vor fi inscripționate într-un loc vizibil cu fraza prevăzută în Anexa 8b: „Material realizat în asociere cu Municipiul Suceava și aprobat de Consiliul Local al Municipiului Suceava, prin programul din anul 2026”.	10.000	5.000	5.000

	La justificare se va anexa cel puțin un exemplar din fiecare material realizat. Afișele vor fi distribuite în Municipiul Suceava, iar flyerele și broșurile vor fi distribuite în perioada desfășurării festivalului. În baza studiului de piață (minimum 3 oferte), în perioada 15.07.2026 – 30.07.2026, se va încheia contract cu furnizorul care oferă cel mai bun raport calitate-preț și materiale corespunzătoare din punct de vedere calitativ. După recepționarea materialelor, în perioada 15.07.2026 – 30.07.2026, se va solicita emiterea e-facturii. Plata se va efectua după emiterea e-facturii de către furnizor. La decontare se vor depune următoarele documente: - copiile ofertelor (minimum 3 oferte); - copia e-facturii acceptată la plată, cu mențiunea „Bun de plată”; - copia documentului care atestă efectuarea plății prin virament bancar, respectiv ordin de plată cu număr și dată, precum și extrasul de cont aferent; - copia contractului, care va conține: denumirea completă a materialelor, numărul de bucăți, prețul unitar pentru fiecare material (cu TVA) și valoarea totală a contractului; - fotografiile listate care să surprindă distribuirea afișelor, flyerelor și broșurilor, precum și momente din desfășurarea festivalului (prestațiile artiștilor, publicul spectator etc.). Decontul se va realiza potrivit regulamentului și Anexei 8b.			
2.	Publicitate ✚ confecționare și inscripționare bannere perforate tip mesh (policromie, o față, cu cordelină), cu dimensiunea 2,00 m x 6,00 m (cu stema Asociației și a Municipiului Suceava), care vor fi montate pe lateralele scenei amplasate în parcare la Iulius Mall din Suceava: 2 buc. x 800 lei/buc. = 1.600 lei ✚ confecționare și inscripționare banner poliplan PVC (policromie, o față, cu cordelină), cu dimensiunea 3,00 m x 4,00 m (cu stema Asociației și a Municipiului Suceava), care va fi montat în perimetrul de desfășurare al festivalului: 1 buc. x 900 lei/buc. = 900 lei ✚ confecționare și inscripționare bannere poliplan PVC (policromie, o față, cu cordelină), cu dimensiunea 6,00 m x 3,00 m (cu stema Asociației și a Municipiului Suceava), care vor fi montate în perimetrul de desfășurare al festivalului: 2 buc. x 900 lei/buc. = 1.800 lei ✚ confecționare și inscripționare panouri rigide Komatex (policromie, o față), cu dimensiunea 3,00 m x 2,00 m (cu stema Asociației și a Municipiului Suceava), care vor fi montate în zona de acces a festivalului: 2 buc. x 900 lei/buc. = 1.800 lei ✚ confecționare și inscripționare bannere textile (policromie, o față, cu structură de lemn, poartă acces), cu dimensiunea 3,00 m x 4,00 m (cu stema Asociației și	10.000	5.000	5.000

	a Municipiului Suceava), care vor fi montate în zona de acces a festivalului: 2 buc. x 1.200 lei/buc. = 2.400 lei ✦ confecționare și inscripționare banner textil (policromie, o față), cu dimensiunea 4,00 m x 4,00 m (cu stema Asociației și a Municipiului Suceava), care vor fi montate în zona de acces a festivalului: 1 buc. x 1.500 lei/buc. = 1.500 lei Total publicitate = 10.000 lei (suportat astfel: 5.000 lei din contribuția Municipiului Suceava și 5.000 lei din contribuția asociației) Aceste materiale publicitare (bannerele tip mesh, bannerele PVC, bannerele textile și panourile rigide) sunt realizate anual, întrucât suferă modificări privind elementele de conținut, precum ediția, anul, sponsorii și alte informații specifice evenimentului. Materialele vor fi inscripționate vizibil și cu mențiunea prevăzută în Anexa 8b: „Proiect realizat în asociere cu Municipiul Suceava și aprobat de Consiliul Local al Municipiului Suceava”. Numărul materialelor a fost stabilit în raport cu dimensiunea scenei principale și întinderea perimetrului de desfășurare a festivalului. Notă: Suplimentar, la justificare va fi prezentat și un CD cu spotul publicitar difuzat gratuit de partenerul festivalului Radio Rock FM. În baza studiului de piață (minimum 3 oferte), în perioada 15.07.2026 – 30.07.2026, se va încheia contractul cu prestatorul care oferă cel mai bun raport calitate-preț și servicii corespunzătoare din punct de vedere calitativ. După prestarea serviciilor și recepționarea materialelor, în perioada 15.07.2026 – 30.07.2026, se va solicita emiterea e-facturii. Plata se va efectua după emiterea e-facturii de către prestator. La decontare se vor depune următoarele documente: - copiile ofertelor (minimum 3 oferte); - copia e-facturii acceptată la plată, cu mențiunea „Bun de plată”; - copia documentului care atestă efectuarea plății prin virament bancar, respectiv ordin de plată cu număr și dată, precum și extrasul de cont aferent; - copia contractului, care va conține: denumirea completă a materialelor, numărul de bucăți, prețul unitar pentru fiecare material (cu TVA) și valoarea totală a contractului; - fotografii listate cu bannerele, mesh-urile și panourile amplasate în locațiile stabilite pentru desfășurarea festivalului. Decontul se va realiza potrivit regulamentului și Anexei 8b.			
	✦ Desfășurarea evenimentelor: concerte live de rock, rock-simfonic, soul, funk și folk susținute de artiști de renume național și internațional, alături de parade moto, expoziții de motociclete, jocuri interactive, concursuri și tombolă, potrivit programului prezentat în Anexa 1 bis. - perioada de desfășurare	145.000	110.000	35.000

	31.07.2026 – 02.08.2026 total = 145.000 lei din care:			
3.	Închirieri ✦ închiriere scenă cu dimensiunea 14,00 m x 10,00 m, acoperită cu prelată, care va fi montată în parcare la Iulius Mall din Suceava, pentru perioada 31.07.2026 – 02.08.2026, pe durata a 3 zile (72 ore), inclusiv transportul, montarea și demontarea acesteia (probe de sunet/repetiții susținute de trupele participante): 3 zile x 20.000 lei/zi (echivalent 833,33 lei/oră pentru 72 ore) = 60.000 lei (suportat astfel: 40.000 lei din contribuția Municipiului Suceava și 20.000 lei din contribuția asociației) ✦ închiriere aparatură de sonorizare, lumini și proiecție (1 buc. mixer audio, 1 buc. instalație PA, 16 buc. boxe, 2 buc. stative boxe, 5 buc. microfoane cu fir, 4 buc. microfoane fără fir, 5 buc. stative microfoane, 3 buc. ecrane LED montate pe scenă, fiecare ecran LED format din 28 module, respectiv două ecrane cu dimensiunea de 3,00 m x 4,00 m și un ecran cu dimensiunea de 9,00 m x 3,00 m, precum și 3 buc. suporturi pentru ecrane LED), pentru perioada 31.07.2026 – 02.08.2026, pe durata a 3 zile (72 ore), inclusiv transportul, montarea și demontarea echipamentelor (probe de sunet/repetiții susținute de trupele participante): 3 zile festival x 8.333,33 lei/zi (echivalent pentru 72 ore, pentru toate echipamentele închiriate) = 25.000 lei (suportat din contribuția Municipiului Suceava) Total închirieri = 85.000 lei (suportat potrivit detaliilor prezentate anterior: 65.000 lei din contribuția Municipiului Suceava și 20.000 lei din contribuția asociației) În baza studiului de piață (minimum 3 oferte), în perioada 15.07.2026 – 30.07.2026, se va încheia contract cu prestatorul de servicii care oferă cel mai bun raport calitate-preț. După prestarea serviciilor, în perioada 02.08.2026 – 04.08.2026, se va solicita emiterea e-facturii. Plata se va efectua după emiterea e-facturii de către prestator. La decontare se vor depune următoarele documente: - copiile ofertelor (minimum 3 oferte pentru echipamentele solicitate spre închiriere); - copia e-facturii acceptată la plată, cu mențiunea „Bun de plată”; - copia documentului care atestă efectuarea plății prin virament bancar, respectiv ordin de plată cu număr și dată, precum și extrasul de cont aferent; - copia contractului, care va conține: denumirea completă a fiecărui echipament închiriat, numărul de bucăți, prețul unitar pentru fiecare echipament/oră (cu TVA), perioada închirierii și valoarea totală a contractului; - fotografiile listate cu echipamentele închiriate și amplasate în locațiile de desfășurare a evenimentului. Decontul se va realiza potrivit regulamentului și Anexei 8b.	85.000	65.000	20.000

	Onorarii 4 2 onorarii pentru trupele care vor susține concerte în cadrul festivalului desfășurat în parcare la Iulius Mall din Suceava, în perioada 31.07.2026 – 02.08.2026, potrivit programului prezentat în Anexa 1 bis: 1) trupa „LUNA AMARĂ” din Cluj-Napoca (constituită ca P.F.A./Î.I./S.C. din România), formată din 5 persoane (3 instrumentiști și 2 soliști): - un recital susținut în seara zilei de 31.07.2026, program artistic cu durată de 1 oră și 30 minute, în intervalul orar 20:00 – 21:30 = 15.000 lei (suportat din contribuția Municipiului Suceava) 2) trupa „BOSQUITO” din Brașov (constituită ca P.F.A./Î.I./S.C. din România), formată din 5 persoane (4 instrumentiști și 1 solist): - un recital susținut în seara zilei de 31.07.2026, program artistic cu durată de 1 oră și 30 minute, în intervalul orar 21:30 – 23:00 = 45.000 lei (suportat astfel: 30.000 lei din contribuția Municipiului Suceava și 15.000 lei din contribuția asociației) Total onorarii = 60.000 lei (suportat potrivit detaliilor prezentate anterior: 45.000 lei din contribuția Municipiului Suceava și 15.000 lei din contribuția asociației)			
4.	Pentru această categorie de cheltuieli nu se va realiza selecția pe baza studiului de piață (minimum 3 oferte), întrucât trupele menționate sunt invitate speciale în cadrul festivalului. Cu toate acestea, fiecare trupă va transmite o ofertă de preț care va sta la baza încheierii contractelor pentru prestarea serviciilor artistice. În cadrul festivalului vor concerta 10 trupe din țară și străinătate. Dintre acestea, doar 2 trupe beneficiază de onorarii din finanțarea solicitată prin prezentul proiect. Restul trupelor care vor susține prestații artistice în cadrul festivalului, potrivit programului artistic, nu vor primi onorarii din această finanțare, astfel: 3) trupa „GOTHIC” din Hunedoara, formată din 5 persoane (4 instrumentiști și 1 solist), va concerta în seara zilei de 31.07.2026, în intervalul orar 19:00 – 20:00; 4) trupa „MORIBUND OBLIVION” din Turcia, formată din 5 persoane (4 instrumentiști și 1 solist), va concerta în seara zilei de 01.08.2026, în intervalul orar 19:00 – 20:00; 5) trupa „DIRTY SHIRT” din Maramureș, formată din 8 persoane (6 instrumentiști și 2 soliști), va concerta în seara zilei de 01.08.2026, în intervalul orar 20:00 – 21:30; 6) trupa „COMBICHRIST” din Statele Unite ale Americii, formată din 5 persoane (4 instrumentiști și 1 solist), va concerta în seara zilei de 01.08.2026, în intervalul orar 22:00 – 23:30; 7) trupa „AMMIFY” din Australia, formată din 5 persoane (4 instrumentiști și 1 solist), va concerta în seara zilei de 02.08.2026, în intervalul orar 18:00 – 19:00;	60.000	45.000	15.000

	8) trupa „JEREMY HARRY HARRIS” din Australia, formată din 5 persoane (4 instrumentiști și 1 solist), va concerta în seara zilei de 02.08.2026, în intervalul orar 19:00 – 20:00; 9) trupa „HVNDS” din București, formată din 4 persoane (3 instrumentiști și 1 solist), va concerta în seara zilei de 02.08.2026, în intervalul orar 20:00 – 21:30; 10) trupa „SUBCARPAȚI” din București, formată din 10 persoane (8 instrumentiști și 2 soliști), va concerta în seara zilei de 02.08.2026, în intervalul orar 21:30 – 23:00; Se vor încheia contracte de prestări servicii artistice, care vor cuprinde detaliile menționate anterior, cu prestatorii constituiți ca P.F.A./Î.I./Asociații/S.C. din România, având cod CAEN corespunzător serviciilor prestate, în perioada 15.07.2026 – 30.07.2026. După prestarea serviciilor, în perioada 02.08.2026 – 04.08.2026, se va solicita emiterea e-facturilor. Plățile se vor efectua după emiterea e-facturilor de către prestatori. La decontare se vor depune următoarele documente: - copiile ofertelor transmise de prestatori; - copiile e-facturilor acceptate la plată, cu mențiunea „Bun de plată”; - copiile documentelor care atestă efectuarea plăților prin virament bancar, respectiv ordine de plată cu număr și dată și extrasele de cont aferente; - copiile contractelor, care vor conține: denumirea prestațiilor artistice, ziua desfășurării prestațiilor, numărul persoanelor participante, durata prestației, prețul fiecărei prestații (cu TVA) și valoarea totală a contractului; - fotografii listate cu principalele momente ale festivalului (prestațiile artiștilor, publicul spectator etc.). Decontul se va realiza potrivit regulamentului și Anexei 8b.			
5.	1.3.Acțiunea/activitatea Alte surse de finanțare = 45.000 lei Până la momentul depunerii dosarului de finanțare, Asociația Legio Phoenix MC Suceava are înregistrată o scrisoare de intenție, anexată în copie la prezentul dosar, ca dovadă a implicării și susținerii proiectului, după cum urmează: • S.C. SERCOM S.R.L. Scheia, jud. Suceava – scrisoare de intenție nr. 06/02.06.2026 = 45.000 lei. Sumele obținute din sponsorizări vor fi utilizate exclusiv pentru acoperirea altor cheltuieli decât cele incluse în bugetul aferent finanțării solicitate și nu vor face obiectul decontării către Municipiul Suceava. Din aceste sume vor fi acoperite, în principal, următoarele categorii de cheltuieli: • onorarii pentru artiștii și trupele care nu sunt incluse în bugetul finanțării solicitate (8 trupe); • premii pentru concursurile organizate în cadrul festivalului, pe parcursul celor trei zile de desfășurare; • premiile aferente tombolei, inclusiv premiul principal constând într-o motocicletă.	45.000	0	45.000

1.4. Acțiunea/activitatea Concluzii și raportări finale - perioada de desfășurare 03.08.2026 – 14.08.2026	0	0	0
--	---	---	---

Notă!

Utilizarea fondurilor publice respectă principiul celor trei "E": economicitate (reducerea la minim a costurilor), eficiență (valorificarea resurselor angajate), eficacitate (îndeplinirea obiectivelor și obținerea rezultatelor dorite).

C. Resurse umane și financiare ale structurii , angrenate în realizarea acțiunilor/activităților din cadrul proiectului

1. Resurse umane:

1.1. Număr de personal salariat – total – (nume, prenume)

Asociația nu are personal salariat. La implementarea tuturor activităților proiectului vor participa un număr de 20 de voluntari.

2. Resurse financiare:

2.1. Venituri proprii realizate în anul precedent (2025) – total 802.892 lei, din care:

- donații, sponsorizări – 474.528 lei;
- venituri din activități economice (închirieri, prestări servicii, reclamă, publicitate etc.) – 8.355 lei;
- cotizații, taxe, penalități etc. – 9 lei;
- alte venituri – 320.000 lei, din care 120.000 lei reprezintă finanțare din fonduri publice aferentă proiectului realizat în asociere cu Municipiul Suceava și 200.000 lei pentru un alt proiect finanțat de Consiliul Județean Suceava.

2.2. Venituri proprii estimate a se realiza în anul curent (2026) – total 628.300 lei, din care:

- donații, sponsorizări – 500.000 lei;
- venituri din activități economice (închirieri, prestări servicii, reclamă, publicitate etc.) – 8.300 lei;
- cotizații, taxe, penalități etc. – 0 lei;
- alte venituri – 120.000 lei, din care 120.000 lei reprezintă finanțare din fonduri publice aferentă proiectului preconizat a se realiza în asociere cu Municipiul Suceava.

3. Justificarea proiectului.

Proiectul este justificat de necesitatea consolidării și dezvoltării unei oferte culturale relevante la nivelul Municipiului Suceava, în contextul în care evenimentele culturale de amploare, cu participare publică, reprezintă un factor esențial pentru dinamizarea vieții culturale și sociale locale.

În prezent, există o cerere constantă din partea publicului pentru evenimente culturale complexe, care îmbină componenta artistică cu elemente de recreere, socializare și educație informală, însă oferta de astfel de manifestări este limitată în raport cu interesul manifestat de comunitate.

Municipiul Suceava, ca pol urban regional, are nevoie de proiecte culturale recurente care să contribuie la creșterea atractivității sale turistice, la diversificarea ofertei culturale și la consolidarea imaginii sale în plan regional și național.

Totodată, este necesară susținerea și promovarea artiștilor din domeniul muzicii rock și al genurilor conexe, prin crearea unor contexte adecvate de afirmare artistică, atât pentru formații consacrate, cât și pentru artiști emergenți.

În același timp, absența unor evenimente de amploare dedicate culturii moto, integrate într-un format cultural-artistic profesionist, evidențiază necesitatea implementării unui proiect care să răspundă și acestei categorii de public.

Proiectul răspunde și nevoii de promovare a Municipiului Suceava și a regiunii Bucovina prin organizarea unui eveniment cultural de amploare, capabil să atragă participanți din țară și din străinătate și să contribuie la creșterea vizibilității zonei ca destinație culturală, turistică și de agrement.

De asemenea, justificarea proiectului este susținută de rolul său social și comunitar, prin facilitarea participării publicului la un eveniment cultural structurat, care contribuie la creșterea consumului cultural și la diversificarea experiențelor artistice disponibile la nivel local.

În acest context, implementarea proiectului este necesară pentru menținerea continuității unor evenimente culturale de referință, cu impact semnificativ asupra imaginii Municipiului Suceava și asupra dezvoltării sectorului cultural local.

4. Rezultatele scontate: impactul proiectului și mijloace de monitorizare și evaluare a rezultatelor.

Prin implementarea proiectului se estimează următoarele efecte și rezultate:

- ✓ consolidarea rolului Municipiului Suceava ca spațiu activ de producție și consum cultural, prin dezvoltarea unui eveniment cu vizibilitate regională și națională;
- ✓ creșterea interesului publicului pentru muzica rock și genurile conexe, ca formă de expresie artistică și culturală contemporană;
- ✓ stimularea participării culturale active a publicului, prin implicarea acestuia în evenimente artistice de amploare;
- ✓ dezvoltarea coeziunii sociale prin reunirea unor categorii diverse de public într-un cadru comun de interacțiune culturală;
- ✓ creșterea vizibilității Municipiului Suceava ca pol cultural regional și destinație pentru evenimente culturale și de divertisment de amploare;
- ✓ promovarea imaginii municipiului prin mediatizare și diseminare în spațiul public și online;
- ✓ dezvoltarea colaborării dintre sectorul cultural independent, autoritățile publice și mediul artistic național și internațional;
- ✓ încurajarea consumului cultural în rândul tinerilor și formarea unor obiceiuri culturale active pe termen mediu și lung;
- ✓ diversificarea ofertei culturale locale prin introducerea unor forme de expresie artistică accesibile și atractive publicului larg.

Monitorizarea și evaluarea derulării proiectului se vor realiza de către coordonatorul de proiect, acesta fiind prezent pe întreaga perioadă de desfășurare a activităților și având responsabilitatea urmăririi implementării corecte a fiecărei etape, în conformitate cu calendarul și obiectivele stabilite.

Pe parcursul implementării, vor fi urmărite desfășurarea activităților culturale, gradul de participare a publicului, precum și modul de derulare a programului artistic, în vederea asigurării respectării obiectivelor asumate prin proiect.

Se vor realiza activitățile de promovare și publicitate prevăzute în cadrul proiectului, conform planului de comunicare, materialele realizate urmând a fi depuse și justificate în etapa de decontare a cheltuielilor, în conformitate cu prevederile contractului de finanțare.

Responsabilitatea desfășurării tuturor activităților cuprinse în proiect este în totalitate asumată de Asociația Legio Phoenix MC Suceava, în calitate de organizator, aceasta asigurând coordonarea logistică, artistică și administrativă a evenimentului.

5. Ordinea de prioritate (în cazul în care ați aplicat mai multe proiecte vă rugăm să precizați ordinea importanței lor pentru dumneavoastră, luând în considerare procedura de aplicare).

Nu este cazul. ✓

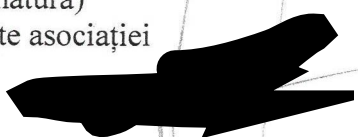
Reprezentantul persoanei juridice solicitante
(numele, prenumele, funcția, semnătura)

_____ – președinte asociație



Coordonator de proiect
(numele, prenumele, funcția, semnătura)

_____ – vicepreședinte asociației



Responsabilul financiar al persoanei juridice solicitante
(numele, prenumele, semnătura)

Data: 08.06.2026 ✓

Ștampila persoanei juridice solicitante



PROGRAMUL DE DESFĂȘURARE
Festivalul „Bucovina Motorfest”, ediția a VIII-a
31.07.2026 – 02.08.2026

Nr. crt.	Denumirea activității care se va desfășura	Ziua din săptămână în care are loc activitatea și durata/timpul	Ziua/luna/anul de desfășurare a activității	Orele de desfășurare a activității (de la-până la)	Argumente referitoare la desfășurarea activității	Locația unde se va desfășura activitatea
1.	Prima zi de festival - Deschiderea oficială a festivalului, expoziție moto și activități stradale (jocuri interactive, concursuri, momente recreative)	➤ vineri (9 ore)	31.07.2026	➤ 10:00-19:00	Activitate de deschidere a festivalului, cu rol de inițiere a programului cultural-artistic și de facilitare a interacțiunii cu publicul. Include componente expoziționale și recreative, adresate tuturor categoriilor de vârstă, contribuind la creșterea gradului de participare culturală și la promovarea evenimentului.	Municipiul Suceava – parcare Iulius Mall din Suceava
2.	Concert susținut de trupa „GOTHIC” din Hunedoara (4 instrumentiști și 1 solist)	➤ vineri (1 oră)	31.07.2026	➤ 19:00-20:00	Concert rock susținut de formație din programul festivalului, cu rol în debutul seriei de evenimente muzicale și în conturarea identității artistice a primei zile.	
3.	Concert susținut de trupa „LUNA AMARĂ” din Cluj-Napoca (3 instrumentiști și 2 soliști)	➤ vineri (1 oră și 30 minute)	31.07.2026	➤ 20:00-21:30	Activitate muzicală din cadrul festivalului, care aduce în fața publicului o interpretare rock contemporană, contribuind la diversificarea experienței culturale oferite participanților.	
4.	Concert susținut de trupa „BOSQUITO” din Brașov (4 instrumentiști și 1 solist)	➤ vineri (1 oră și 30 minute)	31.07.2026	➤ 21:30-23:00	Concert live susținut de o formație rock, cu rol în consolidarea programului artistic al primei serii și în menținerea interesului publicului pe durata evenimentului.	

5.	A doua zi de festival - Activități stradale și paradă moto (jocuri interactive, concursuri, momente recreative)	➤ sâmbătă (9 ore)	01.08.2026	➤ 10:00-19:00	Activitate recreativă și interactivă destinată publicului larg, menită să asigure continuitatea atmosferei de festival și să stimuleze participarea activă a acestuia.
6.	Concert susținut de trupa „MORIBUND OBLIVION” din Turcia (4 instrumentiști și 1 solist)	➤ sâmbătă (1 oră)	01.08.2026	➤ 19:00-20:00	Concert din programul artistic al festivalului, cu participare internațională, care contribuie la extinderea dimensiunii culturale a evenimentului.
7.	Concert susținut de trupa „DIRTY SHIRT” din Maramureș (6 instrumentiști și 2 soliști)	➤ sâmbătă (1 oră și 30 minute)	01.08.2026	➤ 20:00-21:30	Spectacol muzical susținut de o formație consacrată, care aduce un plus de consistență artistică și atrage un public diversificat.
8.	Tombola festivalului	➤ sâmbătă (30 minute)	01.08.2026	➤ 21:30-22:00	Moment interactiv dedicat publicului, cu rol de relaxare și implicare directă a participanților în atmosfera festivalului.
9.	Concert susținut de trupa „COMBICHRIST” din Statele Unite ale Americii (4 instrumentiști și 1 solist)	➤ sâmbătă (1 oră și 30 minute)	01.08.2026	➤ 22:00-23:30	Concert susținut de o formație internațională, care completează programul artistic și contribuie la creșterea vizibilității evenimentului la nivel extern.
10.	A treia zi de festival - Activități stradale și paradă moto (jocuri interactive, concursuri, momente recreative)	➤ duminică (9 ore)	02.08.2026	➤ 10:00-19:00	Activitate recreativă desfășurată pe parcursul zilei, cu rol de menținere a fluxului de public și de susținere a atmosferei generale a festivalului.
11.	Concert susținut de trupa „AMMIFY” din Australia (4 instrumentiști și 1 solist)	➤ duminică (1 oră)	02.08.2026	➤ 18:00-19:00	Concert rock din programul zilei, care aduce un aport artistic distinct și diversifică oferta muzicală a evenimentului.
12.	Concert susținut de trupa „JEREMY HARRY HARRIS” din Australia (4 instrumentiști și 1 solist)	➤ duminică (1 oră)	02.08.2026	➤ 19:00-20:00	Spectacol muzical live, cu rol în creșterea calității programului artistic și în consolidarea experienței culturale oferite publicului.

13.	Concert susținut de trupa „HVND\$” din București (3 instrumentiști și 1 solist)	➤ duminică (1 oră și 30 minute)	02.08.2026	➤ 20:00-21:30	Concert de seară care marchează finalul programului zilnic, oferind un moment muzical cu impact emoțional și artistic asupra publicului.
14.	Concert susținut de trupa „SUBCARPATI” din București (8 instrumentiști și 2 soliști)	➤ duminică (1 oră și 30 minute)	02.08.2026	➤ 21:30-23:00	Concert de închidere a festivalului, cu rol de concluzionare a evenimentului și de consolidare a imaginii artistice și culturale a acestuia.

În cazul apariției unor modificări privind desfășurarea activităților prevăzute în programul festivalului, acestea vor fi menționate și justificate în cadrul raportărilor aferente proiectului.

Având în vedere specificul muzical al festivalului și caracterul predominant electric al interpretărilor artistice (chitară electrică, muzică amplificată, instrumente electronice etc.), programul fiecărei serii se va desfășura cu respectarea intervalului orar stabilit prin avizul emis de autoritatea competentă, în vederea respectării normelor legale privind nivelul de zgomot și a asigurării unui climat adecvat în zona de desfășurare a evenimentului.

De asemenea, organizatorii vor transmite către Uniunea Producătorilor de Fonograme din România informațiile necesare privind repertoriul muzical utilizat în cadrul festivalului, în scopul respectării prevederilor legale aplicabile și al asigurării unei bune desfășurări a evenimentului.

Întocmit,

Reprezentantul persoanei juridice solicitante – Asociația Legio Phoenix MC Suceava

Numele și funcția

– președinte asociației

Coordonator de proiect,

Nume/prenume

vicepreședinte asociației

Ștampila

Data: 08.06.2026



BUGETUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI

Denumirea persoanei juridice solicitante:

ASOCIAȚIA LEGIO PHOENIX MC SUCEAVA

Date privind persoana juridică solicitantă:

1. Adresa: Municipiul Suceava, str. Măgurei, nr. 13, bl. F9, sc. A, et. 4, ap. 14, jud. Suceava
2. Proiectul cu titlul: Festivalul „Bucovina Motorfest”, ediția a VIII-a.
3. Perioada și locul desfășurării: de la 15 iulie 2026 până la 14 august 2026 - Municipiul Suceava:
➤ festivalul se va desfășura în parcare Iulius Mall din Suceava, Asociația Legio Phoenix MC Suceava având calitatea de organizator, iar Municipiul Suceava calitatea de finanțator.

Nr. crt.	Denumire indicatori	TOTAL	TRIM I	TRIM II	TRIM III	TRIM IV	OBSERVAȚII
I.	VALOAREA TOTALĂ A PROIECTULUI (1+2) din care:	210.000			210.000		
1.	VALOAREA PENTRU DECONTARE LA MUNICIPIUL SUCEAVA (a+b):	165.000			165.000		
a)	Contribuția Municipiului Suceava	120.000			120.000		
b)	Contribuție proprie (minim 10%)	45.000			45.000		
2.	¹ Alte surse de venituri incluse în proiect (a+b+c) – un contract de sponsorizare și o scrisoare de intenție:	45.000			45.000		
a)	Donații (enumerați)	0			0		
b)	Sponsorizări (enumerați):	0			0		
c)	Alte finanțări (enumerați): Până la momentul depunerii dosarului de finanțare, Asociația Legio Phoenix MC Suceava are înregistrată o scrisoare de intenție, anexată în copie la prezentul dosar: • S.C. SERCOM S.R.L. - Scheia Suceava – scrisoare de intenție nr. 06 / 02.06.2026 = 45.000 lei.	45.000			45.000		
II.	CHELTUIELI PENTRU DECONTARE LA MUNICIPIUL SUCEAVA – TOTAL din care: (categoriile de cheltuieli sunt cele prevăzute în Anexa 8a, 8b sau 8c)	165.000			165.000		
1.	Închirieri potrivit detalierii din anexa 1	85.000			85.000		
2.	Onorarii potrivit detalierii din anexa 1	60.000			60.000		
3.	Transport						
4.	Cazare						
5.	Masă						
6.	Consumabile						
7.	Echipamente						
8.	Servicii						
9.	Tipărituri potrivit detalierii din anexa 1	10.000			10.000		
10.	Publicitate potrivit detalierii din anexa 1	10.000			10.000		
11.	Alte cheltuieli Anexa 8a, 8b sau 8c (se vor nominaliza)						
	TOTAL	165.000			165.000		
100%							

Detalierea cheltuielilor cu evidențierea surselor de finanțare pe fiecare categorie de cheltuială (categoriile de cheltuieli sunt cele prevăzute în Anexa 8a, 8b sau 8c):

¹ În cazul veniturilor obținute din donații, sponsorizări și alte surse, la rubrica de observații se va specifica denumirea persoanei fizice sau juridice care acordă finanțarea, inclusiv datele de identificare ale acesteia (sediu, cod fiscal, reprezentant legal pentru persoane juridice)

Nr crt	Categoriea bugetară	Contribuția Municipiului Suceava	Contribuția asociatului		Total buget
			Contribuția proprie	Alte surse (donații, sponsorizări, etc.) – scrisoare de intenție, potrivit prezentării de la pagina 1 din această anexă	
1.	Închirieri potrivit detalierii din anexa 1	65.000	20.000		85.000
2.	Onorarii potrivit detalierii din anexa 1	45.000	15.000		60.000
3.	Transport				
4.	Cazare				
5.	Masă				
6.	Consumabile				
7.	Echipamente				
8.	Servicii				
9.	Tipărituri potrivit detalierii din anexa 1	5.000	5.000		10.000
10.	Publicitate potrivit detalierii din anexa 1	5.000	5.000		10.000
11.	Alte cheltuieli Anexa 8a, 8b sau 8c (se vor nominaliza)				
	TOTAL	120.000	45.000	45.000	210.000
	%	57,14% din valoarea totală a proiectului	37,50% din valoarea finanțării - 21,43% din valoarea totală a proiectului	21,43,00% din valoarea totală a proiectului	100%
			42,86% din valoarea totală a proiectului		

Notă:

Contribuția proprie a asociației la finanțarea solicitată de la Municipiul Suceava este în cuantum de 45.000 lei, reprezentând 37,50% din valoarea finanțării solicitate. Justificarea cheltuielilor către Municipiul Suceava se va realiza pentru suma de 120.000 lei, reprezentând contribuția autorității finanțatoare, precum și pentru suma de 45.000 lei, reprezentând contribuția proprie a asociației la finanțarea solicitată.

Reprezentantul persoanei juridice solicitante
(numele, prenumele, funcția, semnătura)

_____ președinte asociației

Coordonator de proiect

(numele, prenumele, funcția, semnătura)

_____ vicepreședinte asociației

Responsabilul financiar al persoanei juridice solicitante
(numele, prenumele, semnătura)

Data: 08.06.2026

Ștampila persoanei juridice solicitante

