

Descriere Domenii de Acțiune cuprinse într-un PMU

Domeniul de acțiune 1 – Gestionarea parcarilor

Gestionarea parcarilor se referă la diferite politici și programe din care rezultă o mai eficientă folosire a resurselor de parcare. Gestionarea parcarilor este un mecanism puternic de influențare a modului în care oamenii călătoresc către și în oraș. Parcarea este un instrument ambivalent: servește atât mașinii cât și reglementării traficului.



Conținutul acestui Domeniu de Acțiune

- Diferențierea tarifului pentru parcare pe carosabil;
- Tratat preferențial în funcție de grupul țintă (de ex. rezidenți, navetiști, persoane ce partajează o mașină, persoane cu dizabilități, etc.);
- Taxe de parcare diferențiate în funcție de emisii;
- Standarde pentru numărul maxim de locuri de parcare din noile dezvoltări, atunci când există soluții alternative de mobilitate față de autoturism;
- Numărul locurilor de parcare pe carosabil este redus și acestea sunt înlocuite cu spații de parcare în afara străzii (subterane);
- Numărul locurilor de parcare de pe stradă este redus și sunt chiar înlocuite cu parcuri în afara străzii (supraetajate, subterane, ...);
- Numărul total al locurilor de parcare este redus în centrul orașului;
- Existența schemelor Parchează & Călătorește cu transportul public (Park & Ride);
- Existența schemelor Parchează & Mergi cu bicicleta (Park&Bike);
- Există un sistem de ghidaj al parcarilor din jurul centrului orașului.

Leqături către mai multe informații și bune practici

Exemple:

- www.vtpi.org/tdm/index.php#parking
- <http://www.civitas.eu/thematic-categories/parking-managementpricing>
- www.eltis.org/index.php?id=13&lang1=en&study_id=3666

Domeniul de Acțiune 2 – Proiectarea străzii, imaginea spațiului stradal și calmarea traficului

Proiectarea străzilor ne poate influența comportamentul și deciziile pe stradă prin favorizarea sau facilitarea folosirii unui anumit mijloc de transport. Calmarea traficului trebuie înțelesă ca un concept cuprinzător care include toate tipurile de inițiative menite să gestioneze spațiul stradal în beneficiul utilizatorilor nemotorizați.



Conținutul acestui Domeniu de Acțiune

Proiectarea străzii și calmarea traficului

Măsurile din acest domeniu au ca obiectiv transformarea spațiului public într-unul mai atractiv și menținerea persoanelor în spațiul public.

- Reducerea vitezei traficului (30 km/h);
- Spații partajate (de tipul: zone rezidențiale – „home zone”(EN), zone de întâlnire – „encounter zones” (EN), etc.);

Anexa. Domenii de acțiune cuprinse într-un Plan de Mobilitate Urbană

- Zone exclusiv pietonale (în care nu este permis accesul automobilelor);
- „Străzi de joacă” – „Play streets” (EN) – asemănătoare „home zones”, dar cu accent pe amenajările și instalațiile pentru jocul copiilor ;
- Utilizarea dispozitivelor de calmare a traficului (de ex. limitatori de viteză, închideri parțiale sau totale ale unor străzi, deviatori de diferite tipuri, șicane, treceri de pietoni și/sau intersecții înălțate la cota trotuarului, etc.) în scheme integrate de calmare a traficului;
- Restricționarea accesului mașinilor în centrul orașului;
- „Străzi verzi”.

Spațiu public

Acest domeniu abordează exploatarea spațiului public, a spațiului și suprafeței carosabile cu scopul de a le face mai atractive pentru pietoni și bicicliști.

- Accesibilitate mai ridicată a magazinelor și a altor activități economice care bordează strada;
- Zone exclusiv pietonale;
- Spații verzi acompaniatoare (mediane plantate – cu aliniamente de arbori, arbuști și/sau gazon, alei înverzite – pastile verzi, etc.);
- Iluminare corespunzătoare în funcție de tipul de stradă și de utilizatorii acesteia;
- Integrarea Managementului Mobilității în procesul de planificare, proiectare și reglementare (în cazul ultimei prin condiționarea avizării și autorizării);
- Acces la TP și la serviciile TP, condiție impusă prin avize și autorizația de construire pentru noile dezvoltări/extinderi urbane;
- Standarde de proiectare a spațiilor publice și stradale pentru noile dezvoltări/extinderi, cum ar fi: spațiile de parcare, rampele de livrare, trotuarele, aleile de acces/distribuție, piste de biciclete, etc.

Leqături către mai multe informații și bune practici

Exemple:

- www.gehlarchitects.dk/files/projects/110518_Figueroa_OS_ENG.pdf
- www.nyc.gov/html/dot/html/sidewalks/citybench.shtml
- www.dezeen.com/2010/09/22/stair-by-jds-architects-for-bench-10/
- www.dezeen.com/2012/07/05/escale-numerique-by-mathieu-lehanneur-and-jcdecaux/
- www.gehlarchitects.com/#/159503/

Domeniul de Acțiune 3 – Mersul pe jos

Mersul pe jos este cea mai naturală opțiune disponibilă pentru dezvoltarea mobilității durabile. Orașele își pot încuraja locuitorii și vizitatorii să utilizeze propriul corp pentru deplasare, în locul autoturismului sau al transportului public, cel puțin pentru călătoriile scurte.



Conținutul acestui Domeniu de Acțiune

Infrastructura pietonală

- Infrastructura pietonală;
- Zone pietonale;
- Construirea unei rețele pietonale care să acopere tot orașul, accesibilă tuturor, în special persoanelor cu dizabilități;
- Indicarea destinațiilor inclusiv a timpilor de mers pe jos;
- Mobilier stradal (ex. bănci pentru odihnă);
- Evitarea ocolșurilor pentru pietoni (de ex. Accesul în stațiile de tren pe ambele părți, poduri pentru pietoni)

Oferte complementare

- Trasee sigure către/la școală;
- Autobuz pietonal pentru școlari;
- Analizarea/ reducerea potențialelor locuri periculoase;
- Măsuri pentru trasee sigure către școală;
- Iluminarea traseelor pietonale;
- Evitarea includerii în rețeaua pietonală a zonelor izolate, nesigure, în care pietonii sunt expuși (de ex. treceri subterane / pasaje subterane la intersecții, clădiri nelocuite);
- Accesibilitatea persoanelor cu dizabilități;
- Panouri cu informații despre viteza de deplasare a autoturismelor (controlul vitezei) în zonele din proximitatea grădinițelor și a școlilor.

Leqături către mai multe informații și bune practici

Exemple:

- www.metropolismag.com/html/content_0802/ped/
- www.nyc.gov/html/dot/html/sidewalks/pedestrian_projects.shtml
- www.eltis.org/index.php?id=13&study_id=2844
- www.eltis.org/index.php?id=13&study_id=2255
- www.eltis.org/index.php?id=13&lang1=en&study_id=3624
- www.eltis.org/index.php?id=13&study_id=3484
- www.seattle.gov/transportation/walk_map.htm
- www.eltis.org/index.php?id=13&study_id=1835

Domeniul de acțiune 4 – Mersul pe bicicletă

Mersul pe bicicletă este un mod foarte eficient și eficace de transport, optim pentru distanțe scurte și medii. Bicicletele oferă numeroase beneficii în comparație cu autovehiculele motorizate: exerciții fizice, o alternativă la utilizarea combustibililor fosili, fără poluare a aerului sau zgomot, congestiune redusă a traficului, parcare mai ușoară, manevrabilitate mai mare și acces atât la drumuri cât și la alei. Avantajul principal îl constituie costurile reduse atât pentru utilizator cât și pentru societate.



Conținutul acestui Domeniu de Acțiune

Infrastructură ciclistă

Optimizarea și extinderea rețelei ciclabile

- Construirea unei rețele ciclabile care să deservească tot orașul;
- Analizarea/ înlăturarea lipsurilor din rețeaua ciclabilă;
- Analizarea/ reducerea spațiilor cu potențial de periculozitate;
- Indicarea destinațiilor inclusiv a timpilor de călătorie (semnalizarea rețelei ciclabile);
- Oportunități bune de ocolire;
- Legături bune cu rețelele ciclabile transfrontaliere (inter-regionale, etc.);
- Unde verzi pentru cicliști – semaforizare preferențială la intersecții.

Parcarea pentru biciclete

Îmbunătățirea și extinderea facilităților pentru parcul de biciclete

- Instalarea unor standuri de parcare sau a unor garaje pentru biciclete; parcări de biciclete acoperite și păzite;
- Spații de auto-servire în parcări;

Anexa. Domenii de acțiune cuprinse într-un Plan de Mobilitate Urbană

- Standuri de parcare pentru biciclete speciale (cargo-biciclete, biciclete pentru copii);
- Servicii publice (de ex. stații pentru repararea bicicletelor);
- Prevenirea furtului de biciclete (de ex. înregistrarea bicicletelor);
- Servicii de închiriat biciclete și sisteme de partajare a bicicletelor (un serviciu de închiriere flexibil pe o scară largă ca alternativă la posesia unei biciclete, prin asigurarea serviciilor de închiriere în locații avantajoase în cadrul unei arii);
- Planificator de rute pentru bicicliști;
- Beneficii pentru utilizatori (bilete cu tarif redus).

Mersul pe bicicletă și transportul în comun

- Realizarea unor parcuri de biciclete sigure, accesibile, atractive și suficiente, de preferat în proximitatea unor destinații importante și în puncte intermodale. Parcuri de biciclete pentru parcare pe termen scurt și lung (standuri pentru biciclete și parcare acoperită; stații de biciclete inclusiv ghidaj, reparații și facilități pentru închiriat biciclete);
- Legături între mersul pe bicicletă și transportul în comun (parcuri pentru biciclete în stațiile de transport public);
- Posibilitatea transportării bicicletei în tramvai, autobuz, metrou.

Legături către mai multe informații și bune practici

Exemple:

- www.presto-cycling.eu/en/policy-guidelines-a-fact-sheets
- www.nyc.gov/html/unccp/gprb/downloads/pdf/Bogota_CycleRoute.pdf
- www.nyc.gov/html/dot/html/bicyclists/installsched.shtml
- www.civitas.eu/thematic-categories/walking-and-cycling-enhancementsservices
- www.civitas.eu/content/public-and-rental-bikes
- www.eltis.org/index.php?id=13&study_id=158
- www.eltis.org/index.php?id=13&study_id=3486
- www.eltis.org/index.php?id=13&lang1=en&study_id=3095
- www.eltis.org/index.php?id=13&lang1=en&study_id=1568
- www.eltis.org/index.php?id=13&lang1=en&study_id=3087
- www.eltis.org/index.php?id=13&lang1=en&study_id=3611
- www.eltis.org/index.php?id=13&lang1=en&study_id=3507

Domeniul de Acțiune 5 – Transportul public

Transportul public cuprinde toate sistemele de transport, cu ajutorul cărora pasagerii se deplasează renunțând la propriile vehicule. Acesta oferă, de obicei servicii regulate, pe rute fixe, fără rezervare.

Conținutul acestui Domeniu de Acțiune

Calitate

Garantarea calității rețelei de TP și îmbunătățirea constantă a rețelei de TP prin:

- Orare zilnice la intervale scurte de timp; Regularitate și amplitudine;
- Conexiuni interurbane;
- Tarife atractive (adresate diferitelor grupuri țintă: studenți, seniori, navești, turiști etc.);
- Conexiuni bune în timpul nopții acoperind întreaga suprafață a orașului;
- Stații acoperite și iluminate;
- Sistem Inteligent de Transport;
- Flotă verde de TP;
- Vehicule cu punte joasă pentru a asigura accesibilitatea tuturor, ca parte a unei politici globale de asigurarea a accesibilității;

Anexa. Domenii de acțiune cuprinse într-un Plan de Mobilitate Urbană

- Serviciu care să răspundă cererii de transport;
- Parteneriate între diferiți operatori de TP;
- Sincronizarea orarelor serviciilor de TP; Informații în timp real în TP; Siguranța sporită în TP;
- Urmărire prin camere video (securitate);
- Sisteme de plată bazate pe tehnologia GSM;
- Bilete electronice (bilete prin SMS, bilete online);
- Integrarea transportului public cu trenul, servicii de autobuz regional și suburban.

Prioritate

- Benzi dedicate TP (mai multe benzi sau benzi optimizate);
- Control al semafoarelor, undă verde pentru transportul public la intersecții;
- Panouri cu informații despre orarele și rutele transportului public amplasate în stații.

Transportul public și planificarea urbană

- Definirea unui nivel de densitate minimă a clădirilor în jurul stațiilor de transport public;
- Standarde de parcare în noile dezvoltări, conectate cu serviciile de transport public.

Leqături către mai multe informații și bune practici

Exemple:

- www.by-banen.no/rapporter_og_planer
Scroll down to HiTRANS Project guides “Public transport – planning the networks”; “Public Transport – mode options and solutions”; and “Public Transport – citizens’ requirements”.
- <http://www.civitas.eu/thematic-categories/collective-passenger-transport>
- www.civitas.eu/thematic-categories/transport-telematics

Domeniul de Acțiune 6 – Măsuri adresate autoturismelor

Măsurile pentru autoturisme se referă atât la transportul cu autoturismul, cât și la transportul auto. Este vorba despre manipularea transportului auto într-un mod mai durabil, de exemplu, prin utilizarea serviciilor de partajare a autoturismului.

Conținutul acestui Domeniu de Acțiune

Transport colectiv

Acțiuni de dezvoltare a unui transport colectiv inovator și care răspunde cererii.

- Dezvoltarea unor servicii de utilizare comună a unui autoturism (carpool).
- Dezvoltarea unor servicii de autoturisme partajate, folosite în mod comun (car sharing).

Zone cu limitare de viteză și restricționarea accesului

Măsuri de reducere a vitezei de deplasare a autoturismelor, pentru a elimina traficul din centrul orașului.

- Plan global de stabilire a zonelor cu limitări de viteză și restricționare a accesului în întregul oraș.
- Semnalizare dinamică a informațiilor în trafic;
- Zone cu taxă de congestie ;
- Planuri de circulație;
- Spații partajate;
- Zone verzi;
- Zone cu niveluri reduse de emisii.
- Informații în timp real din trafic pentru asigurarea unei circulații libere prin utilizarea unei viteze reduse.

Drumuri expres

Informații în timp real pentru a asigura flux liber la viteză redusă pe drumurile expres / șosele de centură.

Legături către mai multe informații și bune practici

Exemple:

- www.eltis.org/index.php?id=13&lang1=en&study_id=3647
- www.eltis.org/index.php?id=13&lang1=en&study_id=3272

Domeniul de acțiune 7 – Managementul mobilității

Managementul mobilității este un concept de promovare a transportului durabil și de gestionare a cererii de utilizare a autoturismului, prin schimbarea atitudinii și a comportamentului călătorilor. În centrul managementului mobilității se află măsurile "ușoare", ca informarea și comunicarea, organizarea serviciilor și coordonarea activităților diferiților parteneri. Măsurile "ușoare" sporesc de cele mai multe ori eficacitatea măsurilor "dure" din transportul urban. Măsurile de management al mobilității nu necesită în mod obligatoriu investiții financiare importante și pot avea beneficii considerabile din punct de vedere al costurilor.¹



Conținutul acestui Domeniu de Acțiune

Informații despre mobilitatea durabilă

Aceste măsuri sunt în esență determinate de cererea călătorilor. Ele oferă călătorului informații și sfaturi prin intermediul diferitelor tipuri de media.

- Dezvoltarea unui centru de mobilitate sau a unui punct de mobilitate;
- Informații despre mobilitatea nemotorizată;
- Informații despre călătorie oferite printr-o vastă rețea tehnologică, înainte și în timpul călătoriei;
- Hărți ale orașului pentru utilizatorii transportului public, pentru pietoni și bicicliști;
- Informații despre bilete (pe site);
- Acțiuni vizând siguranța utilizatorilor drumurilor (de ex. bicicliști, pietoni);
- Campanii de siguranță;
- Pachete de mobilitate pentru noii angajați sau noii cetățeni ai unui oraș;

Promovarea mobilității durabile

Aceste măsuri au în centru încurajarea schimbării voluntare a comportamentului prin măsuri de conștientizare, prin promovarea alternativelor autoturismului, prin motivare și oferire de informații.

- Campanii pentru cetățeni, școli, companii, etc. pentru a încuraja oamenii să meargă pe jos, să meargă cu bicicleta, și / sau cu transportul public ("Pe bicicletă la birou", Ziua Europeană fără Mașină, etc.);
- Sfaturi personale de călătorie;
- Promovare specifică, orientată către diferite grupuri țintă, a modurilor alternative de călătorie și reducerea / înlănțuirea călătoriilor;
- Stimulente pentru utilizarea modurilor alternative și a vehiculelor curate;
- Promovarea modurilor durabile prin reclame și folosirea unor tehnici de publicitate, precum pliantele oferite la domiciliu;
- Creșterea conștientizării pericolului pe care îl reprezintă emisiile de CO2 generate de trafic.

¹

Sursa: EPOMM – Platforma Europeană de Management al Mobilității (www.epomm.eu)

Anexa. Domenii de acțiune cuprinse într-un Plan de Mobilitate Urbană

Managementul mobilității în cadrul municipalității

Acesta include oferta, organizarea și coordonarea diferitelor tipuri de servicii de MM pentru a oferi alternative utilizării autoturismului individual, axându-se pe angajații din administrația orașului.

- Instalarea echipamentelor de parcare a bicicletelor la sediul companiilor;
- Introducerea biletelor de serviciu pentru transportul public;
- Instalarea dușurilor în cadrul companiei/instituției

Managementul Mobilității bazat pe locație

MM este o activitate predominant bazată pe locație, conectată unei locații generatoare de trafic cum sunt companiile, școlile, universitățile, spațiile de concert, etc.

- Un plan de mobilitate încurajează angajații să se comporte într-o manieră conștientă față de mobilitate.
 - Reglementarea spațiilor de parcare în proximitatea clădirilor comune;
 - Servicii de biciclete și partajare a mașinilor ce aparțin companiei;
 - Descurajarea folosirii autoturismului pentru călătoriile către birou;
 - Posibilitatea de a face duș la locul de muncă.
- Utilizarea autoturismelor aparținând companiei este descrisă într-un plan de mobilitate pentru a se asigura că vehiculele ei sunt folosite în mod corespunzător, în special în ceea ce privește consumul de combustibil.
 - Situația actuală a vehiculelor în folosință și a balanței;
 - Achiziționarea unor mașini verzi (mașini electrice, CNG, Hybrid);
 - Cursuri de condus eco pentru angajați;
 - Motivarea oamenilor să folosească biciclete sau transport public pentru călătoriile în oraș.
- Planul de mobilitate al unei școli este asemănător cu cel al unei companii, cu excepția faptului că include de obicei un nivel mai mare de implicare a copiilor, părinților, angajaților atât în planificare, cât și în implementare.

Un PMUD trebuie să încurajeze sfaturile pe tema mobilității și dezvoltarea unor planuri de mobilitate în cadrul companiilor. Ar putea include un cadru pentru elaborarea unor astfel de planuri și unor obiective relaționate multiplicării acestora în spațiul urban. Dar, desigur, un PMUD nu poate conține toate aceste planuri.

Leqături către mai multe informații și bune practici

- European Platform on Mobility Management: www.epomm.eu
- ELTIS: urban Mobility Portal (www.eltis.org)

Exemple:

- transalt.org/campaigns/pedestrian/playstreets
- www.nyc.gov/html/dot/summerstreets/html/home/home.shtml
- www.eltis.org/index.php?id=13&study_id=3634
- <http://civitas.eu/thematic-categories/mobility-management>

Domeniul de acțiune 8 – Gestionarea transportului de marfă

Transportul de marfă este procesul de relocare a diferitelor tipuri de mărfuri dintr-un punct în altul, folosind o varietate de moduri de transport. Transportul de mărfuri poate implica soluții rutiere, feroviare și soluții de utilizare a căilor navigabile pentru a transporta marfa dintr-un punct de origine până la destinație. Gestionarea acestuia include diferite strategii de creștere a eficienței transportului de marfă și comercial. Un PMUD trebuie să organizeze condițiile de livrare din oraș necesare afacerilor și comerțului.

Conținutul acestui Domeniu de Acțiune

Anexa. Domenii de acțiune cuprinse într-un Plan de Mobilitate Urbană

Reorganizare

Reorganizarea și raționalizarea livrărilor printr-o companie și / sau prin distribuitori pentru reducerea călătoriilor către și de la o locație.

- Centre de consolidare;
- Benzi de marfă;
- Distribuție de noapte;
- Restricții ale transportului de marfă;
- Reglementarea transportului de marfă: ore de livrare, dimensiunea zonelor de încărcare/descărcare, etc.

Transferul modal în transportul de marfă

- Folosirea tramvaielor cargo pentru distribuția (internă) din oraș;
- Folosirea echipamentelor pentru transportul de marfă nemotorizat (trolere trase de oameni sau cu bicicleta, bicicleta cargo);
- Curieri pe bicicletă.

Leqături către mai multe informații și bune practici

Exemple:

- <http://www.civitas.eu/thematic-categories/urban-freight-logistics>
- www.eltis.org/index.php?id=13&lang1=en&study_id=3520
- www.eltis.org/index.php?id=13&lang1=en&study_id=3014
- www.eltis.org/index.php?id=13&lang1=en&study_id=3177